

2021

Portfolio

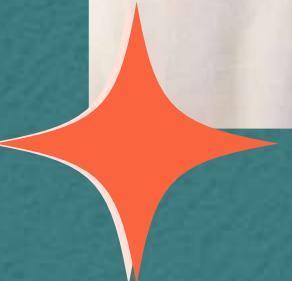
Raysha Alika Jasmine

A brief information about me: I am **Raysha Alika Jasmine**, an easy-going and self-motivated fresh graduate from Universitas Indonesia.

I have a big passion for social media and digital marketing. Nevertheless, my educational background did not provide me with knowledge in digital marketing. Thankfully, I got selected as a scholarship grantee of Vokraf Full-stack Digital Marketing Bootcamp.

I am a dynamic person and love to keep myself updated with what is going on in the world. A fast learner with good communication skills. A team player and very eager to learn new things.

Get to know me more!



Educational Background

Universitas Indonesia
Aug 2017 - Sept 2021

Bachelor of Humanities
German Studies
3.55/4.00

Vokraf Digital Marketing Bootcamp
Aug 2021 - Nov 2021

An online academy offering a 14-week, part-time Full-Stack Digital Marketing bootcamp.



Graduation certificate

Congratulations, **Raysha Alika Jasmine**

Successfully completed the Bootcamp program with **excellent results**.

Digital Marketing

By completing this program, you have succeeded in widening the horizons, sharpening your skills, and opening doors of new opportunities.

on November 15th, 2021

An illustration of two people from behind, wearing graduation gowns, with their arms raised in celebration. One person is wearing a blue gown and the other is wearing a purple gown.

Fina Silmi

Fina Silmi Febriyani
CEO Vokraf

Herbet Barimbang

Herbet Barimbang
Senior Project Manager Bridges to the Future

Completion Subject Material

Performance & Budget Allocation

Design Thinking, Branding, & Landing Page

Copywriting

Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Marketing (SEM)

Social Media Ads

Social Media Marketing

Customer Relationship Management

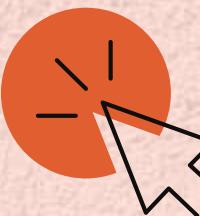
Marketing Analytics & Reporting

Experiences



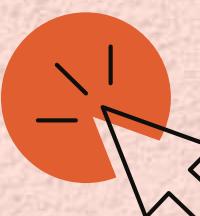
Copywriter Intern

Panenmaya Digital Consultant (Nov 2021 - Jan 2021)



Cooperation and Public Relations Intern

Ministry of Education and Culture Republic of Indonesia (Feb 2021 - Apr 2021)



Deputy Head of Publication and Public Relations

Kulturfest Universitas Indonesia (Jun 2020 - Oct 2020)



Staff of Public Relations

Ikatan Studi Jerman Universitas Indonesia (Dec 2018 - Dec 2020)

Skills

Softwares



Canva



Google Ads



Mailchimp



Google Analytics



ahrefs



Facebook Ads
Manager

Core Skills



Social Media
Management



Article
Writing



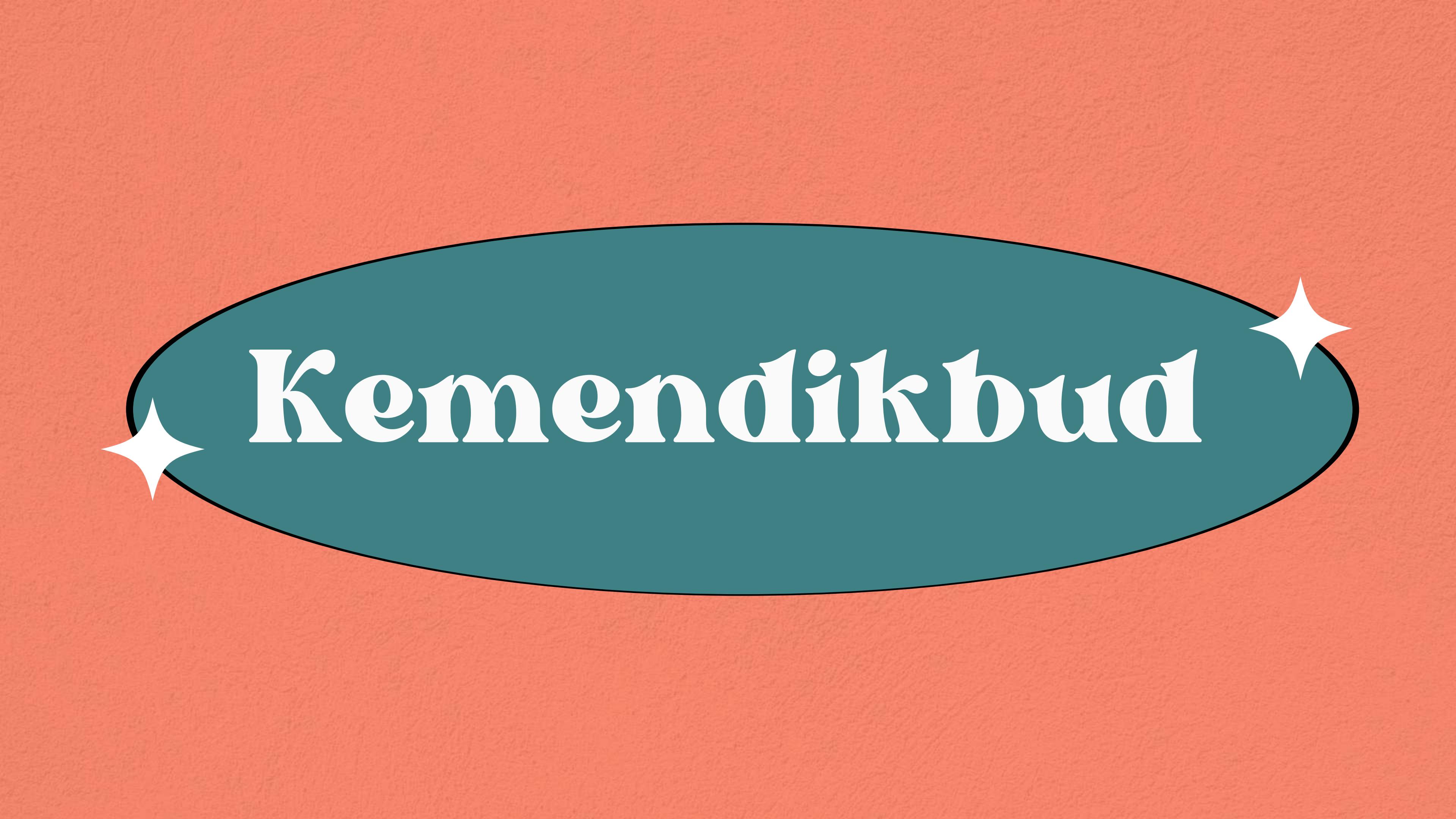
Content
Writing



Digital
Marketing



Social Media
Marketing

The logo for Kemendikbud features the agency's name in a white, serif font, "Kemendikbud", centered within a teal oval. The oval is outlined in black and has two white, four-pointed starburst icons, one on each side. The background of the entire graphic is a textured orange.

