

Les Tableaux de bord BI

L'objectif d'un tableau de bord de BI

Les tableaux de bord de BI sont des solutions de gestion des informations et de [visualisation des données](#) permettant d'effectuer des analyses. Les créateurs de contenus peuvent utiliser des éléments interactifs comme des filtres et des actions pour combiner des graphiques, des diagrammes et des rapports dans un seul et même écran donnant une vue d'ensemble. Les tableaux de bord sont l'une des fonctionnalités les plus populaires des plates-formes BI, car ils présentent des analyses de données faciles à comprendre, vous permettant de personnaliser les informations à afficher, et facilitant le partage des résultats.

Les tableaux de bord occupent une place essentielle dans la stratégie BI d'une entreprise. Ils doivent être conçus sur mesure pour analyser les données d'ensembles clés, dans le but d'optimiser la prise de décisions. Au lieu que les analystes ne compilent des feuilles de calcul manuellement, les plates-formes BI modernes peuvent accéder aux données, les analyser, les afficher et les partager grâce aux tableaux de bord basés sur le Web. Avec un outil BI puissant et automatisé, les différents intervenants peuvent créer des tableaux de bord pour analyser leurs activités, tirer leurs conclusions et prendre des décisions en conséquence.

Tableaux de bord vs rapports

Les tableaux de bord et les rapports sont essentiels en BI, et les tableaux de bord aident les utilisateurs à comprendre des rapports complexes.

Les tableaux de bord sont la solution idéale pour comprendre les performances en un coup d'œil.

Les rapports s'adressent aux personnes souhaitant analyser les données plus en détail pour découvrir des insights.

Les tableaux de bord et les rapports peuvent se compléter pour donner un aperçu complet des tendances et des insights, mais ces deux outils ont un fonctionnement différent.

Les tableaux de bord peuvent être mis à jour quasiment en temps réel à l'aide de technologies cloud. Ils sont généralement visuels et interactifs, et permettent aux utilisateurs d'interagir avec les informations pour créer leurs propres analyses.

Les rapports, quant à eux, sont statiques. Ils donnent des informations détaillées, mais les utilisateurs doivent dégager des insights à partir d'une compilation des données.

Fonctionnalités clés des tableaux de bord de BI

Les plates-formes BI modernes proposent bon nombre de ces fonctionnalités, et de nombreux [exemples concrets de tableaux de bord](#) les mettent en avant :

- Interface personnalisable
- Interactivité
- Possibilité d'ajouter des données quasiment en temps réel
- Accessibilité depuis un navigateur Web
- Modèles standard
- Facilité de partage pour favoriser la collaboration

Toutes ces fonctionnalités contribuent à l'objectif des tableaux de bord de BI et génèrent des avantages pour les utilisateurs et pour l'ensemble de l'entreprise.

Avantages des tableaux de bord de BI

Les tableaux de bord de BI permettent aux entreprises de rendre des données complexes plus faciles à comprendre et plus accessibles pour les néophytes.

L'IT peut créer du contenu servant de point de départ, et les utilisateurs métier peuvent créer et consulter leurs propres tableaux de bord.

La BI en libre-service permet aux néophytes d'interagir avec les données. [Chipotle a utilisé des tableaux de bord](#) pour créer une vue unifiée de ses restaurants et rationaliser ses processus analytiques.

Les visualisations de données s'appuyant sur des tableaux de bord permettent aux utilisateurs métier d'identifier les tendances. Elles permettent de mettre en évidence les tendances positives et d'isoler les tendances négatives, mais aussi d'effectuer des analyses prévisionnelles.

Lorsque la société [Charles Schwab](#) a permis à ses milliers de succursales de créer leurs propres tableaux de bord pour suivre leurs performances, celles-ci ont pu suivre la satisfaction client sans devoir analyser d'innombrables feuilles de calcul.

