

PROGRAMME DE FORMATION

WORDPRESS WOOCOMMERCE

Objectif de la formation

Avec cette formation WordPress - Woocommerce, vous pourrez en 28 modules séparés en deux volumes : Premier Volume WordPress de 16 modules: Apprendre et maîtriser les outils et fonctionnalités de base de Wordpress, réaliser des sites web aux thèmes personnalisés et des blogs en ligne. Deuxième volume WordPress-Woocommerce de 12 modules : Apprendre et maîtriser les fonctionnalités de l'extension WooCommerce pour WordPress et créer et personnaliser votre boutique en ligne.

Conditions spécifiques :

Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

Prérequis : Notions de wordpress

Délai d'accès : 14 jours

Lieu de la formation : A distance

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 06 38 03 20 80

Tarif incluant la certification : 1800 €

Résultats attendus de la formation

- Amélioration des compétences en présence Web.,
- Apprendre et savoir maîtriser les outils et fonctionnalités de Wordpress.
- Savoir réaliser des sites web aux thèmes personnalisés et des blogs en ligne.
- Apprendre et maîtriser les fonctionnalités de l'extension WooCommerce pour WordPress et créer et personnaliser votre boutique en ligne
- Préparation au passage de la certification.

Contenu de la formation

Premier volume WordPress de 16 modules : 01 - Acheter son hébergement et son nom de domaine 02 - L'interface de WordPress 03 - Apparence - La gestion du thème 04 - Créer des PAGES avec GUTENBERG 05 - ATELIER - Créer une page avec Gutenberg 06 - Pages 07 - Ajouter des PAGES avec ELEMENTOR 08 - Les ARTICLES 09 - Avançons ensemble 10 - Les EXTENSIONS - Plugins 11 - Les MENUS de votre site 12 - Création d'un site - Portfolio 13 - Création du site Business pas à pas (suite) 14 - Création du site E-commerce, Myshees (suite) 15 - Création de site internet - Style Business 16 - Référencement SEO Deuxième volume WordPress- WooCommerce de 12 modules: 01 - Préparer ses visuels avec Photoshop 02 - Acheter son nom de domaine 03 - Interface de Wordpress 04 - Les thèmes Wordpress 05 - WooCommerce - Introduction 06 - STOREFRONT - Installation et réglages 07 - STOREFRONT - Créer des produits 08 - STOREFRONT - Modifier l'apparence 09 - STOREFRONT - Créer des pages 10 - STOREFRONT - Créer le menu 11 - WooCommerce 12 - Ajouter un code promo à son site

Type de parcours de formation : Individualisé

Rythme de formation : Plusieurs rythmes possibles

Durée moyenne : 12,00 heures.

Profils des stagiaires : Tout public

Équipe pédagogique : Responsable pédagogique, formateurs, coach.

Moyens pédagogiques et techniques

Distanciel.
Formation E-learning et Visio.
Quizz, QCM.
Tests de positionnement, évaluation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Relevés de présence.
Enquête de satisfaction.
Évaluation en entrée, pendant et en sortie de formation.