



DIGITAL MARKETING

Yang melejitkan omzet

Fahmi Hakim



@fahmirich



fahmihakim.net



@tokoonlinelaris

A man with brown hair, wearing red-rimmed glasses and red suspenders over a light blue shirt, is looking directly at the camera with a wide-eyed, surprised expression. He is sitting at a wooden desk, and his hands are on a white computer keyboard. The background is a plain, light-colored wall.

Hal mendasar.

Terus belajar & praktek.

1



3 hal
penting

3 hal yang wajib dalam digital marketing :

- Produk yang hot
- Kuasai Traffic
- Jurus konversi



Produk HOT

Pastikan menjual produk yang :

- Dibutuhkan pasar /
- Diinginkan pasar /
- Menjadi solusi bagi masalahnya pasar

INDONESIA

All Indonesia

+ Country, region, or city

Age and Gender

Age

18

Any

Gender

All

Men

Women

Interests

+ Interest

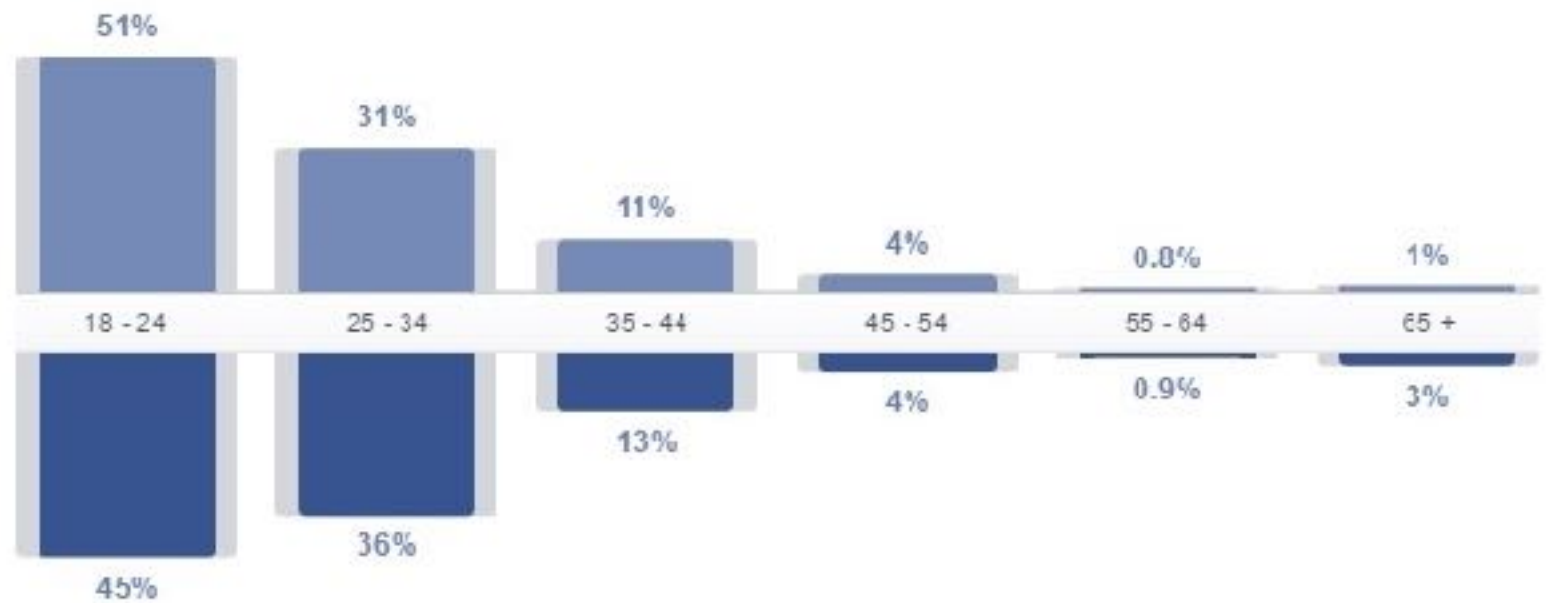
Connections

Age and Gender

Self-reported information from people in their Facebook profiles. Information only available for people aged 18 and older.

