

UX / UI

UX/UI

Vmap

Vmap은 4차 산업 혁명 핵심 기술 중 하나인 자율주행 기술을 활용해, 운전자가 직접 주차장까지 이동하지 않고 근처 주차 타워로 차량을 자동으로 주차, 호출할 수 있게 도와주는 모바일 앱입니다. 서울특별시 스물 다섯 개 구 별로 설치된 주차 타워 주변에 차량이 위치해있다면 Vmap 앱을 통해 차량을 자동 주차할 수 있으며, 주차된 차량은 주차 타워에서 일정 거리 안에서 원하는 위치로 호출할 수 있습니다.

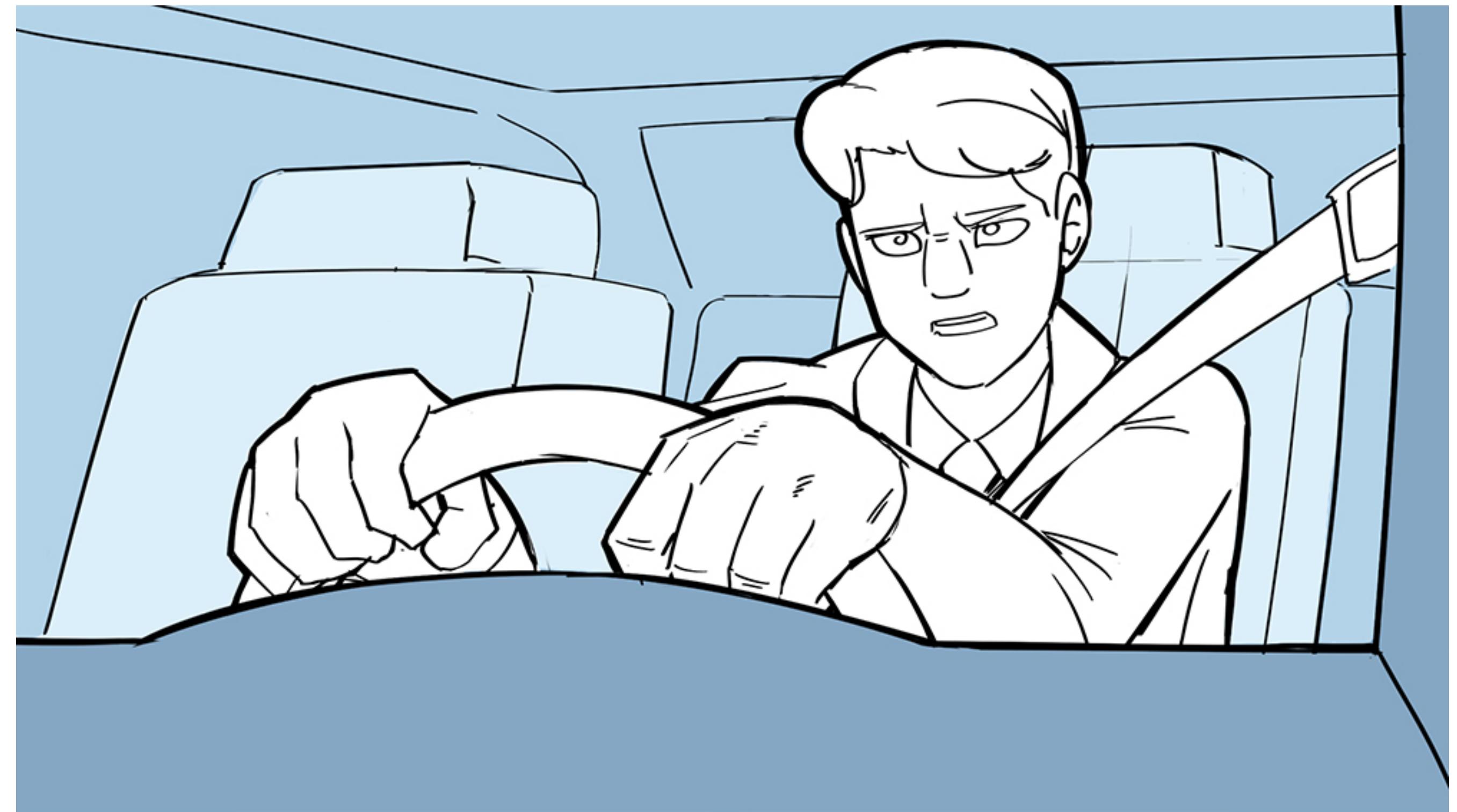
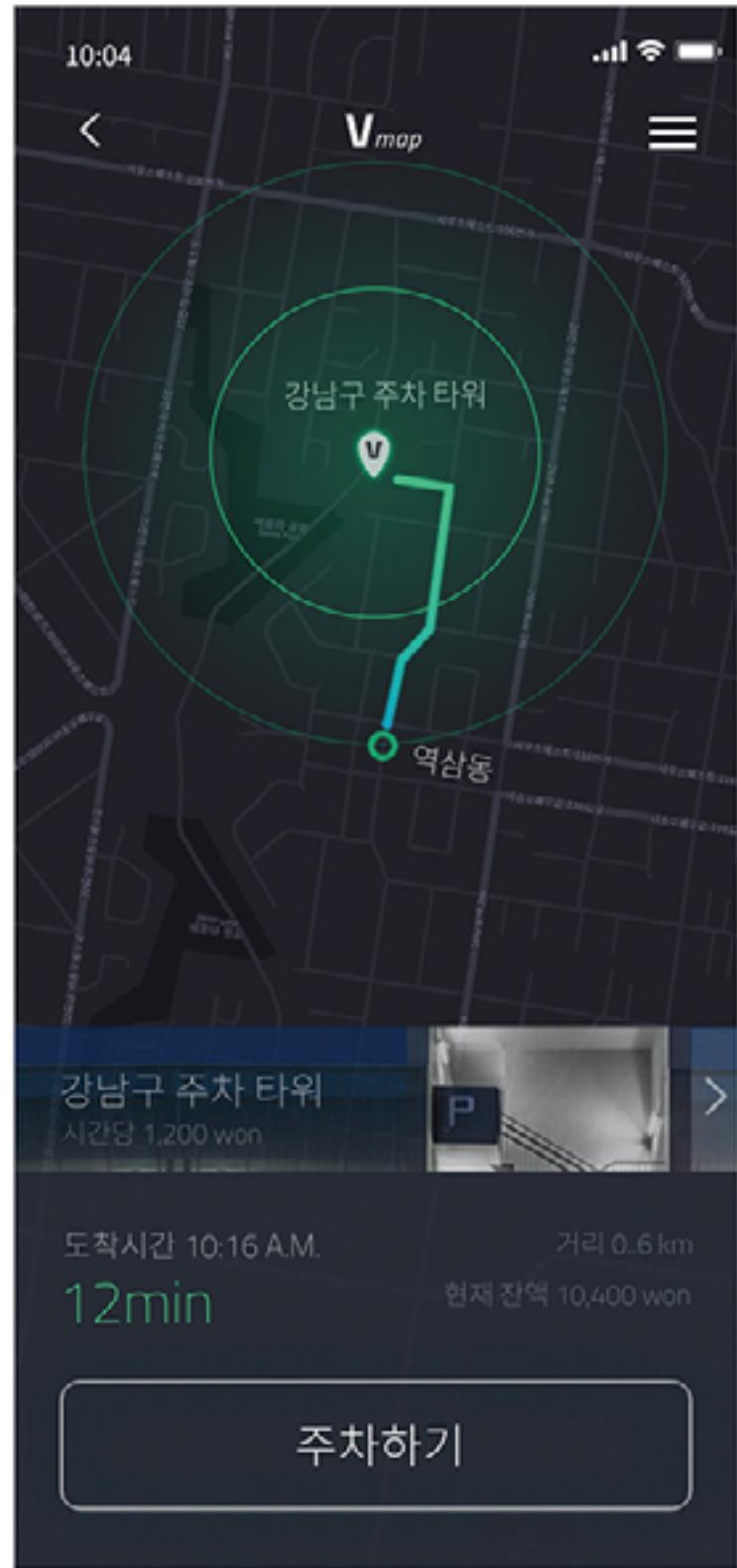
6명의 팀원이 동원된 프로젝트였고, 졸업 전시장에 전시된 작품이기에 대형 포스터와 프로모션 무비, GUI 프로토타입 등의 다양한 아웃풋이 나왔습니다. 6명의 팀원들 모두 GUI 개선 작업 단계까지 고르게 협업했고, 마지막 아웃풋을 산출하는 과정에서 저는 전시 기획과 설치에 힘썼습니다.

