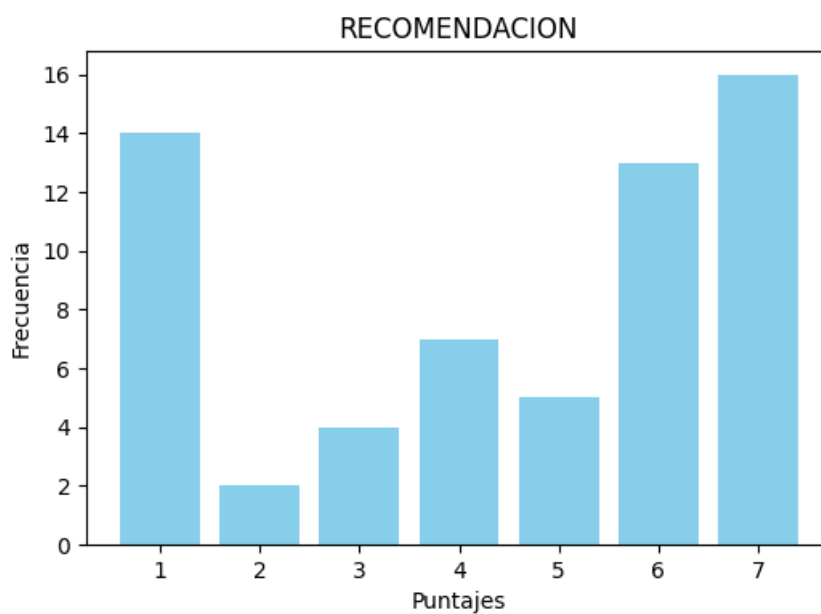


INDICADORES	VALORES
SNG SATISFACCION	-3
TOTAL_CONOCIAN	9
SNG RECOMENDACION	4
PROMEDIO RECOMENDACION	4.475409836065574
COMENTARIOS	39
DURACION	83 days, 23:40:38



EMAIL	SAT	CON	REC	RECOMENDACION_ABIERTA	SENTIMIENTOS
email10@gmail.com	7	No	7		
email11@gmail.com	1	No	1	Por la pesima experiencia, en la creacion de el condominio, minimo deberiamos tener estacionamiento de visitas	El sentimiento del comentario es de frustración y descontento. Refleja la insatisfacción con la mala experiencia en la creación del condominio y la falta de estacionamiento de visitas como un aspecto que debería ser mínimo y básico en cualquier proyecto de este tipo. Se percibe una sensación de injusticia y decepción ante la falta de consideración hacia las necesidades de los residentes y visitantes del condominio.
email12@gmail.com	4	No	1	El trato no fue le correcto, partiendo por la persona que me atendió para venderme el departamento, además de los problemas del departamento, con fallas y detalles. Además de los nulos estacionamientos de visitas y precios elevados de los estacionamientos.	El sentimiento expresado en el comentario es de insatisfacción y molestia. El autor se siente decepcionado por el trato recibido al adquirir el departamento, así como por los problemas y fallas que presenta la propiedad. Además, se queja de la falta de estacionamientos para visitas y los altos precios de los estacionamientos disponibles. En general, refleja una experiencia negativa con la empresa inmobiliaria y con la calidad de la vivienda adquirida.
email13@gmail.com	2	No	1	Se equivocan en las propuestas entregadas a los bancos, asumimos un aumento del valor, siendo que ellos se equivocaron, ademas la administracion del condominio deja mucho que deear malos administradores, cobros injustificados, cobros que no deberiamos de asumir nosotros los propietarios y se incluyeron en los gastos comunes, se estan agregando modificaciones en el condominio que deberia haber sido asumido por la inmobiliaria al momento de la entrega (una multicancha, unos vordes que van en las escaleras, topes de estacionamientos, siendo que no todos los propietarios tenemos estacionamientos.	El sentimiento expresado en el comentario es de frustración y molestia. El autor critica las propuestas entregadas a los bancos, que resultaron en un aumento del valor del condominio. Además, se queja de la mala administración del condominio, con cobros injustificados y modificaciones que deberían haber sido asumidas por la inmobiliaria. En general, el comentario refleja una sensación de injusticia y falta de transparencia en la gestión del condominio.
email14@gmail.com	6	No	7	Lo único malo es la calidad de las ventanas. No aíslan lo suficientemente el frío y el ruido. Adicionalmente muy mala la elección de administrador.	El sentimiento principal en este comentario es de insatisfacción y decepción. El comentario refleja una sensación de descontento hacia la calidad de las ventanas, que no cumplen con su función de aislar el frío y el ruido adecuadamente. Además, se menciona una mala elección en la administración, lo cual agrega frustración a la experiencia general. En resumen, el comentario refleja una opinión negativa en relación a la calidad de las instalaciones y la gestión del lugar.
email15@gmail.com	3	No	1	Muy mala la atención y servicio de garantía	El sentimiento en este comentario es negativo ya que se menciona que la atención y servicio de garantía fueron muy malos. En general, refleja insatisfacción con la calidad del servicio recibido y la falta de cumplimiento por parte de la empresa a la hora de cumplir con la garantía ofrecida.

