

Lean Inception

Enginyeria de Requisits



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



Temari

- Introducció
- Producte mínim viable
- El taller
 - Elements bàsics
 - Les activitats
- Bibliografia recomanada

Introducció

En el context de desenvolupament de software, podem traduir *lean* com auster o eficient.

Lean defineix un conjunt de principis i pràctiques per millorar el processos i els resultats obtinguts. Té les seves arrels en el sistema de producció de Toyota.

Estretament lligat amb el concepte de producte mínim viable de l'anglès *Minimum Viable Product* (MVP).

Introducció

L'*inception*, també anomenat *inception deck* o *agile inception*, és un conjunt de tècniques per alinear els diferents stakeholders al principi d'un projecte i crear una llista endreçada d'històries d'usuari, les seves estimacions i un pla de llançament.

Té una durada de diverses setmanes i és aplicable en qualsevol tipus de projecte, no només software.

Introducció

Les activitats involucren moltes persones i són de caràcter creatiu i cognitiu: *Elevator Pitch*, *Product Box*, *Not List*, etc. Foren introduïdes en el llibre *The Agile Samurai: How Agile Masters Deliver Great Software* (Rasmusson, 2010).

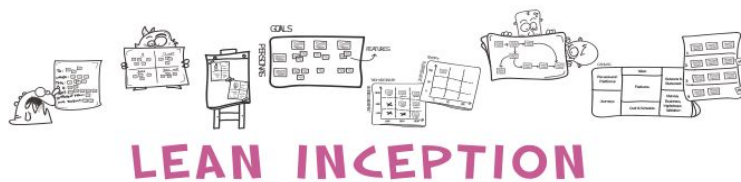
Les *inceptions* tenen un inconvenient important, el cost d'involucrar a tantes persones durant tant de temps.

Introducció

Per millorar el procés d'*inception* es redefineix el seu estil:

- Durada més curta eliminant tot allò no relacionat amb el producte o el projecte
- El resultat final és la generació i comprensió del MVP

i pren un nou nom: *Lean Inception*.

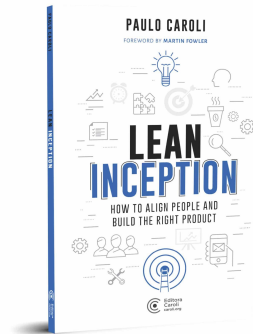


Introducció

A *Lean Inception* (Caroli, 2019) l'autor recull tot el coneixement posat en pràctica durant diversos anys i defineix *Lean Inception* com a:

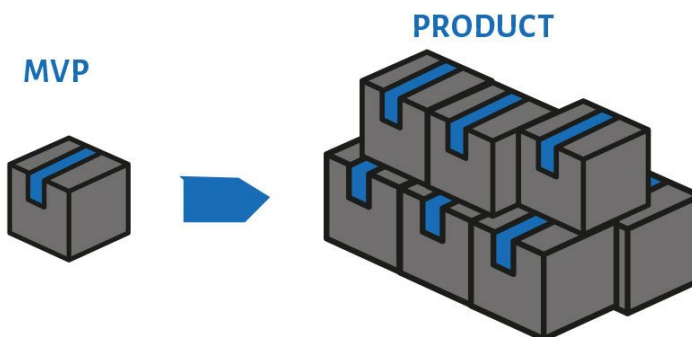
“una seqüència d'activitats per la creació de productes *lean* fortament influenciada pel *Design Thinking* i el *Lean Startup*”

No substitueix altres eines com l'estudi de mercat, un anàlisi de negoci, *portfolio prioritisation workshop*, *ideation workshop*, etc.



