

1. CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS	8
1.1. CONCEPTO DE ECONOMÍA.....	9
1.1.1. DEFINICIÓN	9
1.1.2. Áreas que abarca la Economía.....	9
1.2. ECONOMÍA POSITIVA Y ECONOMÍA NORMATIVA.....	10
1.2.1. OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA.....	10
1.2.1.1 Pleno empleo	12
Gráfico 1.1: EL DESEMPLEO EN ESPAÑA (EPA) source: INE-EPA	12
Tabla 1.2: Desempleo en España.....	14
Gráfico 1.2: SEPE vs EPA	14
Gráfico 1.3: Ratio de desempleo.....	15
(para más información ver caso 3: Tasa de paro en diferentes países).....	15
1.2.1.2 Estabilidad de precios.....	15
Gráfico 1.4: Inflación en España	16
1.2.1.3 Crecimiento Económico	17
Tabla 1.3: Clasificación de las economías mundiales	18
Gráfico 1.5: Evolución GDP en España	18
1.2.1.3.1 PROBLEMAS DE UTILIZAR EL PIB COMO INDICADOR DEL BIENESTAR.....	19
1.2.1.3 Distribución Equitativa de la Renta	19
1.2.1.4 Eficiencia	20
1.2.3 INTERRELACIONES ENTRE LOS OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	20
Tabla 1.4: Happy Planet Index.....	21
1.3. OFERTA Y DEMANDA: El mecanismo de mercado	22
1.3.1. LA FUNCIÓN O CURVA DE DEMANDA (Comportamiento de los compradores)	22
1.3.2. LA FUNCIÓN O CURVA DE OFERTA (comportamiento de los vendedores).	22
1.3.3. ALGUNAS PROPIEDADES DEL EQUILIBRIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL BIENESTAR	23
1.4 LOS INDICADORES AVANZADOS	25
1.5. RESUMEN DE IDEAS.....	28
1.6. PREGUNTAS TEMA 1.....	29
1.7. RESPOSTAS PREGUNTAS TEMA 1.....	30

1. CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS

ESQUEMA:

- **CONCEPTO DE ECONOMÍA**
 - o Definición
 - o Áreas que abarca la Economía
- **ECONOMÍA POSITIVA Y ECONOMÍA NORMATIVA**
 - o Objetivos e Instrumentos de Política Económica
 - o Distribución equitativa de la Renta
 - o Eficiencia
 - o Interrelaciones entre los objetivos de Política Económica
- **OFERTA Y DEMANDA**
- **RESUMEN DE IDEAS**

1.1. CONCEPTO DE ECONOMÍA

1.1.1. DEFINICIÓN

La economía forma parte de un grupo de materias conocidas colectivamente bajo el nombre de *ciencias sociales*, que tratan del comportamiento de la gente en la sociedad.

L'economia és la lluita per la subsistència. És l'estudi del que fan els individus per viure millor.

1.1.2. Áreas que abarca la Economía

Todo aquello que hace referencia a cómo las personas se han ido organizando para hacerse una vida más cómoda (sofisticación creciente)

Trueque - dinero - tarjetas; Organización empresarial; Sistema bancario; Importaciones y exportaciones; Subvenciones; Impuestos; organizaciones gubernamentales; emigración e inmigración; contaminación; trabajo, ocio y desempleo; etc.

La economía es el estudio de lo que hacen los individuos para vivir mejor-

1.2. ECONOMÍA POSITIVA Y ECONOMÍA NORMATIVA

Economía Positiva (Teoría Económica):

Describe, explica y predice la conducta económica (producción, inflación....)

Describe cómo son las cosas, y por qué - ocurren ciertos fenómenos.

Por ejemplo: ¿Cómo afecta la tasa de paro a la inflación?

Economía Normativa (Política Económica):

Intenta mejorar los resultados económicos.

Describe cómo deberían ser las cosas, qué debería de hacerse.

Intervienen juicios de valor, criterios éticos....

Por ejemplo: ¿Cuál es el nivel máximo de inflación que debería tolerarse?

1.2.1. OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

OBJETIVOS (según Kirshens)

A corto plazo:

Pleno empleo
Estabilidad de precios
Equilibrio de la balanza de pagos

A largo plazo:

Crecimiento
Distribución equitativa de la renta
Eficiencia

OTROS: Libertad económica,
seguridad económica, medio ambiente, ...

SPAIN IN FIGURES	
Inhabitants	47.329.861 (2019)
Ranking in wealth (GDP, ppp)	17 (2019, IMF)
Ranking gdp per capita (ppp)	30 (2019, IMF)
Human Development Index	25th (2018) 15 (2009)
GDP (PPP) 2019	1.244.757 M€
Life Expectancy 2018	80,5 (V) – 85,9 (M)
Thousands of Pensions 2017	9460 / 140.000 milions € 40% Spanish Budget
Average Value of Pensions	926 €/month (2017)
Total public spending in Education (2015)	4,3 % GDP / 11,35% total Public Spending
Students in non-university system (2013)	8.050.654
Students in University Education (2015)	1.855.855
Debt (2019)	1.289 billions.€
Debt (% GDP)	110% (2020) 97,1% (2018)
Debt per capita (2017)	23.797 €
Deficit (% GDP) (2019)	2,70%
Corruption Index (2018)	58 – 41th/180
Competitiveness Ranking (2018)	36th
Unemployment	26% (2014), 14,02% 2019
Minimum wage (2018)	900€/month
Doing Business	30th (2018) 52th(2014)
Shadow Economy	17% (2019) 22,4% (2014)
Expenditure on Social Welfare (% GDP)	24,8% (2018) OECD
Source: INE, Eurostat, UNO, IMF	

Artículo: Las tres cosas importantes de la economía. (Paul Krugman)

The 3 issues that really matter of economy (Paul Krugman)

The well-being of the economy is a lot like the well-being of an individual. My happiness depends almost entirely on a few important things, like work, love, and health, and everything else is not really worth worrying about -except that I usually can't or won't do anything to change the basic structure of my life, and so I worry about small things, like the state of my basement. For the economy, the important things- the things that affect the standard of living of large numbers of people -are productivity, income distribution, and unemployment. If these things are satisfactory, not much else can go wrong, while if they are not, nothing can go right. Yet very little of the business of economic policy is concerned with these big trends.