EMAIL	SAT	CON	REC	RECOMENDACION_ABIERTA	SENTIMIENTOS
email16@gmail.com	1	No	1	Por muchas razones y la más importante que a los 2 meses que me entregaron me llovi en la pieza y no han respondido, dan solo soluciones parches.	El sentimiento reflejado en el comentario es de frustración e insatisfacción. La persona siente que no ha recibido una respuesta adecuada por parte de quienes le entregaron la habitación, y que las soluciones que le han dado solo han sido temporales o superficiales. En general, el comentario refleja un sentimiento de descontento y falta de compromiso por parte de la otra parte involucrada.
email17@gmail.com	3	No	1	Puff millones, partiendo porque tienen un nivel de irresponsabilidad tremenda, tuve que firmar 2 veces mi escritura! Ninguna inmobiliaria seria se atrevería a cometer semejante error, lo mismo mi estacionamiento, esta pagado y aún no puedo firmar escritura porque se equivocó no se quién, no sé como no se preocupan de verificar que estás cosas no pasen. Tendré que ir a firmar de nuevo y ni siquiera me avisan, tuve que yo para variar y preguntar que pasaba por la demora.	El sentimiento reflejado en este comentario es de frustración y molestia. La persona se siente decepcionada por la falta de responsabilidad y profesionalismo de la inmobiliaria con la que está tratando. Está molesta por tener que firmar su escritura dos veces debido a un error de la empresa y por la falta de comunicación sobre el problema con su estacionamiento. En general, este comentario refleja una sensación de falta de atención al cliente y falta de cuidado por parte de la inmobiliaria en cuestión.
email18@gmail.com	4	Sí	4	Calidad general	El sentimiento del comentario es positivo, ya que destaca la "calidad general" de algo de forma general y sin especificar. Refleja una percepción satisfactoria y favorable del objeto en cuestión, sugiriendo que ha cumplido con las expectativas y ha resultado satisfactorio en términos de calidad.
email19@gmail.com	7	No	6		
email1@gmail.com	1	No	2	muchas demora, información errada con respecto a los montos del subsidio y nula culpa de parte de la empresa, solo nos dieron la opción de pedir la devolución del dinero, cuando la dif eran ceca de 80 USD de diferencia. Ojla ganarme la gifcard y asi compensar el mal rato	El sentimiento expresado en el comentario es de frustración y descontento. La persona se siente decepcionada por las demoras en el proceso, la información errada proporcionada por la empresa y la falta de responsabilidad por parte de la misma. Además, se muestra molesta por haber recibido una compensación insuficiente por la diferencia en los montos del subsidio. Sin embargo, también existe un ápice de esperanza al mencionar la posibilidad de ganar una giftcard como forma de compensación por el mal rato vivido. En general, el comentario refleja un sentimiento de injusticia y deseo de recibir una compensación justa por los problemas enfrentados con la empresa.
email20@gmail.com	2	No	4		
email21@gmail.com	1	No	1	Pésima gestión en todas las etapas de adquisición de inmueble. Pésimo trato y servicio de post venta. Pésima calidad de producto entregado. Pésima comunicación con el cliente en relación de resolución de problemas. De verdad tiene cara de mandarme que los evalúe ? Jajaja	El sentimiento reflejado en este comentario es de frustración y decepción. El autor está claramente molesto con la mala gestión y calidad de servicio recibida en todas las etapas de adquisición del inmueble. Además, expresa incredulidad ante la idea de que se le pida evaluar la experiencia de forma positiva. En general, este comentario refleja una experiencia negativa y una falta de satisfacción con la empresa o proveedor de servicios mencionado.