Kemendikbud



**Kementerian
Pendidikan dan Kebudayaan**

Tentang Kami ▾ Siswa & Mahasiswa ▾ Guru & Dosen ▾ Orang Tua ▾ Sekolah & Kampus ▾ Budaya & Bahasa ▾ Pemerintah Daerah ▾ Masyarakat & Mitra ▾

Kampus Mengajar Ajak Mahasiswa Mengabdi untuk Negeri 10 Februari 2021 ← Back

Jakarta, Kemendikbud — Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) bekerja sama dengan Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) meluncurkan program Kampus Mengajar Angkatan 1 Tahun 2021 pada 9 Februari 2021. Program ini merupakan implementasi dari kebijakan Kampus Merdeka yang selaras dengan visi dan misi Presiden Joko Widodo dan Wakil Presiden Ma'ruf Amin guna menciptakan sumber daya manusia (SDM) Indonesia yang tangguh dan unggul.

Program Kampus Mengajar ini mengajak para mahasiswa untuk berkolaborasi, beraksi, dan berbakti untuk negeri selama 12 minggu di daerah 3T (tertinggal, terdepan, terluar) yang terdampak pandemi corona virus disease 2019 (Covid-19). Mereka akan membantu meningkatkan kualitas pendidikan di jenjang sekolah dasar (SD) di sana.

Jenjang SD menjadi sasaran pada program ini karena dinilai jenjang pendidikan yang paling sulit menghadapi pandemi Covid-19. Selain itu pembelajaran jarak jauh pun tidak berlangsung dengan baik, terlebih lagi di daerah 3T. Hal ini dikhawatirkan akan mengakibatkan learning loss sebagai dampak dari bencana nonalam tersebut.

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Mendikbud), Nadiem Makarim menekankan, agar perguruan tinggi dan dosen mendukung mahasiswanya untuk mengikuti program Kampus Mengajar dan mempermudah konversi satuan kredit semester (SKS) mereka. Hal itu merupakan hak mahasiswa untuk belajar di luar kampus atau prodinya sesuai kebijakan Kampus Merdeka.

Program Kampus Mengajar setara dengan 12 SKS dalam perkuliahan. Para mahasiswa akan mengajar selama 6 jam per hari selama satu semester. Mahasiswa yang ikut andil dalam program ini juga akan mendapatkan tunjangan berupa uang saku dan bantuan biaya kuliah dari LPDP.

Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kemendikbud, Nizam menambahkan, program Kampus Mengajar membuka ruang bagi mahasiswa untuk bisa mendramabaktikan kecakapan serta ilmu pengetahuan mereka dalam membantu siswa SD tersebut. Program ini juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaktualisasikan passion, semangat, dan keinginan mereka.

Ditambah lagi, mahasiswa diharapkan menjadi panutan bagi para siswa SD untuk memperluas cita-cita serta wawasan mereka. Dalam hal ini, secara tidak langsung akan terjadi peningkatan capaian standar pendidikan bagi anak-anak SD, yang semula capaian pendidikan minimal hanya sampai jenjang pendidikan menengah berubah menjadi jenjang perguruan tinggi.

Senada hal itu, Direktur Utama LPDP, Rionald Silaban menyampaikan, bersama Kampus Mengajar, mahasiswa dapat sekaligus mengasah kepemimpinan, kematangan emosional, dan kepekaan sosial. "Agar mahasiswa memahami dunia nyata baik terkait dunia kerja maupun keadaan sosial masyarakat. Besar harapan kami penerima beasiswa ini akan dapat memberikan kontribusi atas permasalahan nyata yang dihadapi dunia pendidikan akibat impact dari Covid-19," papar Ronald.

Pelaksanaan program Kampus Mengajar ini mengajak para mahasiswa dari seluruh penjuru Indonesia untuk mengabdi pada negeri Indonesia tercinta ini. Yuk, segera daftarkan diri kalian melalui tautan <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/> yang dibuka sejak 9 hingga 21 Februari 2021.

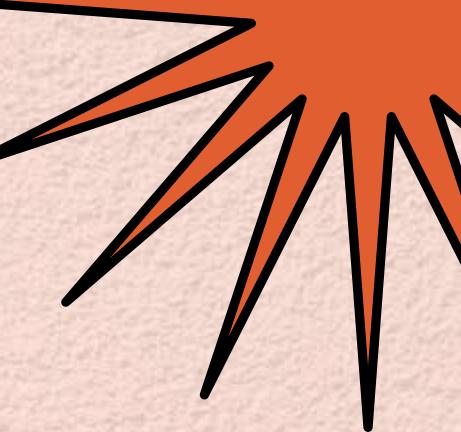
(Raysha/Salsa/Mutia/Agi)

Sumber :

[Tweet](#) [Share 0](#)

Penulis : pengelola web kemdikbud
Editor :
Dilihat 4722 kali

Hak Cipta Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi - Republik Indonesia © 2015



During my internship period at Ministry of Education and Culture, I produced some articles about Kemendikbud's programs. These articles were published on Kemendikbud's official website

link:

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/02/kampus-mengajar-ajak-mahasiswa-mengabdi-untuk-negeri>.



**Kementerian
Pendidikan dan Kebudayaan**

Tentang Kami ▾ Siswa & Mahasiswa ▾ Guru & Dosen ▾ Orang Tua ▾ Sekolah & Kampus ▾ Budaya & Bahasa ▾ Pemerintah Daerah ▾ Masyarakat & Mitra ▾

Sekolah Penggerak Percepat Transformasi Sekolah, Ini Empat Tahapannya 10

Februari 2021 ← Back

Jakarta, Kemendikbud -- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) berkolaborasi dengan pemerintah daerah (Pemda) meluncurkan program Sekolah Penggerak pada 1 Februari 2021. Program ini merupakan upaya penyempurnaan transformasi sekolah yang berfokus pada hasil pembelajaran.