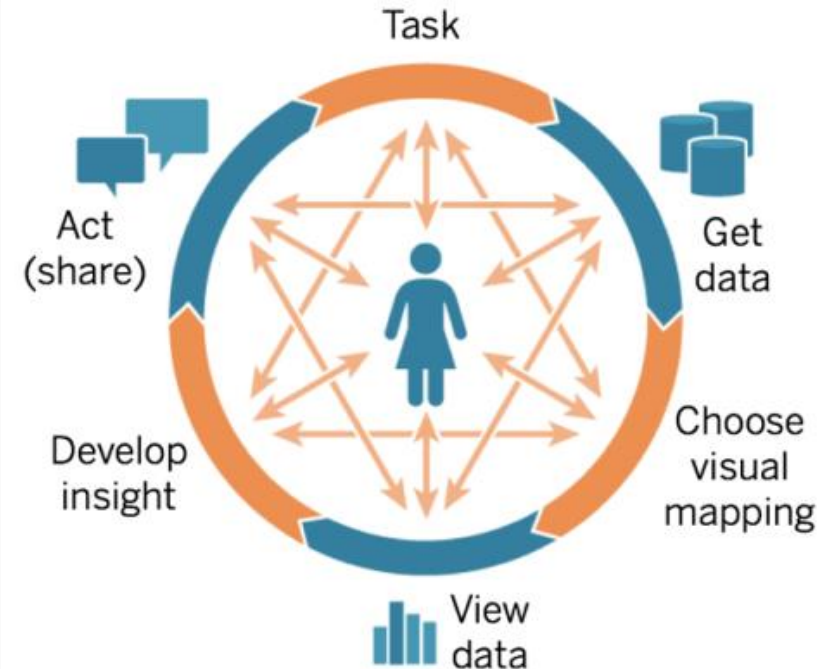
Meilleures pratiques pour la conception de dashboards BI

- Tenez compte du public cible. Personnalisez vos tableaux de bord de manière à ce que le public cible ait accès uniquement aux informations pertinentes.
- Donnez des informations contextuelles. Assurez-vous que vos données, qu'il s'agisse des ventes ou des bénéfices, incluent des dates importantes ou des comparaisons d'une année sur l'autre, pour que les utilisateurs puissent comprendre les tendances.
- Facilitez l'accès à des informations exploitables. Assurez-vous que la visualisation présente les informations qui aideront le public à prendre des décisions.
- Ne surchargez pas vos tableaux de bord et faites preuve de sobriété. N'intégrez pas trop d'éléments visuels dans un même tableau de bord.

Cycle de vie

L'analyse visuelle n'est pas un processus linéaire.

Le cycle de l'analyse visuelle - Tableau



L'analytique visuelle

L'analytique visuelle tire parti d'attributs préattentifs pour vous guider sur les pistes d'exploration les plus pertinentes.

Ces attributs sont des informations que nous pouvons traiter visuellement presque immédiatement, avant que ces informations soient envoyées aux parties du cerveau qui gèrent l'attention.

=> quelques exemples d'attributs préattentifs



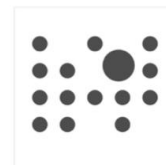
Length



Width



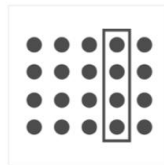
Orientation



Size



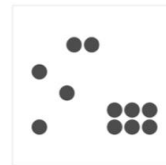
Shape



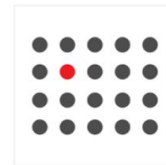
Enclosure



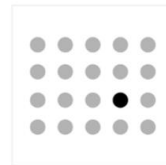
Position



Grouping



Color Hue



Color Intensity

L'analytique visuelle

L'analytique visuelle tire parti d'attributs préattentifs pour vous guider sur les pistes d'exploration les plus pertinentes.

Ces attributs sont des informations que nous pouvons traiter visuellement presque immédiatement, avant que ces informations soient envoyées aux parties du cerveau qui gèrent l'attention.

Les attributs préattentifs nous permettent de voir les tendances sans que nous ayons à réfléchir ou à traiter davantage les informations.

Il faut savoir que ces attributs ont évolué chez les humains. Ils leur donnent les moyens d'évaluer rapidement une situation, de repérer des tendances et de déterminer si une action est nécessaire.