2019



UX/UI

Vmap



2019

UX/UI

Vmap



Thanks to

정상우/ 팀장 및 포스터 제작

김기식/ 프로세스 북 총괄

김대현/ 프로모션 무비 제작

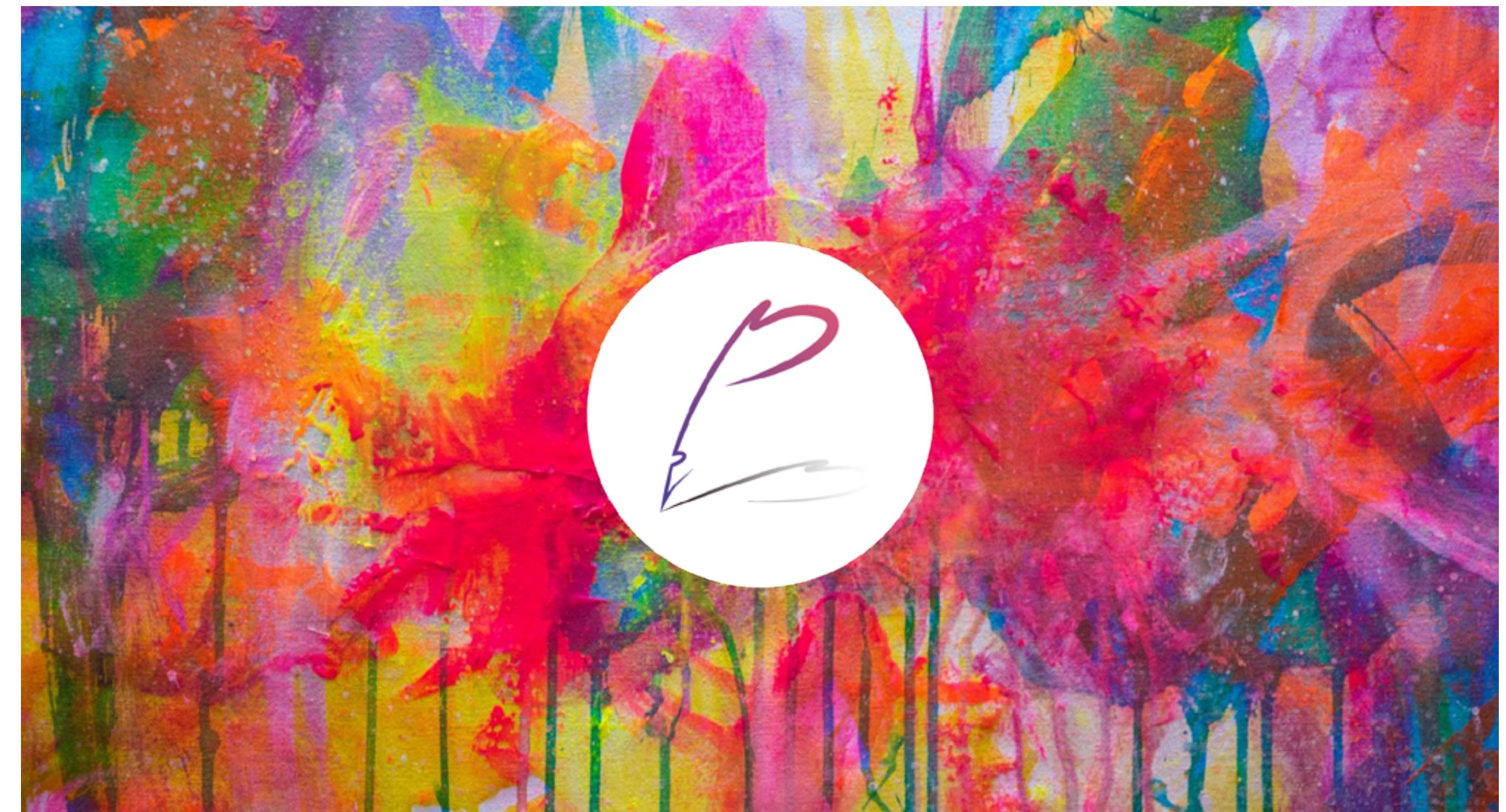
황영선/ 일러스트 제작 및 프로세스 북 보조

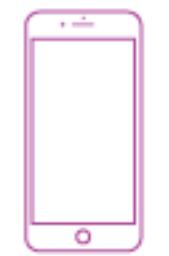
이민재/ GUI 프로토타입 제작

Present your Present, PP

가정을 더 행복하게 해줄 대형 디스플레이 서비스 PP는 사용자의 일기를 Ai가 분석에 그에 대응하는 한 폭의 추상화를 그려주고, 음악을 만들어주는 서비스입니다. 밀레니얼 세대의 나르시시즘 회복을 키워드로 한 PP는 자아성찰 글쓰기, 즉 일기와 멘탈 회복의 상관 관계를 바탕으로 사용자로 하여금 어떻게 하면 주기적으로 일기 작성을 도와줄 수 있을까에 대한 고민으로 탄생하게 되었습니다.

대형 디스플레이를 통해 도출되는 한 폭의 거대한 추상화와 음악은 일기를 작성한 후, 지난 하루를 새롭게 음미할 수 있도록 도와줍니다. 아울러 작성된 일기와 추상화, 음악들은 모바일에 연동 저장되어 언제든 다시 감상할 수 있으며, 추상화를 활용한 굿즈 제작 또한 가능해 주변인들 또한 PP를 사용하게끔 독려할 수 있습니다.





