



# DESCOMPLICANDO O LINKEDIN PARA PROGRAMADORES

Qual a importância do  
seu perfil?

Descomplicando o  
perfil

Descomplicando a  
busca de vagas

Descomplicando a  
publicação e  
crescimento

E se você pudesse atrair recrutadores e se destacar em processos seletivos de forma mais descomplicada e eficiente, utilizando todo poder do LinkedIn?



# Qual a importância de seu perfil no LinkedIn?

Quando paramos para pensar como os processos seletivos iniciam, fica muito claro a importância de melhorar os pontos de contato dos recrutadores.

Geralmente eles iniciam de duas maneiras, que serão abordadas a seguir.

## Contato direto do Recrutador

Neste modo, o recrutador realiza uma busca através de alguma ferramenta, geralmente pelo LinkedIn, e de maneira ativa te contata. Em um primeiro contato é comum o compartilhamento de algumas informações, como o cargo, tecnologias e salário.

Um ponto importante aqui é que o recrutador precisa chegar até você, sendo essencial ter um perfil bem descrito e com boa apresentação para não somente facilitar o encontro de seu perfil, mas também passar a mensagem de que você tem os conhecimentos necessários para a vaga, ou pelo menos para iniciar o processo seletivo.





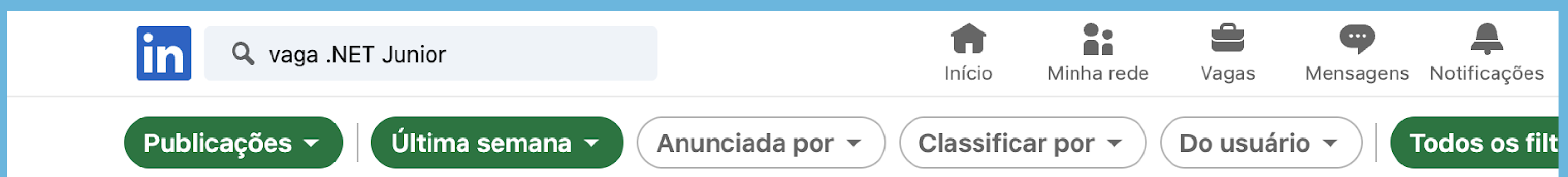
# Qual a importância de seu perfil no LinkedIn?

Será melhor discutido cada ponto de um perfil de LinkedIn atraente mais a frente neste guia.

## Contato realizado pelo Candidato

Já neste modelo, o candidato tem um perfil ativo, sendo o responsável pela busca e envio de informações de candidatura para uma vaga. Com isso, não somente segue sendo relevante a habilidade de criar um perfil atraente, mas também saber utilizar a ferramenta para encontrar as vagas.

No LinkedIn, por exemplo, é possível buscar por vagas não somente pela própria ferramenta de vagas da plataforma, mas também através da caixa de busca, selecionando a opção "Publicações" nos tipos de resultados, e filtrando pela "Última semana" no campo "Data do anúncio".







# Qual a importância de seu perfil no LinkedIn?

Um passo seguinte interessante seria enviar uma mensagem aos recrutadores responsáveis pelas vagas, se apresentando e referenciando a vaga pela qual o perfil do recrutador foi encontrado. Lembrar sempre: respeito, educação e bom senso são essenciais!

Porém, reforço: saber buscar vagas mas não ter um perfil adequado vai sabotar várias candidaturas. Mas não se preocupe, logo mais você vai saber o que e como deve preencher em seu perfil do LinkedIn, de maneira a atrair os recrutadores certos e passar a imagem que deseja para sua candidatura!