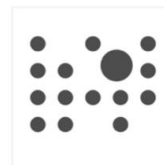
Length



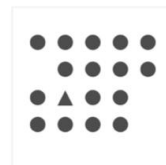
Width



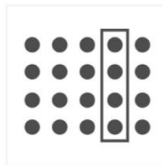
Orientation



Size



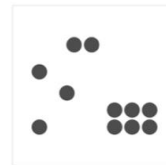
Shape



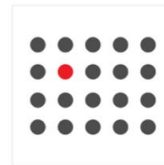
Enclosure



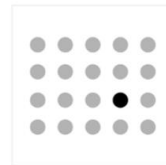
Position



Grouping



Color Hue



Color Intensity

L'analytique visuelle

Sales & Profit Table

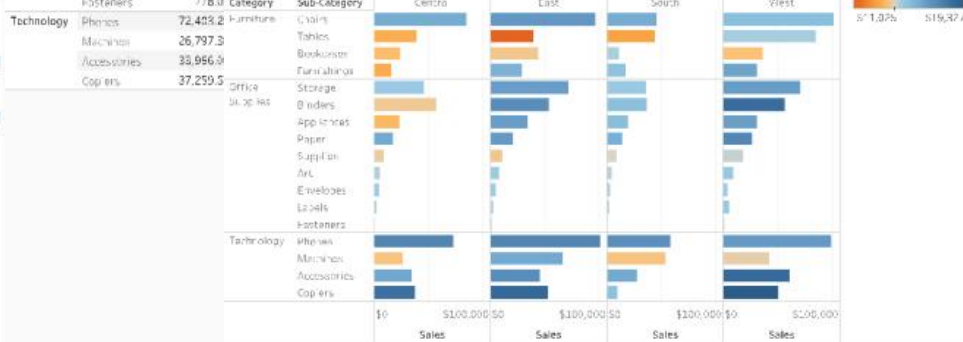
Category	Sub-Category	Region							
		Central		East		South		West	
		Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit
Furniture	Chairs	\$85,731	\$6,593	\$95,767	\$8,358	\$45,175	\$6,517	\$101,781	\$4,078
	Tables	\$38,155	-\$3,580	\$39,740	-\$17,025	\$48,915	-\$4,623	\$84,755	1,482.61
	Bookcases	\$24,157	-\$1,998	\$42,513	-\$1,168	\$10,899	\$1,339	\$36,004	-\$1,647
	Furnishings	\$15,254	-\$3,906	\$29,071	\$5,881	\$7,307	\$3,443	\$36,073	\$7,641
Office Supplies	Storage	\$15,930	\$1,970	\$71,613	\$8,389	\$35,768	\$2,271	\$70,333	\$8,615
	Binders	\$58,923	\$2,044	\$13,498	\$11,288	\$31,080	\$3,901	\$50,981	\$26,097
	Apparel	\$73,582	\$2,639	\$34,725	\$8,391	\$19,575	\$4,124	\$30,736	\$8,761
	Paper	\$17,482	\$6,972	\$28,773	\$8,015	\$14,151	\$5,847	\$26,664	\$12,119
	Supplies	\$9,467	-\$662	\$10,760	-\$1,155	\$8,319	\$2	\$18,127	\$528
	Art	\$5,765	\$1,195	\$7,480	\$1,000	\$4,656	\$1,059	\$9,212	\$2,374
	Envelopes	\$1,037	\$1,778	\$4,370	\$1,812	\$3,316	\$1,705	\$1,118	\$1,909
Technology	Labels	\$2,151	\$1,073	\$2,803	\$1,129	\$2,353	\$1,011	\$5,079	\$2,303
	Hosteners	\$178	\$737	\$870	\$764	\$503	\$174	\$973	\$275

Sales & Profit Highlight Table

Category	Sub-Category	Region							
		Central		East		South		West	
		Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit
Furniture	Bookcases	\$24,157	\$1,998	\$42,513	\$1,168	\$10,899	\$1,339	\$36,004	-\$1,647
	Chairs	\$85,731	\$6,593	\$95,767	\$8,358	\$45,175	\$6,517	\$101,781	\$4,078
	Tables	\$38,155	-\$3,580	\$39,740	-\$17,025	\$48,915	-\$4,623	\$84,755	1,482.61
	Furnishings	\$15,254	-\$3,906	\$29,071	\$5,881	\$7,307	\$3,443	\$36,073	\$7,641
Office Supplies	Apparel	\$73,582	\$2,639	\$34,725	\$8,391	\$19,575	\$4,124	\$30,736	\$8,761
	Binders	\$58,923	\$2,044	\$13,498	\$11,288	\$31,080	\$3,901	\$50,981	\$26,097
	Envelopes	\$1,037	\$1,778	\$4,370	\$1,812	\$3,316	\$1,705	\$1,118	\$1,909
	Labels	\$2,151	\$1,073	\$2,803	\$1,129	\$2,353	\$1,011	\$5,079	\$2,303
	Paper	\$17,482	\$6,972	\$28,773	\$8,015	\$14,151	\$5,847	\$26,664	\$12,119
	Storage	\$15,930	\$1,970	\$71,613	\$8,389	\$35,768	\$2,271	\$70,333	\$8,615
	Supplies	\$9,467	-\$662	\$10,760	-\$1,155	\$8,319	\$2	\$18,127	\$528
Technology	Accessories	\$18,856	\$7,752	\$48,053	\$11,196	\$27,977	\$7,005	\$16,114	\$16,480
	Computers	\$37,260	\$15,609	\$51,218	\$17,023	\$9,300	\$3,659	\$49,749	\$19,327
	Phones	\$20,797	-\$5,486	\$68,104	\$5,020	\$53,001	-\$14,439	\$42,444	-\$6,919
	Printers	\$72,493	\$12,383	\$109,015	\$12,315	\$58,304	\$10,707	\$95,031	\$10,112