41% Women
41% All Facebook

59% Men
59% All Facebook



Data dari Facebook.

KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

BERDASARKAN USIA

29,2% 38,7 JUTA
35 - 44

18,4% 24,4 JUTA
10 - 24

SURVEY APJII 2016
132,7 JUTA
PENGGUNA INTERNET

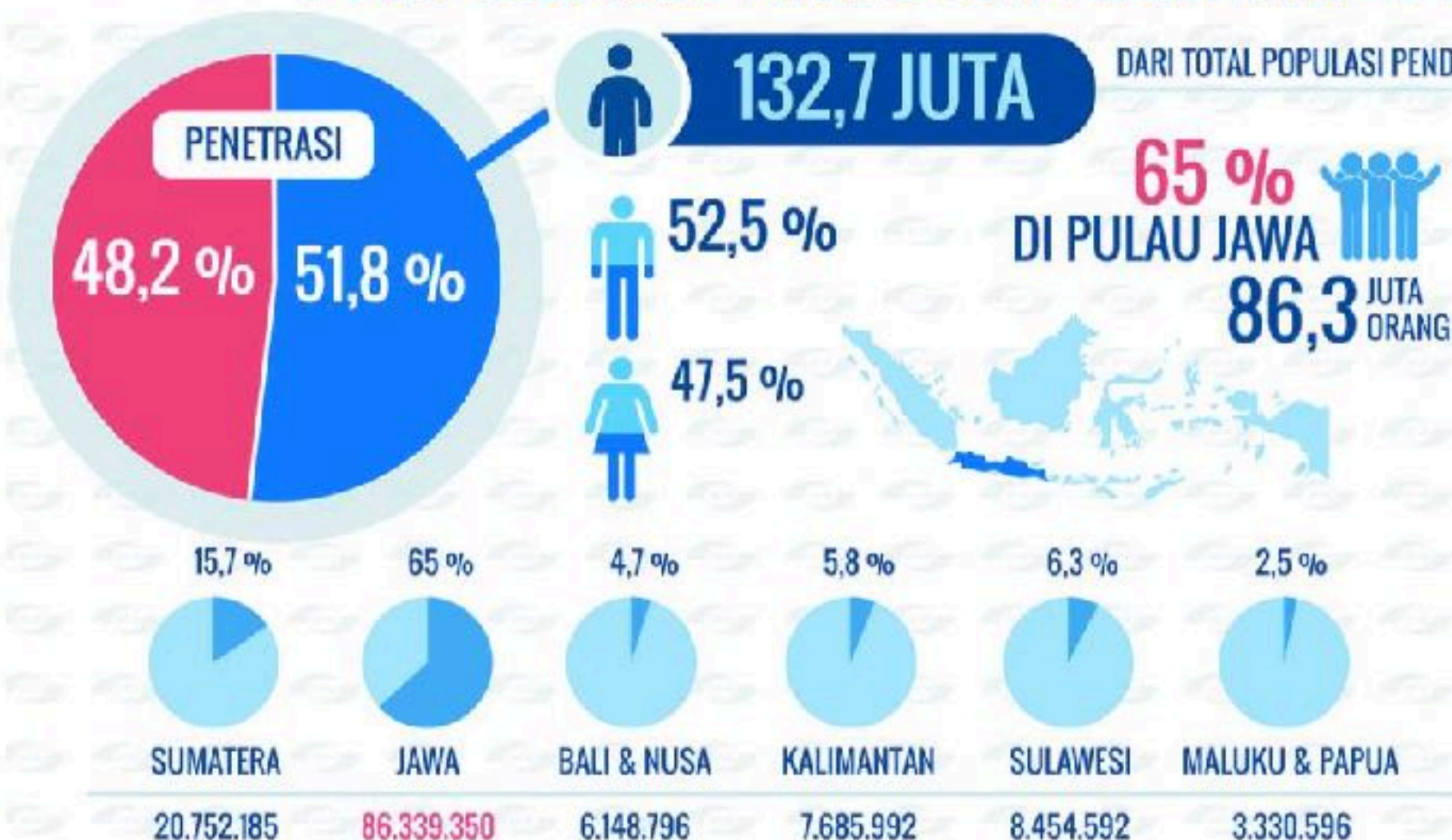
24,4% 32,3 JUTA
25 - 34

18% 23,8 JUTA
45 - 54

10% 13,2 JUTA
55 KEATAS



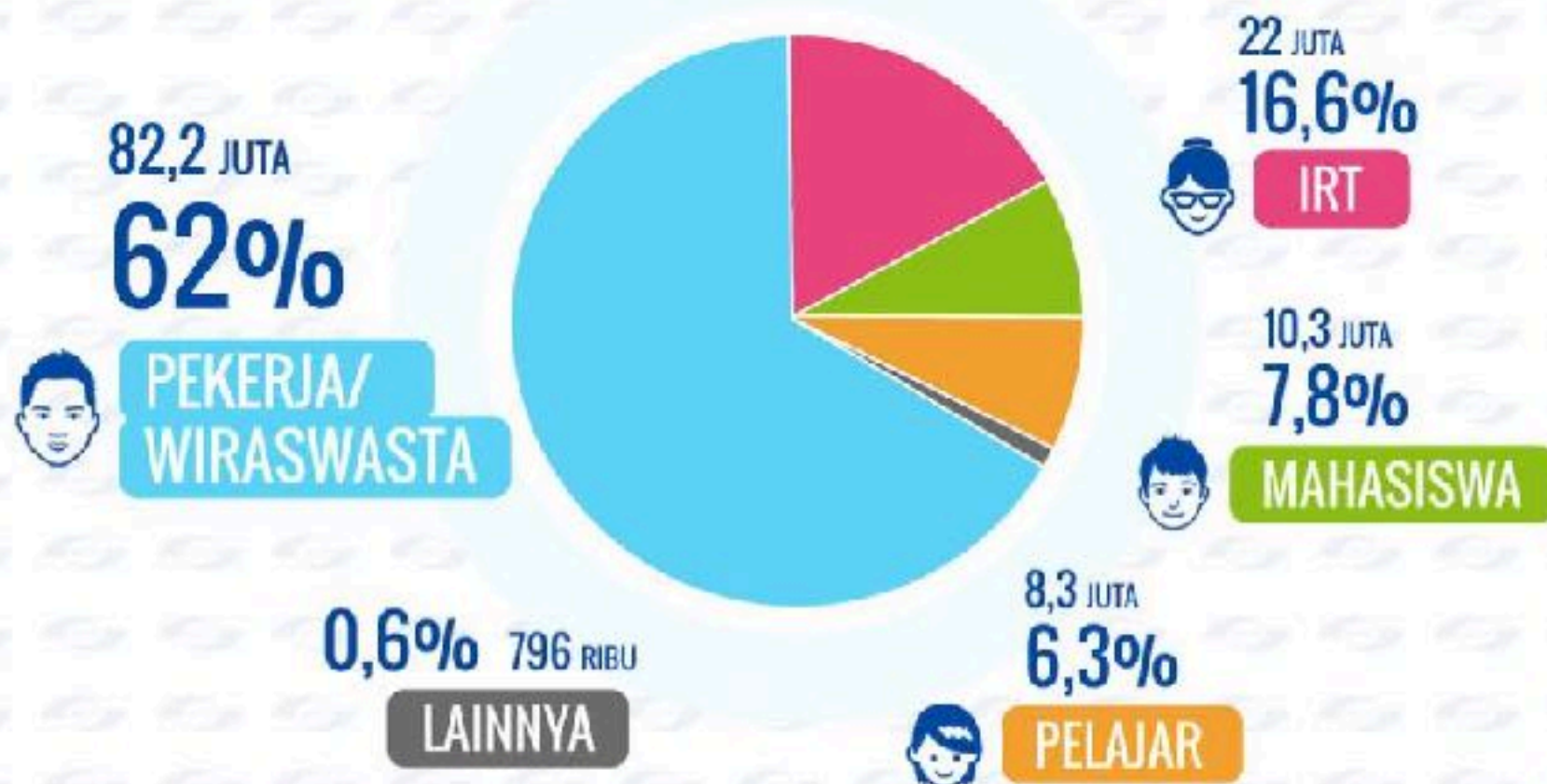
PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA



KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET INDONESIA



BERDASARKAN PEKERJAAN



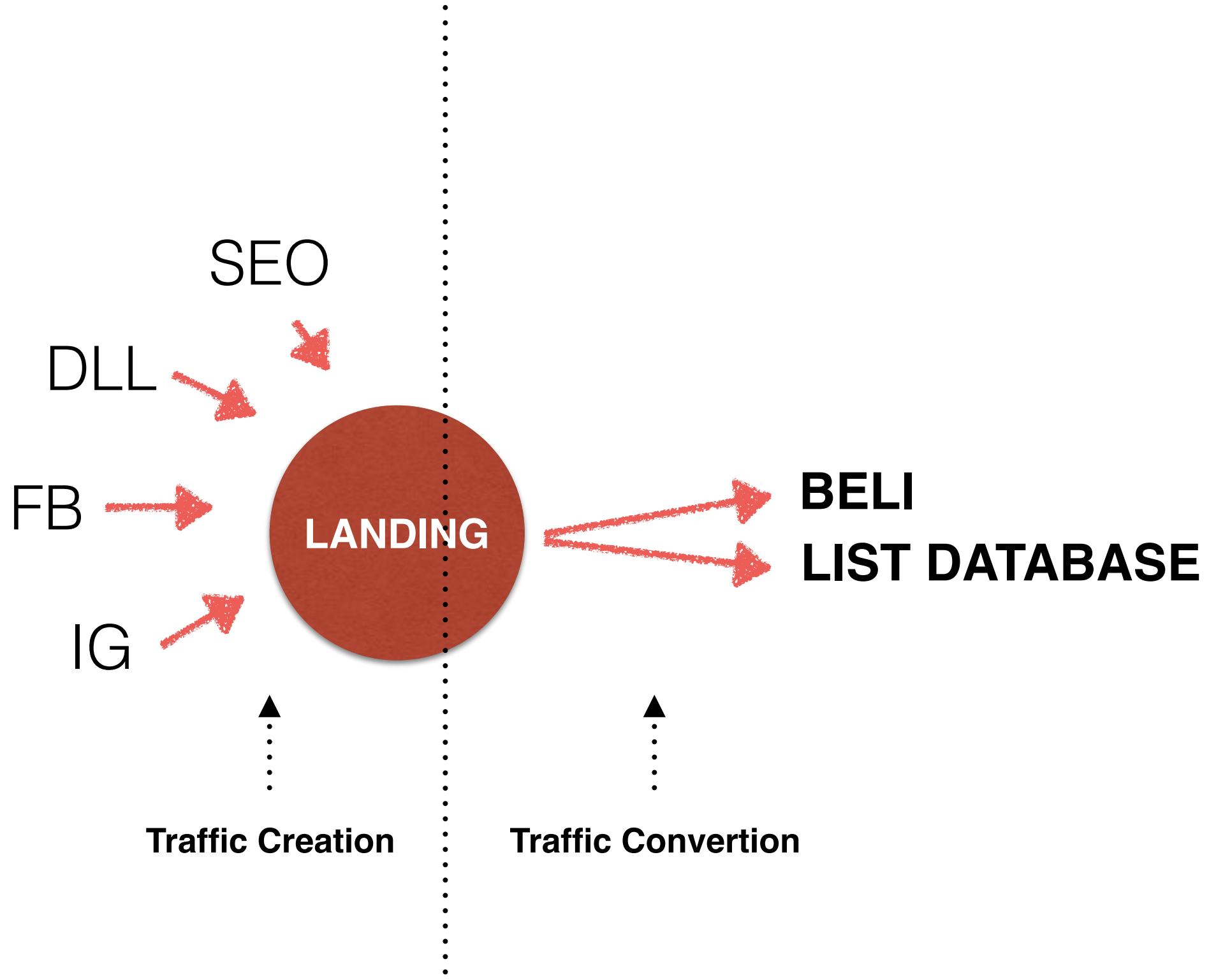