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Mendikbud), Nadiem Makarim, melalui kanal Youtube KEMENDIKBUD RI menjelaskan, terdapat empat tahapan proses transformasi sekolah di Indonesia ke depan. Nantinya, program Sekolah Penggerak ini akan mendorong akselerasi seluruh sekolah negeri atau swasta di seluruh Indonesia dengan berbagai kondisi sekolahnya untuk bergerak satu hingga dua tahap lebih maju dalam kurun waktu 3 tahun pelajaran.

Tahap pertama transformasi sekolah adalah hasil belajar siswa di sekolah-sekolah Indonesia yang berada di tiga tingkat di bawah level yang diharapkan. Pada tahap ini kata Mendikbud Nadiem, tingkat numerasi dan literasi siswa sangat di bawah rata-rata dan lingkungan belajar di sekolah cukup tidak baik. "Banyak terjadi perundungan, intoleransi, dan mungkin secara rutin mengalami gangguan dalam kelas, karena anak-anaknya tidak engage dalam kelas," papar Mendikbud Nadiem.

Setelah itu, satu tahap di atasnya mencakup hasil belajar siswa satu hingga dua tingkat di bawah level yang diharapkan. Perundungan dalam lingkungan belajar, kata Mendikbud Nadiem, menjadi sesuatu yang tidak normal serta guru-guru masih belum memperhatikan kebutuhan dan masing-masing personalisasi dari pembelajaran pada tahap ini.

Selanjutnya, Mendikbud Nadiem menyampaikan, tahap ketiga merupakan tahap yang diharapkan dalam transformasi sekolah. Pada tahap ini sudah tidak ada lagi perundungan. Guru-guru juga sudah melakukan segmentasi di dalam kelas, yaitu menyesuaikan metode pengajaran dengan kemampuan masing-masing siswa.

Tahap terakhir pada transformasi sekolah adalah tahap yang ideal karena hasil pembelajaran sudah memiliki tingkat literasi dan numerasi di atas rata-rata. Mendikbud Nadiem menjelaskan, dengan dukungan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan inklusif, sekolah akan menjadi tempat menyenangkan bagi siswa.

"Siswa dalam setiap kelasnya mengalami perasaan bahwa dia didengarkan dan perasaan bahwa dia berpartisipasi dalam pendidikan dia," tutur Mendikbud Nadiem.

Pada tahap keempat ini, aspek pembelajaran sekolah berpusat pada murid dan perencanaan program dengan anggaran sudah saling menyambung serta perbaikan pembelajaran terhadap guru-guru di sekolah dilakukan secara konsisten. Guru dan kepala sekolah pun melakukan pengimbangan secara berkala dan intensif.

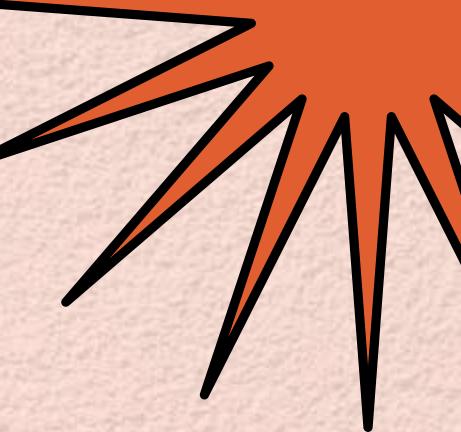
Melalui empat tahapan di atas, program Sekolah Penggerak ini bukan merupakan program yang menjadikan sekolah sebagai sekolah unggulan. Justru, kata Mendikbud Nadiem, program Sekolah Penggerak ini memilih sekolah-sekolah dengan tahapan yang variatif dan yang terpenting adalah deltanya dimana perubahan-perubahan itu terjadi. "Kita ingin sekolah-sekolah penggerak yang mungkin mulainya dari tahap yang lebih rendah agar bisa melihat perubahan yang substansial," pungkas Mendikbud Nadiem. (Raysha/Salsa/Mutia/Agi)

Sumber :

[Twitter](#) [Share 0](#)

Penulis : pengelola web kemdikbud
Editor :
Dilihat 3544 kali

Hak Cipta Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi - Republik Indonesia © 2015



During my internship period at Ministry of Education and Culture, I produced some articles about Kemendikbud's programs. These articles were published on Kemendikbud's official website

link:

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/02/sekolah-penggerak-percepat-transformasi-sekolah-ini-empat-tahapannya>.

Kementerian
Pendidikan dan Kebudayaan

Tentang Kami ▾ Siswa & Mahasiswa ▾ Guru & Dosen ▾ Orang Tua ▾ Sekolah & Kampus ▾ Budaya & Bahasa ▾ Pemerintah Daerah ▾ Masyarakat & Mitra ▾

Antusias Kabupaten Pandeglang Selenggarakan Pembelajaran Tatap Muka Secara Terbatas 06 April 2021 ← Back



Pandeglang, Kemendikbud – Lebih dari setahun kegiatan belajar dari rumah (BDR) diselenggarakan di Kabupaten Pandeglang, Banten, akibat dari pandemi Covid-19 di Indonesia pada Maret 2020. Namun, kegiatan BDR tersebut dirasa tidak berjalan efektif dan efisien di sana dengan berbagai kendala dan hambatannya serta dikhawatirkan terjadinya learning loss yang semakin tinggi di kemudian hari. Surat Keputusan Bersama (SKB) Empat Menteri tentang Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19 membawa angin segar bagi para pemangku kepentingan bidang pendidikan dan kebudayaan di Kabupaten Pandeglang.

Dalam SKB tersebut sekolah diperbolehkan menyelenggarakan pembelajaran tatap muka (PTM) secara terbatas dengan tetap menjalankan protokol kesehatan yang ketat. Pemerintah telah berupaya melakukan vaksinasi bagi guru dan tenaga kependidikan di seluruh Indonesia. Selain itu, fleksibilitas penuh atas dana bantuan operasional sekolah (BOS) bagi sekolah dapat mendorong satuan pendidikan menyelenggarakan PTM.