모바일을 통해 오늘 일기를 작성하면

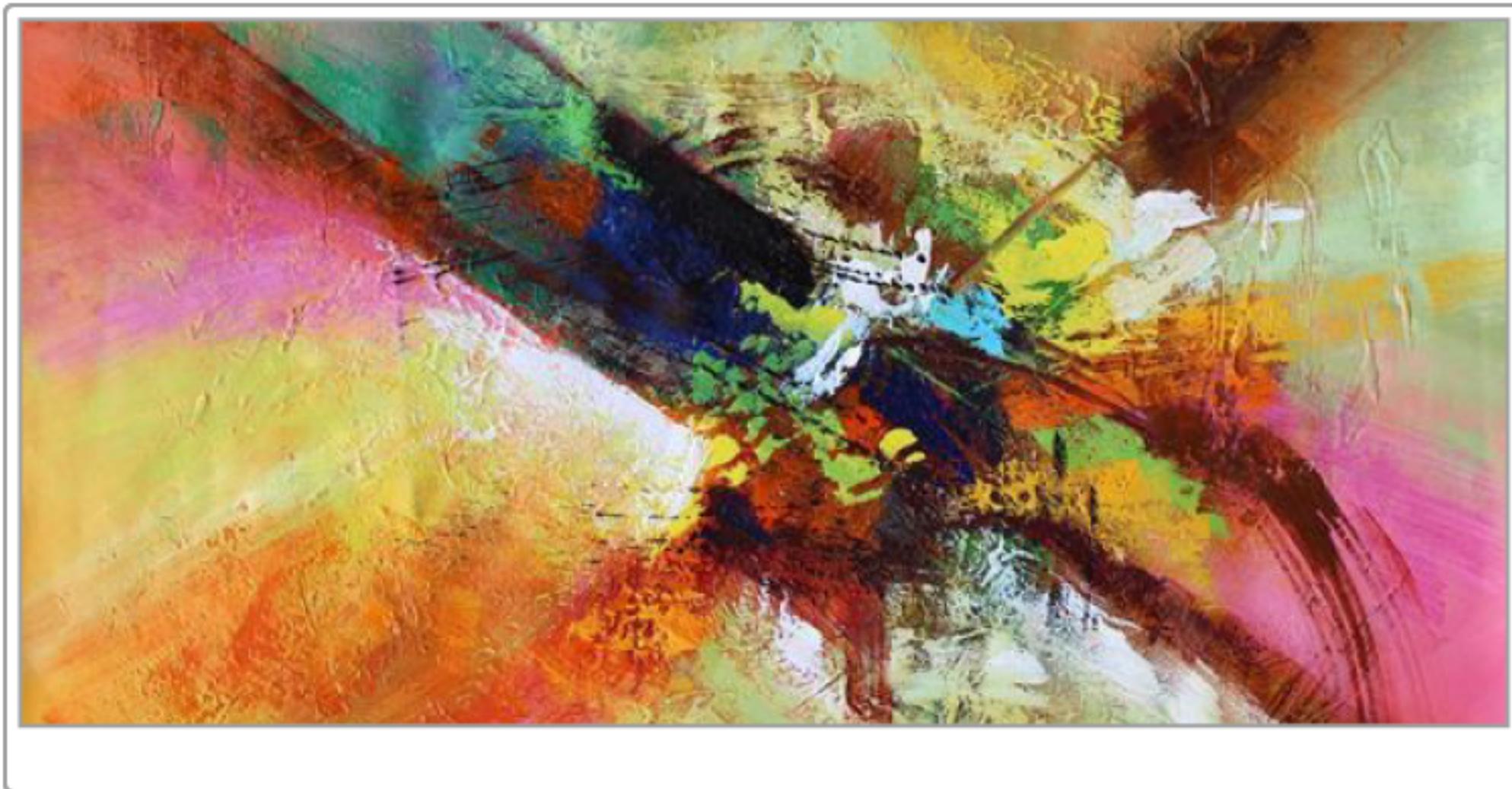
전송 받은 일기를 AI, PP를 통해 그림과 음악 생성



생성한 그림과 음악을 디스플레이, 모바일로 각각 전송



저장된 그림과 음악은
모바일을 통해
언제나 감상 가능



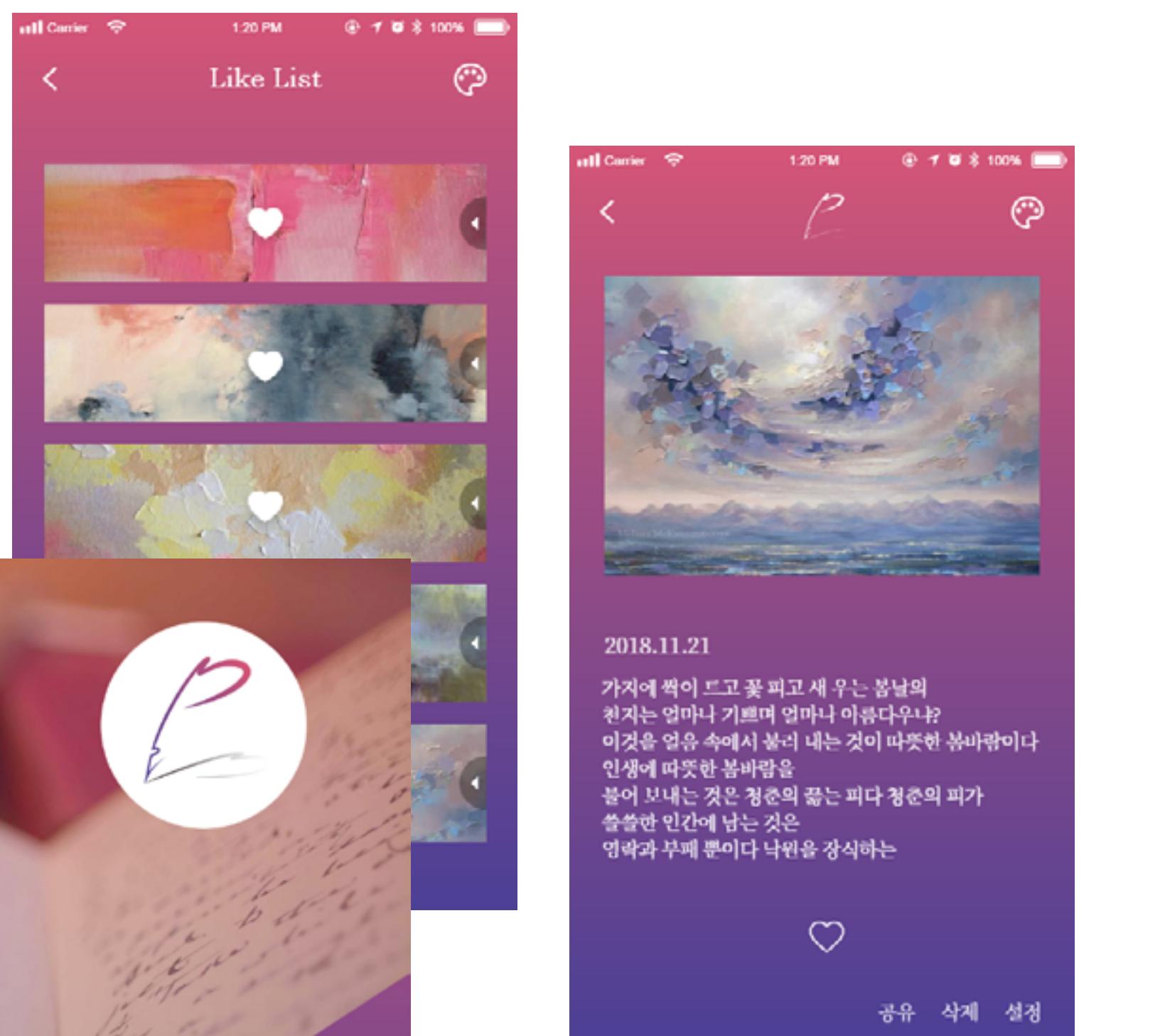
가정에서 70인치 대형 디스플레이를 통해
PP가 선물해준 그림과 음악 감상



추가적으로
SNS에 공유하거나
굿즈를 제작,
주문할 수 있다!



장성훈/ 기획 총괄, 프로모션 웹, 포스터 제작
이규리/ UI 키스크린 및 GUI 전체 제작
김지윤/ 프로모션 무비 제작
이채영/ 카드 뉴스 제작



Graphics & Branding

Collage Band Poster

Rock band of HKNU, CAIN



VOCAL GUITAR BASS DRUM SYNTH ENGINEER DESIGNER

당신의 色으로 채워주세요

올해의 카인을 예쁘게 물들여줄
다양한 색깔의 신입생 여러분들을 모집합니다.