SURVEY APJII 2016

132,7 JUTA
PENGGUNA INTERNET



Summer traffic





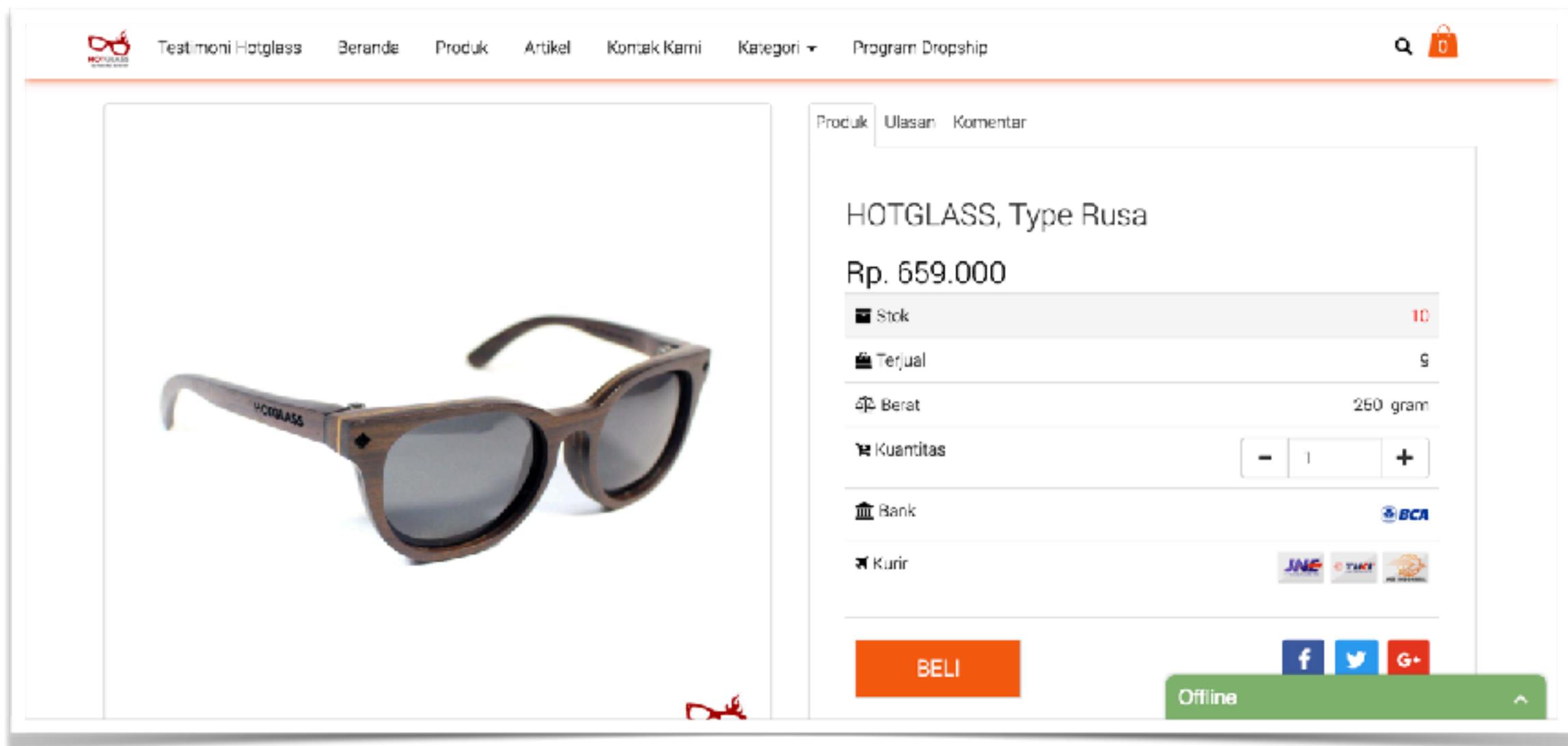
Sumber traffic ada 3 jenis :