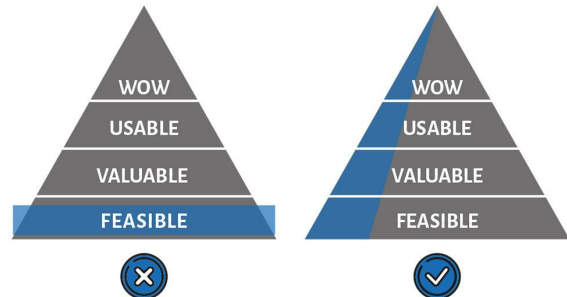
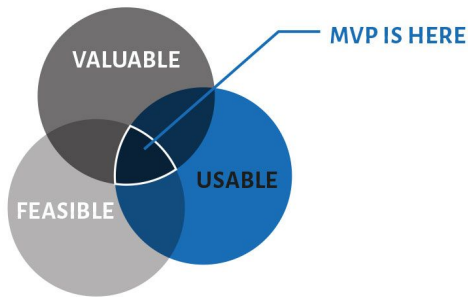
Producte mínim viable

Definim l'MVP com una versió parcial d'un producte orientada a descobrir de forma ràpida que demana el client utilitzant el menor esforç possible.



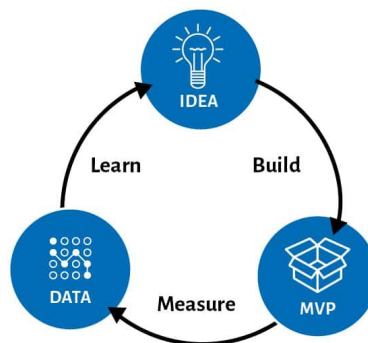
Producte mínim viable

L'MVP, com el producte, ha de tenir una serie de característiques per a que funcioni adequadament.



Producte mínim viable

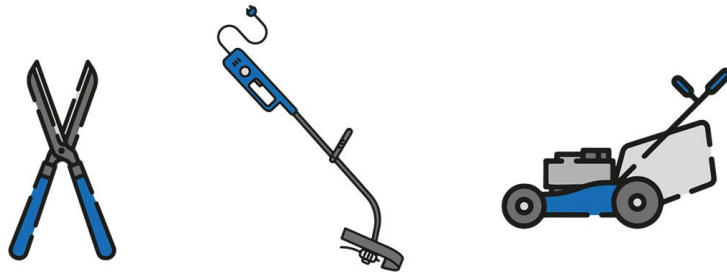
A *The Lean Startup* (Ries, 2011) es presenta l'MVP com el concepte fonamental pel cicle construir - mesurar - aprendre.



Producte mínim viable

Hi ha gespa que tallar? Hi ha algú que pugui manipular una eina per tallar gespa?

Evolució cap a un producte més convenient i estalvi de temps i diners davant respostes negatives.



Producte mínim viable

A *Lean UX* (Gothelf, Seiden, 2013) s'aporta un enfocament pràctic per mesurar i aprendre de l'MVP.

!

We believe this MVP will get _____
(expected result).

We will know that this has happened based on _____
(metrics to validate the business hypotheses).

Amb noves idees i influència del *Design Thinking* es defineix de forma pràctica el pas de construir: el taller del *Lean Inception*.

El taller

És la combinació d'una metodologia de col·laboració i un conjunt d'activitats per per entendre i planificar l'entrega incremental d'MVPs.

El principal objectiu és descobrir i acordar de forma col·lectiva l'abast del que es desenvoluparà.

Usualment té una durada d'una setmana deixant pel principi i pel final les activitats on participen tots els stakeholders. D'aquesta manera tothom està present al:

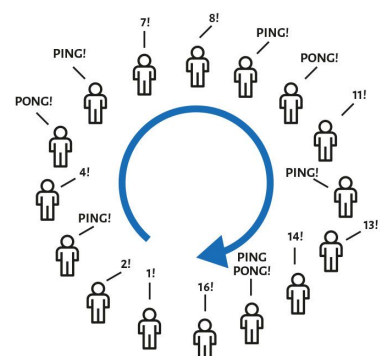
- principi quan s'estableixen els objectius del taller
- final quan es presenten els resultats obtinguts

El taller - Elements bàsics

Els *icebreakers* són activitats divertides i ràpides per realitzar amb l'equip i promoure la interacció de grup. Permeten conèixer millor la gent, crear un entorn de treball amable i posar la ment a treballar.

