

豌豆荚的产品优化建议

从一个普通的、新购买Android的用户需求出发

雷宇田

分析框架

普通新手机
用户需求

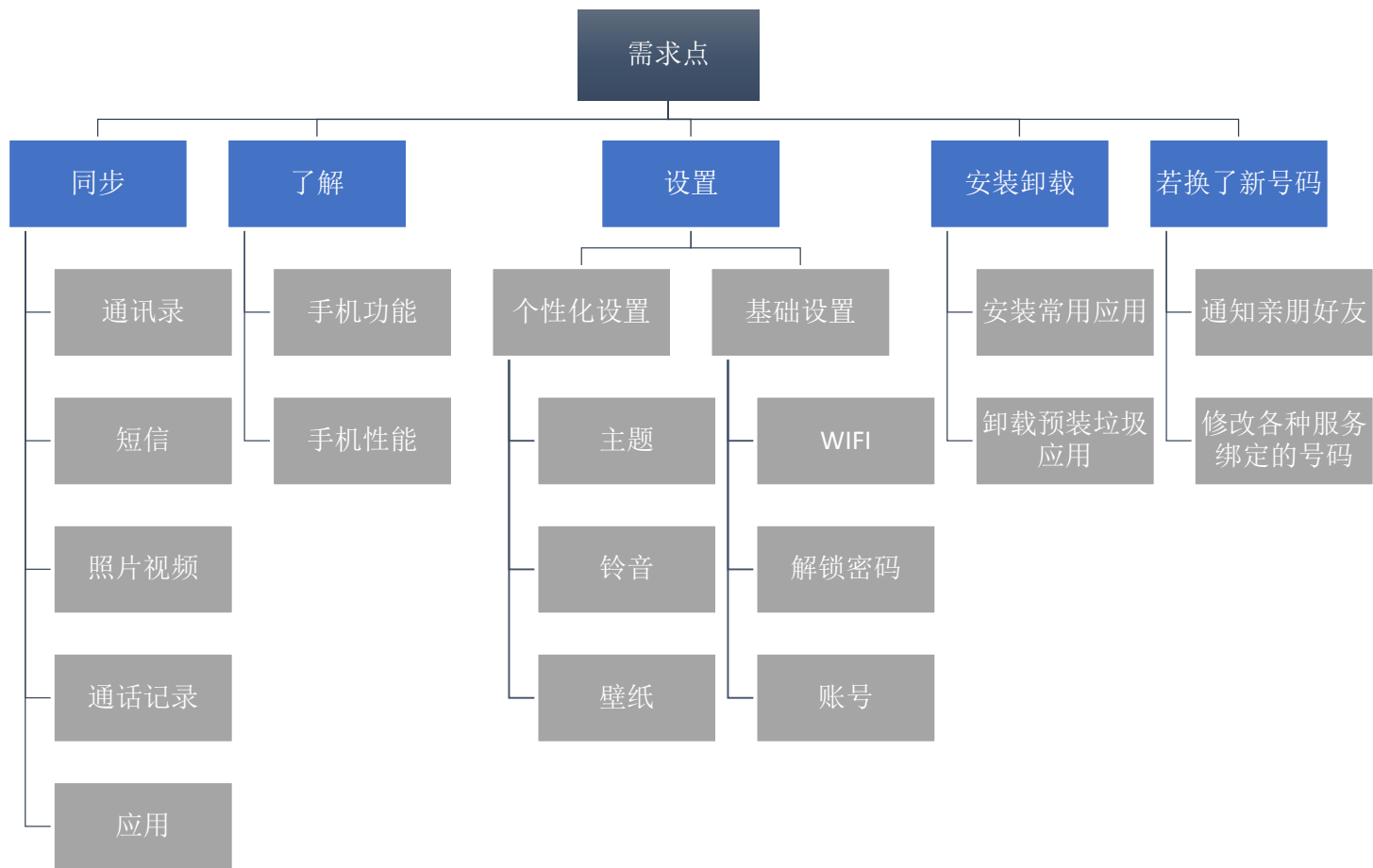
当前产品
对应功能

优化建议

普通新手机用户需求

Section 1

梳理普通新手机用户需求点



归纳一下，这些需求主要是两点

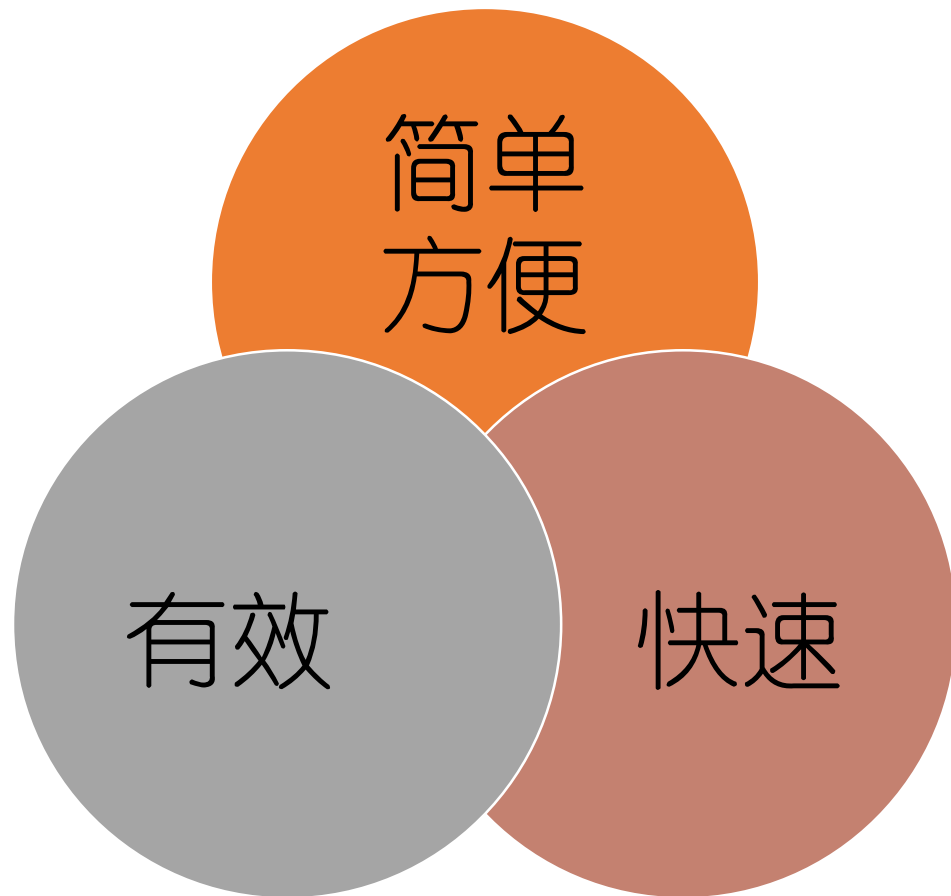
1. 让手机开始属于自己（拥有感）

- 同步
- 设置
- 安装卸载

2. 新手机要保持干净纯洁（洁癖）

- 卸载垃圾应用
- 有选择地同步
 - 陌生人短信、系统通知、验证码不要
 - 常年不用的应用不要
 - 应用缓存的图片等非相机拍摄图片不要

支撑性的需求（非功能体验）



当前产品对应功能

Section 2

对应以上需求，豌豆荚有如下功能

- 同步
 - 通讯录
 - 照片
 - 短信
 - 应用
- 个性化设置
 - 第三方合作的主题、铃音
- 安装卸载
 - root后可卸载预装应用

对比用户需求

1. 同步功能比较粗暴，一些不重要的冗余数据也会被同步
2. 对于设置
 - ① 个性化设置依赖第三方，功能较弱
 - ② 可通过同步完成一些（比如WIFI密码）设置（但没有）
3. 用户重新装新应用时，没能向用户推荐其最常用的
注：当前打开豌豆荚首屏是游戏列表，该推荐并非对所有用户都有吸引力
4. 没有针对换号新手机用户的功能