To many readers this list may seem too short. What about inflation or international competitiveness? What about the state of the financial markets or the budget deficit? The answer is that these problems are in a different class, mainly because they have only an indirect bearing on the nation's well-being. For example, inflation (at least at rates the United States has experienced) does little direct harm. The only reason to be concerned about it is the possibility -which is surprisingly uncertain- that it indirectly compromises productivity growth. Similarly, the budget deficit is not a problem in and of itself; we care about it because we suspect that it leads to low national saving, which ultimately leads to low productivity growth.

So, it is important to start our tour of the economy with the right perspective, which is that only the big three issues really matter very much.

Source: "The Age of Diminished Expectations U.S. Economic Policy in 1990s" third edition Paul Krugman

INSTRUMENTOS

Indirectos:

Política Fiscal (Impuestos y Gasto Público).
Política Monetaria (Fabricar dinero, tipos de interés, inversiones, préstamos). Tipo de cambio.

Directos:

Nacionalización/Privatización
empresas. Créditos, subvenciones....

AGENTES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

Partidos políticos, empresas, sindicatos, opinión pública...

1.2.1.1 Pleno empleo

El desempleo es un fenómeno relativamente reciente que empieza a preocupar a las economías occidentales a partir de los años treinta de nuestro siglo (Crack del 29); por lo que el objetivo de pleno empleo, como objetivo principal de política económica no nace hasta los años 30.

En estos momentos el "desempleo" es uno de los problemas más preocupantes de nuestras economías. El desempleo a gran escala implica un desperdicio tremendo; el tiempo perdido en un ocio involuntario es irrecuperable. Los costes del desempleo no son sólo el producto perdido; implican la ruptura de las esperanzas. Aquellos que no son capaces de encontrar empleo sufren frustraciones y un sentido de inutilidad, su nivel de capacitación se va deteriorando mientras están sin trabajo.

Depresión: Período amplio de desempleo masivo y exceso de capacidad instalada. Existe un nivel de demanda bajo en relación con la capacidad productiva disponible. La presencia de esta capacidad productiva no empleada ocasionará desempleo de los recursos productivos y se dispondrá de grandes cantidades de *stocks*, pues no se encuentran demandantes para los productos terminados.

Recesión: Movimiento cíclico descendente en la economía que comprende, por lo menos, dos trimestres de continua disminución del PIB real.

Población activa: Las personas mayores de 16 años, con capacidades físicas y mentales para trabajar, que tienen trabajo o lo están buscando.

Población ocupada: Las personas mayores de 16 años, con capacidades físicas y mentales para trabajar, que tienen trabajo.

Población inactiva: personas, mayores de 16 años, con capacidades físicas y mentales para trabajar, que no tienen trabajo y tampoco lo están buscando.

Población en paro/desempleada/desocupada: En España se considera parado a aquel individuo que, teniendo la edad y las capacidades físicas y mentales para trabajar, busca trabajo y no lo encuentra (EPA. Encuesta Población Activa). Si además está apuntado en el SEPE (Servicio público de Empleo, constará como parado registrado).

$$\text{Tasa de paro} = \frac{\text{Población en paro}}{\text{Población activa}} \times 100$$

Pleno empleo: Situación en la que todos los que quieren trabajar pueden obtener empleo con razonable prontitud. Pleno empleo no significa 100% de la población activa ocupada.

$$\text{Tasa de actividad} = \frac{\text{Población activa mayor de 16 años}}{\text{Población capacidad legal para trabajar}} \times 100$$

Población capacidad legal para trabajar

Clases de paro:

Cíclico: Es el desempleo ocasionado por las fluctuaciones económicas (recesiones y depresiones).

Estructural: Se da cuando la localización y/o los conocimientos de la fuerza de trabajo no se ajustan a los trabajos disponibles.

Friccional: Asociado a los ajustes que se dan en una economía dinámica y en cambio permanente. Engloba a la gente que busca su primer empleo, o que deja el que tienen para buscar otro.

Estacional: Depende de los factores climatológicos. (P.ej. los que viven del turismo...).

Productividad: índice económico que relaciona la producción con los recursos empleados para obtener dicha producción, expresado matemáticamente como:

$$P = \text{producción/recursos}$$

1.2.1.2 Estabilidad de precios

Todos podemos ser víctimas de una ilusión: la de que todos y cada uno de nosotros puede y tiene que conseguir un aumento del precio de lo que vende, con la condición de que continúe estable el precio de lo que compra; ahora bien, para la economía, considerada en su globalidad, esto no es posible.

Inflación: Aumento sostenido en el nivel general de precios (no, de precios relativos).

Deflación: Disminución sostenida en el nivel general de precios.

¿Supone la inflación un agravio social?

Así como parece claro que el desempleo provoca un perjuicio social importante, pues supone la infrutilización de unos recursos potencialmente productivos, la inflación no resulta tan evidente.

En cualquier transacción económica hay dos agentes económicos: el comprador y el vendedor; es indudable que si aumenta el precio de un producto el comprador resultará perjudicado, pero el vendedor saldrá beneficiado.

Hay autores que defienden que niveles del 1 o 2% de inflación anual aumentan la capacidad que ha de tener una sociedad dinámica en "reciclar" posibles desajustes internos o adaptarse a "shocks" exógenos, para así mantener, de forma más fácil, una elevada tasa de ocupación.

Otros autores creen que los procesos inflacionarios, una vez iniciados, es muy difícil frenarlos o controlarlos y se puede entrar en una "espiral inflacionista".

Pero la mayoría de autores coinciden en que altas tasas de inflación (>10%) suponen una *amenaza social*.