EMAIL	SAT	CON	REC	RECOMENDACION_ABIERTA	SENTIMIENTOS
email22@gmail.com	6	No	6	Ninguna razón si la recomiendo..	El sentimiento que se refleja en el comentario es neutral. El autor está recomendando algo (posiblemente un producto o servicio), pero señala que no tiene una razón específica para hacerlo. Esto puede indicar que la recomendación se basa en una experiencia personal positiva o en la percepción general sobre el producto o servicio, pero no se detalla ninguna razón concreta para respaldarla. En general, el comentario refleja una opinión subjetiva sobre la recomendación y puede sugerir que la persona está dispuesta a recomendar algo sin necesidad de justificarlo.
email23@gmail.com	5	No	3	Proyecto presenta deficiencias. Si bien proceso de compra fue expedito, hay detalles del proyecto que se evidencian de mala calidad.	El sentimiento expresado en el comentario es predominantemente negativo. Se destaca que, a pesar de que el proceso de compra fue rápido y sencillo, se han identificado deficiencias en el proyecto que evidencian una mala calidad en la ejecución. El comentario refleja una decepción o insatisfacción por parte del autor hacia el resultado final del proyecto, que no cumple con sus expectativas o estándares de calidad.
email24@gmail.com	4	No	4		
email25@gmail.com	7	Sí	7	ninguna tuve una espectacular compra me asesoraron y apoyaron en todo muy agradecido	El sentimiento reflejado en este comentario es positivo y de agradecimiento. La persona expresa su satisfacción por una compra que califica como espectacular, destacando además el apoyo y asesoramiento recibido durante el proceso. En general, el comentario refleja una experiencia muy positiva y satisfactoria con el servicio recibido.
email26@gmail.com	5	No	5	La recomendaría, pero podrían mejorar el servicio de post venta. Es lento, poco amable.	El sentimiento del comentario es negativo, ya que se detecta insatisfacción por la lentitud y poca amabilidad del servicio de postventa. En general, refleja una experiencia negativa con la empresa o producto recomendado, a pesar de que se reconoce que la recomendación en sí misma es positiva. El comentario sugiere que hay aspectos a mejorar en el servicio de postventa para lograr una mejor experiencia del cliente.
email27@gmail.com	7	No	7		
email28@gmail.com	4	No	7	Mala calidad de los departamentos, materiales y terminaciones pésimas.	El sentimiento del comentario es negativo, reflejando una decepción o insatisfacción con la calidad de los departamentos mencionados. La falta de calidad en los materiales y terminaciones es un motivo de crítica en la percepción general del autor. Es posible que esta persona haya tenido una mala experiencia con la construcción o adquisición de un inmueble y expresa su descontento a través de esta opinión.
email29@gmail.com	6	No	6		
email2@gmail.com	6	No	6		
email30@gmail.com	5	No	7		