Menyambut baik hal itu, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan (Disdikbud) Kabupaten Pandeglang telah membuat regulasi-regulasi yang dibutuhkan demi kelancaran PTM di sekolah. Misalnya, pemberlakuan skema ganjil genap selama enam hari kerja di sekolah. Siswa dengan nomor presensi ganjil di kelasnya dapat masuk sekolah di hari Senin sampai Rabu sedangkan siswa dengan nomor presensi genap akan masuk sekolah pada Kamis hingga Sabtu.

"Implementasi skema ini juga digunakan sebagai langkah kewaspadaan dalam menjalani PTM. Kita tetap terus ingin melakukan pembelajaran tatap muka berjalan tetapi dengan penuh kehati-hatian," tegas Kepala Disdikbud Kabupaten Pandeglang, Taufik Hidayat, pada kegiatan Kunjungan Kerja Spesifik Komisi X DPR RI di Kabupaten Pandeglang, Banten, Kamis (1/4/2021).

Taufik mengungkapkan bahwa sekolah-sekolah diminta untuk menaati protokol kesehatan yang sudah ditetapkan di luar protokol 5M (memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menjauhi kerumunan, dan mengurangi mobilitas). Beberapa di antaranya yakni tidak diberlakukannya kegiatan upacara dan olahraga, pembersihan ruang kelas setelah digunakan, penggecekan suhu sebelum memasuki lingkungan sekolah, pembatasan durasi belajar di sekolah per hari, jumlah peserta didik per ruangan kelas, dan jarak duduk antar peserta didik.

Selanjutnya, kata Taufik, para siswa juga diwajibkan untuk membawa perlengahan makan dan minum sendiri. Kantin sekolah juga hanya diperkenankan beroperasi jika berhasil lolos uji sampel jajanan anak dan mendapatkan izin dari Satgas Covid-19 dan satuan pendidikan yang bersangkutan.

Selain itu, Taufik menjelaskan, jam kedatangan dan kepulangan peserta didik juga diatur oleh Disdikbud Kabupaten Pandeglang. Mobilisasi peserta didik dari dan ke sekolah diberi jeda waktu selama 30 menit. Hal tersebut ditujukan untuk menghindari kerumunan di sekitar lingkungan satuan pendidikan.

Taufik menambahkan, kewajiban menaati protokol kesehatan yang telah ditetapkan ini tidak hanya berlaku bagi siswa dan tenaga pendidik di sekolah saja, namun orang tua yang mengantar anaknya ke sekolah juga wajib mengikuti dan menaati peraturan yang berlaku tersebut.

Senada hal itu, perwakilan komite sekolah menengah pertama (SMP) se-Kabupaten Pandeglang, Eka menyampaikan, meski banyaknya regulasi yang ditetapkan oleh pemerintah dalam melaksanakan PTM secara terbatas ini, tidak melunturkan semangat dari para guru dan juga komite sekolah untuk segera mungkin menjalankannya. "Kami mewakili SMP se-Kabupaten Pandeglang menyatakan siap dengan segala ketentuan untuk melaksanakan belajar tatap muka," pungkas Eka. (Raysha/Agi)

Sumber:

[Tweet](#) [Share 36](#)

Penulis : pengelola web kemdikbud
Editor
Dilihat 7708 kali

Hak Cipta Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi - Republik Indonesia © 2015

During my internship period at Ministry of Education and Culture, I produced some articles about Kemendikbud's programs. These articles were published on Kemendikbud's official website link:
<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/02/sekolah-penggerak-percepat-transformasi-sekolah-ini-empat-tahapannya>.



IS.J.UI



isjui [SOWIESO: DEUTSCHE
ABERGLAUBEN]

Halo, ISJ!

Takhayul berada di mana-mana, begitu pula di negara Jerman. Kira-kira seperti apa ya pandangan masyarakat Jerman terhadap takhayul-takhayul tersebut? Untuk mengetahui lebih lanjut, kami mengundang salah satu dosen Prodi Jerman, Christian Rabl, untuk membicarakannya lebih lanjut!

Selamat menyaksikan!

ISJ FIB UI 2020
#DasmachtSpaß

...

Hallochen, ein Podcast von ISJ UI
Episode 1: "Rasanya Kuliah di Sastra Jerman UI"

dengan pembicara yaitu Nashfati Ikramina yang merupakan perwakilan Prodi Jerman dalam Pemilihan Mapres UI 2020.

Dalam episode perdana ini, Nashfa bersama host, Sphatika, akan berbagi pengalaman mereka selama berkuliah di Sastra Jerman UI. Tidak hanya itu, mereka juga akan membahas seputar prospek kerja di masa depan.

Buat kalian yang penasaran bagaimana, sih, sebenarnya lika-liku menjadi mahasiswa Sastra Jerman, yuk langsung dengarkan episode pertama ini!

Jangan lupa, follow Hallöchen di Spotify supaya tidak ketinggalan episode-episode baru 😊

Selamat mendengarkan!



Halo, ISJ!

Setelah puluhan purnama, majalah Sprich! kini hadir lagi! Di edisi Agustus 2020 ini ada banyak topik menarik, mulai dari serba-serbi skripsi, kehebohan Kulturfest 2019, hingga wawancara eksklusif dengan peraih Beasiswa DAAD.