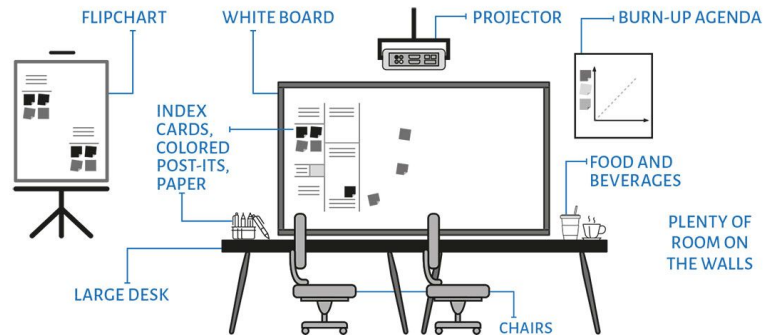
Es recomana escollir els icebreakers segons el moment:

- de compartir informació (nom, aficions, etc) durant els primers dies
- que involucrin alguna activitat física després de dinar



El taller - Elements bàsics

El lloc i el material també són punts important pel taller. Reunir a totes les persones en la mateixa sala tots els dies i disposar del material adequat facilita el correcte desenvolupament.



El taller - Elements bàsics

Durant tot el taller hi ha una persona amb **el rol de facilitador**. Dona suport a la resta de participants, és l'encarregat d'explicar les activitats i vetllar pel seu correcte desenvolupament abans, durant i després de la seva execució.

Algunes característiques desitjades d'aquest rol:

- Alt nivell de participació a l'hora d'explicar el procés, les activitats i resoldre dubtes sobre els objectius esperats.
- Posició completament neutral davant les discussions.
- Proveeix l'estructura de les activitats i gestiona les dinàmiques de grup.
- Controla la sala i els recursos disponibles.

El taller - Elements bàsics

El ***parking lot*** és una eina que el facilitador pot utilitzar per posposar qualsevol idea o problema que no aplica en el moment que es comparteix. És una manera amable de dir:

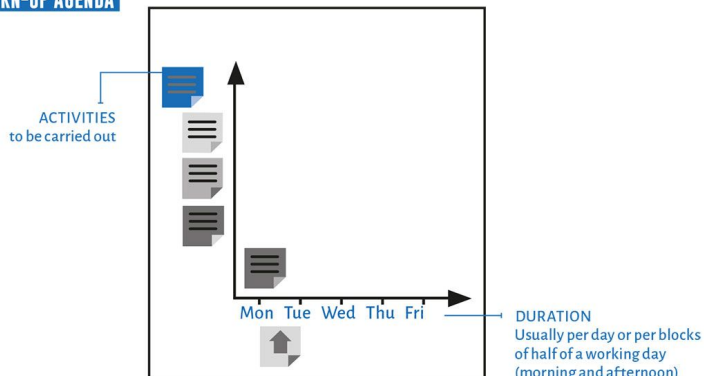
“Si, t’he escoltat. Però això no és important ara mateix.”

Es revisa al final del dia de manera que s’eliminen els temes ja tractats o es deixen per la següent revisió.

