

3

Users Stories

En tant que <rôle>

J'ai besoin de <objectif>

afin de <bénéfice>



USER STORIES

Imaginons la description suivante :

- Le produit devra être équipé de quatre roues.
- Le produit devra être équipé de pneus gomme sur chaque roue.
- Le produit devra disposer d'un volant.
- Le produit devra avoir une structure en acier.



Source: Mike Cohn (2004)

USER STORIES



Imaginons, à présent, que l'approche adoptée soit davantage orientée vers les buts et besoins de l'utilisateur :

- En tant qu'utilisateur, je veux tondre ma pelouse plus rapidement et plus facilement.
- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir être confortablement assis lorsque je tonds ma pelouse.
- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir parcourir le terrain et manœuvrer.



Comment le client
l'a expliqué



Comment le Chef de
Projet l'a compris



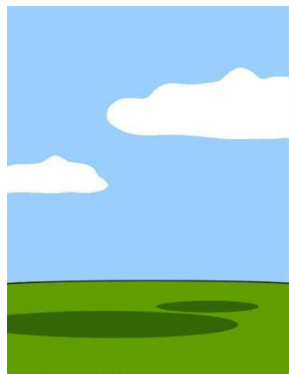
Comment l'Analyste
fonctionnel l'a conçu



Comment le
programmeur l'a codé



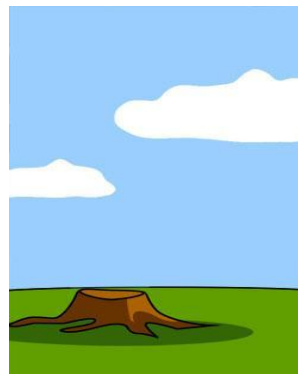
Comment le Consultant
Business l'a décrit



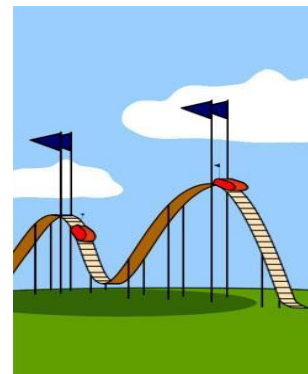
Comment le projet
a été documenté



Comment le produit
a été mis en
production



Comment le produit
a été maintenu



Comment le client
a été facturé



Ce dont avait besoin
le client

Exemples User Stories

En tant qu'utilisateur, je
veux pouvoir réserver
une chambre d'hôtel
afin de prévoir un
hébergement

En tant que voyageur,
je veux voir les photos
des hôtels, afin de
mieux affiner mon choix

En tant qu'utilisateur, je
veux pouvoir annuler
une réservation afin de
rectifier mon erreur de
réservation

En tant que voyageur
régulier, je veux pouvoir
re-réserver un ancien
voyage, afin de gagner
du temps sur mes
voyages réguliers