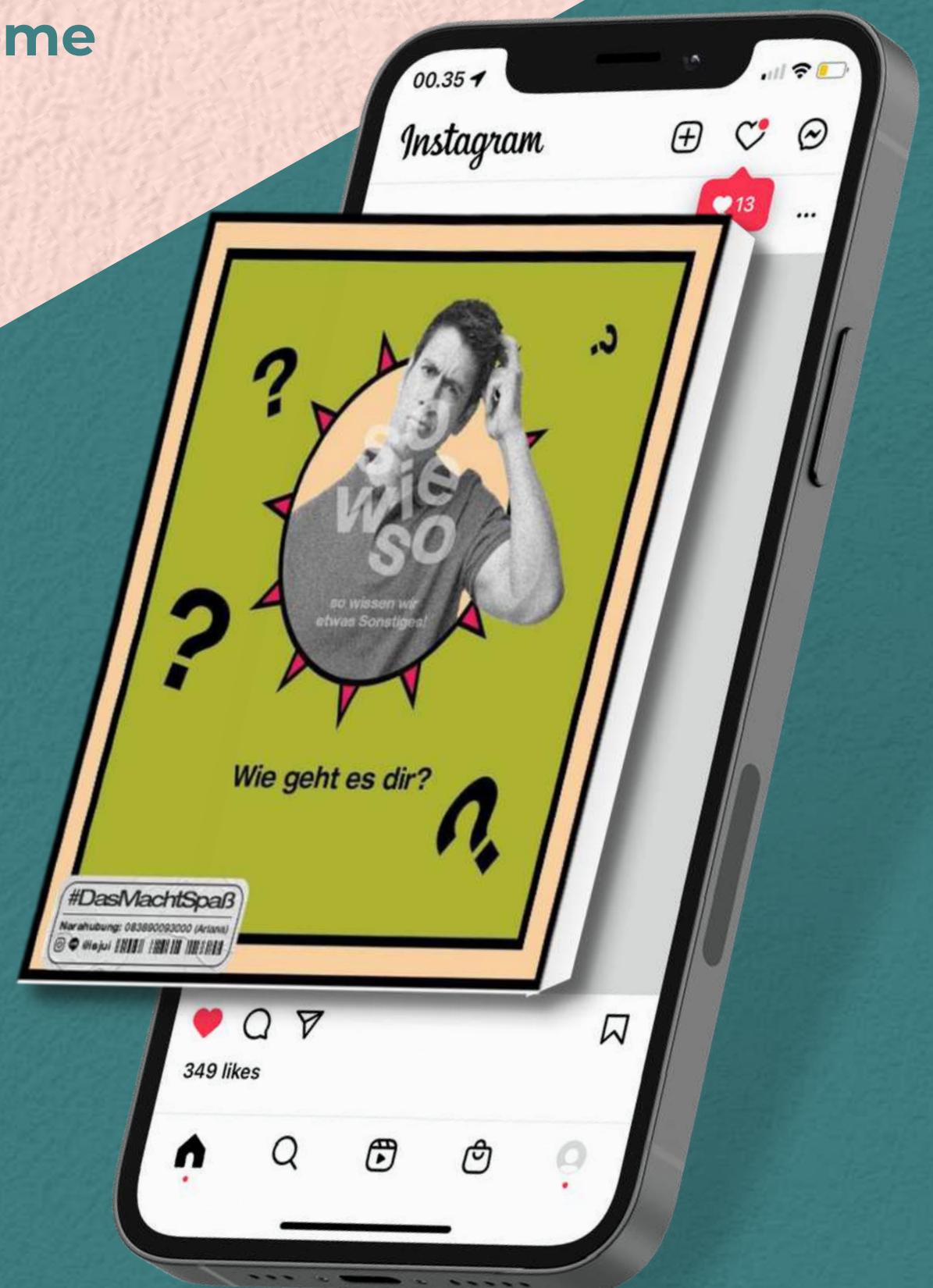
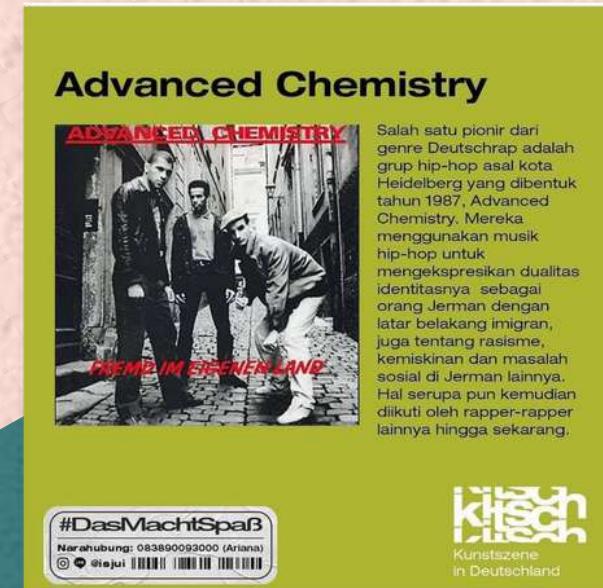
Tidak hanya itu, ada banyak lagi topik seputar Jerman yang tentunya tidak kalah seru. Sprich! siap untuk menemani kalian di mana pun dan kapan pun, karena Sprich! merupakan majalah *paperless*! Kalian dapat mengakses majalah ini dengan mudah melalui:

↪bit.ly/Sprich2020

Selamat membaca!

ISJ UI is a student organization whose members are German Studies of FIB UI students. In this organization I was responsible to plan, create, and publish social media contents on the organization's accounts. These are some of the captions that I made for @isjui 's instagram page.

During my time in ISJ, I worked closely with the design team for ISJ's sosial media accounts. These are some contents that I made for ISJ's social media account.



The logo features the text "Kulturfest UII" in a white, serif font, centered within a teal oval. The oval has a black outline and is set against a solid orange background. Two white, four-pointed starburst shapes are positioned at the ends of the oval's curve.

Kulturfest UII



kulturfest.ui 🎙️ Pembicara Sesi Sharing IG Live 🎙️

Halo, teman-teman!

Hari ini kita akan mengadakan sesi sharing di Instagram Live bersama dengan Fajar Adi Nugroho yang merupakan Ketua BEM Universitas Indonesia!

Nah, berikut ini adalah beberapa fakta tentang Fajar yang mungkin belum kalian ketahui 😊 Yuk, kenalan dulu!

Jangan lewatkan Sesi Sharing Instagram Live malam ini, pukul 20.00 WIB di akun Instagram [@kulturfest.ui](#) dan juga [@fajaradi_n](#) 😊

Bleib dran!



kulturfest.ui 🤔 Was machen Sie während der Pandemie? 🤔

Halo, teman-teman!

Selama pandemi ini, banyak rutinitas kita yang harus berubah. Mungkin yang biasanya jalan-jalan bersama teman-teman setiap akhir pekan, jadi menetap di rumah dikarenakan harus melakukan social distancing. Selama di rumah pun ruang gerak kita menjadi terbatas. Banyak kegiatan yang tidak bisa kita lakukan dengan leluasa selama di rumah saja.

Nah, apakah ada kegiatan atau hobi baru yang kalian temukan untuk mengatasi rasa jemu di rumah? Atau mungkin kalian *relate* dengan teman-teman kita, RA, SA, AP, dan EN? 😊

#KulturfestUI2020 #KFUI #eineganzneueWelt



kulturfest.ui 🌎 Eine ganz neue Welt 🌎

Eine ganz neue Welt atau Sebuah Dunia Baru melambangkan situasi yang kita hadapi saat ini, yaitu masa *new normal*.