Um fator importante na carreira de qualquer programador é escolher bem qual conjunto de tecnologias estudar, afinal, tempo é dinheiro e precisamos valorizar o nosso. Algumas linguagens e tecnologias que tem crescido bastante é o C#, além do Python. O C# ficou em segundo lugar em 2021 como a linguagem que mais cresceu no mundo, segundo o índice TIOBE. [Quer ler mais sobre o mercado e crescimento do C#? Clique aqui e leia meu artigo sobre ela.](#)





# Descomplicando o Perfil

Ter um perfil com as informações certas é essencial para conseguir ter os resultados desejados. Afinal, assim como utilizamos palavras-chave para buscar vagas na ferramenta de busca, os recrutadores também o fazem. Vamos agora analisar as principais informações do perfil do LinkedIn que você pode melhorar desde já e ter resultados bem melhores!

## Subtítulo

O subtítulo é uma parte essencial de seu perfil, e é onde vejo mais os membros da plataforma errarem.

A mesma maneira que te mostrei anteriormente como buscar vagas na plataforma é utilizada para encontrar CANDIDATOS. A diferença é que ao invés de selecionar o tipo de resultado da busca "Publicações", é selecionado o tipo "Pessoas". Além disso, recrutadores podem utilizar ferramentas mais avançadas do próprio LinkedIn para isso. Mas a questão é: como você acha que é feita a busca a partir das palavras-chave que são digitadas?





# Descomplicando o Perfil

Se você respondeu "subtítulo", acertou! Não somente ele, mas entre os resultados, certamente é um dos principais influenciadores do seu ranking nos resultados da pesquisa!

Logo, fica clara a importância de ter um subtítulo aderente. Claro que é legal ter algo como "Analista de Sistemas na XYZ"... Mas a realidade é que dificilmente um recrutador vai utilizar nomes de empresas na busca, afinal, faz muito mais sentido buscar pelo CARGO e TECNOLOGIAS envolvidas!

Nesse ponto tenho uma observação: é essencial entender quais termos são utilizados para o cargo que você deseja conquistar. Por exemplo, no mundo .NET os cargos geralmente são: "Desenvolvedor .NET", "Desenvolvedor .NET Sênior", "Desenvolvedor .NET Junior", e por aí vai. Talvez uma ou outra empresa utilize o termo "Analista de Sistemas .NET", mas são a minoria! Para ser encontrado, você tem que usar os termos mais usados nas vagas e cargos, logo, para .NET prefira utilizar "Desenvolvedor .NET". Essa lógica pode ser aplicada para qualquer tecnologia que você estude/trabalhe!





# Descomplicando o Perfil

Além disso, é necessário saber quais tecnologias você conhece que são mais buscadas, e principalmente, focar em um conjunto pequeno e focado. Não é porque você fez um Hello World em uma linguagem ou framework que você precisa colocar ele no seu subtítulo. Na realidade, ter muitas linguagens e frameworks em seu subtítulo é algo que joga CONTRA você, pois pode passar a imagem de alguém que não se foca em algo, que tenha conhecimento raso sobre muitas coisas mas não se especializa em algo.

Para montar o subtítulo, vou dar um exemplo abaixo, facilmente aplicável para desenvolvedores .NET:

***"Desenvolvedor .NET / ASP.NET Core / Angular / JavaScript / SQL Server"***

Simples, direto ao ponto, contendo as tecnologias relevantes para um desenvolvedor .NET e suas atividades. Lembre-se de adaptar para sua realidade e tecnologias utilizadas, mas geralmente incluir de 1 a 2 linguagens, 1 a 2 frameworks e 1 tecnologia de bancos de dados é algo interessante!





# Descomplicando o Perfil

## Descrição

A descrição também é utilizada nos resultados de busca no LinkedIn, então, assim como no subtítulo, é importante incluir palavras-chave relacionadas a cargos e tecnologias com as quais você estude ou trabalhe.

Aqui é possível escrever um pouco mais, descrevendo alguma conquista de sua carreira e/ou lista completa de tecnologias já trabalhadas em sua carreira, além de dar um resumo de sua formação.