Sales & Profit Table

Category	Sub-Category	Region							
		Central		East		South		West	
		Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit
Furniture	Chairs	85,730.65	6,587.77	95,766.68	8,357.11	45,175.45	6,517.09	101,781.33	4,077.98
	Tables	38,154.97	(3,553.65)	39,739.81	(1,325.30)	48,915.9	(4,623.06)	84,754.56	1,482.61
	Bookcases	24,157.18	(1,997.90)	42,513.33	(1,167.58)	10,899.36	1,339.49	36,004.12	(1,646.51)
	Furnishings	15,254.37	(3,000.22)	29,071.38	5,881.42	17,300.68	3,442.68	36,072.75	7,641.27
Office Supplies	Storage	15,930.11	1,969.34	71,612.68	8,589.37	35,768.06	2,271.37	70,332.85	8,615.32
	Binders	58,923.26	(1,042.64)	13,498.00	11,287.99	31,080.34	3,900.86	50,981.11	26,095.80
	Apparel	73,582.03	(7,838.67)	34,786.47	8,391.47	19,575.33	4,232.34	30,736.34	8,761.77
	Paper	17,481.90	6,971.90	28,772.60	8,015.37	14,150.88	5,847.06	26,663.72	12,118.24
	Supplies	9,467.37	(661.88)	10,760.12	(1,155.14)	8,318.93	1.88	18,127.12	626.05
	Art	5,765.33	1,195.33	7,480.33	1,000.33	4,656.33	1,059.33	9,212.33	2,374.33
	Envelopes	1,036.8	1,778.8	4,370.8	1,812.8	3,316.8	1,705.8	1,118.8	1,909.8
Technology	Labels	2,151.1	1,073.1	2,803.1	1,129.1	2,353.1	1,011.1	5,079.1	2,303.1
	Hosteners	178.1	737.1	870.1	764.1	503.1	174.1	973.1	275.1