Causas de la inflación

Existen diferentes explicaciones sobre las causas de la inflación. De hecho, parece que existen diversos tipos de procesos económicos que producen inflación, y esa es una de las causas por las cuales existen diversas explicaciones: cada explicación trata de dar cuenta de un proceso generador de inflación diferente, aunque no existe una teoría unificada que integre todos los procesos. De hecho, se han señalado que existen al menos tres tipos de inflación:

- **Inflación de demanda** (*Demand pull inflation*), cuando la demanda general de bienes se incrementa, sin que el sector productivo haya tenido tiempo de adaptar la cantidad de bienes producidos a la demanda existente.
La inflación de demanda es, relativamente, fácil de solucionar.
- **Inflación de costos o de oferta** (*Cost push inflation*), cuando el costo de la mano de obra o los recursos productivos se encarece. Es decir, aumentan los precios porque han aumentado los costes de la producción. Equivale a una caída de la oferta. Normalmente, produce una **estanflación** (*Stagflation*): inflación (de oferta) y desocupación conviven contemporáneamente.
- **Estanflación** (*Stagflation*) combina los términos «recesión» (o estancamiento) e «inflación»; es la situación económica que indica la simultaneidad del alza de precios, el aumento del desempleo y el estancamiento económico, entrando en una crisis o incluso recesión.

La inflación de oferta es de difícil solución y, socialmente, costosa de solucionar.

- **Inflación autoconstruida** (*Build-in inflation*), ligada al hecho de que los agentes prevén aumentos futuros de precios y ajustan su conducta actual a esa previsión futura.

Inflación Subyacente: la inflación subyacente, o inflación básica, inflación núcleo (*core inflation*), o de bases, es la inflación reflejada por el índice de precios al consumo (IPC) cuando éste no toma en cuenta ni los productos energéticos ni los alimenticios sin elaborar, por ser productos cuyos precios pueden sufrir grandes fluctuaciones debido a conflictos internacionales, malas cosechas, etc. La intención de medir la inflación con este subconjunto es conocer a medio plazo la tendencia general de los precios.

Inflación interanual: nos mide el aumento de precios durante los últimos doce meses.

Hiperinflación: Aumento rápido de los precios a tasas anuales del 100%, 1000%, o más...

Las hiperinflaciones se dan en situaciones de conflicto bélico, inestabilidad política, etc. (p.ej. Alemania en la década de los años veinte)

Los procesos hiperinflacionarios provocan fuertes trastornos económicos:

- ☐ Cambios en el comportamiento social: el dinero pierde rápidamente su capacidad de compra; la gente se lanza a comprar mientras pueda conseguir algo a cambio; provoca escasez de productos.
- ☐ Fuga de capitales.
- ☐ Quien puede se hace pagar en divisas.
- ☐ A nivel contable algunas empresas pueden creer que han obtenido beneficios, cuando realmente han tenido pérdidas.
- ☐ El precio pierde su valor como instrumento informador de la situación del mercado.

Pero, como mencionábamos anteriormente, inflaciones superiores a un 10% ya resultan perjudiciales para la sociedad en su conjunto:

- Perjudican a la gente que recibe ingresos fijos; pensionistas, rentistas, ...
- Gran facilidad de que se acelere el proceso inflacionario y grandes costes sociales - paro- cuando se intente frenar.
- Deformación del precio como instrumento informador de la situación del mercado.

1.2.1.3 Crecimiento Económico

El crecimiento económico supone aumentar la producción de bienes y servicios en un país. Ello se mide a través del PIB (producto Interior bruto) / GDP (*Gross domestic product*): valor monetario de los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado (generalmente, un año).

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país y éste, a la vez, está relacionado con el desarrollo o con el bienestar socio-económico de un país; sin embargo, existen muchos otros factores correlacionados estadísticamente con el desarrollo o bienestar de un país, siendo el PIB per cápita sólo uno de estos factores.

Además, el crecimiento económico puede ir acompañado de *externalidades negativas* (Actividades que afectan a otros para mejorar o para empeorar, sin que éstos paguen por ellas o sean compensados), ya que dado que mide el aumento del valor de los bienes que produce una economía, evidentemente también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta. La causa por la que según este razonamiento el crecimiento económico puede no ser realmente deseable, es que no todo lo que se gasta es renovable, como muchas materias primas o muchas reservas geológicas (carbón, petróleo, gas, etc).

De hecho, en el cuadro anterior podemos observar que Qatar es el país con el PIB per cápita más alto del mundo; hecho que nos evidencia que el PIB per cápita no siempre resulta un buen indicador de la calidad de vida.

PROBLEMAS DE UTILIZAR EL PIB COMO INDICADOR DEL BIENESTAR

Un aumento del PIB en un país no nos da información sobre

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

- Si el reparto entre los ciudadanos es justo,
- Si hay más confianza o más miedo entre los ciudadanos,
- Si estamos agobiando a los ecosistemas,
- Si vivimos en paz o en guerra,
- Si vivimos en democracia o en dictadura,
- Etc.

Es por ello que en los últimos años han salido diversos indicadores alternativos para medir el desarrollo o bienestar económico: HDI (*Human development index*), HPI (*Happy Planet Index*), GNH (*Gross National Happiness*), ISEW (*Index of Sustainable Economic Welfare*), etc.

1.2.1.3 Distribución Equitativa de la Renta

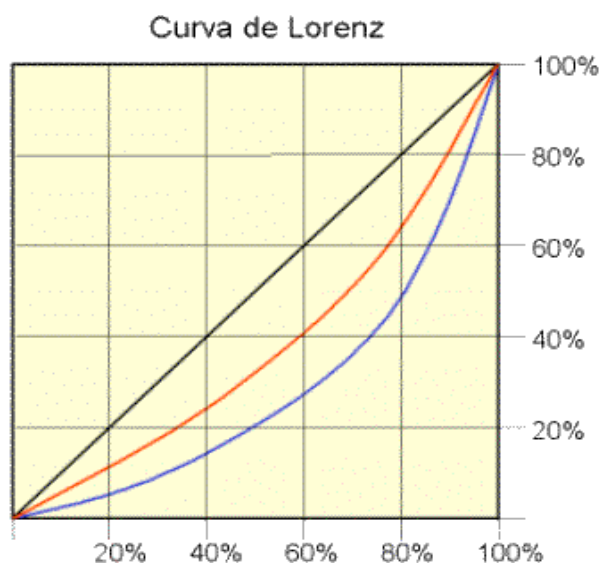
Es cierto que nuestra conciencia ético-moral-religiosa nos provoca un malestar profundo cuando vemos las grandes diferencias entre la pobreza total y la riqueza; y existe un consenso de sensación de injusticia social.

