

LINKUNI - CASO DE NEGOCIO

1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Aplicación para dispositivos móviles cuyo objetivo es facilitar la integración de los estudiantes internacionales ofreciéndoles la posibilidad de crear actividades relacionadas con el estudio u ocio, a las que podrán asistir alumnos locales favoreciendo, de este modo, la socialización.

2. CONTEXTO DE NEGOCIO

Se trata de un producto de consumo interno orientado al estudio y ocio que, pese a estar vinculado inicialmente con la UPC, podría expandirse a otras universidades en un futuro. Puesto que se trata de un sistema software empleado por universidades, serán dichas instituciones las que costeen el mantenimiento. Es por ello que el tiempo de vida del proyecto dependerá de las universidades que hagan uso del mismo.

3. OBJETIVOS DEL PRODUCTO

1. Mejorar la integración. Facilitar la integración de estudiantes extranjeros con la universidad.
2. Motivar a la participación. Mediante nuestra aplicación, los estudiantes anfitriones ayudarán con la integración a los alumnos extranjeros y recibirán una bonificación por cada actividad que realicen con ellos.
3. Facilitar información. Facilitaremos la información de todo ámbito relacionado con la universidad.
4. Facilitar alojamiento. Facilitaremos información sobre las residencias y pisos cercanos a la universidad así como mostraremos a los estudiantes anfitriones que estarían dispuestos a acoger en su casa a los estudiantes extranjeros.
5. Promocionar negocios UPC y cercanos a la universidad. Mediante acuerdos con ellos, se mostrarán las recompensas así como descuentos o canjeables en estos sitios.
6. Facilitar la interacción entre estudiantes. Con la aplicación sería un medio de comunicación entre ellos para realizar diferentes actividades.

4. RESTRICCIONES

- Restricción 1. API Google Maps. Será necesario a la hora de concretar una ubicación para un determinado evento y para permitir la geolocalización dentro del sistema.
- Restricción 2. Convenio de recompensas. Si se quiere ofrecer algún tipo de recompensa para los usuarios que realizan muchas actividades, se tendrá que pactar un convenio con las universidades o entidades en cuestión, de tal manera que sean ellos quien lo financien.
- Restricción 3. Sistema de autenticación. Solo aquellos usuarios que dispongan de una cuenta asociada con la universidad en cuestión podrán hacer uso de la aplicación. De lo contrario, se trataría de una vulnerabilidad del sistema, ya que se podrían concretar actividades sin ser estudiante.
- Restricción 4. Ley de protección de datos. Se tendrá que tener en cuenta la normativa vigente respecto al tratamiento de datos sensibles, ya sea a la hora de almacenarlos y a la hora de compartirlos con los usuarios.

5. PREVISIÓN FINANCIERA

Puesto que se trata de un proyecto interno, este no se comercializará. No obstante, puede reportar beneficios indirectos para aquellos negocios adscritos a la universidad. Al ofrecer sus productos o servicios como recompensas, pueden publicitarse y atraer a potenciales usuarios. Los beneficios obtenidos por el sistema serán, pero, mayoritariamente de carácter social. Entre los más destacados están la mejora de la experiencia de los estudiantes extranjeros, una vida universitaria más enriquecedora para los alumnos locales así como la posibilidad de obtener recompensas tales como créditos o productos de las empresas que colaborasen con la aplicación, la fomentación de la sociabilización en el campus y el aumento del prestigio y consideración de los que goza la universidad. Con tal de reducir el impacto medioambiental que nuestra aplicación pudiese tener, trataríamos de mantener los servidores y bases de datos empleados mediante energía renovable. Hay que tener presente, sin embargo, que, al ser un proyecto dependiente de una institución pública, esta podría establecer ciertos requisitos que lo imposibilitasen.

Por lo que al coste del proyecto respecta, asciende a unos 42.175 €. Teniendo presente los beneficios que este puede conllevar para la universidad, tanto directos como indirectos, consideramos que se trata de un proyecto económicamente viable.

6. RECURSOS

[2] Transparencias de la asignatura GPS para llevar a cabo el documento.

[4] <https://retos-directivos.eae.es/cinco-elementos-para-realizar-una-prevision-financiera/> para la realización de la previsión financiera.

[5] <https://unisport.es/previsiones-financieras-elaborar-presupuesto/> para la realización de la previsión financiera.