- Gratisan
- Berbayar
- Rekomendasi

*Saran saya, gunakan traffic berbayar dan kuasai!
Salah satunya adalah Facebook Ads.*

4

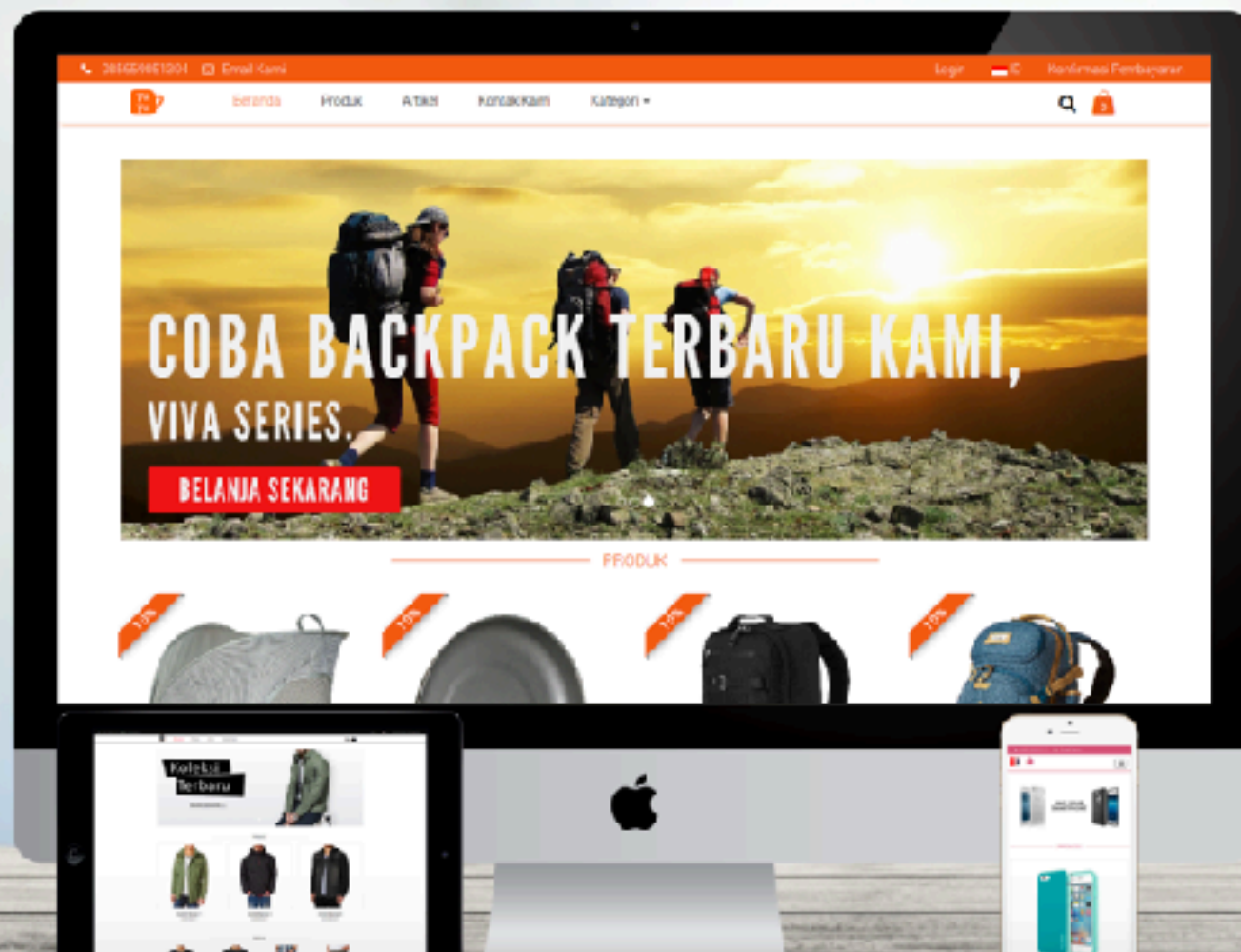
Gunakan **landing** page / toko online.





