

Imagem:



Título:

Infográfico - Características e Como Fazer

Público-alvo:

Estudantes, educadores e profissionais de comunicação e design interessados em aprender sobre a criação de infográficos.

Objetivo:

Explicar de forma didática o que é um infográfico, suas funções, características e as etapas para produzi-lo.

Análise:

Este texto traz orientações práticas e conceituais sobre infográficos, que são ferramentas de comunicação visual amplamente utilizadas para sintetizar e transmitir informações de forma atrativa. A função central é informar, atrair o público-alvo e garantir clareza e precisão na mensagem. A presença de elementos verbais e não verbais bem organizados em torno de um único tema é destacada como essencial. O texto também lista ferramentas comuns para a produção (como Canva e PowerPoint) e reforça a importância de revisão. Apesar de erros de digitação e estrutura, o conteúdo fornece insights claros sobre o processo criativo de um infográfico e seus critérios de eficácia.

Texto corrigido:

Funções: Transmitir informações, ser atrativo ao público-alvo, ser claro e preciso.
Infográfico - Características: texto + elementos visuais. Linguagem verbal e não verbal.
Informações bem organizadas e/ou localizadas. Único tema. Como fazer: escolha o tema, defina o visual e o texto da mensagem. Utilize ferramentas (Canva, Word, PowerPoint etc.). Revise o texto e a parte visual.

Texto original:

Funções: Transmitir informações Ser atrativo ao público-alvo Ser claro preciso
Infográfico Características: (texto elementos visuais) Linguagem verbal não verbal
Informações bem organizadas e/ou localizadas Único tema Como fazer: Escolha tema
Defina visual texto da mensagem Utilize ferramentas (Canva, Word, PowerPoint etc)
Revise texto parte

Dimensões:

600X350