

EXERCICI STAKEHOLDERS:**▪ PART 1:****1. Stakeholders, viewpoints and concerns:**

Un *stakeholder* no és només aquell usuari que es veu immediatament afectat pel funcionament del sistema, si tota persona, que directament o indirectament està influenciada/interessada en el sistema i té algo a perdre si no es compleixen determinats requisits.

Quan hi ha diversos stakeholders què pertanyen a un mateix àmbit, els seus requisits s'agrupen en *viewpoints*.

Un *concern* és un tipus de requeriment que a diferència dels anteriors, no prové d'un únic stakeholder, sinó què és més general i pot tenir un efecte sobre tots els stakeholders i els seus requeriments.

2. Requeriments:

Hi ha dues maneres d'obtenir els requeriments d'un sistema; dels usuaris (amb les seves necessitats i preferències) i de la tecnologia (per tal de poder realitzar el sistema).

Obtenir els requeriments dels stakeholders no és pas una tasca senzilla, doncs aquests o bé no tenen el coneixement necessari, o bé perden l'interès durant el desenvolupament del projecte, etc...

Degut a què els stakeholders poden pertànyer a diferents àmbits, aquests tenen requeriments i concerns distints, que poden arribar a ser contraris.

Al final, cada stakeholder vetlla pels seus propis interessos, i per tant, els seus requeriments seran aquells que més afecten el seu rol dins del sistema.

La manera de descobrir aquests requeriments no és fàcil, i sovint l'analista els descobrirà ell mateix mitjançant l'observació i altres mètodes que no requereixen la col·laboració de l' stakeholder.

L'analista ha conèixer els límits reals del sistema a crear per tal de veure si un requeriment és realitzable o no.

L'art de descobrir els requisits es podria dividir en dues besants, la social-tècnica i la tecnològica. La primera ens ajuda a obtenir els requisits mitjançant una gran varietat de tècniques. I la tecnologia ens força a expressar aquests requisits de forma clara i concisa, per assegurar que tothom que treballi en el desenvolupament del sistema tingui la mateixa visió.

3. Understanding Project Sociology:

Descobrir els stakeholders d'un projecte no és una tasca fàcil. És per això què pot resultar d'utilitat utilitzar gràfics per defecte que ens ajudin a evitar possibles rols i requeriments no definits.

Un "onion diagram" ens permet distribuir els stakeholders depenent del seu nivell d'influència en el sistema. És a dir, aquells què estan més allunyats del centre no participaran ni usaran el sistema, però sí que estan interessats en el seu

funcionament. Els més propers al centre en canvi, sí que es veuran directament afectats pel producte.

Però l'eina que realment ens evitarà requeriments perduts és la taula de possibles stakeholders. Aquesta té molt rols per defecte que es podran anar omplint a mesura que es vagin entrevistant stakeholders. I aquells espais buits que quedin al final o bé no tenen res a dir sobre el projecte o bé s'han passat per alt.

Podria succeir que diversos stakeholders ocupin un mateix rol, això significaria des de múltiples necessitats i interessos fins a problemes per conflictes.

És imprescindible motivar els stakeholders per poder definir correctament els requisits del sistema. Altrament, és molt probable que l'estat final del producte no sigui allò desitjat. Serà necessari per tant, crear mètodes per rebre feedback dels stakeholders de forma constant.

▪ PART 2:

1. Stakeholders:

- Usuaris finals: Els compradors/venedors tindran més informació del producte.
- Equip Desenvolupament: Hauran de treballar en un nou departament.
- Equip Dades: Hauran de treballar en un nou departament..
- Especialista Màrqueting: Aquest nou sistema l'ajuda a vendre i promocionar el producte ofert.
- Especialista legal: Assegurar-se que la manera d'obtenir aquestes dades no incompleix cap llei.
- Expert en seguretat informàtica: Evitar que aquesta informació pugui ser manipulada (bots).
- Propietaris: És una millora del producte i els converteix en pioners dins del mercat.
- Analistes de dades: Hauran d'analitzar les dades obtingudes a través del nou sistema.

...

2. Dificultats:

D'entrada, la propietària i el director d'enginyeria estan molt ocupats amb les seves responsabilitats. Mantenir durant dues setmanes entrevistes i seguiment amb els dos equips que hi ha pot resultar molt complicat. És per això que s'haurà de motivar d'alguna manera als stakeholders per tal que continuïn donant informació durant el temps necessari.