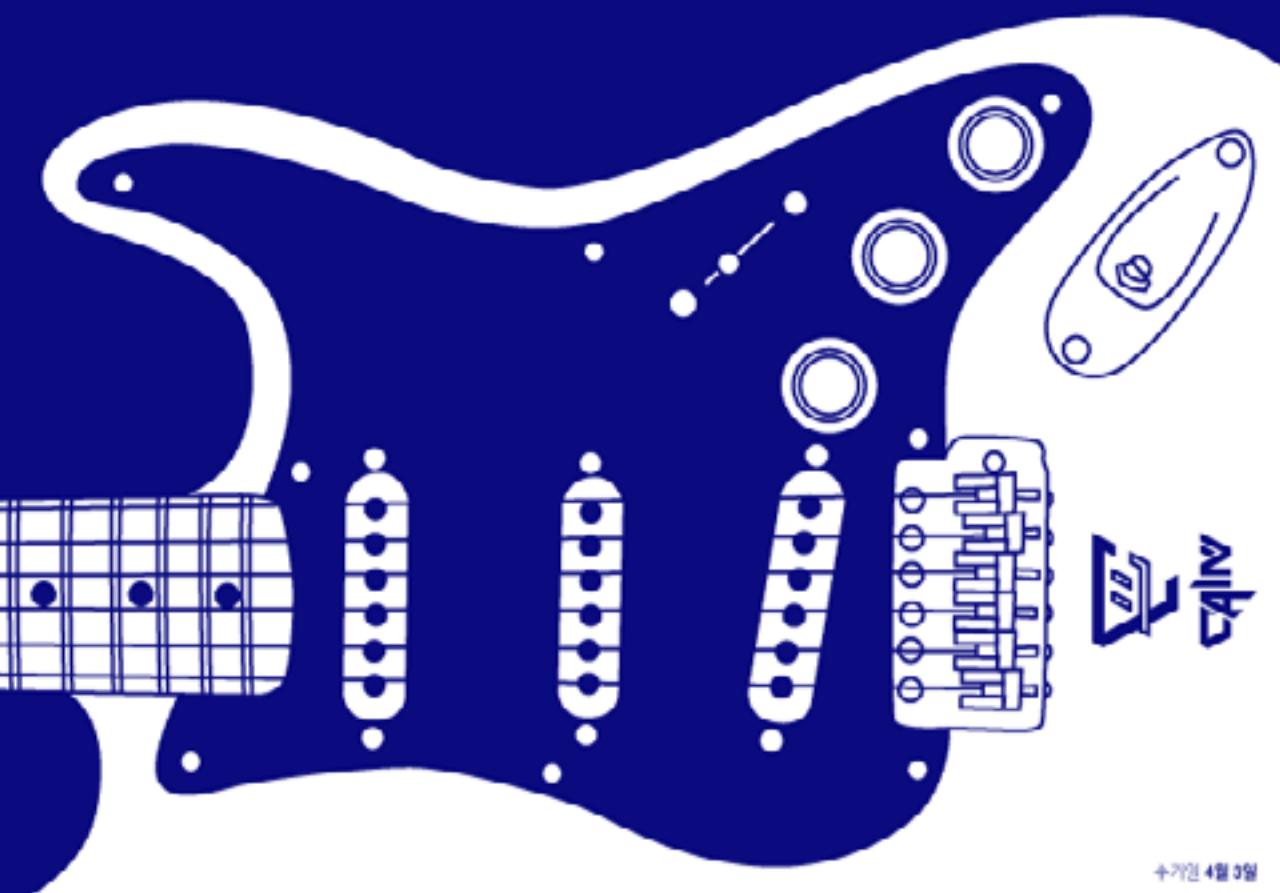


CAIN in YouTube
YouTube 검색창에 '한경대 카인'