EMAIL	SAT	CON	REC	RECOMENDACION_ABIERTA	SENTIMIENTOS
email31@gmail.com	2	No	4	La gestión del personal de venta fue lenta y de muy mala calidad, citándome a firmar en varias ocasiones los mismos documentos por olvido de ellos el no haber firmado alguno y entregando información falsa con respecto al modo de pago del estacionamiento ya que yo pregunte si podía pagarlo con un pie y el resto en cuotas y se me dijo que si y posteriormente se me informa que no SE PUEDE PAGAR DE ESA MANERA ASI COMO UN SINFIN DE FALTA DE GESTION DEL PERSONAL DE VENTA	El sentimiento en este comentario es de frustración y decepción. El autor está expresando su descontento por la mala calidad en la gestión del personal de venta, mencionando problemas como la lentitud en el proceso, la falta de organización al hacer firmar múltiples veces los mismos documentos y la entrega de información falsa sobre el modo de pago del estacionamiento. En general, refleja una percepción negativa hacia la empresa y su falta de profesionalismo en la atención al cliente.
email32@gmail.com	5	No	4	La pos venta es muy mala no ayudan ni dan soluciones rápidamente son demasiado malos los ejecutivos a cargo.	El sentimiento expresado en este comentario es de frustración y descontento. El autor está mostrando su disgusto con el servicio de pos venta, mencionando que no reciben ayuda ni soluciones rápidas por parte de los ejecutivos a cargo. En general, refleja una percepción negativa de la empresa y su atención al cliente, lo cual puede afectar la reputación y la fidelidad de los clientes.
email33@gmail.com	3	No	1	Pésima atención de pos venta, departamento defectuoso	El sentimiento reflejado en el comentario es de frustración y decepción. El cliente se siente insatisfecho con la atención recibida en el departamento de posventa y considera que el servicio ofrecido ha sido deficiente. En general, el comentario refleja una mala experiencia del cliente con la empresa y su incapacidad para resolver los problemas surgidos en la compra de un producto o servicio.
email34@gmail.com	4	No	4	compre departamento con subsidio ds19, hicieron algunas cosas muy mal, como no calcular correctamente el monto del subsidio, muchas familias se quedaron sin departamento por este motivo, sin mencionar que los que si pudimos comprar tuvimos que hacer un sacrificio enorme, no estacionamientos de visita en el condominio, lo cual me parece fatal. Hay errores básicos de construcción como dejar del lado incorrecto la apertura de los ventanales y un par de cosas mas.	El sentimiento reflejado en el comentario es de decepción y frustración. El autor expresa su descontento principalmente por la mala gestión en el cálculo del subsidio, lo cual afectó a muchas familias, así como por los problemas en la construcción y falta de comodidades en el condominio, como la ausencia de estacionamientos de visita. También se muestra molesto por errores básicos de construcción, lo cual denota una falta de profesionalismo por parte de la empresa encargada. En general, el comentario refleja una experiencia negativa y la sensación de haber tenido que hacer un gran sacrificio para poder adquirir el departamento.
email35@gmail.com	7	No	7		
email36@gmail.com	7	No	6		
email37@gmail.com	6	No	6		
email38@gmail.com	7	No	7		
email39@gmail.com	5	No	6		

EMAIL	SAT	CON	REC	RECOMENDACION_ABIERTA	SENTIMIENTOS
email3@gmail.com	4	No	3	Poca transparencia al vender, se me vendió como Proyecto marla Central dando a entender que la entrada es por marla, pero la realidad es que debemos dar toda una vuelta para entrar al condominio, se me dijo también que era la última unidad disponible sin darme la opción de escoger, cuando llegué, me di cuenta que a todos nos dijeron lo mismo, dan mucho espacio a la venta de estacionamiento y poco juegos para niños y areas verdes, los estacionamientos costosos, la administración de primeras instancias pocas soluciones y muchos problemas, los departamentos defectuosos y no s todo le dan solucion, en fin, no muy grata la experiencia de hecho podría contnuar se me debería incluso indemnizar por todo los malos ratos que he pasado	El sentimiento reflejado en este comentario es de frustración y decepción. La persona se siente engañada y mal informada en el proceso de venta del condominio. Además, percibe que la administración del condominio no ofrece soluciones a los problemas que se presentan y que la calidad de los departamentos deja mucho que desear. En general, el comentario refleja una experiencia negativa con la compra de la propiedad y la vida en el condominio. La persona siente que ha tenido una mala experiencia y que debería recibir una compensación por ello.
email40@gmail.com	7	Sí	7		
email41@gmail.com	2	No	1	Por no responder a fallas que han tenido los dptos, por no haber respetado en monto de subsidio, por no dar claridad de la entrega total del terreno del proyecto. Por no entregar las instalaciones pulcras.	El comentario refleja frustración y descontento hacia la empresa responsable del proyecto. El autor menciona diversas razones por las cuales está molesto, como la falta de respuesta a las fallas en los departamentos, la falta de respeto al monto de subsidio acordado, la falta de claridad en la entrega del terreno y la falta de limpieza en las instalaciones. En general, el comentario denota una sensación de decepción y falta de confianza en la empresa responsable del proyecto.
email42@gmail.com	2	No	3	Claro que sí, el servicio de post-venta fue muy arbitrario al ser solicitado para reparaciones, en este caso subí la información al portal con evidencias, sin embargo, la persona que visitó mi departamento fue quien finalmente juzgó a su criterio si la reparación procede o no sin tener ningún parámetro más allá que su juicio personal sobre el caso. Por lo demás, en el proceso de compra se nos entregó falsa información sobre la disponibilidad de departamento limitando mi opción de compra a un único departamento, la vendedora me contaba que estaba todo 100% vendido y que el departamento que ella me ofrecía era el último disponible y no tenía otra alternativa... Con el tiempo me da la impresión que eso no era del todo cierto... Hasta la fecha aún hay departamentos disponibles de 1b 1d. Tampoco me dieron la opción de cambiar o algo... Por eso fue mala la experiencia.	El sentimiento que refleja este comentario es de decepción y frustración. La persona siente que el servicio de post-venta fue arbitrario y no se tomaron en cuenta las evidencias que proporcionó. Además, se siente engañada por la vendedora al no haber recibido información precisa sobre la disponibilidad de departamentos y no haber tenido la oportunidad de elegir entre diferentes opciones. En general, este comentario refleja una experiencia negativa con la empresa en cuestión, donde se percibe falta de transparencia y mal manejo de la situación por parte de los empleados.
email43@gmail.com	5	Sí	5	Ninguno	El sentimiento reflejado en el comentario es neutral o indiferente, ya que la palabra "ninguno" sugiere que no hay ninguna emoción o opinión particular asociada con lo mencionado. En general, el comentario no refleja ninguna preferencia, preocupación o interés en el tema discutido.

