

# 王子睿



 生日: 2003.05.08

 电话: +86 13219019150

 现居: 四川成都

 邮箱: wangluvi@stu.scu.edu.cn

## 教育背景

2021.08 至今	四川大学（本科）	新闻学院
主修专业：网络与新媒体（GPA：3.91/4.00，专业排名：1/55）		
主修课程：新闻学概论（97）、传播学概论（97）、网络传播效果（98）、网络社会心理学（94）、用户调研与数据分析（93）、传媒伦理与法规（98）、西方经济学与网络出版（89）、网络与新媒体产品策划（93）		
2023.07-2023.08	香港理工大学（交换生）	应用社会学系
2024.02 至今	中国传媒大学（微专业）	计算传播

## 科研论文

2024.08	AEJMC（新闻与大众传播教育学会）会议	第一作者
题目：Digital Resurrection Helps PGD Patients: Human-Computer Interaction and Grief Expression		
任务：作为第一作者完成论文写作，探究大语言模型如何通过言语互动来缓解延长哀伤障碍患者的哀伤反应。针对三位哀伤患者进行个案分析，结合观察法观测“数字复活”技术对哀伤个体的影响并预测其推广效应。		
2024.06-2024.07	IAMCR（国际媒介与传播研究学会）会议	第一作者
题目：Rare Roar: A Study on Self-presentation and social support of Rare Disease Vloggers		
任务：作为第一作者全程推进论文写作；基于拟剧理论构建编码表，对 366 条短视频进行内容分析；针对 12 位罕见病博主进行深度访谈，采用扎根理论进行三级编码并搭建理论模型；完成文献综述、研究设计与研究发现写作。		
2024.07	ICIPCA 会议（EI）	共同第一作者
题目：Optimization of carbon sequestration decision-making based on greedy algorithm and forest valuation decision-making models		
任务：承担国内外文献调研与综述写作、学习贪婪模型与森林估价决策模型的计算原理，描述分析结果并形成结论。		
2024.04	《中国编辑》（CSSCI）	第三作者
题目：《新质生产力赋能出版业的质态、要素与体系研究》		
任务：基于习近平总书记提出的新质生产力概念进行理论溯源与梳理，提炼出版业高质量发展的创新路径。结合马克思的社会生产理论分析劳动者、劳动资料、劳动对象的创新机理，参与框架拟定并负责文章主体内容写作。		
2023.06-2023.07	IAMCR（国际媒介与传播研究学会）会议	第二作者
题目：《Illness Narrative and Health Action: A Study on Network Writing of COVID-19 Recovery Diaries》		
任务：通过 Python 编写爬虫程序爬取微博话题“新冠康复日记”全部评论文本，经数据清洗与抽样后，使用 N.vivo11 进行扎根编码；针对 16 位叙事主体进行半结构化访谈，通过分析资料来搭建“疾痛叙事—健康动员”理论模型。		

## 课题经历

2024.04-2025.02	新华文轩横向课题（8k）	负责人
课题：健康出版知识服务模式探索与平台构建——基于新华文轩的主体视角		
任务：通过健康出版知识服务的产品与市场调研，对典型样本进行案例分析，立足新华文轩的发展现状与进路，整合四川大学华西医院、四川大学出版社与新华文轩集团的卫生与出版资源，因地制宜提出健康出版服务模式，形成运营策略与平台方案，为健康出版业提供行之有效的实践依据。		

2024.02 至今	教育部人文社会科学研究青年基金项目	参研
课题：《灾后青少年创伤后应激障碍的时空演变机理及精准预警研究》		
任务：参与泸县地震灾后青少年心理求助障碍的分类和影响因素研究，实地收集数据并使用 M-plus 进行潜在类别分析（Latent Class Analysis, LCA），使用 SPSS 进行逻辑回归分析（Logistic Regression）。		
2023.10-2024.06	国家级大学生创新创业训练项目	负责人
课题：《呐“罕”：罕见病博主的短视频自我呈现及其社会融入》		
任务：申报课题并主持课题全流程；结合传播学与社会学的交叉学科视角，以自我呈现理论与社会融入理论的融合来探究罕见病博主的短视频媒介实践特征与效果；通过内容分析与深度访谈来观测自我呈现的动机与特征，耦合文本分析与控制实验来测度自我呈现的接受效果，将研究方法与经验对象形成 2*2 的技术思路，最终形成研究发现。		
2023.06-2024.02	融合出版超高清视频技术应用重点实验室（横向重点课题）	参研
课题：《超高清数字出版物市场发展报告》		
任务：检索调研超高清数字出版物相关市场数据与研究报告，从产品、企业、用户三要素考察当前我国超高清出版物市场发展现状，综述我国当前超高清市场发展存在的问题与困境，参与研究报告的撰写。		
2023.02-2023.08	省级挑战杯课外科技学术竞赛项目	负责人
课题：《神工意匠：工业遗存的红色精神及其创新传播研究——基于成都地区的实地考察》		
任务：申报课题并主持课题全流程；基于空间媒介化理论建构工业遗存与红色精神的关系。通过 3 处工业遗址的田野观察和 14 位老工人的深度访谈，结合扎根理论来厘清工业遗存与红色精神的互构关系；通过 IPA 模型分析 398 份问卷调查数据，为红色精神空间传播提出“文旅融合—数字保护”的创新路径。		
2022.10-2023.06	省级大学生创新创业训练项目	主研
课题：《四川历代重大灾害文学文献的整理与传播》		
任务：从民间孤本、诗文笔记、奏章疏议中整理四川历代重大灾害文学文献，探究其蕴藏的地域特色及精神文化，展开数字化应用与科普创作等传播实践，完成 12 份新媒体作品、搭建 1 个数字网站，参与 1 次省级展览策划。		
2022.06 至今	教育部规划项目	参研
课题：《智媒时代公共健康危机传播的舆情风险治理研究》		
任务：参与案例调研与案例库建设，通过大量的文献调研来总结研究进展，使用 citespace 工具与文献计量法进行分析，并作为章节执笔完成《公共健康危机传播的舆情应急机制研究》写作，为数字政府智慧治理建言献策。		
2022.06-2023.04	四川大学青年研究课题	主研
课题：《学生助教助推思想政治教育融入课堂的路径研究》		
任务：采取质性研究和量化研究结合的研究方法，对 287 位大学生进行问卷调查与数据分析，同时对 5 位助教和 3 位教授进行深度访谈，分析访谈资料并提炼学生助教更好助推思想政治教育融入课堂的具体路径。		



## 媒体实习

2023.01-2023.12	腾讯新闻社会科学策划部	实习生
根据社会时事热点话题策划科普新闻，深度访谈各行业大 V 并根据资料组稿，至今完成 14 篇健康报道。曾采访北京大学教授、美国国家医学院外籍院士柯杨并完成肿瘤周报道，在上线首日获得 17w+浏览量。		
2024.01-2024.05	南方财经（21 世纪新健康经济报）	实习生
根据市场数据、专家访谈资料、论坛会议讯息来组织经济报道，至今已完成 5 篇财经类健康报道，涉猎 GLP-1 市场、仑卡奈单抗、乳腺癌防治、肺癌早筛早查与呼吸道传染病等健康促进领域。		



## 获奖经历

雅思（IELTS）7.5 分	英语六级（CET-6）604 分
2023 年国家励志奖学金	2023 年“自力-志东”奖学金
2023 年 APMCM（亚太杯）数学建模竞赛国家三等奖	