국립한경대학교 뮤 랜드 동아리 카인
40th 신입생 모집

모집기간
2019년 4월 2일까지

한경대학교 학생회관 306호
010 4900 9432



수기인 4월 3일

국립한경대학교 뮤 랜드 동아리
2019년 2학기 정기공연

CAIN REGULAR CONCERT

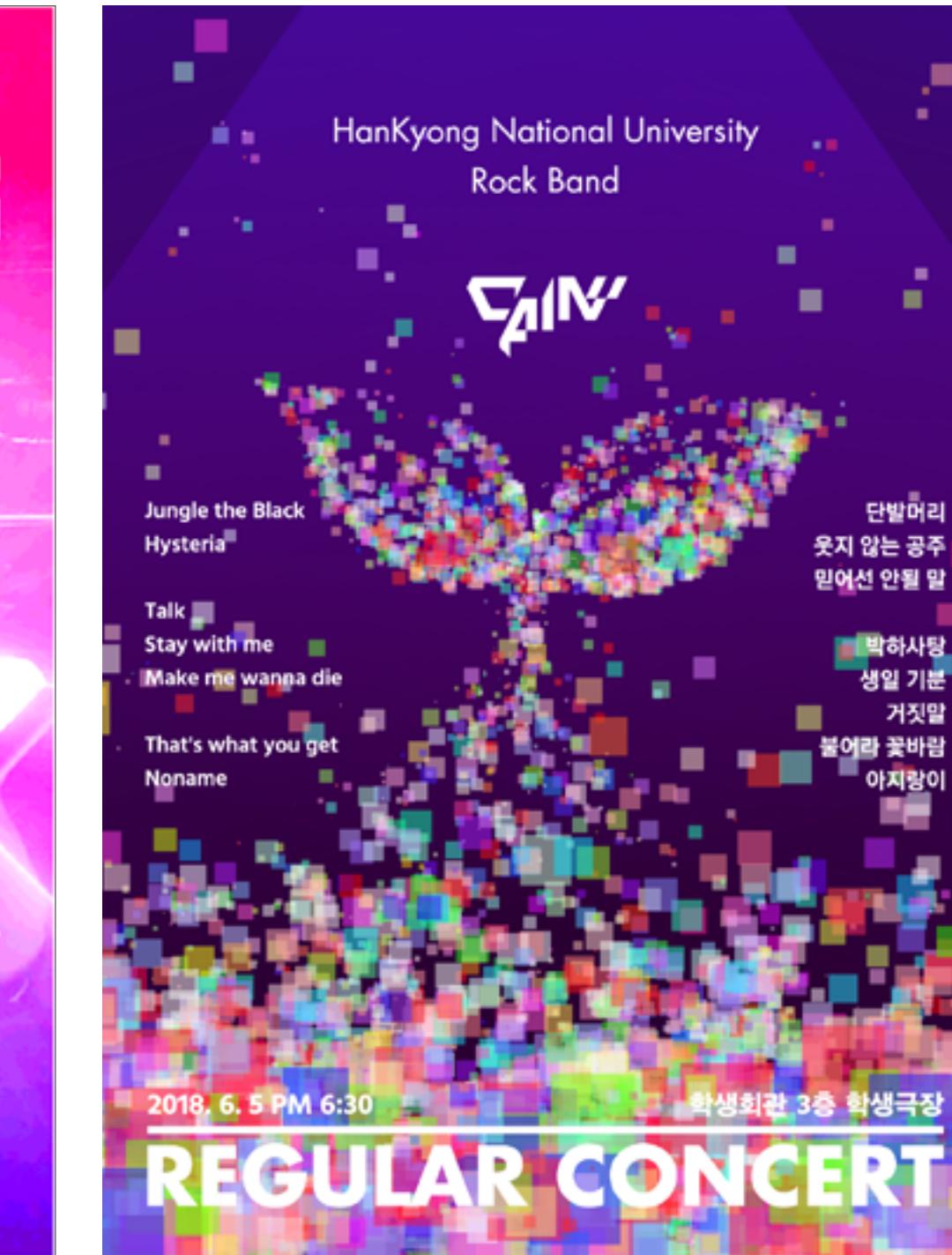
카인의
색을
들려줄게요.

2019년 12월 2일 월요일
오후 6시 30분

학생회관 3층 학생극장

DESIGN JSH

CAIN in YouTube
YouTube 검색창에 '한경대 카인'



2018
Before branding

3D Graphic with C4D

Anna Joy's Criminal Carrot



키워드.

캐릭터와 세계관을 기획해 C4D를 사용해 3D 아트워크를 제작했습니다.

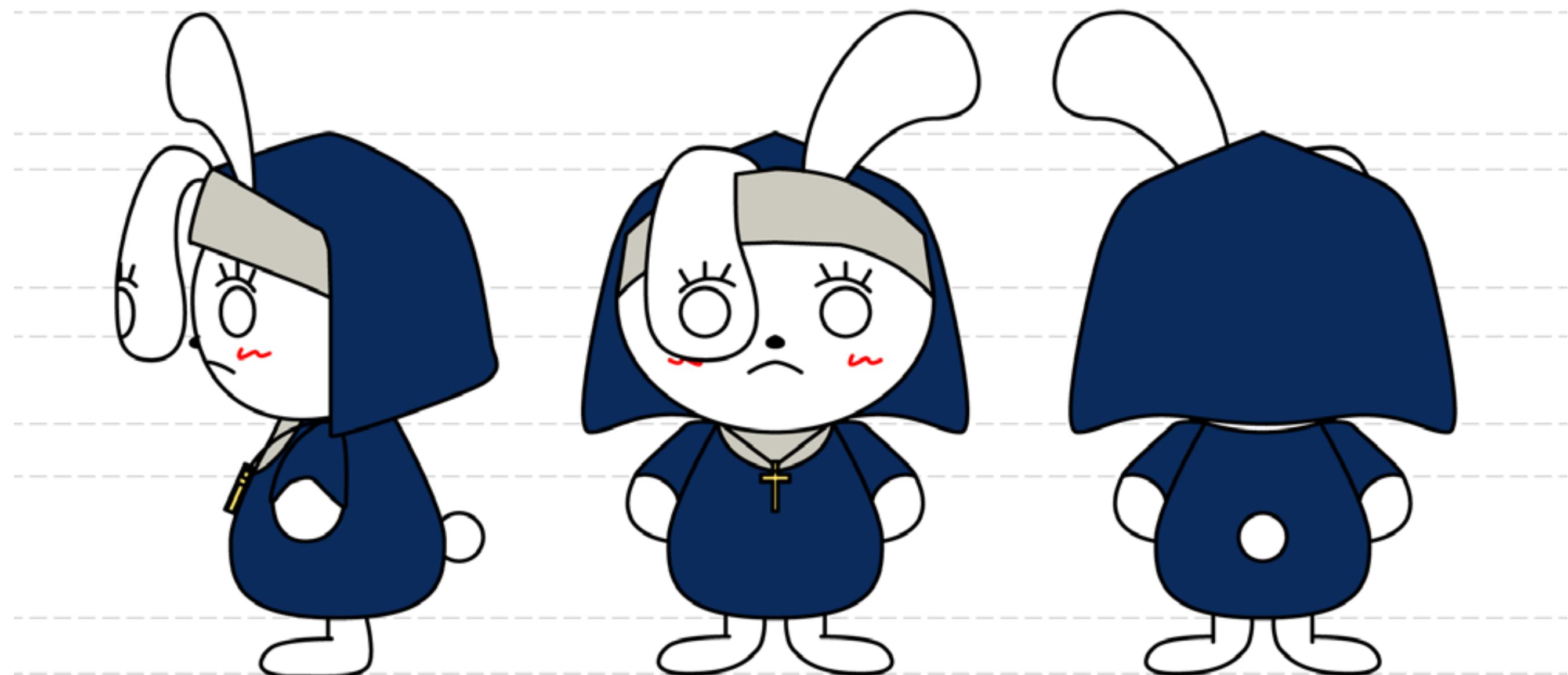
많은 이들이 살지 않는 섬에 있는 있는 성당. 주임 신부인 거북목 안토니오 신부가 비밀리에 성당 신도들에게 마약 성분이 들어있는 당근을 팔아가며 성당을 유지하고 있다. 중앙 성당의 관리에서 벗어나 있는 이례적인 독립 성당. 그곳은 성 캐롯 성당.