EMAIL	SAT	CON	REC	RECOMENDACION_ABIERTA	SENTIMIENTOS
email44@gmail.com	3	No	3	Gestión administrativa, coordinación, tiempo de respuesta a requerimientos, posventa, todo pésimo. Hubieron malas gestiones mala información	El sentimiento reflejado en este comentario es de decepción y frustración. Describe una experiencia negativa en términos de gestión administrativa, coordinación, tiempo de respuesta a requerimientos y posventa. Se percibe que la persona está insatisfecha con el servicio recibido y menciona que hubo malas gestiones y mala información. En general, refleja una percepción negativa hacia la empresa o entidad que brindó el servicio.
email45@gmail.com	7	No	7		
email46@gmail.com	3	No	1	La atención al cliente cuando recién compré fue pésima el chico que me entregó las llaves no me atendía el teléfono jamás ante mis consultas se demoraban demasiado en las correcciones de post venta algunos tickets fueron cerrados sin haberles dado solución, la chica rubia teñida que era como jefa de obra o de entrega o algo así era súper pesada y agresiva para hablar todos los vecinos a los que le pregunté tuvieron el mismo drama con ella los gastos comunes siguen subiendo excesivamente y no tenemos ascensor ni siquiera estacionamiento de visita como para justificar algo llevan meses arreglando el jardín y aun no está listo los plásticos esos para cerrar el paso se ven horribles pero como no se avanza con el arreglo no se puede sacar	El sentimiento del comentario es de frustración y descontento. Se refleja una mala experiencia con el servicio al cliente, falta de atención y demora en las correcciones post venta. También se menciona una mala actitud de ciertos empleados, problemas con los gastos comunes y falta de infraestructura. En general, refleja una sensación de insatisfacción con la empresa o lugar en cuestión.
email47@gmail.com	7	No	7	Lo encuentro que es un buen proyecto	El sentimiento expresado en el comentario es positivo, ya que la persona considera el proyecto como bueno. En general, refleja una actitud favorable y optimista hacia la iniciativa en cuestión. La persona parece estar satisfecha con lo que ha visto o escuchado sobre el proyecto y tiene una percepción positiva al respecto.
email48@gmail.com	1	No	1	Por publicidad engañosa ya que el proyecto se llama marla siendo que en ningún momento tiene salida por av marla ya sea peatonal o por vehículo, cuando compré el departamento me dijeron que el strip iba a tener estos accesos pero después se fue desmintiendo. Los estacionamientos son demasiado caros, prácticamente es el pie para una casa y por otro lado hay algunas terminaciones malas, al primer día se me salió una chapa y la semana me falló un enchufe. Si a futuro tengo la posibilidad de comprarme otro inmueble, no dudaría en no elegirlos.	El sentimiento del comentario es de decepción y frustración. La persona se siente engañada por la publicidad del proyecto, ya que no cumple con las expectativas prometidas. Se queja de los altos precios de los estacionamientos, de las malas terminaciones en el departamento y de los problemas que ha tenido desde el primer día de vivir allí. En general, refleja una mala experiencia con la empresa constructora y una falta de confianza en volver a adquirir un inmueble con ellos en el futuro.
email49@gmail.com	6	No	6	Las terminaciones de los departamentos no son las mejores.	El sentimiento del comentario es negativo, ya que señala una insatisfacción con la calidad de las terminaciones de los departamentos. En general, refleja una crítica hacia la falta de cuidado en los detalles y la apariencia de los acabados en los departamentos, sugiriendo que se esperaba una mejor calidad en ese aspecto.
email4@gmail.com	5	No	6		