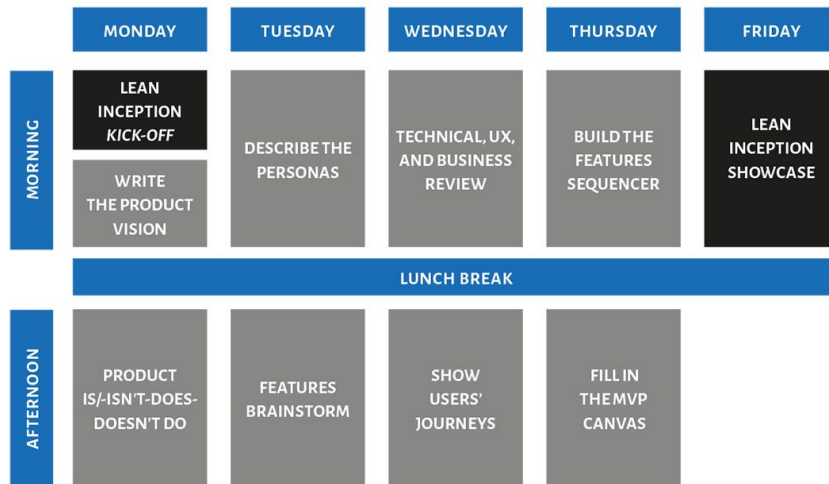
El taller - Elements bàsics

L’**agenda** és un altre element clau del taller, es pot utilitzar una agenda de tipus *burn-up* o una agenda setmanal.

BURN-UP AGENDA



El taller - Elements bàsics



El taller - Elements bàsics

La **checklist** ens ajuda a l'hora de planificar el taller. Exemple:

- ✓ Participants seleccionats i convidats
- ✓ Facilitador amb experiència
- ✓ Sala reservada per tot el període
- ✓ Materials
- ✓ Descansos programats

El taller - Les activitats

Llista no completa d'activitats seqüencials:

- Escriure la visió del producte
- El producte és / no és / fa / no fa
- Descriure les persones
- *Brainstorming* de funcionalitats
- Revisió tècnica, UX i de negoci
- Mostrant els *user journey*
- Seqüenciació de funcionalitats
- L'MVP *Canvas*

El taller - Les activitats

Escriure la visió del producte

Permet crear una visió unificada per tot l'equip i traçar els primers passos del producte.

Mitjançant la plantilla es treballa de forma col·laborativa i es generen converses al voltant d'aquesta.

Per a [client final]

qui [el problema a resoldre]

el [nom del producte]

és un [categoria del producte]

que [benefici clau o raó per adquirir-lo].

*A diferència de [alternativa de la competència],
el nostre producte [diferències clau].*

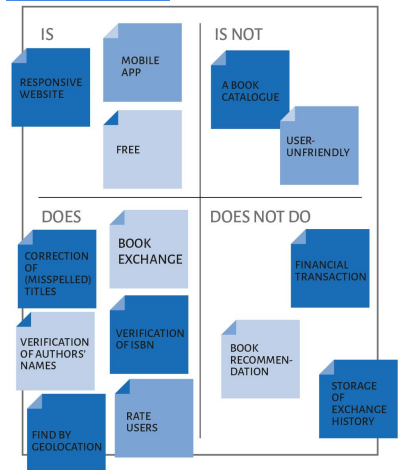
El taller - Les activitats

El producte és / no és / fa / no fa

1. Divideix una cartolina en quatre àrees (una per apartat)
2. Escriu el nom del producte sobre els quadrants
3. Demana a cada participant que descrigui el producte en post-its i el col·loqui a l'àrea corresponent
4. Llegeix i agrupa les notes similars

Es descarten idees i es validen d'altres.

OUR PRODUCT



El taller - Les activitats

Descriure les persones

1. Divideix l'equip en grups de tres o quatre
2. Demana a cada grup que creï una persona, utilitzant la plantilla com a referència
3. Demana als participants que presentin les seves persones a tot l'equip

La descripció de les persones no és un procés definitiu i s'ha d'anar actualitzant a mesura que s'aconsegueix més informació.