Hidup di "dunia baru" dengan situasi yang berbeda memaksa kita untuk beradaptasi dengan kebiasaan-kebiasaan baru guna mencegah penularan virus Covid-19. Di antaranya yaitu kita harus mengurangi bepergian ke luar rumah. Akibatnya, ruang gerak kita pun menjadi terbatas. Beberapa dari kita mungkin merasa jemu dan bertanya-tanya hal apa yang sekiranya dapat dilakukan untuk tetap produktif di masa new normal ini. Maka dari itu, Kulturfest hadir untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kita semua!

Nantikan kehadiran kami di bulan Oktober! 🚀

#KulturfestUI2020 #KFUI #eineganzneueWelt

68w

Kulturfest UI is an annual event that is held by German Studies of FIB UI students. I was responsible to plan, create and publish contents on Kulturfest UI's social media accounts. These are some captions that I made for [@kulturfestui](#)'s instagram page.



Panenmaya



welovehonda_id ✅ Brosis tau ga sih #NewScoopy tuh cocok banget dipake sama siapa aja?

MinHo jelasin nih, skutik unik ini cocok dipake bareng sama semua tipe outfit.

Hunting tempat ikonik jadi lebih asik, ditambah LED Headlight yang terang banget + focus-nya mantap, riding sampai malam hari yukkkkk!

Punya rekomendasi tempat yang Instagramable buat foto bareng New Scoopy Fashion Black? Share di bawah dong, Brosis 😊👉

#MoveYouniquelyAhead #OneHEART

5d



welovehonda_id ✅ Baca kode doi ✗
Baca kode #BanHonda ✅

Tiap ban punya kodennya masing-masing, tujuannya biar sesuai sama motor Honda kesayangan Brosis, dan pastinya biar #Cari_Aman di jalan.

Jadi, gimana cara bacanya? Langsung geser ke slide 2 dan 3 ya, Brosis!

Jangan lupa SAVE & SHARE post ini ke temen atau keluarga Brosis ya. Bikin tips seru apa lagi nih? Tulis di kolom comment dong 👈

#HondaGenuineParts #AsliDariAhli
#AHASS #OneHEART

2d



welovehonda_id ✅ Selamat hari ibu! Ada 2 fakta menarik di hari ibu ini.

Menghabiskan waktu bareng Ibu adalah hal yang sangat berharga 😊

Cuma 29% wanita yang selalu pakai helm saat berkendara 🚩

Dari 2 fakta ini, Brosis belajar kalo dengan memastikan mereka selalu #Cari_Aman saat berkendara = Brosis udah menunjukkan bentuk terima kasih dan cinta ke mereka. Nah, AHM melalui jaringannya juga berkontribusi dengan membagikan helm ke ribuan wanita di 28 Provinsi Indonesia lho!

Sekarang giliran Brosis, mau kasih apa untuk ibu di hari spesial ini? Eh, cek slide terakhir deh, ada reminder dari MinHo 😊

#SafetyRiding #OneHEART

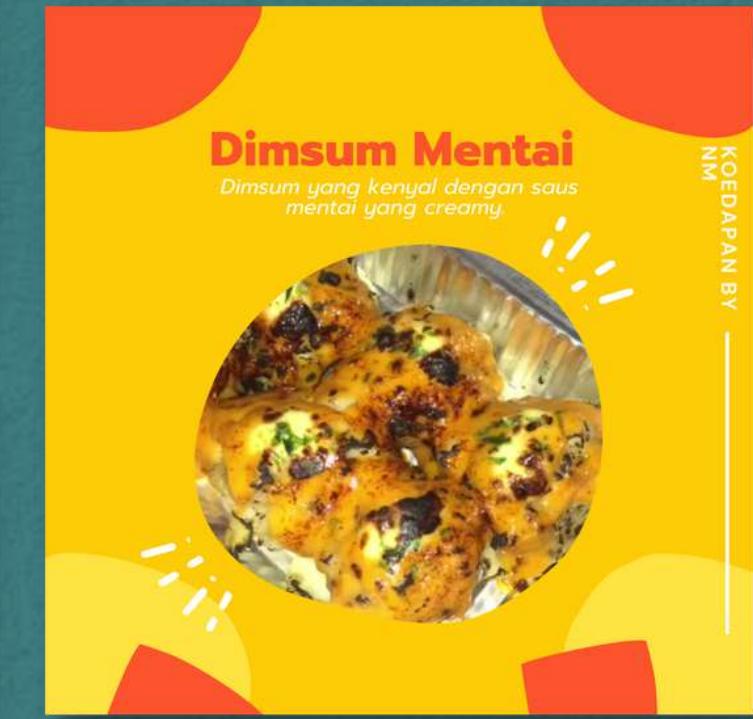
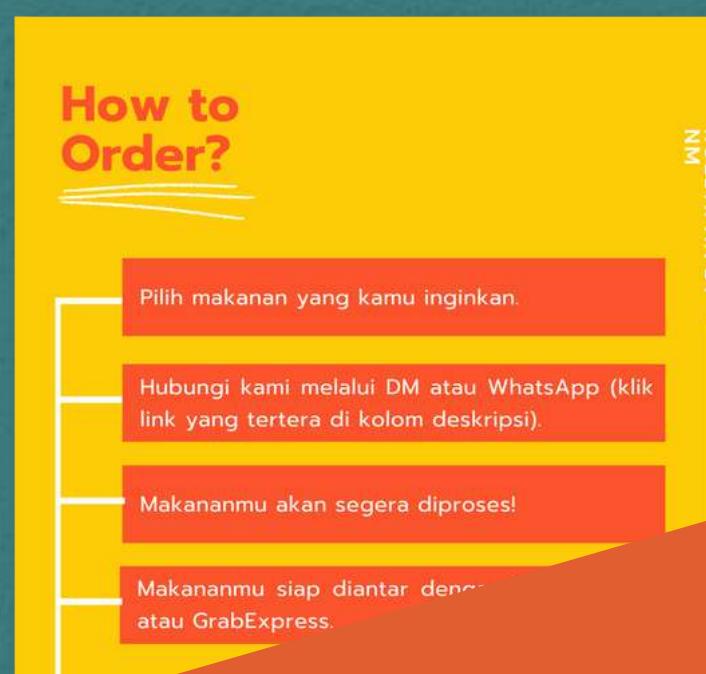
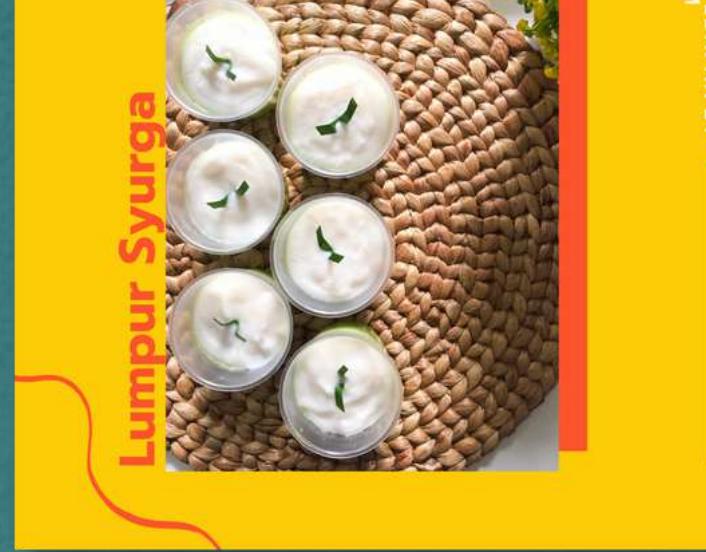
3h