## Experiência (Não necessariamente profissional)

Novamente, outro campo utilizado nos resultados de busca. Descreva as principais conquistas em cada cargo, bem como as atividades executadas e tecnologias utilizadas para elas, apenas tendo cuidado para não revelar informação sigilosa da empresa





# Descomplicando o Perfil

Se não tiver uma experiência formal como programador, é possível inserir uma empresa com seu nome e alguns projetos freelance, até mesmo projetos pessoais. A realidade é que você pode, com certa facilidade, encontrar algum problema ou necessidade em algum negócio de sua família ou mesmo algo relacionado a um hobby seu, e criar um site simples que resolva-os. Se não tiver um projeto para apresentar, comece a buscar um em seu círculo próximo ou crie você mesmo!





# Descomplicando a publicação e crescimento

*"Quem não é visto, não é lembrado"*

Talvez você conheça essa frase, talvez não. Mas ela, no contexto de visibilidade de seu perfil do LinkedIn, diz muito!

Pensa só comigo: é excelente você ter um perfil que atraia recrutadores de maneira "passiva", através dos resultados de buscas. Mas e se existisse uma maneira de impulsionar a sua visibilidade?

Se você publica algo no LinkedIn, a sua publicação acaba aparecendo na linha do tempo de quem te segue. E se essa pessoa reagir, a sua publicação acaba sendo entregue a mais e mais pessoas. Começou a notar como é importante ter uma rede de contatos maior na plataforma?





# Descomplicando a publicação e crescimento

Se sua rede é pequena, seu conteúdo será entregue a poucas pessoas, resultando em um alcance pequeno... E se você nem publicar nada no LinkedIn, vai ficar refém de aparecer nos resultados de busca. Não soa como uma boa ideia, correto?

Algumas pessoas acreditam que precisam ter um blog próprio ou algo do tipo para poder publicar de maneira mais frequente no LinkedIn, mas definitivamente existem alternativas!

## **Vou te dar aqui algumas ideias do que publicar:**

- Anotações de conteúdos aprendidos recentemente;
- Projetos pessoais, de preferência com prints (mesmo que sejam projetos back-end) e link do GitHub, descrevendo as funcionalidades e tecnologias utilizadas;
- Sacadas que teve ao ler algum livro;
- Compartilhamento de conteúdo de outros membros da plataforma.





# Descomplicando a publicação e crescimento

Percebe como nenhum deles exige necessariamente criar um blog ou canal do YouTube? Claro que criar conteúdo é algo legal e que contribui com a comunidade, mas não necessariamente você precisa fazer isso, e está tudo bem!

Lembrando que uma frequência semanal ou quinzenal é importante para manter sua visibilidade e atrair novos contatos.

Além disso, é essencial também expandir a sua rede de maneira mais proativa. Isso é, adicionando novos membros. Lembrando que é fácil encontrar profissionais com perfil semelhante aos cargos que queremos através da ferramenta de busca! Perca esse medo de adicionar perfis, e defina um período de 20 minutos semanalmente para adicionar membros da rede, já que isso vai contribuir muito para o aumento do alcance tanto de seu perfil quanto de suas publicações.

Com uma visibilidade maior será mais fácil ser visto e contatado por algum recrutador ou programador que estejam buscando novos profissionais para suas empresas ou clientes.





# CheckList

- ☐ Preencher seu subtítulo com o cargo e palavras-chave (linguagens, tecnologias, bibliotecas) mais comuns para ele e que você tenha conhecimento
- ☐ Preencher sua descrição incluindo um resumo de sua carreira e formação, além das tecnologias que mais tem conhecimento
- ☐ Preencher suas experiências, descrevendo as principais atividades e resultados, incluindo as tecnologias trabalhadas. Se não tiver, buscar ideias de projetos pessoais e colocar a mão na massa
- ☐ Definir uma rotina e meta semanal de conexão com novos membros, utilizando a ferramenta de busca
- ☐ Se estiver buscando o primeiro emprego ou recolocação, utilizar a ferramenta de busca e se conectar diretamente com os recrutadores, com respeito e bom senso sempre





## LuisDev

Escola de Programação com propósito de transformar vidas e carreiras através do Ensino de tecnologia orientado às necessidades de mercado.

Conheça mais sobre acessando nosso site <https://www.luisdev.com.br> e seguindo @luisdev\_oficial no Instagram.