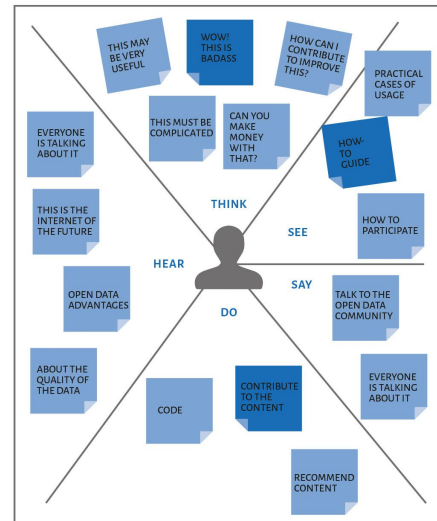
Nickname and avatar	Profile <ul style="list-style-type: none"> • • • • • •
Behavior <ul style="list-style-type: none"> • • • • • • 	Needs <ul style="list-style-type: none"> • • • • • •

El taller - Les activitats

Descriure les persones

1. Escolleix una persona per analitzar
2. Dissenya la plantilla del mapa d'empatia amb la persona escollida al centre
3. Descriu les àrees d'aquesta persona
4. Repeteix per la resta de persones

El mapa d'empatia permet teoritzar sobre el comportament de les persones en relació al sistema.



El taller - Les activitats

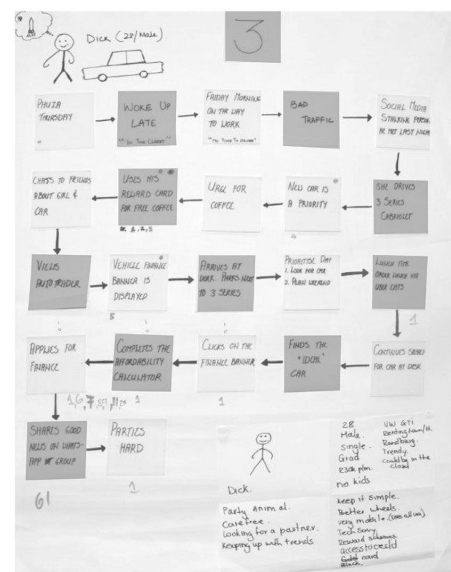
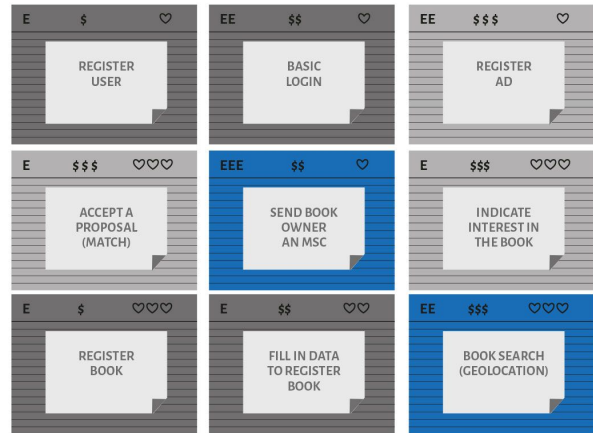
Brainstorming de funcionalitats

A través d'una pluja d'idees es descobreix quines funcionalitats fan falta per arribar als objectius i a les persones. Les preguntes següents són útils:

- a. Què ha de tenir el producte per complir amb les necessitats d'aquesta persona?
- b. Quines funcionalitats hem de construir per assolir aquest objectiu?

Les idees s'associen a objectius i persones (ambdós definits anteriorment). Al acabar, si hi ha alguna funcionalitat penjada s'ha de descartar o reconsiderar.

És possible que hi hagi més d'una funcionalitat per persona i objectiu o que no n'hi hagi cap. També pot passar que la mateixa funcionalitat encaixi en més d'un lloc.