During my internship period at Panenmaya Digital Consultant, I made some captions for @welovehonda_id 's instagram page.

Koedapan by
NM

Koedapan by NM is a small business run by my mother that sells Indonesian cuisine. I manage this account myself including: making captions, taking pictures and layouting.

This is some of the contents that I made for [@koedapanbyn](#)'s instagram page.





koedapanbynM Cita rasanya yang legit dan gurih dengan tekstur lembut yang bakal lumer di mulut, tentunya akan memanjakan lidah kamu. Sesuai dengan namanya, kue lumpur surga ini punya rasa yang surga banget alias enak banget!

Tidak cukup kalau cuma dibayangkan saja, yuk dipesan! 😊

Harga:
Rp6.000,- (100ml)
Rp10.000,- (200ml)

Untuk pemesanan hubungi kami melalui DM atau WhatsApp (tertera di kolom deskripsi).

#lumpursurga #kuelumpur #jajanpasar #jangananmurah
#makanantradisional #makananjakarta #cemilan
#cemilantradisional



koedapanbynM Fun fact 😊: Hidangan ini dinamakan bugis mandi karena kue ini disajikan dalam guyuran kuah santan, sehingga seolah-olah seperti sedang berada di dalam bak mandi yang penuh dengan busa.

Rasanya yang manis dan teksturnya yang legit, cocok banget buat jadi teman ngeteh!

Harga: Rp10.000,-

Untuk pemesanan hubungi kami melalui DM atau WhatsApp (tertera di kolom deskripsi).

#bugismandi #jajantradisional #jangananmurah #jajanpasar
#makanantradisional #makananjakarta #cemilan
#cemilantradisional



koedapanbynM Wangi aroma dari bakaran saus mentai ditambah dimsum yang kenyal serta lelehan keju mozzarella dan taburan nori membuat dimsum mentai ini cocok untuk teman makan siang kamu!

Yuk, dipesan! ☺

Harga: Rp35.000,-

Untuk pemesanan hubungi kami melalui DM atau WhatsApp (tertera di kolom deskripsi).

#dimsummentai #dimsum #dimsumjakarta #makanankekkinian
#jangananmurah #cemilan

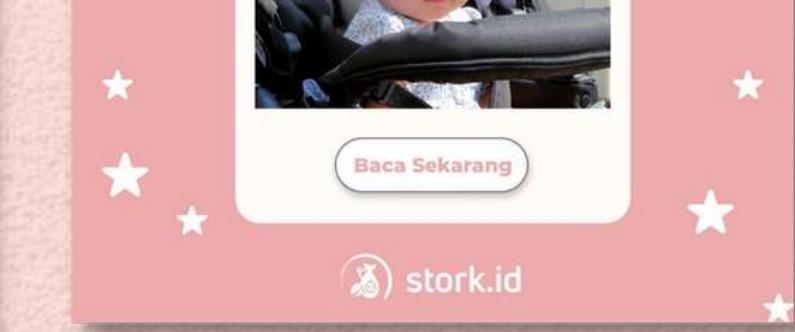
66w

Some caption that I made for @koedapanbynM's instagram page.

The logo features the word "Vokraf" in a bold, white, sans-serif font, centered within a teal oval. The oval has a black outline and is set against a textured orange background. Two white starburst shapes, resembling sparkles, are positioned at the ends of the oval's curve.

Vokraf

Social Media Marketing Project





storkindonesia Halo, Bunda! 🌸

Di setiap pilihan yang kita buat, pastinya ada harapan yang tersemat. Tentunya, kita tidak bisa asal dalam memilih. Apalagi memilih kebutuhan untuk si Kecil. Untuk itu, stork.id hadir untuk membantu Bunda mendapatkan pilihan yang tepat untuk si Kecil!

#PilihanUntukSetiapHarapan

11w



storkindonesia Stroller memang dapat menjadi penolong Bunda saat berpergian. Namun, alih-alih menjadi penolong, penggunaan stroller yang salah malah dapat membahayakan si Kecil, lho. Berikut kami bagikan tips mengenai apa yang harus dilakukan dan dihindari saat menggunakan stroller! ☺

Panduan lengkap mengenai stroller dapat Bunda cek di bit.ly/ebook-panduan-stroller

#PilihanUntukSetiapHarapan



storkindonesia Lahir bersama gagasan bahwa setiap orang tua menginginkan yang terbaik untuk anaknya, kami membersamai setiap pilihan yang Bunda tentukan melalui layanan informasi, produk, konsultasi, dan jaminan keamanan.

Yuk, simak videonya untuk kenalan lebih jauh dengan stork.id! ✨

#PilihanUntukSetiapHarapan

11w

Social Media Marketing Project

Google Ads

During my three-months-long unforgettable and impactful digital marketing journey with Vokraf, together with my team, I have to work on real projects through weekly assignments. One of the projects I made was Google Ads Campaign. We ran Google Ads campaign for 3 days and within 3 days we successfully generated 115 clicks and 9 leads.