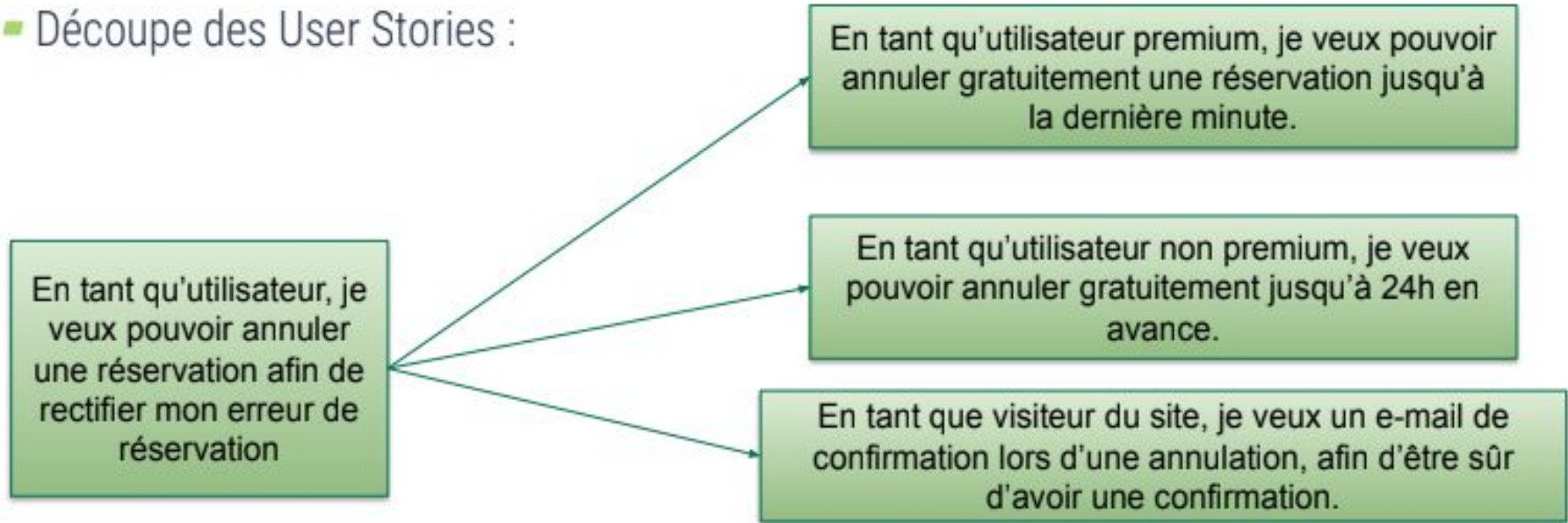
Une bonne user story = INVEST

A good user story is

- I**ndependent (of all others)
- N**egotiable (not a contract for a specific feature)
- V**aluable (a vertical slice)
- E**stimable (to a decent approximation)
- S**mall (enough to fit in a single iteration)
- T**estable (even if the test doesn't exist yet)

Granularité User Stories

■ Découpe des User Stories :



Critères d'acceptation

En tant qu'utilisateur, je
veux pouvoir annuler
une réservation afin de
rectifier mon erreur de
réservation

- ☐ Vérifier qu'un membre premium peut annuler le même jour sans frais
- ☐ Vérifier qu'un membre non premium aura 10% de frais pour une annulation le même jour
- ☐ Vérifier qu'un email de confirmation est envoyé
- ☐ Vérifier que l'hôtel est notifié de l'annulation

US et Persona

Jill Anderson



"I'm looking for a site that will simplify the planning of my business trips."

AGE 29

OCCUPATION Regional Director

STATUS Single

LOCATION Portsmouth, NH

TIER Frequent Traveler

ARCHETYPE The Planner

Organized

Practical

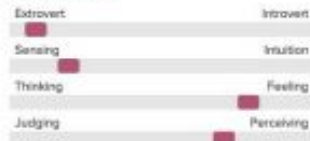
Protective

Hardworking

Bio

Jill is a Regional Director who travels 4-6 times each month for work. She has a specific region in which she travels, and she often visits the same cities and stays in the same hotel. She is frustrated by the fact that no matter how frequently she takes similar trips, she spends hours of her day booking travel. She expects her travel solutions to be as organized as she is.

Personality



Brands



Goals

- To spend less time booking travel
- To maximize her loyalty points and rewards
- To narrow her options when it comes to shop

Frustrations

- Too much time spent booking - she's busy!
- Too many websites visited per trip
- Not terribly tech savvy - doesn't like the process

Motivations



Technology



US et Persona

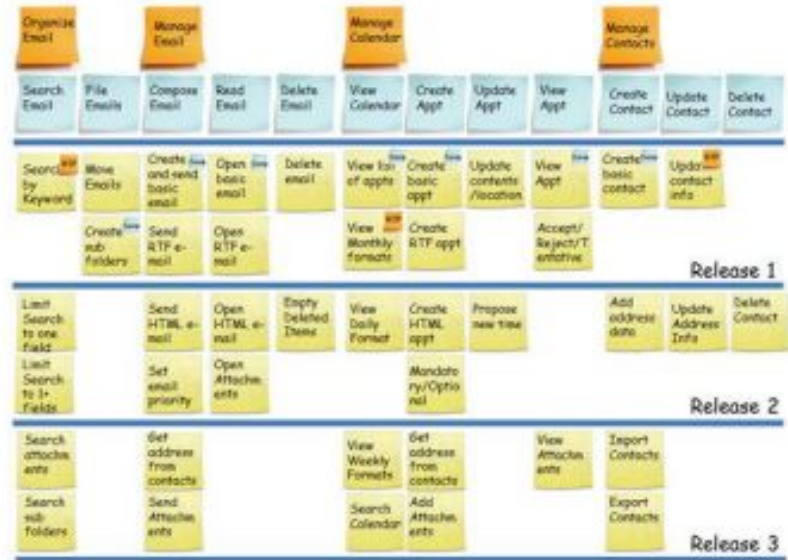
Le backlog est trié par ordre décroissant de valeur