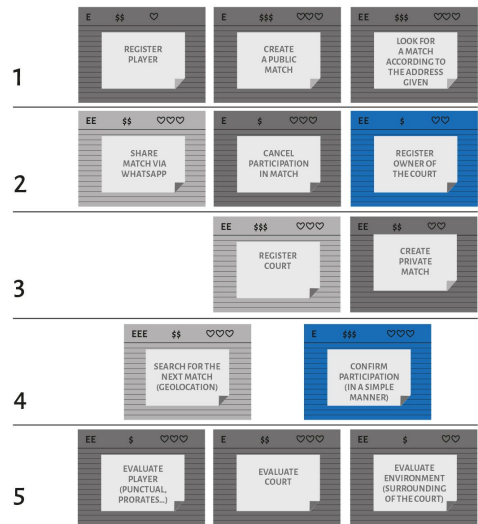
El taller - Les activitats

Seqüenciació de funcionalitats

Es seqüencien les funcionalitats en base a:

- la prioritització de les persones
- la prioritització dels *user journey*
- el valors dels paràmetres de la revisió

Cada onada permet entregar un conjunt de funcionalitats i enfocar l'esforç.



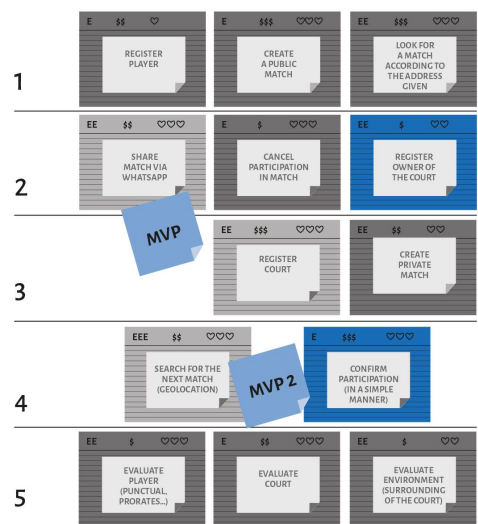
El taller - Les activitats

Seqüenciació de funcionalitats

Les combinacions de funcionalitats que formen una versió simple del producte s'etiqueten d'MVP.

A partir d'aquí es responen les preguntes:

- que esteu construint?
- quan estarà llest?

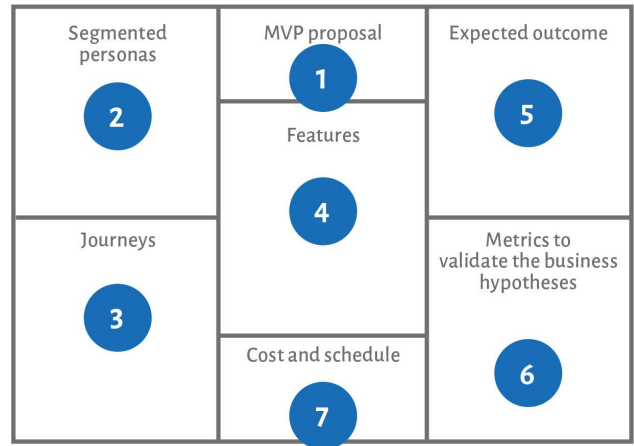


El taller - Les activitats

L'MVP Canvas

Les activitats prèvies fan més fàcil i ràpid omplir aquesta eina que representa la síntesis de tot el taller.

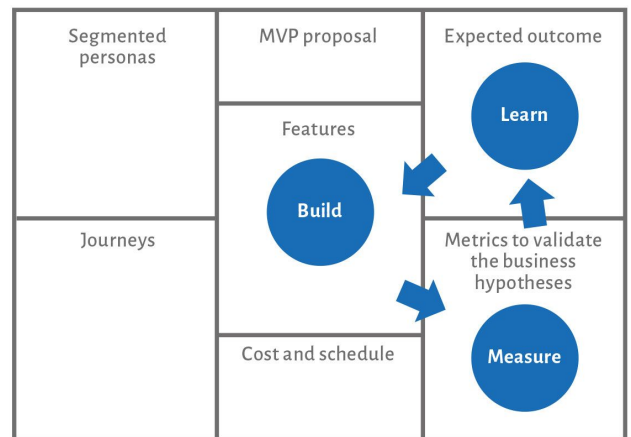
Un Canvas per MVP i no anar molt lluny. Els coneixements adquirits en finalitzar un MVP s'apliquen al següent.