No es menos cierto que la "política de subsidios" ha resultado ser un eficaz instrumento para evitar "motines" y ha actuado de colchón cuando la economía ha mostrado sus debilidades.

EQUIDAD \neq IGUALDAD

¿Cómo luchar contra la pobreza?

- Aumentando el volumen de la producción $\Rightarrow \uparrow$ Ingresos.
- Redistribución de la renta, vía impuestos-subsidios.



Curva de Lorenz:

Es una forma gráfica de mostrar la distribución de la renta en una población. En ella se relacionan los porcentajes acumulados de población con porcentajes acumulados de la renta que esta población recibe. En el eje de abscisas se representa la población "ordenada" de forma que los percentiles de renta más baja quedan a la izquierda y los de renta más alta quedan a la derecha. El eje de ordenadas representa las rentas.

En la gráfica se muestran como ejemplo la representación de dos países imaginarios, uno en azul y otro en rojo. La distribución de la renta en el país azul es más desigual que en el país rojo. En el caso del país azul, el cuarenta por ciento más pobre de la población recibe una renta inferior al veinte por ciento del total del país. En cambio, en el país rojo, el cuarenta por ciento más pobre recibe más del veinte por ciento de la renta. La línea diagonal negra muestra la situación de un país en el que todos y cada uno de los individuos obtuviese exactamente la misma renta; sería la equidad absoluta. Cuanto más próxima esté la curva de Lorenz de la diagonal, más equitativa será la distribución de la renta de ese país.

Otra forma de observar la curva de Lorenz es estimando el área de la superficie que se encuentra entre la curva y la diagonal. Esa superficie se llama área de concentración. Cuanto mayor sea esta área más concentrada estará la riqueza; cuanto más pequeña sea esta área, más equitativa será la distribución de la renta del país representado.

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

Coeficiente o índice de Gini

El índice de Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Una curva de Lorenz muestra los porcentajes acumulados de ingreso recibido total contra la cantidad acumulada de receptores, empezando a partir de la persona o el hogar más pobre. El índice de Gini mide la superficie entre la curva de Lorenz y una línea hipotética de equidad absoluta, expresada como porcentaje de la superficie máxima debajo de la línea. Así, un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.

DIFERENCIAS ENTRE SUELDOS MÁXIMOS Y SALARIO MÍNIMO (2012)	
AUSTRIA	800 veces
ESPAÑA	800 veces. Pablo Isla 7,8 mill.€ (2013), W mínimo 2014: 752€/mes o 10.500 € al año..
ALEMANIA	5.000 veces
USA	65.000 veces (sector financiero:360.000)

1.2.1.4 Eficiencia

La eficiencia consiste en como obtener el máximo resultado de nuestros esfuerzos productivos ("No hacer trabajos inútiles"). Aunque la tasa de inflación y de "paro" sean bajas, la economía de un país puede ser pobre y poco dinámica. (P.ej.: España, años 50)

1.2.3 INTERRELACIONES ENTRE LOS OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Dos objetivos son **complementarios** si al perseguir la obtención de uno de ellos también estamos consiguiendo otro.

Por ejemplo: Crecimiento-Distribución equitativa de la renta.

Ocupación-Distribución equitativa de la renta.

En este caso, llevar a cabo medidas de Política Económica resulta relativamente sencillo.

Dos objetivos están en **conflicto** cuando nos vemos obligados a elegir entre uno u otro, porque la obtención de uno de ellos perjudicará el logro del otro.

Por ejemplo: Eficiencia-equidad

Inflación-Pleno empleo.

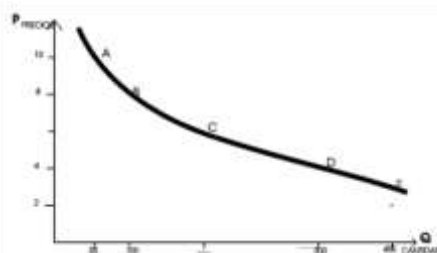
1.3. OFERTA Y DEMANDA: El mecanismo de mercado

1.3.1. LA FUNCIÓN O CURVA DE DEMANDA (Comportamiento de los compradores)

Es una sencilla relación matemática que nos dice las cantidades que los consumidores desearán comprar de un producto a los distintos precios posibles.

TABLA DE DEMANDA DE SARDINAS		
PRECIOS		CANTIDAD
A	10	50
B	8	100
C	6	200
D	4	400

FUNCIÓN DE DEMANDA DE SARDINAS



Propiedades:

Ley de demanda: pendiente negativa (no tienen que ser lineales) Se refiere a una población concreta y a un momento concreto.

Existen dos razones independientes para que la cantidad demandada disminuya cuando sube el precio de un producto:

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

Muchas personas comienzan a utilizar un sustitutivo cercano (boquerones): *Efecto sustitución*

No se puede comprar tanto como antes, ya que la renta relativa ha disminuido; cuando sube el precio de un producto, no es posible comprar tanto como antes, a menos que se compre una cantidad menor de alguna otra cosa: *Efecto renta*.

1.3.2. LA FUNCIÓN O CURVA DE OFERTA (comportamiento de los vendedores)

Nos informa de las distintas cantidades que los productores/vendedores estarán dispuestos a ofrecer/vender a los distintos precios posibles.

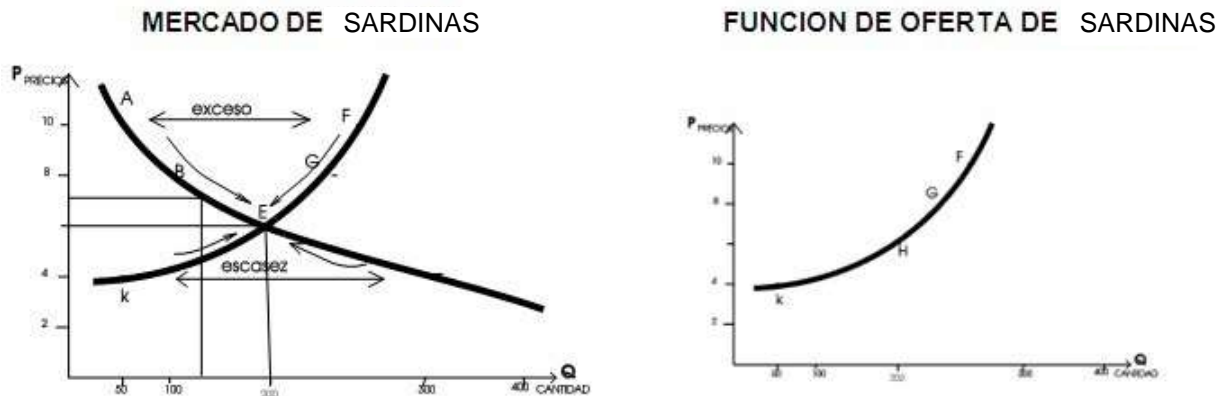


TABLA DE OFERTA DE SARDINAS		
PRECIOS		CANTIDAD
F	10	260
G	8	240
H	6	200
K	4	50

Propiedades:

