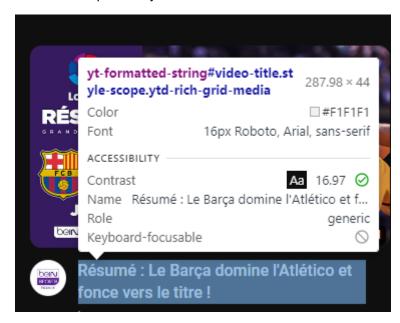
Analyse web

Choix de conception

Le choix de conception de YouTube est axé sur la simplicité et la facilité d'utilisation. L'interface est épurée avec un design minimaliste pour permettre aux utilisateurs de naviguer facilement sur le site et trouver rapidement les vidéos qu'ils recherchent.

Typographies utilisées

YouTube utilise principalement la police "Roboto", "Arial" pour le texte et la police " des titres. La police est facile à lire à la fois sur les ordinateurs et sur les appareils mobiles, ce qui est important étant donné que la majorité des utilisateurs de YouTube accèdent au site via des appareils mobiles.

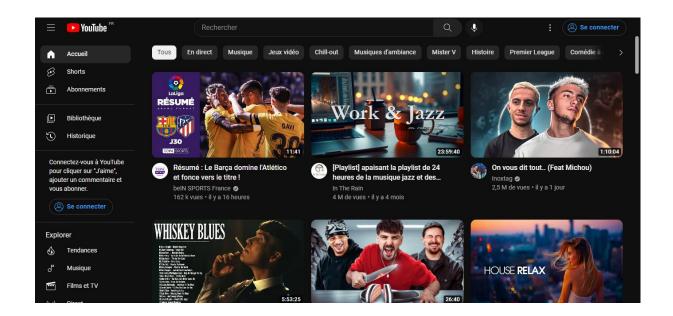


Palettes de couleurs principales

La palette de couleurs de YouTube est principalement constituée de rouge et de blanc. Le rouge est utilisé pour le logo et pour les boutons d'action, tandis que le blanc est utilisé pour le fond et le texte. Cette palette de couleurs est simple et efficace, offrant une expérience visuelle claire et cohérente sur toutes les pages de YouTube.

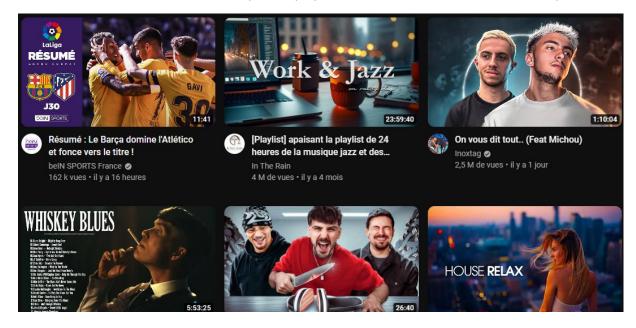
Analyse de la mise en page et de l'ergonomie

La mise en page de YouTube est conçue pour faciliter la navigation et la recherche de vidéos. La page d'accueil propose des vidéos recommandées en fonction des intérêts de l'utilisateur, tandis que la barre de navigation supérieure permet d'accéder rapidement aux différentes sections du site. L'ergonomie est également optimisée pour les appareils mobiles, avec une disposition en grille facile à parcourir.



Type d'images utilisées et pourquoi

Les images sur YouTube sont principalement des miniatures de vidéos. Elles ont pour objectif d'attirer l'œil du consommateur ainsi que d'expliquer au mieux le contenu de la vidéo en question.



Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site

YouTube a une ambiance à une ambiance conviviale et accessible, L'interface a été conçue pour être simple et facile à utiliser. YouTube est reconnaissable à travers le monde, avec un logo simple et explicite et une palette de couleur cohérente.