

Nome: Rayssa Casagrande De Souza

RA: 01251002

Contexto

WeekBook é um evento para quem ama leitura, mas também é um evento para quem quer amar.

Projetado para ocorrer quando se celebra a semana do livro no Brasil, 19 a 27 de abril de 2025, visa atrair pessoas de todas as idades e gostos.

Este será um projeto estruturado principalmente para estimular o hábito de leitura não somente no público já leitor, mas também naqueles que não lê.

O estado escolhido para essa primeira edição do projeto foi o de São Paulo, pois apesar de os números de todo Brasil em relação a leitores ser muito baixo, São Paulo está entre os 5 estados que menos leem, com números na casa dos 60%. Esse número se dá por muitos motivos, dentre eles se encontram os principais: Falta de estímulo, a falta (ou extinção) de políticas públicas que estimulem o ato da leitura e alto preço dos livros.

Falando um pouco de números, segundo uma pesquisa do jornal O Globo, o valor dos livros subiu em 12,8% em 2024 em relação ao ano anterior, o que levou o valor médio aos seus R\$54,90, o que linka diretamente com a escassez cada vez mais eminente de livrarias.

Livrarias físicas, além de repassarem o valor alto dos livros, incluem para o consumidor final o valor de locação do espaço onde suas lojas estão, o que aumentam mais ainda o inaccessos aos seus produtos.

Porém, além de tudo isso, temos ainda a falta de estímulo no contexto social. É mais comum vermos distribuição de livros além dos didáticos na educação infantil, porém jovens e adolescentes não disfrutam do mesmo privilégio.

Não podemos ignorar a falta de interesse dos jovens brasileiros pela leitura, entretanto essa realidade é passível de mudanças se for tratada da forma correta.

Observando alguns números da Bienal do Livro de 2024 que ocorreu em São Paulo, tivemos um aumento de 9,39% na quantidade de leitores e contou com 722 mil visitantes nos seus dias de funcionamento.

Diante de todas essas informações, pretendemos fazer uma estrutura que comporte livros de todos os gêneros, porém com valores acessíveis. Tudo será feito em forma de *stands*, separados por alas dentro de um galpão. Contaremos com estrutura de segurança para todos os visitantes, assim como sistema de refrigeração e alimentação inclusos no valor da entrada, que será de R\$20,00. O evento contará com equipes de informações estrategicamente posicionadas em todo o espaço, assim como equipes de segurança e de saúde para qualquer necessidade. O acesso será feito por meio de ingressos que serão disponibilizados por uma plataforma interna do evento e será validado nas catracas posicionadas na entrada do evento.

Jovens de baixíssima renda e professores terão gratuidade nos ingressos.

Pretendemos, também, fechar parcerias com patrocinadores da cultura no Brasil, como por exemplo o Grupo Sesi/Senai, pioneiros em promover acesso igualitário à cultura dentro de suas instalações e garantir que outras pessoas tenham acesso aos eventos dos quais patrocina.

Objetivo

Nosso objetivo é disseminar o gosto por leitura e aumentar a venda de livros no Brasil, começando pelo estado de São Paulo, focando nos jovens e crianças de baixa renda que muitas vezes esperam a Bienal do Livro para comprarem livros físicos, porém não somente isso, mas também subir o valor da receita no setor literário/editorial brasileiro.

Esperamos em torno de 25 mil pessoas por dia de evento, totalizando 200 mil pessoas nos 8 dias de evento, o que irá render ao final cerca de R\$4.000.000,00 somente em ingressos, sem incluir o valor da venda dos livros, dos quais teremos inclusos no lucro 30% do valor de venda de cada exemplar. Se cada leitor comprar em média 3 livros a R\$30,00, teremos uma receita de R\$5.400.000,00 proveniente da venda dos livros, totalizando R\$9.400.00,00 de receita total.

Escopo

Das necessidades:

- Precisaremos de uma equipe de segurança de 150 pessoas, assim como uma equipe com 20 médicos e socorristas para manter a segurança do nosso público;
- Ainda pensando na segurança, precisaremos de ao menos uma equipe de 100 bombeiros no local para caso ocorra alguma emergência;
- Em cada corredor do evento deverá ter pelo menos extintores de incêndio;
- Uma equipe de limpeza com 50 pessoas prontas para fazer a higienização dos banheiros;
- A equipe responsável pela alimentação contará com 300 funcionários;
- Os responsáveis pelo controle de entrada serão 20, sendo 10 em cada entrada;
- Necessitaremos de uma equipe de 60 especialistas de TI para o controle dos sistemas internos de segurança, internet e acesso.

Dos expositores:

- Contaremos com 100 expositores;
- Banheiros químicos dentro dos stands de exposição para que os funcionários responsáveis pela exposição não precisem se retirar até os de uso comum;

- É responsabilidade dos expositores e respectivos colaboradores manterem a ordem de suas filas, assim como de suas sessões de autógrafo.

Da organização do evento:

- É responsabilidade do evento manter as filas externas organizadas;
- A distribuição de água nas filas internas e externas do evento será realizada pela organização do evento;
- Caso haja algum problema com o fornecimento de internet em todo o evento é responsabilidade da organização do mesmo arcar com as devidas providências;
- Será disponibilizado pelo evento frotas de ônibus de ida e volta para os visitantes de forma gratuita.
- Não serão aceitos ingressos comprados de fontes não oficiais e não nos responsabilizamos por compras de terceiros.

Justificativa

Aumentar o lucro das editoras em 85% após o evento.