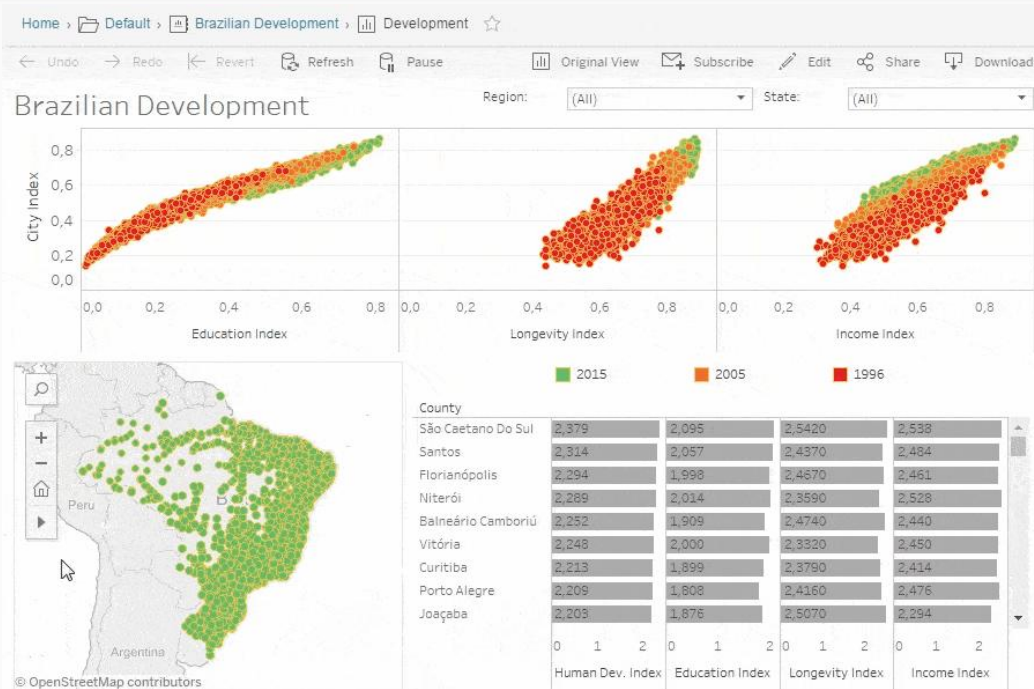


Une visualisation de données efficace

En observant un graphique, nous pouvons rapidement identifier les tendances et valeurs inhabituelles.

Le fait de voir nous permet d'intégrer une information rapidement.

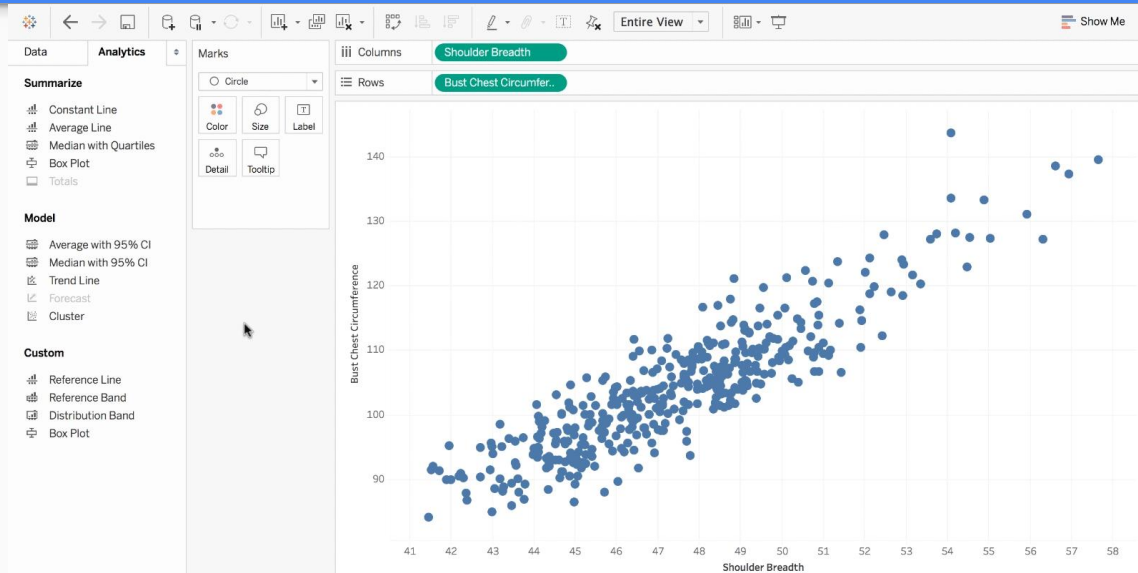
La visualisation de données est une mise en récit avec un but précis.



Une visualisation de données efficace

La [galerie publique](#) de Tableau contient de nombreuses visualisations

Il existe également de [nombreux blogs](#) et [ouvrages sur la visualisation de données](#), offrant des exemples, des explications et des informations sur les meilleures pratiques.