Temukan Rahasia Tembus Ratusan Juta
dari Bisnis Online, dengan cara yang PRAKTIS
di Kelas ini..

Terbukti dan teruji.. !



Ingin Punya Toko Online
Seperti ini ?

Konversi.



- **Traffic yang jelas**
- **Visual**
- **Copywriting**
- **Teknik laris**
- **Kemudahan**
- **Kecepatan**





- **Penawaran yang FOKUS**
- **Angle yang tepat**
- **Funneling**
- **Buy Button yang jelas**
- **Follow UP**

[Beranda](#)[Produk](#)[Artikel](#)[Kontak Kami](#)[Kategori ▾](#)[Produk](#) [Ulasan](#) [Komentar](#)

Set Dress - Salsa

Rp. 359.000

📦 Stok 50

🏠 Terjual 2

⚖️ Berat 1.000 gram

👁️ Maroon Maroon + Rp 359.000 (Sisa : 10)

🛒 Kuantitas - 1 +

🏦 Bank mandiri BANK BRI BCA

✈️ Kurir JNE

BELI



Offline



[Testimoni Hotglass](#)[Beranda](#)[Produk](#)[Artikel](#)[Kontak Kami](#)[Kategori ▾](#)[Program Dropship](#)[Produk](#) [Ulasan](#) [Komentar](#)

HOTGLASS, Type Rusa

Rp. 659.000

Stok 10

Terjual 9

Berat 250 gram

Kuantitas

Bank

Kurir

BELI



Offline



[Testimoni Hotglass](#)[Beranda](#)[Produk](#)[Artikel](#)[Kontak Kami](#)[Kategori ▾](#)[Program Dropship](#)[Produk](#) [Ulasan](#) [Komentar](#)

Kacamata Kayu, HOTGLASS Type Rusa

Rp. 659.000

■ Stok

10

🏠 Terjual

6

⚖ Berat

250 gram

🛒 Kuantitas

-

1

+

🏦 Bank



✈ Kurir



BELI



Offline





Chat Dengan Om Bro

Grab Database.