优化建议

Section 3

- 壹 / 不粗暴的同步
- 贰 / 提供“换号助手”
- 叁 / 做更有效个性化推荐

壹 / 不粗暴的同步

备份步骤

1. 选择备份项

- ① 联系人
- ② 短信
 - 默认只同步联系人短信
- ③ 照片
 - 默认只同步相机拍摄的照片
- ④ 应用
 - 按使用频率排序
 - 默认勾选一个月内使用过的应用
- ⑤ 通话记录
 - 默认只同步联系人通话记录
- ⑥ WIFI密码

2. 开始备份

备份后·还原前

可以在PC Web端对待
还原内容进行删改

还原步骤

- 1. 选择还原项
- 2. 开始还原

壹 / 不粗暴的同步

支撑性需求

简单方便

1. 备份还原双方身份校验尽量简单
2. 交互优化

快速

1. 不用等全部备份完成才开始还原，可以同步一部分还原一部分
2. 采用更高效的压缩传输

有效

当还原方已经有部分数据时：
保证备份还原数据完整、且不产生冗余

贰 / 提供“换号助手”

发送通知短信，步骤：

1. 录入新旧手机号
 - 自动：读取用户资料（旧）、手机信息（新）
 - 手动补充
2. 选择对象
 - 辅助自动勾选
 - 有短信记录的联系人
 - 有通话记录的联系人
 - 按联系人组勾选
3. 选择模板
4. 发送（进入后台发送）

修改各服务绑定手机号，功能点：

1. 按类别分组列出常见服务
2. 辅助标识
 - 通过应用安装记录分析用户用过的服务
 - 用户手动标识已完成修改服务
 - 用户手动删除不相关服务
3. 帮助用户修改绑定手机号
 - 如果该服务可通过手机应用修改手机
 - 当前已安装
 - 通过Intent跳转到修改绑定手机的Activity
 - 当前未安装
 - 提示用户安装
 - 提示用户通过其他有效地途径修改
 - 如果该服务可通过Web修改手机
 - 给出链接（附带短网址）。当然，用户可选择在手机上通过浏览器完成操作
 - 如果该服务只能通过特定方式修改手机（比如银行柜台）
 - 给用户梳理出相应步骤和注意事项
 - 支持发送到短信

叁 / 做更有效个性化推荐

个性化推荐依赖推荐的场景和用户偏好。

- 获取用户偏好：
 1. 用户首次打开豌豆荚，可以选择偏好（应用、游戏、视频等）
 2. 用户相关数据：安装过的应用、通讯录好友行为^[1]
- 获取推荐场景：
 1. 按时间段猜测场景（下页图）
 2. 根据地理位置^[2]

