

台灣商業性建築的回顧

1978-1987 台灣商業性建築

緣起

「建築師」雜誌社有意編彙台灣歷年來之綜合商業建築集，以其雜誌社之立場，思其用意，必是作為一項收集記錄之工作。台灣光復四十年以來，社會、經濟各層面的變動、進步非常地驚人；而商業建亦跟隨著時代不斷的進步，呈現出對等的成就。

在此就個人三十年來參與實際建築工作之一員，以此篇文章作為反顧，並提供一些許個人之建言以為今後共同努力之目標。

台灣商業建築回顧

台灣的商業建築包括事務性建築和百貨商場建築，按工程技術和設計理念來考察，約可分為三個階段：

第一階段為日據時代(1945~1970)---城中區的商店街以及日本財團所興建的一些商業性建築，已完全學自歐洲的建築技術作折衷主義的樣式建築為主流。構造以磚造或鋼筋混凝土加強磚造為多。

第二階段為二次大戰後(1945~1970)---這個階段受了戰後歐美現代建築機能主義的影響，簡化平整的外型為其特色。如復興大樓(1955)、台灣水泥大樓(1960)。台灣水泥大樓採用清水混凝土的外牆及活動式垂直遮陽板，確為1950年代歐美事務性建築的一般造型語言，這是台灣僅有的清水混凝土商業性建築，只可惜目前外牆上已被加貼了面磚；而其垂直遮陽板也十足地反映了其朝西的地理條件，不啻為一踏實的作品。嘉新大樓(1968)是這個階段的休止符，也可說是一個轉換性建築。其採用了鋼骨鋼筋混凝土(S.R.C)結構，與同時期的國賓大飯店成為當時中山北路的新建築重鎮，是一棟具有規模的出租辦公大樓。可惜其建築雖投資了相當可觀的資金，確並未成為台灣建築業界的一個新動力。其與台塑大樓同樣的，不論在商業性建築的內容或技術上均未有建樹。

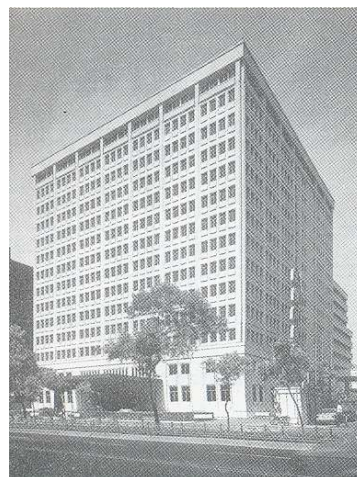
第三階段為1970年以後---百貨業在1970年初期如雨後春筍般紛紛興起。今日百貨、第一百貨分別在西門町



復興大樓，基泰工程司，1955年。



台灣水泥大樓，林慶豐，1960年。



嘉新大樓，沈祖海，1968年。