El taller - Les activitats

L'MVP Canvas

Representa el cicle construir - mesurar - aprendre de *Lean Startup*.

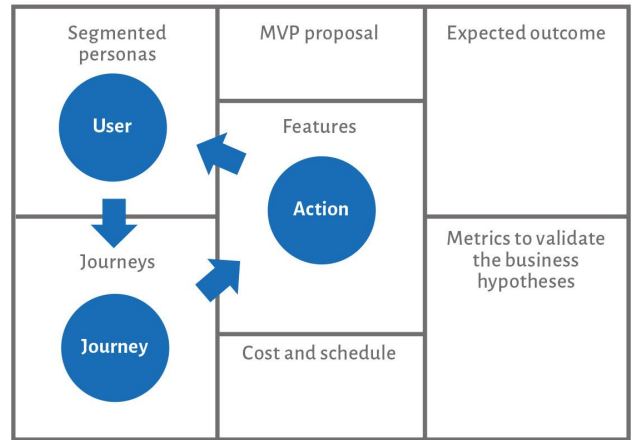


Build in order to learn

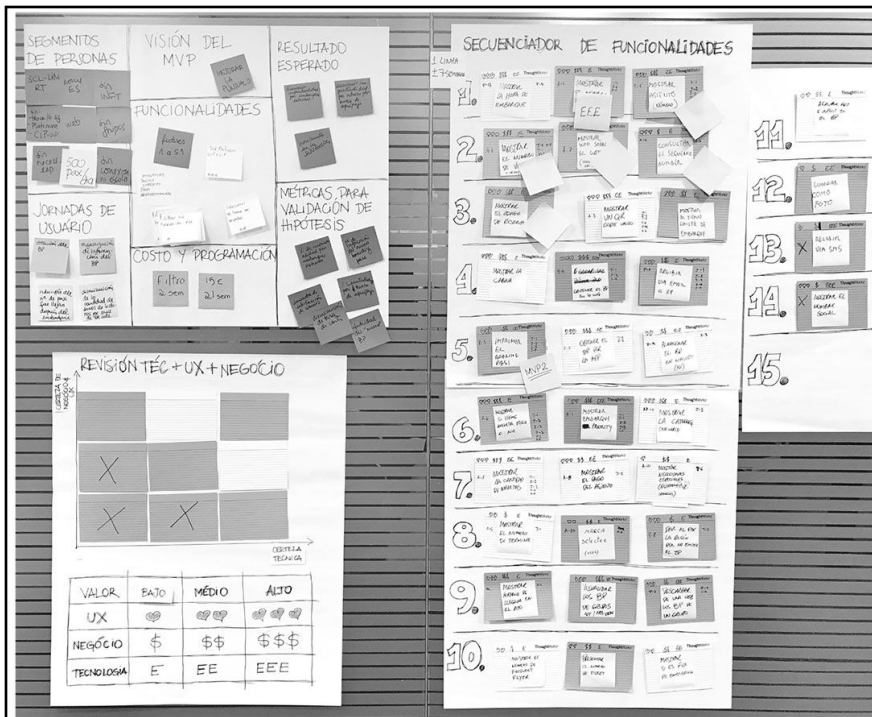
El taller - Les activitats

L'MVP Canvas

Representa el cicle usuari - *journey* - acció de *Design Thinking*.



Learn in order to build



Bibliografia recomanada

Breu article en Lean Inception per Paulo Caroli

<https://martinfowler.com/articles/lean-inception/>

Llibre complet Lean Inception en castellà en versió digital

<https://mailchi.mp/caroli.org/libro-lean-inception-gratuito>

Llibre complet Lean Inception en anglès en versió digital

<https://mailchi.mp/caroli.org/ebook-leaninception-free>

Articles sobre Lean Inception <https://www.caroli.org/en/blog/lean-inception/>