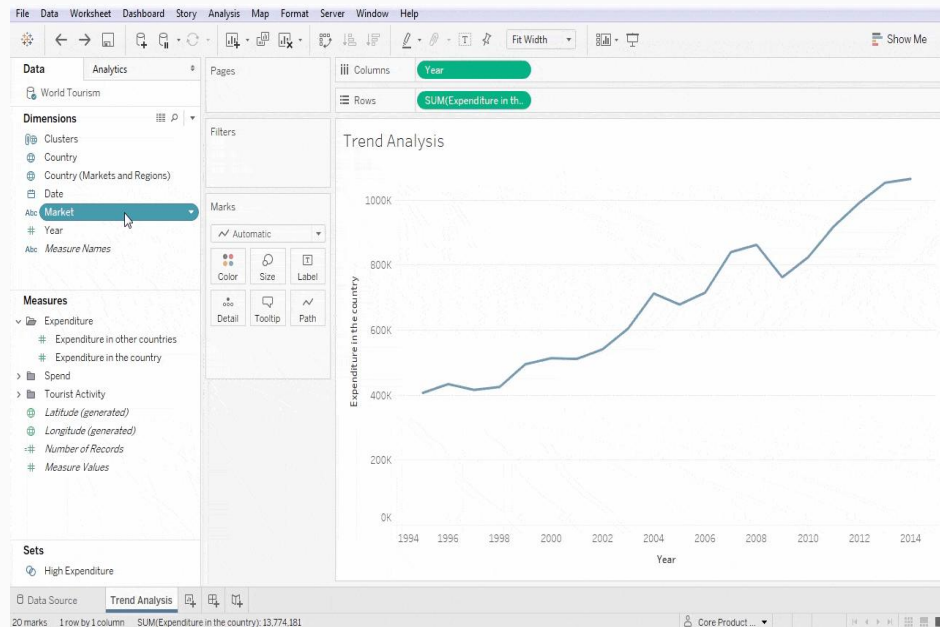
Une visualisation de données efficace

chaque visualisation connaît son propre ensemble d'informations adapté. Les graphiques les plus courants ne sont pas forcément les plus adaptés à vos besoins.

Il existe de nombreuses méthodes de visualisation permettant de présenter les données de manière efficace et attrayante.

Types de visualisations les plus courants :

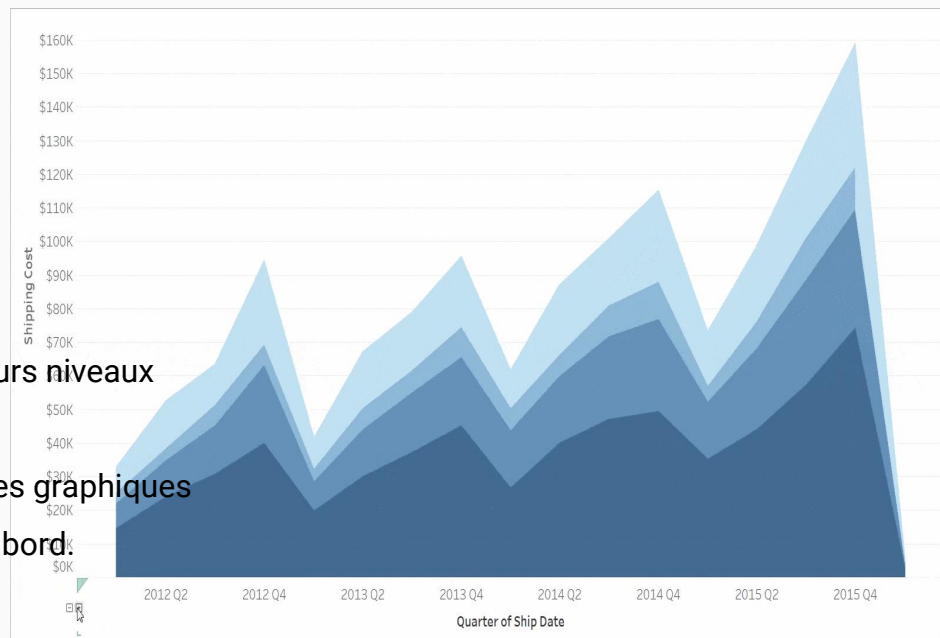
- Diagrammes
- Tables
- Graphiques
- Cartes
- Tableaux de bord



Une visualisation de données efficace

Exemples de visualisations plus spécifiques :

- Graphique par aires
- Graphique à barres
- Boîte à moustaches
- Nuage de bulles
- Vue circulaire
- Carte de distribution de points
- Diagramme de Gantt
- Carte de chaleur
- Table surlignée
- Histogramme
- Matrice
- Nuage de points (2D ou 3D)
- Tableaux de texte
- Arborescence
- Diagramme circulaire à plusieurs niveaux
- Nuages de mots
- Vous pouvez combiner tous ces graphiques au sein d'un même tableau de bord.



Meilleures pratiques pour le choix de la visualisation

- À chaque scénario son type de graphique
- Utilisation des formes et des formes personnalisées
- Meilleures pratiques pour l'utilisation des couleurs, logos et textes
- Taille des repères et cartes de données
- Étiquettes et agencement des tableaux de bord

Les meilleures visualisations sont celles qui ont un objectif clair et qui répondent aux besoins du public ciblé. Il est important de comprendre ce que vous essayez de communiquer, et à qui vous essayez de le communiquer.

