

# Estimaciones - UPC Match

## Definición de 1 *story point*

El equipo de UPC Match ha decidido que el valor asignado a un *story point* representa el diseño y la implementación de una funcionalidad que permite la selección de nuestra app y que esta se abra en el dispositivo.

## Estimaciones de las tareas

Actividad	Historia de usuario	Iteración 1	Iteración 2	Iteración 3	FINAL
Gestión usuario	Iniciar sesión	5 5 5 2 8	3 3 3 3 1		3
	Cerrar sesión	2 2 2 1 1	2 2 2 2 1		1
	Crear cuenta	3 3 3 5 5	5 5 5 5 5		5
	Añadir imagen al crear cuenta	3 2 2 2 1	2 2 2 2 1		2
	Añadir descripción al crear cuenta	2 2 2 1 1	2 2 2 2 2		2
	Cambiar credenciales	5 5 5 3 3	5 5 5 5 5		5
	Seleccionar cuenta prémium	2 1 1 3 8 8 5	2 1 2 1 1 3 1 3 1 3	1 3 1 3 1 3 1 3 1 3	13
Gestión perfil	Añadir imágenes	3 2 2 2 2	2 2 2 2 2		2
	Eliminar imágenes	2 2 2 1 1	2 2 2 2 2		2
	Seleccionar hobbies	3 3 3 3 3			3
	Seleccionar carrera	3 2 2 1 1	2 2 2 2 2		2
	Cambiar descripción	1 1 1 1 1 1			1

	Seleccionar asignaturas	3 3 3 2 2	3 3 3 3 3		<b>3</b>
<b>Valorar usuario</b>	Dar Like	8 5 5 5 3	5 5 5 5 5		<b>5</b>
	Dar Megalike	5 5 5 5 5			<b>5</b>
	Dar Dislike	3 3 3 2 1	3 3 3 2 2	2 2 2 2 2	<b>2</b>
<b>Chat</b>	Ver chats	8 5 5 5 5	5 5 5 5 5		<b>5</b>
	Acceder a un chat	5 5 5 5 3	5 5 5 5 5		<b>5</b>
	Enviar mensaje texto	8 5 5 3 3	5 5 5 5 5		<b>5</b>
	Enviar imagen	8 5 5 5 1	8 8 8 8 8		<b>8</b>
<b>Buscador</b>	Crear recomendación con filtro de orientación sexual	1 1 3 1 3 1 3 1 3	1 3 1 3 1 3 1 3 1 3		<b>13</b>
	Crear recomendación con filtros de proximidad y gustos/hobbies	5 8 8 8 1 3	8 8 8 8 8		<b>8</b>
	Crear recomendación con filtro de grado/posgrado/master y asignaturas	5 5 8 8 5	5 5 5 5 8	5 5 5 5 5	<b>5</b>
	Filtro orientación	5 5 3 3 2	3 3 3 3 3		<b>5</b>
	Filtro proximidad	5 5 5 5 5			<b>5</b>
	Filtro carrera	3 3 3 3 3			<b>3</b>

## Tareas

En este apartado se describirán sucintamente las tareas que conforman las distintas historias de usuario. Consideraremos que a toda historia que no exceda los 8 *story points* le corresponderá una única tarea. El resto, a causa de la complejidad que

entrañan, se subdividirán en múltiples tareas con tal de facilitar su comprensión y posterior realización.

## Gestión de usuario

- **Crear cuenta** (5 *story points*): se dará al usuario la opción de crear una cuenta para poder acceder y hacer uso de la aplicación. Será necesario que este especifique cierta información que lo acredite como propietario de la cuenta (nombre de usuario y contraseña) y que resulte de utilidad para la aplicación (identidad de género, orientación sexual y localidad en la que reside actualmente).
- **Iniciar sesión** (3 *story points*): el usuario podrá acceder a la aplicación en caso de disponer de una cuenta.
- **Cerrar sesión** (1 *story point*): el usuario será redireccionado a la página de inicio pudiendo, de este modo, crear una nueva cuenta o iniciar sesión.
- **Añadir imagen al crear cuenta** (2 *story points*): al registrarse, será preciso añadir una fotografía al perfil.
- **Añadir descripción al crear cuenta** (2 *story points*): al registrarse, será preciso añadir una descripción al perfil.
- **Cambiar credenciales** (5 *story points*): el usuario podrá modificar el nombre y contraseña indicados al registrarse.
- **Seleccionar cuenta *premium*** (13 *story points*):
  - Vincular el sistema software con un sistema de pago externo:
  - Habilitar las funcionalidades de la cuenta *premium*:

## Gestión de perfil

- **Añadir imágenes** (2 *story points*): se permitirá a los usuarios agregar fotografías a su perfil.
- **Eliminar imágenes** (2 *story points*): se permitirá a los usuarios eliminar fotografías a su perfil.
- **Seleccionar *hobbies*** (3 *story points*): el usuario podrá indicar sus aficiones y gustos con tal de aumentar la precisión de las sugerencias realizadas por la aplicación.