6

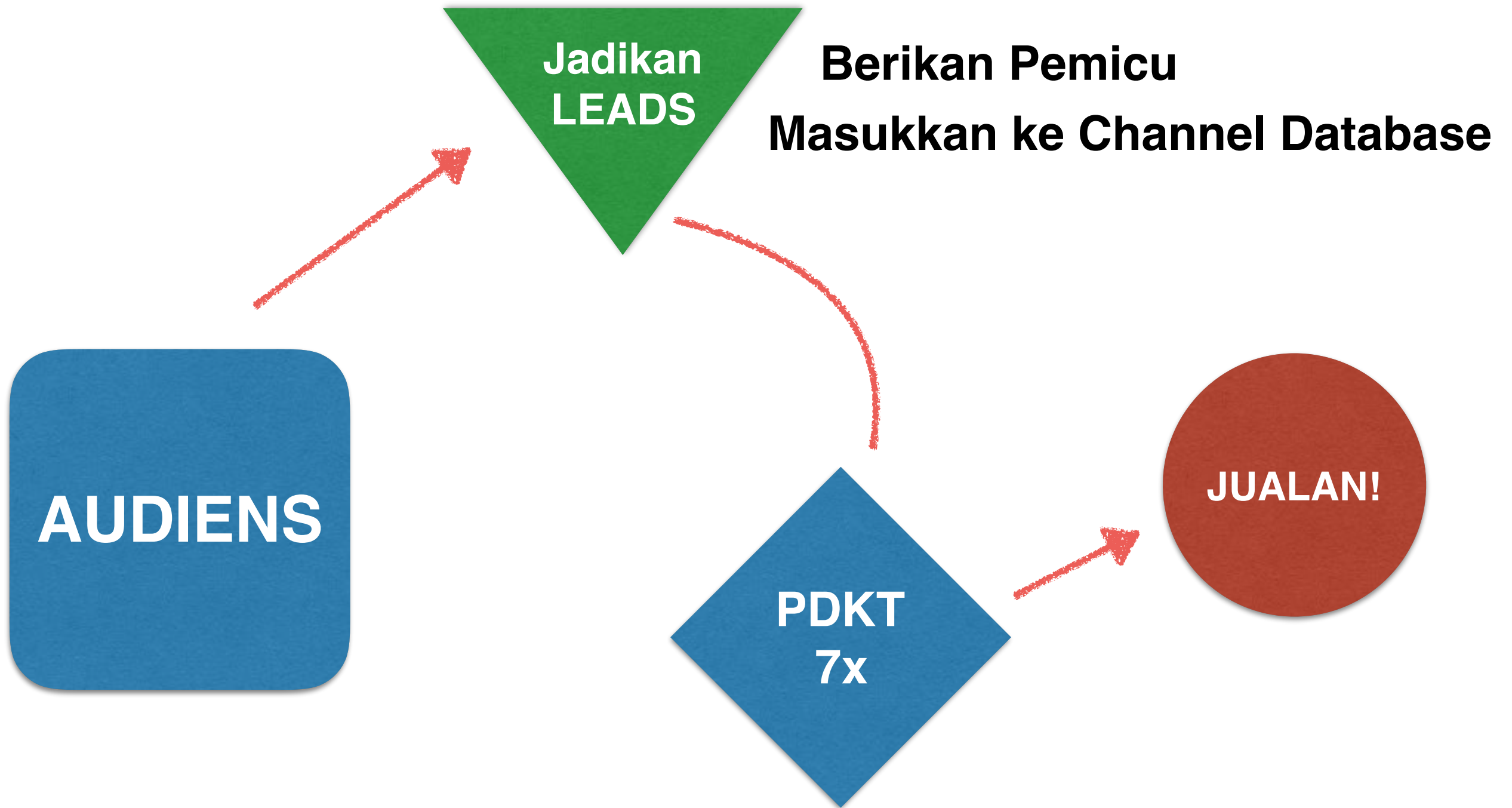


Setidaknya untuk 3 hal ini :

- Email
- Nomor HP
- WA

Funneling





Kuasai **Jurus** Laris.

8



- **Jurus 3P (Penasaran, Pengen beli, Puaskan)**
- **Semakin mahal semakin laris**
- **Kekuatan alasan**
- **Benefit**

Gunakan Faktor **Kali**.



**Berapa target omset?
Mari kita hitung... !**

*Rekrut reseller / perbanyak penjualan
anda agar menjadi faktor kali yang besar.*

Personal **BRANDING**.

10

WHO ARE
YOU ???

A hand-drawn illustration on a light gray background. The text 'WHO ARE YOU ???' is written in a rough, sketchy black font. The words 'WHO' and 'ARE' are on the top line, and 'YOU' and '???' are on the bottom line. A thick black diagonal line is drawn across the bottom of the text. In the bottom right corner, a hand is visible holding a white marker, with the tip of the marker pointing towards the end of the diagonal line.

Pengumpul Masa

> Artikel

> Video

12



Gunakan Lompatan.. !

- > Tunaikan yang WAJIB**
- > Rutinkan yang SUNNAH.. !**
(Istiqomah)
- > Muliakan Orang Tua..**

CONSISTENCY
IS THE KEY!



Pasrah **Maksimal...**

14



**“Terkadang, bukan karena ilmunya
anda sukses.. !**

Tapi karena pergerakan yang anda lakukan”.

Bukan bisnisnya yang sulit,
Tapi ownernya yang menyulit - nyulitkan.

Fahmi



Hakim