Backlog du projet TROMBI

En tant que ...	je souhaite ...	afin que/de ...	Critère d'acceptation	Estimation	Statut	Créé le
Utilisateur	voir les identités des collaborateurs sur une page d'accueil	connaître les effectifs de la société	Pouvoir consulter une page d'accueil contenant les identités gérées.		A Faire	04/10/2021
Administrateur	avoir une interface pour pouvoir créer un nouveau profil	mettre à jour le trombinoscope	Le profil est accessible et consultable depuis la base		A Faire	04/10/2021
Administrateur	pouvoir insérer une photo de la personne dans son profil	la rendre reconnaissable de tous	La photo de la personne s'affiche dans son profil		A Faire	04/10/2021
Administrateur	pouvoir modifier un profil existant	mettre à jour le trombinoscope	Les éléments modifiés doivent être pris en compte lors de la consultation du profil détaillé.		A Faire	04/10/2021
Utilisateur	pouvoir consulter le profil détaillé d'une identité sélectionnée	pouvoir contacter ou reconnaître une personne	L'ensemble des informations du profil de la personne doivent être affichées.		A Faire	04/10/2021
Utilisateur	pouvoir voir une photo de la personne recherchée	de la connaître ou la reconnaître	La photo de la personne s'affiche sur la page d'accueil et dans son profil.		A Faire	04/10/2021
Utilisateur	pouvoir faire une recherche à partir du nom, du prénom ou d'une partie de l'un ou l'autre.	trouver le profil de la personne recherchée	Tous les profils du même prénom sont remontés.		A Faire	04/10/2021
Utilisateur	obtenir un affichage paginé avec un nombre défini d'identités	rendre l'affichage plus clair	Si le système gère plus de 30 identités, elles doivent être réparties par ordre alphabétique sur au moins 2 pages.		A Faire	04/10/2021
Administrateur	devoir s'identifier	limiter l'accès aux pages de paramètres et de modification du site (aux administrateurs)	Un utilisateur non identifié ne doit pas pouvoir accéder aux pages autorisant une modification de données.		A Faire	04/10/2021
Administrateur	pouvoir créer un nouvel administrateur	déléguer l'administration à un collègue	Le compte nouvellement créé permet de se connecter en tant qu'administrateur à l'application		A Faire	04/10/2021
Administrateur	pouvoir personnaliser l'identité du site (nom de la société, logo, mentions légales)	s'approprier le site	Avoir accès à une page permettant de saisir le nom et les mentions légales puis de charger le logo. Les informations saisies doivent se refléter sur le site.		A Faire	04/10/2021
Administrateur	pouvoir personnaliser la charte graphique du site	afin de respecter l'identité graphique de la société.	A DEFINIR		A Faire	04/10/2021

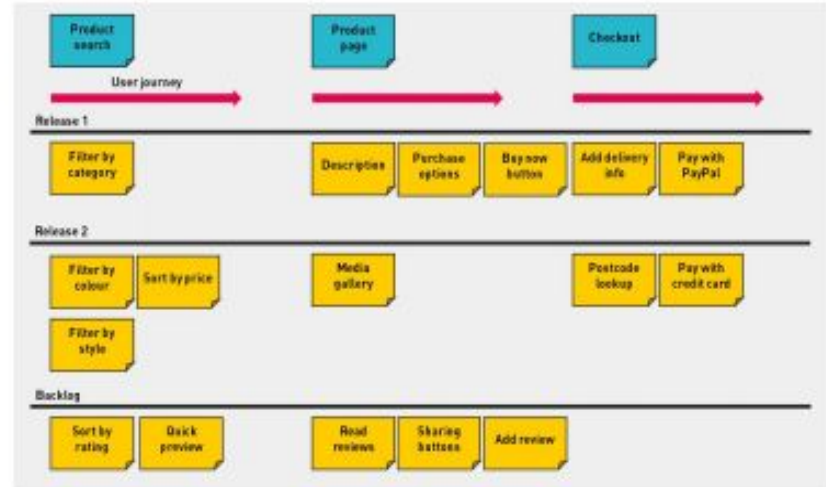
Technique design: Story Mapping

- ❑ Objectif : étudier les besoins chronologiques (features) de nos utilisateurs, et les découper.
- ❑ Exemple :
- ❑ Organiser ses e-mails
- ❑ Manager ses e-mails
- ❑ Manager son calendrier
- ❑ Manager ses contacts
- ❑ Etc...



Exemple : Le bon coin

- ❑ Vous devez développer le site e-commerce Le Bon Coin
- ❑ Pour vous aider, vous utiliserez les techniques de Story Mapping et / ou impact Mapping visuellement
- ❑ Temps limité : 30 Minutes
- ❑ But : Avoir le plus possible de User Stories (sans critère d'acceptation) !



Technique design: Parcours utilisateur

Représenter le parcours utilisateur se résumer le plus souvent en 3 phases distinctes :

1. Identifier les points de contact
2. Représenter graphiquement le parcours
3. Lister les émotions des parties prenantes