Meilleures pratiques pour le choix de la visualisation

Utilisez toujours vos données et vos éléments visuels pour raconter une histoire. Vous devez comprendre qu'une histoire efficace ne repose pas uniquement sur des données, aussi :

- Ne négligez pas l'aspect esthétique, car une esthétique efficace touche souvent l'affectif. En d'autres termes, une vue efficace peut entraîner une réaction émotionnelle et favoriser une véritable communication.
- Le style est également important. Faites en sorte que vos vues soient cohérentes et attrayantes. Elles sont à votre image et représentent ce qui vous intéresse.
- Les tableaux de bord interactifs sont particulièrement stimulants. Les éléments interactifs permettent aux utilisateurs de manipuler les données et de les interroger pour obtenir les réponses qui les intéressent. Cela leur permettra d'avoir davantage confiance en vos données.
- Créez des vues vivantes et marquantes. Accordez une attention particulière à la structure et au contexte.

Meilleures pratiques pour le choix de la visualisation

Le choix du graphique dépend de la question à laquelle vous cherchez à répondre ou de la découverte spécifique que vous cherchez à communiquer.

Chaque choix implique un compromis, et les différents graphiques ont tous leurs avantages et inconvénients. Vous devez toujours vous demander si le type de graphique choisi est le plus apte à transmettre votre message et s'il sera facile à comprendre par votre public.

Courbes : afficher les tendances des données sur une période définie.

Exemples : Évolution du prix des actions sur une période de cinq ans, vues de pages Web sur un mois, croissance des revenus par trimestre.



Meilleures pratiques pour le choix de la visualisation

Barres : comparer des données par catégories.

Exemples : Volume de chemises par taille, trafic Web par site d'origine, pourcentage de dépenses par service



Carte de chaleur : montrer la relation entre deux facteurs.

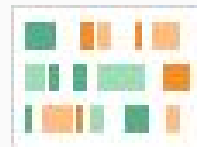
Exemples : Analyse de segmentation du marché cible, adoption d'un produit dans différentes régions, clients potentiels par commercial.



Meilleures pratiques pour le choix de la visualisation

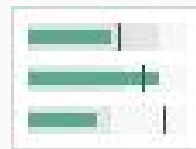
Diagramme de Gantt : présenter la durée dans le temps.

Exemples : Délai d'un projet, durée d'utilisation d'une machine ou disponibilité des joueurs d'une équipe.



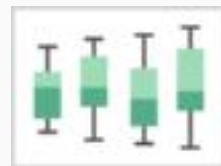
Graphique à puces : évaluer les performances d'une mesure par rapport à un objectif.

Exemples : Évaluation des quotas de vente, dépenses réelles vs. budget, plage de performance (bon/satisfaisant/faible).



Boîte à moustaches : présenter la distribution d'un ensemble de données.

Exemples : Comprendre vos données d'un coup d'œil, voir comment les données sont biaisées, repérer les valeurs atypiques



Meilleures pratiques pour le choix de la visualisation

Nuage de points : étudier la relation entre différentes variables.

Exemples : Risques des hommes et des femmes d'avoir un cancer du poumon à différents âges, tendances d'achat de smartphones et leur répartition entre acheteurs de la première heure et retardataires, coûts d'expédition de différentes catégories de produit dans différentes régions.



Histogramme : comprendre la répartition des données

Exemples : Nombre de clients par taille d'entreprise, performance des étudiants à un examen, fréquence d'un défaut sur un produit.



Meilleures pratiques pour le choix de la visualisation

Carte avec symboles : pour afficher des totaux plutôt que des taux. Les faibles différences ne seront pas facilement visibles ici. Gardez ce point en tête lors de votre choix.

Exemples : Nombre de clients dans différentes zones géographiques.



Cartes de zone : pour afficher des taux plutôt que des totaux. Utilisez des zones géographiques simples et pertinentes.

Exemples : Taux d'utilisation d'Internet dans certaines zones géographiques, prix de l'immobilier dans différents quartiers.



Meilleures pratiques pour le choix de la visualisation

Meilleures pratiques de l'analyse visuelle - Tableau