The screenshot shows a Google Ads dashboard titled "Most-shown ads". It displays a single ad card for a search result. The ad text is: "Promo Susu Ibu Hamil | Susu Prenagen Ibu Hamil | Harga Susu Ibu Hamil" followed by a link "[Ad] www.storkid.site/susu/ibu-hamil". Below the ad, there is a snippet of the page content: "Konsultan nutrisi susu ibu hamil, rekomendasi dokter kandungan dan ahli gizi. Berbagai pilihan susu ibu hamil seperti prenagen, sam bunda, lactamil, lovamil." A table below the ad shows performance metrics:

Ad	Impressions	Clicks	CTR
Enabled	1,610	115	7.14%

At the bottom, there are navigation links "All ads" and "All extensions", and a page indicator "2 / 6".

CRM (Email Marketing)

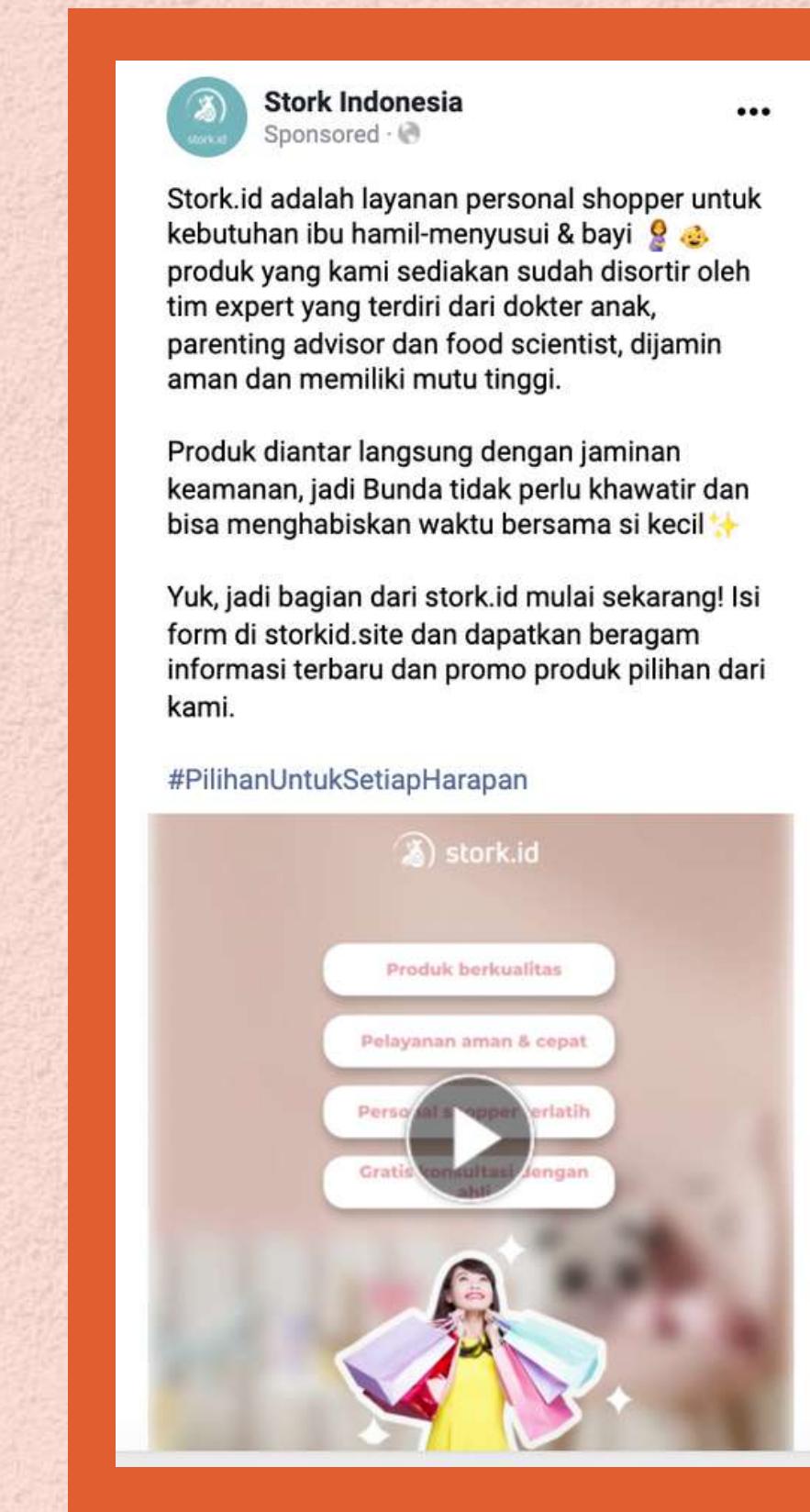
I learned how to create an effective email marketing campaign. Together with my team, we ran an email marketing campaign using Mailchimp for approx. three days. Within three days we successfully generated a 96% open rate.

The screenshot displays a multi-part email sequence from stork.id:

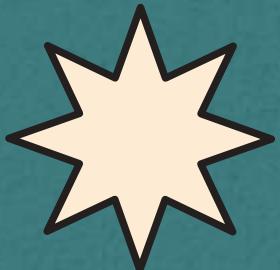
- Part 1:** An inbox view showing an email from Raysha from Stork.Id with the subject "Ada diskon 50% khusus untuk Anda! 😊". The email features a teal header with the stork.id logo and a "WELCOME" banner with two people holding hearts.
- Part 2:** The full email content, starting with a "Terima kasih sudah bergabung dengan [stork.id!](#)" message. It includes a personal greeting "Halo, Raysha 😊" and a promotional message about a 50% discount for new users.
- Part 3:** A section titled "Banyak alasan untuk menggunakan layanan personal shopper kami" listing three reasons: "Personal shopper terlatih", "Produk pilihan berkualitas", and "Pengiriman aman dan cepat".
- Part 4:** A "DISKON HINGGA 50%" offer card with the code "NEWUSERSTORKSO".
- Part 5:** A footer with copyright information, mailing address (Jl. Jenderal Sudirman Kav. 54-55 RT.5, RT.5/RW.3, Jakarta 12190, Indonesia), and a "Grow your business with mailchimp" call-to-action.

FB/IG Ads

I learned how to create an effective FB/IG ads campaign. Together with my team, we ran FB/IG ads campaign using Facebook Ads Manager for approx. three days.



Let's
stay
in
contact!



E-mail

ralikajasmine@gmail.com

Mobile

0818844220

Linkedin:

www.linkedin.com/in/rayshalika