성 캐롯 성당의 수녀님, 조이 앤나 수녀님은 19세 대학에 가기 전에 사고로 양친과 한쪽 눈을 잃고, 한 쪽 귀의 신경이 마비되어 그 귀로 눈을 가지고 다닙니다. 어린 시절 방황하던 조이 수녀님은 우연히 만난 거북목 신부님이 건내준 당근 덕에 가톨릭에 입교해 과거를 잊고 마비된 귀에 눈을 그려 넣으며 새로운 삶을 살기로 다짐합니다.



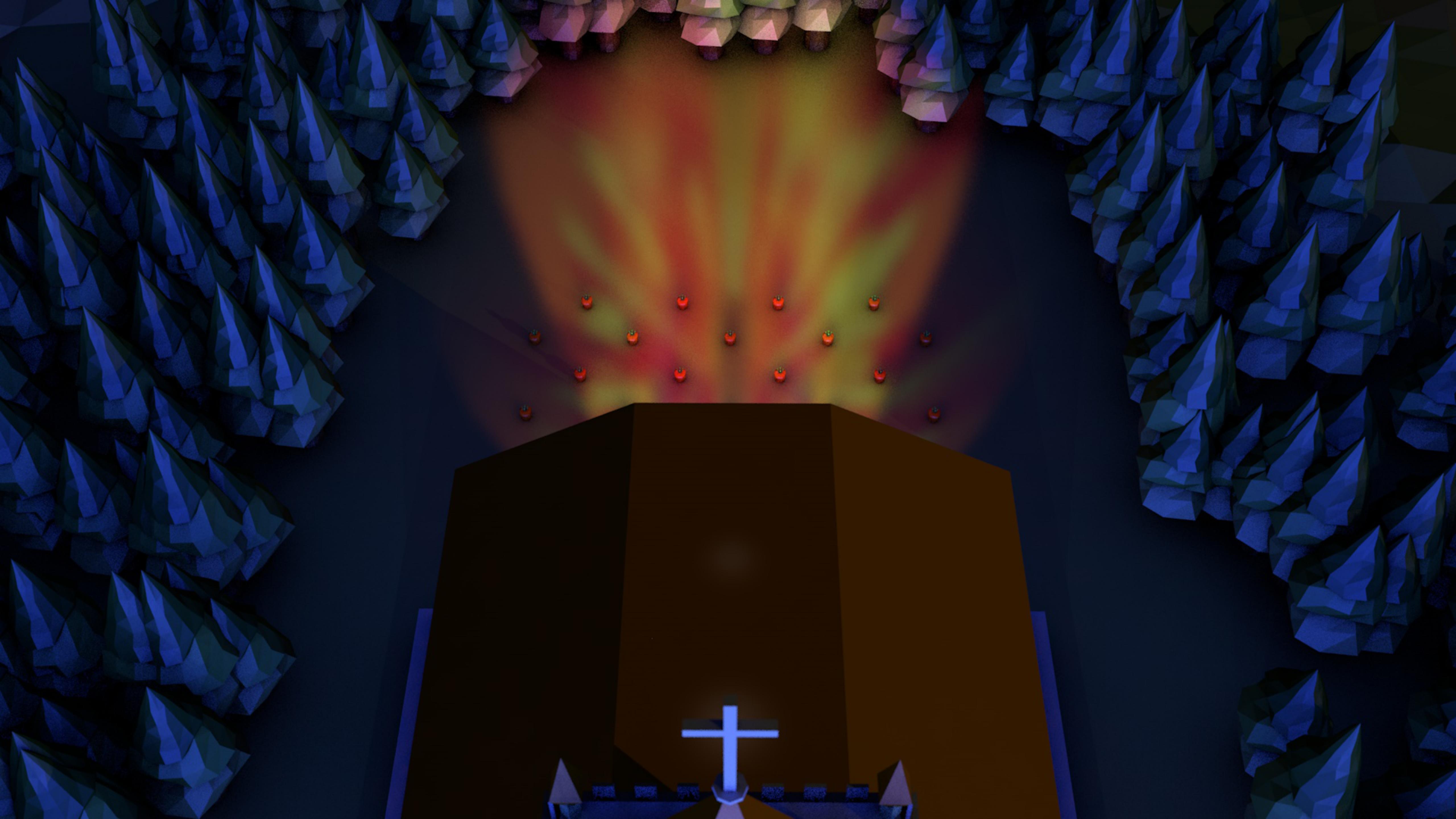
3D Graphic with C4D

Anna Joy's Criminal Carrot



성 캐롯 성당의 수녀님, 조이 앤나 수녀님은 19세 대학에 가기 전에 사고로 양친과 한쪽 눈을 잃고, 한 쪽 귀의 신경이 마비되어 그 귀로 눈을 가지고 다닙니다. 어린 시절 방황하던 조이 수녀님은 우연히 만난 거북목 신부님이 건내준 당근 덕에 가톨릭에 입교해 과거를 잊고 마비된 귀에 눈을 그려 넣으며 새로운 삶을 살기로 다짐합니다.