Pendiente positiva (no tiene porqué ser lineal)

Se refiere a una población concreta y un momento concreto.

NOTA: Para que un oferente esté dispuesto a vender supproducto, su precio debe cubrir como mínimo el coste de producirlo o adquirirlo. El *coste marginal*^β de producción suele tender a subir conforme se producen más unidades (más horas de pesca; aumenta el *coste de oportunidad*), especialmente a corto plazo. En este caso, sólo es rentable aumentar la producción (ir a pescar más) si suben los precios.

1.3.3. ALGUNAS PROPIEDADES DEL EQUILIBRIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL BIENESTAR

Dados los atributos -gustos, capacidad, conocimientos, rentas, etc.- de los compradores y de los vendedores, el resultado de equilibrio tiene una propiedad atractiva:

NINGUNA REASIGNACIÓN PUEDE MEJORAR LA POSICIÓN DE ALGUNAS PERSONAS SIN EMPEORAR AL MENOS, LA DE ALGUNAS OTRAS

Sin embargo, si el precio y la cantidad adoptan un valor distinto del valor de equilibrio, siempre es posible alterar la asignación existente con el fin de mejorar, al menos, el bienestar de alguna persona sin empeorar el de alguna otra.

Precios por debajo del equilibrio

Supongamos que el precio es sólo de 5€ y que, por tanto, los oferentes sólo ofrecen 120 sardinas. Tal y como muestra la figura *mercado de sardinas* cuando sólo hay 120 sardinas los compradores estarían dispuestos a pagar 7€ por cada una. En este caso, el valor que tiene para el comprador la última sardina ofrecida, 7€, es mucho mayor que el coste de pescarla, 5€, lo que significa que existen claras posibilidades de llegar a un acuerdo para que suban los precios.

Supongamos, por ejemplo, que un comprador insatisfecho ofreciera a un oferente 6€ por una sardina:

El oferente (pescador) vendería gustosamente una sardina adicional a este precio (ya que cuando se han recogido 120 sardinas sólo le cuesta 5€ recoger una más).

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

Esta transacción mejoraría la situación de los dos:

Mejora la posición del comprador en 1€, que es la diferencia entre el valor que él concede a la sardina, 7€, y los 6€ que paga por ella)

También mejoraría la posición del vendedor en 1€; la diferencia entre las 6€ que recibe y los 5€ que cuesta recoger la sardina adicional.

Precios por encima del equilibrio

Supongamos que el precio es de 7€ → el intercambio sería de 120 sardinas (las que demandan los compradores)

Un pescador insatisfecho podría proponer una transacción que mejorase tanto su posición como la del comprador:

Vende una sardina por 6€

El oferente (pescador) sale ganando, pues sólo le cuesta

5€ El comprador sale ganando, pues la valora en 7€

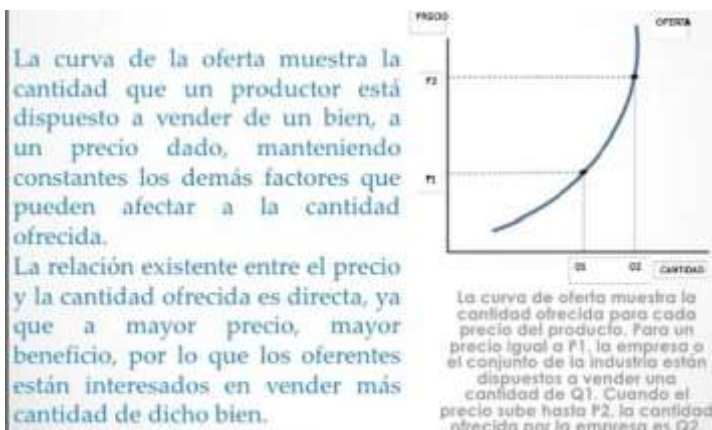
Ejemplo: El control de alquileres: "Tal y como demuestra la situación de la vivienda en Nueva York, el control de alquileres parece ser, en muchos casos, la técnica más eficiente hasta ahora conocida, después de los bombardeos, para destruir las ciudades"

Per què la funció d'oferta té pendent positiva?

La funció d'oferta ens mostra que quantes més unitats s'ofereixen, d'un producte, més augmenten els costos de fer aquest producte. Però l'idea preconcebuda que tenim és que quan més comprem d'un producte, més fàcilment podem aconseguir preus més baixos (per exemple, fotocòpies). Com s'explica aquesta contradicció?

La funció d'oferta ens mostra una funció de costos marginals, a curt termini, on produir més cada vegada costa més, degut a que el cost d'oportunitat és creixent i els factors de producció no són homogenis. Si bé a llarg termini, òbviament, amb una producció més gran, podem especialitzar els factors de producció i, en conseqüència, el cost per unitat de producció disminuirà.

Aquest pendent positiu es dona quan s'analitza el comportament de l'economia en el curt/mig termini. La corba d'oferta és la que representa les quantitats d'un determinat bé que els empresaris estan disposats a oferir a cada un dels preus existents, mantenint tota la resta de variables constant (condicions "ceteris paribus"). Mostrant el preu del bé en l'eix d'ordenades i les quantitats ofertes en l'eix d'abscisses, la corba d'oferta presenta un pendent positiu; és una corba creixent:



Raons:

- Llei de rendiments decreixents:** afirma que cada vegada s'obté menys producció addicional quan s'afegeixin quantitats addicionals d'un input mentre els altres inputs

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

romanguin constants. Dit d'una altra manera, el producte marginal de cada unitat d'input es reduirà a mesura que la quantitat d'aquest input augmenti, si tots els altres romanen constants. Això es degut a que els factors de producció no son homogenis.

