

Complétez cette note de cadrage à partir de l'étude de cas fournie.

N'oubliez pas d'enregistrer les modifications apportées au document !

I. CONTEXTE ET ENJEUX

Suite au lancement de votre activité dédiée à , vous

souhaitez développer votre présence grâce à .

Jusqu'à présent, la promotion de vos activités s'est faite par une présence sur

.

Vous souhaitez passer à la vitesse supérieure car la livraison de votre cuisine partagée est proche, mais aussi pour rentabiliser rapidement les investissements dans l'aménagement de votre atelier culinaire.

II. LES CIBLES

Le positionnement de votre entreprise est un positionnement de niche centré sur une cible de professionnels :

Vous visez une clientèle nationale, francophone dans un premier temps puis .

Vous souhaitez prioritairement une clientèle ciblée et développer votre notoriété auprès de ce public de professionnels.

III. VOS OBJECTIFS

1. Construire votre présence

2. Bâtir votre e-réputation sur Internet

3. Promouvoir

4. Donner de la visibilité aux activités de La Cuisine partagée en

IV. LE PLANNING



Découvrez les bases de la gestion de projet
Activité « Complétez une note de cadrage »



V. LES ATTENDUS ET LA METHODOLOGIE DE PROJET