EMAIL	SAT	CON	REC	RECOMENDACION_ABIERTA	SENTIMIENTOS
email50@gmail.com	2	No	1	Malos materiales, malas terminaciones, las cosas están mal instaladas. Etc	El sentimiento principal que refleja el comentario es de decepción y frustración. La persona está descontenta con la calidad de los materiales utilizados, las terminaciones y la instalación de diferentes objetos o estructuras. Parece estar insatisfecha y molesta por la falta de cuidado o profesionalismo en el trabajo realizado.
email51@gmail.com	5	No	6	El servicio de post venta es muy lento	El sentimiento reflejado en el comentario es negativo, ya que se menciona que el servicio de post venta es muy lento. En general, este comentario refleja la insatisfacción o frustración de la persona con el servicio recibido después de realizar una compra. Puede indicar que la persona siente que no está recibiendo la atención o solución adecuada a sus necesidades o problemas después de haber adquirido un producto o servicio.
email52@gmail.com	6	No	6	todo el proceso de obtención de credito, no fue lo suficientemente acompañado	El comentario refleja un sentimiento de frustración y descontento hacia el proceso de obtención de crédito, indicando que no se sintió adecuadamente acompañado durante todo el proceso. Esto sugiere que la persona pudo haber experimentado dificultades, falta de apoyo o claridad en la información proporcionada durante la solicitud de crédito. En general, el comentario hace referencia a una experiencia negativa y la percepción de que no se recibió el nivel de asistencia necesario para completar el proceso exitosamente.
email53@gmail.com	5	No	4	La respuesta de Post Venta es muy lenta. Con respuesta no me refiero a que respondan un mensaje, sino que una vez resulto qué hacer, toman mucho tiempo para ejecutar.	El comentario refleja una sensación de frustración o descontento con el servicio de Post Venta, ya que se menciona que la respuesta es muy lenta y que una vez se resuelve qué hacer, la ejecución se demora demasiado. Esto denota una falta de eficiencia y rapidez por parte del equipo de Post Venta, lo cual puede generar molestia en el cliente.
email54@gmail.com	5	Sí	5	Postventa deficiente y materiales de construcción de baja calidad.	El sentimiento reflejado en el comentario es de frustración y descontento. Se está criticando la falta de atención y calidad en el servicio de postventa, así como la baja calidad de los materiales de construcción utilizados. En general, refleja una experiencia negativa con la empresa proveedora de materiales de construcción, lo cual puede tener un impacto en la reputación de la misma y en la satisfacción del cliente.
email55@gmail.com	6	No	6		
email56@gmail.com	6	Sí	6		
email57@gmail.com	6	No	7	se requiere mejorar el servicio post venta en la atención de las incidencias reportadas	El sentimiento de este comentario es crítico y señala una deficiencia en el servicio post venta de la empresa. Refleja la insatisfacción del autor con el servicio recibido en la atención de incidencias reportadas y la necesidad de realizar mejoras en este aspecto para garantizar la satisfacción del cliente.
email58@gmail.com	5	No	5		