Exemple: Imaginem que crees una empresa per programar “apps” per mòbils. Degut a que, òbviament, ets un personal racional i vols ser eficient i tenir èxit amb la teva empresa, la primera programadora/or que fitxaràs serà la més bona que has trobat en el mercat; si la cosa funciona bé i comences a tenir més demandad'apps, hauràs de fitxar més gent, però les noves incorporacions (si et comportes d'una manera racional) no seran tant eficients com la primera persona (no seran tant productius/ per hora). Es més, cada vegada fitxaràs a gent que en sap menys, que no son tant eficients (si ets racional) i, en conseqüència, cada vegada et costarà més obtenir una unitat addicional de producció.

Això és una altra de les raons que expliquen el per què a curt/mig termini la funció d'oferta te pendent positiva. No és menys cert, que si, a llarg termini, el teu èxit és gran i tens una enorme demanda d'apps que et permet especialitzar als teus treballadors en apps molt específiques, aquests es tornaran molt més eficients (molt més productius/per hora), els teus costos disminuiran i podràs oferir preus més baixos: PERÒ AIXÒ SERÀ A LLARG TERMINI.

- b) **Els costos d'oportunitat son creixents:** El cost d'oportunitat és el valor que li dones a la millor alternativa que tens al que estàs fent, en un moment donat. Per exemple, el cost d'oportunitat de venir a classe a les 8 del matí seria el valor que li dones a quedar-te al llit dormint. Si fossis racional el valor que li dones al quedar-te dormint és més gran que el de venir a classe, t'hauries de quedardormint a casa.(què irracionals que som!)

Exemple: Seguint amb l'exemple de l'empresa d'apps, al principi, quan comences a treballar en ella, potser, et pots dedicar sense haver de sacrificar gaire temps de totes aquelles coses que omplen la teva vida (dormir, menjar, estudiar, la parella, els amics, jugar al mus, al poker, llegir, jugar a futbol, a la PSP, xarxes socials, etc.) Però a mesura que tinguis èxit amb la teva empresa, i li hakis de dedicar més temps, hauràs d'anar sacrificant, progressivament, tot allò que et donava satisfacció a la teva vida. El teu cost personal serà cada vegada més gran i només estaràs disposat a fer-ho si la teva recompensa (econòmica o personal) també és cada vegada més gran.

1.4 LOS INDICADORES AVANZADOS

Los economistas no podemos predecir el futuro, pero lo que si podemos hacer es mirar lo que llamamos indicadores avanzados.

Los indicadores avanzados nos ofrecen información que sirve para determinar el comportamiento futuro del ciclo económico, ofreciendo señales avanzadas sobre éste.

La economía no es un proceso instantáneo; el proceso de producción es un proceso que requiere tiempo. Antes de producir las empresas esperan a tener pedidos; por lo que, cuando vemos que aumentan los pedidos podemos deducir que al cabo de unas semanas o meses va a subir la producción.

Cuando sube el precio de las materias primas podemos deducir que al cabo de un tiempo subirá el precio de la electricidad o la gasolina.

Cuando sube la demanda de permisos para construir sabemos que al cabo de unos meses subirá la construcción.

Lo que podemos hacer es mirar cómo van estos indicadores como previsión de lo que va a ocurrir en los próximos meses.

Uno de los indicadores avanzados más utilizados es el de los pedidos industriales: El índice de pedidos encuesta a los managers encargados de los pedidos en las empresas sobre el aumento o no de sus pedidos en el último mes.

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

Existen muchos indicadores avanzados, aunque la mayoría de ellos se basan en encuestas sobre el comportamiento futuro de productores o consumidores, por lo que también se pueden dividir en dos grupos:

Indicadores avanzados de producción u oferta

Indicadores avanzados de consumo o demanda.

Los indicadores avanzados más relevantes son:

- ISM (USA) (<https://www.instituteforsupplymanagement.org/ismreport/mfgrob.cfm>)

El ISM es un indicador avanzado de la producción de USA creado por el Institut for Supply Management, que es el encargado de elaborar mensualmente una encuesta a los jefes de compra de 250 empresas en la cual se les pide que respondan si la actividad será igual, mayor o inferior a la del mes anterior. Según la respuesta se les otorga una puntuación concreta: Si el ISM >50 las estimaciones se suponen alcistas.

- El IFO (Alemania)

(<http://www.cesifo-group.de/ifoHome/facts/Survey-Results/Business-Climate/Geschaeftsklima-Archiv/2015/Geschaeftsklima-20151026.html>)

Es un indicador avanzado de la producción en Alemania. Elaborado por el Institute for Economics Research de Múnich. Encuesta a 10.000 empresas acerca de las actividades presentes y la previsión de actividades futuras a 6 meses. El indicador IFO es base 100. La forma de interpretarlo es mediante la tendencia que siga; si la tendencia es alcista, se espera una recuperación de la economía Alemana, y viceversa. Es mensual a pesar de que es un indicador de la economía alemana se utiliza para hacer estimaciones sobre la economía europea.

- Tankan (Japón) (<http://www.boj.or.jp/en/statistics/tk/index.htm/>)

El indicador Tankan es un indicador avanzado de producción. Lo elabora el Banco de Japón en base a una encuesta a 10.000 empresas japonesas. En ella se recogen las expectativas de las empresas. Se calcula como porcentaje de expectativas positivas menos porcentaje de expectativas negativas. Por lo tanto, valores positivos indican expectativas alcistas, y viceversa.

En España:

- Encuesta del clima industrial

(<http://www.minetur.gob.es/esES/IndicadoresyEstadisticas/Industria/EncuestaCoyuntura/Encuesta%20Coyuntura/dossier%20industria.pdf>)

Encuesta que mide la evolución de los pedidos, de los inventarios, del nivel de producción y de la capacidad de utilización. Una mejora se traduce en unas mejores expectativas empresariales. No obstante, si la capacidad de utilización se acerca a máximos puede crear tensiones inflacionistas, por desajustes entre oferta y demanda. Es mensual.