Branding

Viewtea

종이를 활용한 아이템을 브랜딩하는 수업에서 기존 수수한 티백의 외형과 달리 보석의 형태에서 꺼내는 티백, 뷰티를 제작하고 브랜딩했습니다.
동료 한 명과 같이 작업을 진행했고, 제작과 기획 모두 두 사람의 협업으로 진행되었습니다.



Brand Story

뷰티Viewtea는...

‘보다’라는 뜻의 View와 ‘차’를 뜻하는 Tea가 합쳐진,
눈으로 보는 차라는 뜻입니다. 뷰티는 같은 소리의
아름다움Beauty을 보식으로 형상화 해 그 속에 티백을
담은 티백 패키지입니다.

반짝이는 보석에서 티백을 꺼내 우려 마시는 뷰티는
차를 즐겨 마시는 사람들에게 기존에 판매되고 있는
티백 패키지와는 다른 시각적 흥미와 함께 조금 더 특별한
차를 마시고 있다는 긍정적인 기분을 가져다줍니다.

2018

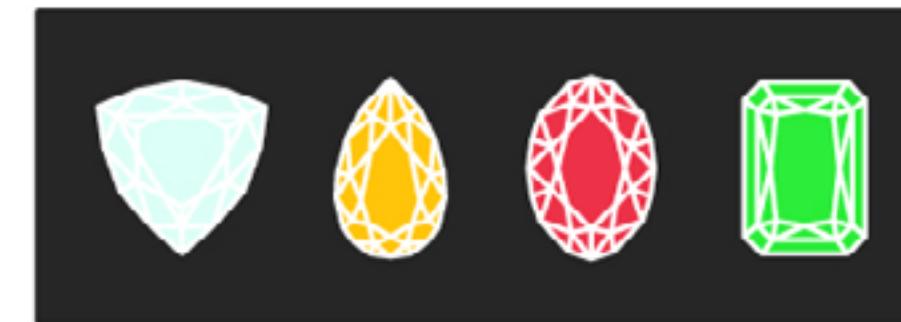
Brand Logo



View(보다) + Tea(차)

'눈으로 보는 차'가 슬로건인 만큼 화려하게,
그리고 티백 브랜드의 느낌을 줄 수 있는
잎사귀 모양을 이용해 로고를 만들었다.

Brand Color



DIAMOND TOPAZ RUBY EMERALD

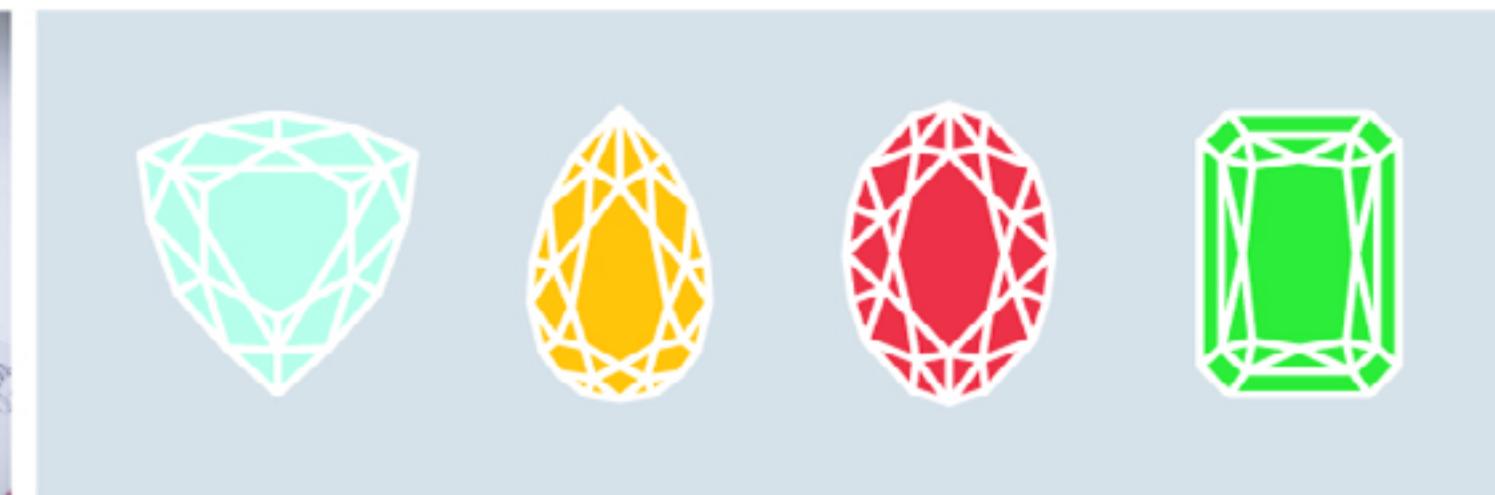


네 가지 모양, 네 가지 색상의
패키지는 각각 흰색은 **다이아몬드**,



패키지는 각각 흰색은 **다이아몬드**,
붉은색은 **루비**, 녹색은 **에메랄드**
그리고 황동색은 **토파즈**를 형상화한
것입니다.

각각의 보석에는 그 보석을 닮은 향이
담긴 찻잎이 보석 속에 담겨있습니다.
보석 속에서 끼낸 티백을 찻잔에 담아
차를 우려내면 티백을 담고 있었던
보석은 티백의 태그가 되어 차가 담긴
찻잔을 더 빛내줍니다.



Thanks to
이규리(belli_18@naver.com)/ 공동작업자

—
Beauty

THANK YOU

장성훈
1995. 10. 8.
+82 10 3912 5878
faith100895@gmail.com