EMAIL	SAT	CON	REC	RECOMENDACION_ABIERTA	SENTIMIENTOS
email59@gmail.com	5	Sí	7	No tengo fundamento para No recordarla , ya que cumple todo lo que ellos muestran , son super transparentes	El sentimiento expresado en el comentario es de confusión y quizás un poco de incredulidad. La persona está diciendo que no tiene motivos para no recordar a alguien, ya que esa persona cumple con todas las características que se esperarían de ella. En general, el comentario refleja cierta sorpresa y desconcierto ante la situación.
email5@gmail.com	7	No	7		
email60@gmail.com	5	Sí	5	Seria por el motivo que post venta demora mucho en responder y realizar las respectivas reparaciones	El sentimiento expresado en el comentario es de frustración y molestia. Se refleja una insatisfacción con el servicio de post venta debido a la demora en responder y realizar las reparaciones necesarias. El autor está expresando su molestia y decepción con el servicio recibido, lo que indica que la empresa no está cumpliendo con las expectativas del cliente.
email61@gmail.com	7	No	7		
email6@gmail.com	7	Sí	7		
email7@gmail.com	3	No	2	Porque hubo demasiadas falencias en el proceso de compra, errores por parte de la inmobiliaria, falta a la verdad (nos vendieron un proyecto que tenía salida a marla y finalmente no fue así) Ni siquiera tiene estacionamientos de visita.	El sentimiento expresado en este comentario es de frustración y descontento. Refleja la decepción del autor por las falencias y errores cometidos por la inmobiliaria durante el proceso de compra de una propiedad. Además, manifiesta la sensación de haber sido engañado al no cumplirse con lo prometido en el proyecto vendido. La falta de estacionamientos de visita también agrega un elemento adicional de insatisfacción. En general, el comentario refleja una experiencia negativa y la sensación de haber sido mal tratado por la inmobiliaria.
email8@gmail.com	4	No	1	Mala atención al cliente	El comentario refleja una sensación negativa hacia la atención al cliente, ya que se menciona que esta ha sido mala. Esta situación puede generar frustración, enojo o decepción en el cliente, lo cual puede tener un impacto negativo en la percepción que este tenga de la empresa o negocio. Es importante que las empresas busquen mejorar su atención al cliente para mantener la satisfacción de sus clientes y evitar comentarios negativos como este.
email9@gmail.com	4	No	1	El servicio post venta es muy engorroso. Nadie se hace responsable y solo derivan. Estuve mas de seis meses tratando de que me reembolsaran los primeros gastos de servicio de luz, agua y gas. Enviaba correos y no respondían. Cuando tuve un problema con el calefont. No dieron solución siendo que aun estaba vigente la garantía. Tuve que ver por mis propios medios alguna solucion.	El sentimiento reflejado en este comentario es de frustración y decepción. El autor expresa su descontento con el servicio post venta, mencionando que es engorroso y nadie se hace responsable. Se siente abandonado al tener que lidiar con la burocracia y la falta de respuesta por parte de la empresa. Además, se siente desprotegido al no recibir solución a sus problemas a pesar de tener garantía vigente. En general, el comentario refleja una experiencia negativa con el servicio post-venta de la empresa.

CONCLUSIONES

Principales problemas:

1. Falta de estacionamientos de visitas. 2. Mal trato desde la venta del departamento. 3. Errores en propuestas entregadas a los bancos y mala administración del condominio. 4. Calidad deficiente en ventanas y elección de administrador. 5. Mala atención y servicio de garantía. 6. Problemas en cálculo del monto del subsidio. 7. Gestión administrativa deficiente. 8. Publicidad engañosa sobre el acceso al proyecto. 9. Materiales y terminaciones de baja calidad en los departamentos. 10. Demora y falta de transparencia en el servicio de post venta.

Conclusión:

La experiencia con la inmobiliaria en la creación de este condominio ha sido extremadamente negativa, marcada por errores en la venta, mala calidad de construcción, deficiente atención al cliente y una gestión post venta lenta e ineficiente. Los problemas abarcan desde la falta de estacionamientos de visitas hasta errores en el cálculo del subsidio y publicidad engañosa. En general, se percibe una falta de responsabilidad y compromiso por parte de la empresa en resolver los problemas y atender las necesidades de los clientes. Se recomienda a la inmobiliaria mejorar significativamente en todas las áreas mencionadas para evitar situaciones similares en el futuro y brindar un servicio de calidad a sus clientes.