

1। \* আমি বিশ্বাস করি পৃথিবীতে কোন কাজই কঠিন না। শুধু প্রয়োজন একটু চেষ্টা করার।  
\* আর আমি এটাও বিশ্বাস করি সবাই যেটা করতে পারেনি, আমি সেটা পারব। কারণ আমি কচ্ছপ, খরগোশ নই।

2। আমার লক্ষ্য ও আকাঙ্ক্ষা হলো :

- \* বিভিন্ন মিটআপে অংশগ্রহণ করে, নেটওয়ার্কিং বৃদ্ধি করা।
- \* এবং সিনিয়রদের অভিজ্ঞতা লাভ করা।
- \* নতুন নতুন ফ্রেমওয়ার্ক শেখা।

3। আমার ব্যক্তিগত ব্র্যান্ড তৈরি করতে যে প্রথম পদক্ষেপগুলি নেব :

- \* একটি পোর্টফোলিও ওয়েবসাইট তৈরি করব। যেখানে আমার বিস্তারিত তথ্য থাকবে।
- \* আমার লিঙ্কডইন প্রোফাইল অপটিমাইজ করা।
- \* ওপেন সোর্স প্রকল্পে অবদান রাখা যেমন : গিটহাব।
- \* সোশ্যাল মিডিয়া গুলোতে নিজের কার্যক্রম সেয়ার করা।
- \* মিটআপ এবং কনফারেন্সে গুলোতে অংশ গ্রহণ করা।

4। ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং হলো :

- \* এমন একটি প্রক্রিয়া যা ব্যক্তির দক্ষতা, অভিজ্ঞতা, এবং ক্যারিয়ারের উদ্দীপনা তৈরি করে।
- সেলফ-প্রমোশন :
- \* এটি মূলত নিজেকে এবং নিজের কাজকে প্রচার করে থাকে ।

5। আমি গর্বিত কারণ : আমি কখনো হার মানিনা।

আমার জানি, আমি কচ্ছপের গতিতে চলি কিন্তু আমি আমার লক্ষ্য পৌছাতে পারি।