



SCOPE ET CIBLE MAISON EN PLACE V2



Suite à l'analyse de la version 1 de l'application, nos architectes et développeurs seniors ont établi les points à améliorer pour la prochaine version.

1 - Scope (fonctionnalités à inclure)

- **Authentification** : les utilisateurs peuvent créer un compte / se connecter à l'application avec l'une des méthodes suivantes : login / mot de passe, Google et Apple.
- **Catalogue produit** : une fois l'utilisateur connecté, nous récupérons (via notre API) notre catalogue produit que nous présentons à l'utilisateur sous forme de liste. Pour aider l'utilisateur à trouver le produit qu'il cherche, il peut :
 - filtrer la liste par type de produit ;
 - chercher un produit par son nom.
- **Simulateur de réalité augmentée** : une fois un produit sélectionné par l'utilisateur, il nous faut démarrer le simulateur de réalité augmentée, puis charger le modèle 3D du produit. Une fois cela réalisé, il faut permettre à l'utilisateur de placer son article dans son environnement via une interface intuitive. L'utilisateur peut également choisir de revenir au catalogue.
- **Tunnel d'achat** : lorsque l'utilisateur a trouvé un produit qu'il souhaite acheter, il faut, via un bouton disponible sur l'interface du simulateur, lui permettre de l'ajouter à son panier. Il ne reste ensuite à l'utilisateur qu'à valider son panier et à entrer ses informations de paiement.

2 - Objectifs

Le but de cette seconde version (au-delà des fonctionnalités retravaillées) est d'améliorer trois axes de l'application :

- **La fiabilité** : maître mot de cette nouvelle version, l'objectif est de proposer aux utilisateurs une expérience optimale pour qu'ils aient envie d'acheter nos produits et de recommander notre application. Un plan de test doit être mis en place pour définir une méthodologie (Test Driven Development ou Behavior Driven Development) et détailler chaque cas d'utilisation.

- **La sécurité :** le but est de garantir une sécurité irréprochable à nos utilisateurs. Un plan de sécurité doit être réalisé en tenant compte du contexte de notre application, de ses fonctionnalités, ainsi que de l'analyse de la version 1. Pour chaque risque, une ou plusieurs solutions pour s'en prémunir devront être définies.
- **La disponibilité :** il s'agit d'un point essentiel pour notre entreprise, en effet si les utilisateurs ne peuvent pas accéder à l'application cela signifie qu'ils ne peuvent pas acheter nos produits. Un budget conséquent a été alloué pour la réalisation de cet objectif. Un plan de sauvegarde des données définira les besoins et solutions adaptés.