- Encuesta del sentimiento de los consumidores

(http://www.cis.es/cis/opencms/ES/13_Indicadores/Indicadores/ICC/index.jsp)

Muy parecido al indicador de confianza de los consumidores de Estados Unidos. Se basa en una encuesta a los consumidores sobre sus expectativas de ahorro, consumo y compra de bienes. Si mejora el resultado de la encuesta, se espera una mejora del consumo. Es mensual.

- Matriculación de vehículos nuevos

Registro de matriculación de vehículos nuevos, desglosando a las compañías de alquiler. Una mayor matriculación hace que aumente el consumo y con él el PIB. Mensual.

1.5. RESUMEN DE IDEAS

- La disciplina económica se basa en la escasez: ante necesidades que son ilimitadas, disponemos de recursos limitados para satisfacerlas. Ello provoca el problema de la elección y la gestión adecuada de los recursos.
- La Teoría Económica describe cómo satisfacemos nuestras necesidades (objetiva). La Política Económica nos describe cómo deberíamos satisfacerlas, cómo deberíamos gestionar los recursos escasos (subjativa).
- Existen 6 objetivos generales –ortodoxos- de Política Económica que, Krugman, los resume a 3: Pleno empleo, distribución equitativa de la renta y productividad.
- Parado es aquella persona que tiene la capacidad legal para trabajar, y busca trabajo, y no lo encuentra.
- Se produce recesión en un país cuando el PIB de un país decrece durante, como mínimo, 6 meses.
- La inflación es el aumento sostenido en el nivel general de precios. Una estanflación es aquella situación económica en la que conviven recesión y inflación.
- Básicamente, existen dos tipos de inflación, de demanda y de oferta, con causas y soluciones totalmente distintas.
- A pesar de no ser el mejor índice, en muchas ocasiones utilizamos el PIB/cápita (PPP) para medir el bienestar económico.
- La oferta y la demanda de un bien acaban determinando el precio y la cantidad de equilibrio de este bien que producirá el mercado.
- Los indicadores avanzados nos ayudan a estimar las expectativas sobre el crecimiento económico.

1.6. PREGUNTES TEMA 1

1. Definició economia.
2. Diferència entre Economia i Política Econòmica.
3. Economia positiva (Teoria econòmica) i economia normativa (Política econòmica).
4. Objectius genèrics de política econòmica.
5. Krugman i els objectius de la política econòmica.
6. Instruments de política econòmica.
7. Agents de la política econòmica.
8. Definició d'atur.
9. Per què és dolent que hi hagi atur?
10. Definició de depressió.
11. Definició de recessió.
12. Definició de població activa.
13. Definició de població ocupada.
14. Definició de població inactiva.

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

15. Definició d'aturat.
16. Concepte de plena ocupació.
17. Concepte de taxa d'atur.
18. Concepte de taxa d'activitat.
19. Tipus d'atur.
20. Diferències entre SEPE i EPA. Quina de les dues s'utilitza per fer comparacions a nivell internacional.
21. Definició d'inflació.
22. Definició de deflació.
23. Efectes negatius d'una deflació.
24. És dolent que hi hagi inflació?
25. Definició d'inflació interanual.
26. Definició d'inflació subjacent.
27. Definició d'hiperinflació.
28. Efectes negatius d'una hiperinflació.
29. Definició d'inflació de demanda.
30. Definició d'inflació d'oferta.
31. Definició de l'IPC.
32. Definició IPC harmonitzat.
33. Càlcul de l'IPC.
34. Principals grups de l'IPC.
36. Tipus d'interès reals negatius.
37. Definició d'estagflació.
38. Concepte de creixement econòmic.
39. Concepte distribució equitativa de la Renda.
40. Funció de Lorenz. Coeficient de Gini.
41. Concepte d'eficiència.
42. Demanda i Oferta.
43. Per què la funció d'oferta té pendent positiva?
44. Objectius conflictius i objectius complementaris.
45. Claus de la competitivitat (Lectura).

1.7. RESPOSTES PREGUNTES TEMA 1

1. L'economia és la lluita per la subsistència. És l'estudi del que fan els individus per viure millor.
2. L'economia es l'estudi del que fan els individus per viure millor mentre que la política econòmica intenta millorar els resultats econòmics.
3. L'economia positiva (teoria econòmica) descriu, explica i prediu la conducta economia. Descriu com són les coses i perquè succeeixen certs fenòmens. L'economia normativa (política econòmica) intenta millorar els resultat econòmics. Descriu com deuriem ser les coses, com haurien de fer-se. Intervenien judicis de valor, criteris ètics, etc.
4. Eficàcia productiva, equitat distributiva, estabilitat i sostenibilitat.
5. A curt termini:
 - a. Plena ocupació
 - b. Estabilitat de preus

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

- c. Equilibri de la balança de pagaments

A llarg termini:

- a. Creixement
- b. Distribució equitativa de la renda
- c. Eficiència

6. Indirectes:

- a. Política fiscal (impostos i gestos públics)
- b. Política monetària (fabricar diners, tipus d'interès, inversions, préstecs, etc.)
- c. Tipus de canvi

Directes:

- a. Nacionalització / Privatització d'empreses
- b. Crèdits, subvencions, etc.

7. Partits polítics, empreses, sindicats, opinió pública, etc.

8. Una persona esta al atur quan esta sense feina però esta disponible i cercant ocupació.

9. Es dolent perquè vol dir que hi ha una pèrdua de producció de productes i implica que moltes persones perden l'esperança de treballar i pateixen frustracions i un sentiment de inutilitat.

10. Període ampli d'atur massiu i excés de capacitat instal·lada. Existeix un nivell de demanda baix respecte la capacitat productiva disponible.

11. Moviment cíclic descendent en l'economia que compren, com a mínim, dos trimestres de continua disminució del PIB real.

12. Són les persones majors de 16 anys, amb capacitats físiques i mentals per treballar, que tenen treball o l'estan buscant.

13. Són les persones que tenen treball.

14. Són les persones majors de 16 anys, amb capacitats físiques i mentals per treballar, que no tenen treball i tampoc l'estan buscant.

