UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

CE329 - APRENDIZAGEM DE MAQUINA Profº: Eduardo Vargas Ferreira

Alunos: GRR20233876 – Leonardo Gonçalves Fischer GRR20233881 – Raymundo Eduardo Pilz



ANÁLISE DE CHURN EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

PROBLEMÁTICA:

O problema a ser abordado neste trabalho é a taxa de churn em uma instituição financeira. A taxa de churn, que se refere à perda de clientes ao longo do tempo, é uma métrica crítica para empresas de serviços financeiros, pois afeta diretamente a receita e a satisfação do cliente. O objetivo deste estudo é analisar e compreender os fatores que podem estar contribuindo para o churn de clientes e identificar estratégias para reduzi-lo.

DESCRIÇÃO DO PROBLEMA:

Conhecer a taxa de churn de qualquer instituição é importante visto que para a empresa custa muito mais captar um novo cliente do que manter um que já possui.

Compreender esses fatores é fundamental para tomar decisões informadas que permite a companhia desenvolver programas de leadade e implementar estratégias que aumentem a retenção de clientes.

OBJETIVOS:

- Análise exploratória e descritiva dos principais indicadores e características dos clientes, tais como:
 - Pontuação de crédito;
 - Localização;
 - Gênero;
 - o Idade:
 - Tempo de permanência;
 - Saldo da conta;
 - Número de produtos;
 - Uso de cartão de crédito
 - Atividade de conta;
 - Salário estimado;
 - Churn;
 - Reclamações realizadas pelo cliente;
 - Índice de satisfação do cliente;
 - Tipo de cartão;
 - Pontos Acumulados.

- Identificação e correção de possíveis inconsistências nos dados fornecidos;
- Identificar quais dessas características têm maior correlação com o churn de clientes;
- Modelos de predições dos dados para explorar padrões e tendências nos dados relacionados ao churn;
- Comparações com modelos com todos os resultados gerados;
- Propor recomendações estratégicas com base nos insights obtidos para reduzir a taxa de churn.

CONJUNTO DE DADOS:

https://raw.githubusercontent.com/andersonara/datasets/master/aval_carros_nota.txthttps://www.kaggle.com/datasets/radheshyamkollipara/bank-customer-churn