- **Seleccionar carrera** (2 *story points*): el usuario podrá indicar su carrera, máster o posgrado con tal de aumentar la precisión de las sugerencias realizadas por la aplicación.
- **Seleccionar asignaturas** (3 *story points*): el usuario podrá indicar las asignaturas que cursa con tal de aumentar la precisión de las sugerencias realizadas por la aplicación.
- **Cambiar descripción** (1 *story point*): el usuario podrá modificar la descripción añadida al registrarse.

## Valorar usuario

- **Dar like** (5 *story points*): el usuario podrá indicar que un perfil dado es de su agrado. El sistema deberá notificar al usuario que ha recibido el *like* y proporcionar dicha información al algoritmo.
- **Dar dislike** (2 *story points*): el usuario podrá indicar que no está interesado en un determinado perfil. Dicha información se pondrá a disposición del algoritmo. No obstante, no se notificará al usuario cuyo perfil no ha suscitado interés.
- **Dar Megalike** (5 *story points*): el usuario podrá indicar que un perfil dado es de su agrado. El sistema notificará al usuario que ha recibido el *Megalike* y le mostrará el perfil del usuario que se lo ha proporcionado.

## Chat

- **Ver chats** (5 *story points*): el sistema mostrará al usuario todos sus chats ordenados cronológicamente. Además, le indicará la existencia de nuevos mensajes no leídos.
- **Seleccionar un chat** (5 *story points*): el usuario podrá acceder a un chat que contendrá todos los mensajes e imágenes enviados y recibidos.
- **Enviar un mensaje de texto** (5 *story points*): el usuario, una vez seleccionado un chat, podrá escribir un mensaje de texto. El usuario que ha recibido un mensaje será notificado y el chat actualizado.
- **Enviar una imagen** (8 *story points*): el usuario, una vez seleccionado un chat, podrá enviar una fotografía. El usuario que la ha recibido será notificado y el chat actualizado.

## Buscador

- **Crear recomendación con filtro de orientación sexual** (13 *story points*):
  - Plantear el algoritmo:
  - Añadir el filtro:
- **Crear recomendación con filtro de proximidad y *hobbies*** (8 *story points*): el sistema sugerirá al usuario un perfil tomando en consideración tanto los filtros previos como los de proximidad y *hobbies*.
- **Crear recomendación con filtro de carrera y asignaturas** (5 *story points*): el sistema sugerirá al usuario un perfil tomando en consideración tanto los filtros previos como los de carrera y asignaturas.
- **Filtro orientación** (5 *story points*): el usuario podrá especificar su orientación para que ésta sea tomada en consideración por el algoritmo.
- **Filtro proximidad** (5 *story points*): El usuario podrá añadir un filtro de proximidad para acotar y aumentar la precisión de las sugerencias realizadas por el algoritmo.
- **Filtro *hobbies*** (5 *story points*): El usuario podrá añadir un filtro de *hobbies* para acotar y aumentar la precisión de las sugerencias realizadas por el algoritmo.
- **Filtro carrera** (3 *story points*): El usuario podrá añadir un filtro de carrera para acotar y aumentar la precisión de las sugerencias realizadas por el algoritmo.
- **Filtro asignaturas** (5 *story points*): El usuario podrá añadir un filtro de asignaturas para acotar y aumentar la precisión de las sugerencias realizadas por el algoritmo.

## Reflexiones

Tras la realización del *planning poker*, el equipo ha concluido que tanto las actividades como las tareas de usuario que conforman el proyecto habían sido debidamente identificadas. No obstante, en lo que a historias de usuario se refiere, nos hemos percatado de que *Crear Recomendación*, a la que habíamos asignado 21 *story points*, resultaba excesivamente compleja y no era factible terminarla antes de la primera *release*. Es por ello que se ha considerado conveniente fragmentarla en múltiples historias de usuario más sencillas (*Crear recomendación con filtro de orientación*

*sexual, Crear recomendación con filtros de proximidad y gustos/hobbies y Crear recomendación con filtro de grado/posgrado/máster y asignaturas*) distribuidas entre las distintas *releases*. Además, cabe añadir que las historias más complicadas han sido divididas en tareas, como puede apreciarse en el apartado anterior, con tal de facilitar su comprensión.

Para suplir la falta de conocimientos y experiencia en proyectos similares de los integrantes del grupo, ha sido preciso definir claramente el valor de un *story point* y realizar varias comparaciones entre las distintas historias. Pese a ello, un ambiente de trabajo adecuado y una buena relación entre los miembros, nos ha permitido sobreponernos a las dificultades planteadas por la actividad. Consideramos que, aunque en un primer momento se tendiese a infravalorar la dificultad que entrañaban las distintas tareas, la asignación de los *story points* es realista y proporcionada.