15. A Espanya es considera parat a aquella persona que, tenint l'edat i les capacitats físiques i mentals per treballar, busca treball i no el troba.

16. Situació en que tots els que volen treballar poden obtenir un treball amb relativa facilitat. Però no significa que el 100% de la població activa estigui ocupada.

17. La taxa d'atur es el resultat de fer el següent càlcul: $(\text{Població parada} / \text{Població activa}) \times 100$

18. La taxa d'activitat es el resultat de fer el següent càlcul: $(\text{Població activa major de 16 anys} / \text{Població total major de 16 anys}) \times 100$

19. Hi ha quatre tipus d'atur:

- a. Cíclic: Es l'atur ocasionat per les fluctuacions econòmiques (recessions i depressions).
- b. Estructural: Es dona quan la localització i/o els coneixements de la força de treball no s'ajusten als treball disponibles.
- c. Friccional: Associat als ajustos que es donen en una economia dinàmica i en canvi permanent. Engloba a la gent que busca el seu primer treball o que deixen el que tenen per buscar un altre.

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

d. Estacional: Depèn dels factors climatològics.

20. Les dades del INEM es basen en un registre on s'inscriuen els demandants de treball. En canvi l'EPA és una estimació estadística confeccionada amb unes enquestes preparades i executades segons criteris de tècnica estadística utilitzats internacionalment.
21. Augment sostingut en el nivell general de preus (no de preus relatius).
22. Disminució sostinguda en el nivell general de preus.
23. Els efectes negatius d'una deflació són que al baixar els preus, les empreses han de fer fora a treballadors per poder mantenir el nivell de beneficis, això provoca que la gent gastí menys diners en productes i, com a conseqüència, la deflació augmenta perquè les empreses no venen. I això es pot convertir en un cicle viciós.
24. No és dolent que hi hagi inflació si aquesta es d'un 2 o 3%. Això vol dir que el nivell dels preus i el PIB del país augmenten de manera equilibrada i, per tant, que el país avança positivament. Però si la inflació augmenta i el PIB disminueix llavors sí que es perjudicial.
25. Ens mesura l'augment de preus en els últims 12 mesos.
26. Valor de la inflació una vegada descomptats els preus dels productes derivats del petroli i dels aliments frescos no elaborats. Es considera que constitueix el nucli estructural de la inflació i marca la tendència d'aquesta a terme mitjà.
27. Augment ràpid dels preus a taxa anuals del 100%, 1000% o més.
28. Els efectes negatius són: canvis en el comportament social (els diners perden ràpidament la capacitat de compra, la gent es llença a comprar mentre pot aconseguir alguna cosa a canvi, provoca escassetat de productes, etc.), fuga de capitals, la gent es fa pagar en divises, a nivell comptable algunes empreses poden pensar que han obtingut beneficis quan en veritat han tingut pèrdues, el preu perd el seu valor com a instrument per informar de la situació del mercat.
29. Quan la demanda general de bens s'incrementa sense que el sector productiu hagi tingut temps d'adaptar la quantitat de bens produïts a la demanda existent.
30. Quan el cost de la mà d'obra o de les matèries primeres s'encareix i, en un intent per mantenir la taxa de benefici, els productors incrementen els preus. Es a dir, augmenten els preus perquè han augmentat els costos de la producció.
31. És el Índex de Preus al Consum. És un índex que recull els preus d'un conjunt de bens i serveis O productes de consum.
32. És un Índex de Preus al Consum l'objectiu del qual és proporcionar una mitja comú de la inflació que permeti realitzar comparacions entre els països de la UE, i entre aquests i altres països de fora de la UE.
33. Es calcula recollint les dades dels preus de prop de 500 productes en aproximadament 30000 establiments diferents distribuïts pel territori i en un cert període de temps. Normalment es recullen les dades fent una visita personal al establiment però també per telèfon o correu electrònic.
34. Els principals grups són: aliments i begudes no alcohòliques, begudes alcohòliques i tabac, vestimenta i calçat, habitatge, mobles, medicina, transport, comunicacions, oci i cultura, ensenyament, hotels cafès i restaurants i altres bens i serveis.

EMPRESA I ENTORN ECONÒMIC

35. (no apareix al document)
36. Poden arribar a ser negatius quan la taxa d'inflació supera el tipus d'interès nominal establert entre el que dona el préstec i el seu receptor.
37. Combina els termes recessió i inflació. Es la situació econòmica que indica la simultaneïtat del alça dels preus, l'augment de la desocupació i l'estancament del creixement econòmic.
38. El creixement econòmic comporta augmentar la producció de bens i serveis en un país. Això es mesura amb el PIB i el GPD (Gross Domestic Product).
39. Es la manera en que es reparteixen els recursos materials fruits de la activitat econòmica ens els diferents estrats socioeconòmics.
40. La corba de Lorentz és una manera gràfica de mostrar la distribució de la renda en una població. Es relacionen els percentatges acumulats de la població amb els percentatges acumulats de la renda que aquesta població rep. Com mes pròxima sigui aquesta corba a la diagonal més equitativa es la distribució de la renda. El coeficient de Gini és l'índex que mesura fins a quin punt la distribució dels ingressos entre individus dins d'una economia s'allunya d'una distribució perfectament equitativa. Un índex de 0 representa la equitat perfecta i un índex de 100 una iniquitat perfecta.
41. Consisteix en com obtenir el màxim resultat dels nostres esforços productius. No té res a veure amb la taxa d'inflació i de parats.
42. La demanda ens indica les quantitats que els consumidors volen comprar d'un producte concret. L'oferta ens indica les diferents quantitats que els productors/venedors estan disposats a oferir/vendre.
43. És positiva perquè un venedor estigui disposat a vendre el seu producte, el seu preu ha de cobrir com a mínim el cost de produir-lo o adquirir-lo.
44. Dos objectius estan en conflicte quan ens veiem obligats a escollir entre un o l'altre perquè l'obtenció d'un d'ells perjudica l'altre. Dos objectius son complementaris si al perseguir l'obtenció d'un d'ells també estàs aconseguint l'altre.
45. //ARTICLE 10
46. Índex econòmic que relaciona la producció amb els recursos empleats per obtenir aquesta producció. $P = \text{Producció} / \text{Recursos}$