个性化推荐

场景

用户

^[1] 比如通讯录中很多好友最近都有收看《爸爸去哪儿》，那应该重点给该用户也推荐这个视频节目

^[2] 比如当用户不在常出现的地方，时间也不是春节，那用户可能正在旅行

按时间段猜测场景

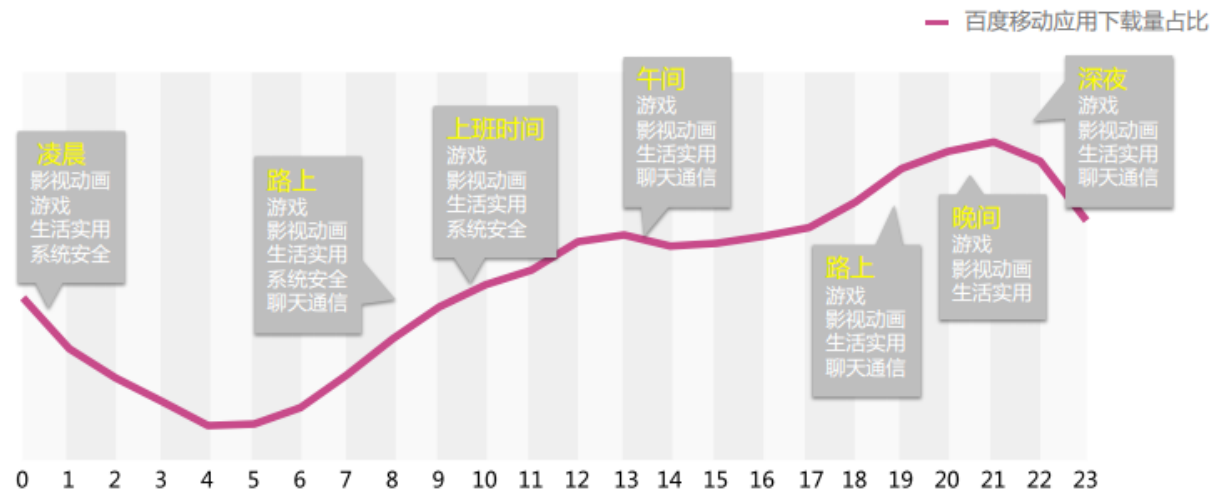
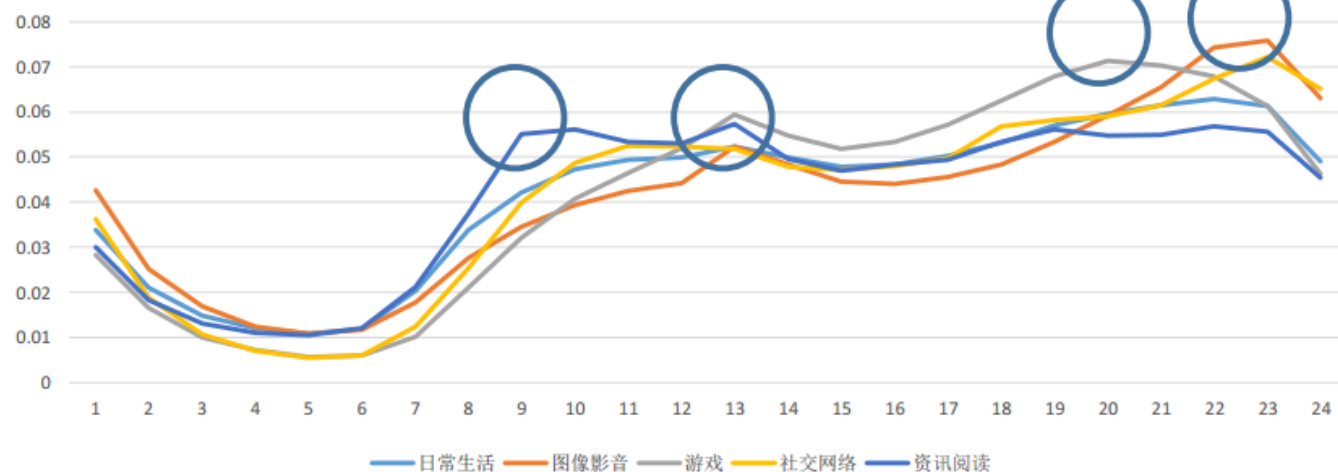


图14 2012年Q4 百度移动应用一天24小时的下载量分布

2012年Q4 APP使用次数分布曲线



通过左图我们可以看出:

- 对于资讯阅读类应用, 早8-9点的上班途中最常用
- 中午时段每个类型的应用都会有一个使用小高峰
- 社交类及影音类App多是深夜党

谢谢！

2013年11月26日

ray@raypp.cn