**Тема: Аптека**

**Ссылка:** <https://github.com/OMpric/Requirements_19_20/issues/49>

В разделе «1.2. Возможности бизнеса» необходимо изменить формулировку последнего предложения и раскрыть его смысл. (“Грамотным подходом к продаже будет специализация”)

В раздел «1.3. Бизнес цели» необходимо добавить способы измерения для ВО-1, ВО-2.

В разделе «1.4. Критерии успеха» сказано: «Клиент должен получить не только лекарство, но и совет по его применению», однако в подавляющем большинстве препаратов рекомендации по применению прилагаются вместе с упаковкой, что делает затраты на добавление описаний бессмысленными.

В разделе «1.5. Видение решения» сказано “При регистрации пользователю необходимо заполнить поля: ФИО, адрес, телефон, почта, пароль. Пользователям не придется заполнять поля, наличие которых в процессе оформления заказа не критично”. Однако в пункте “1.2. Возможности бизнеса» ничего не сказано о создании сайта аптеки в сети интернет.

В разделе «1.5. Видение решения» стоило добавить функцию «Покупка без регистрации», для удобства и экономии времени пользователей.

В пункте «1.6. Бизнес риски» RI-2, RI-3 подразумевают наличие некоторой системы/сайта, однако в пункте “1.2. Возможности бизнеса» ничего не сказано о создании сайта аптеки в сети интернет или иной электронной системы.

В пункт «1.6. Бизнес риски» стоит добавить RI4: Продажи не увеличатся после добавления системы скидок.

В пункт «1.6. Бизнес риски» стоит добавить RI5: Продажи в ночное время не будут покрывать издержки и траты аптечной сети.

В пункт «1.6. Бизнес риски» стоит добавить RI6: Время регистрации пользователя не изменится.

В раздел «1.7. Предположения и зависимости» необходимо добавить пункт, регламентирующий зависимость от модуля/плагина, вычисляющего время регистрации пользователя в системе.

В раздел «2.1. Основные функции» необходимо добавить FE-6 “Применение скидки/бонусов к сумме заказа».

В разделе «2.2. Состав первого и последующих выпусков системы» необходимо полностью реализовать FE-5 к выпуску 1, так как FE-2 к тому же выпуску полностью реализована.

В разделе «3.1. Профили заинтересованных лиц» ограничения для сотрудников заключаются в необходимости дополнительного транспорта, однако этот пункт ничем не подкрепляется. О возможности доставки не сказано ранее.

В разделе «3.1. Профили заинтересованных лиц» основная ценность поставщика включает в себя объем поставок, о чем не сказано. Отношение поставщика заключается в озабоченности регулярных поставок и дальнейшем сотрудничестве с аптечной сетью.

В разделе «3.2. Приоритеты проекта» необходимо указать год 3 выпуска в колонке «Степень свободы».

В разделе «3.2. Приоритеты проекта» строка «Расходы» вводит в заблуждение, ячейка «Ограничения» содержит запись 1.000.000 ± 500.000, ячейка «Степень свободы» содержит запись «Перерасход не более 19%», как следствие, непонятно, в какой из ячеек находится акутальная информация. Если же учитываются обе ячейки, неясно, от какого значения считается перерасход, необходимо пояснение.

В разделе «3.2. Приоритеты проекта» колонка «Движущая сила» содержит запись «..один администратор на администратора и один главный администратор...» Необходима иная формулировка и пояснение.

В разделе «Варианты использования» для клиента варианта «Оплата заказа» и «Совершение заказа» следует объединить в один пункт.

Вариант использования «Учет товаров» принадлежит не пользователю.

Следует добавить вариант использования «Формирование скидок и акций» для администратора магазина.

Не объявлены варианты использования для менеджера аптеки.

В предварительные условия варианта UC-1 для клиента стоит добавить пункт PRE-3. Клиент выбрал один или несколько товаров.

В ячейке «Альтернативные направление» не ясна суть предложения «Продавец или регистратор могут ввести другие данные или отменить операцию», так как такие сущности в системе определены не были, более того вариант использования подразумевает совершение заказа пользователем, то есть дистанционно, однако тут требуется вмешательство иных лиц, требуется пояснение.

«UC-2. Ввести информацию о покупках и заказах» не определен в списке «Варианты использования».

Вариант использования UC-2 по своему содержанию не соответствует названию. Необходимо сменить его на «Добавление товаров».

**Тема: Склад**

**Ссылка:** <https://github.com/OMpric/Requirements_19_20/issues/40>

В разделе «1.3. Бизнес цели» необходимо указать способ измерения удобства для ВО-4, например: анкетирование, опрос. А также указать текущие и планируемые показатели удовлетворенности.

В разделе «1.7. Предложения и зависимости» следует добавить AS-2. Программа должна быть совместима с текущей версией операционной системы. Все необходимые пакеты и обновления для корректной работы должны быть установлены на каждый компьютер.

В раздел «2.1. Основные функции» следует отдельно выделить возможность добавления нового товара и удаления неактуального товара из функции учета товаров.

В раздел «2.1. Основные функции» следует добавить возможность экспорта квитанций и свидетельств, а также функцию отправки по почте прямо из программы.

В раздел «2.3. Ограничения и исключения» стоит добавить LI-2. Товар, который не может быть однозначно определен в одну из существующих категорий помещается в «Другое».

В ячейке «Степень свободы» для строки «Расходы» необходимо пояснить, от какого значения возможен перерасход бюджета. Следует объяснить, перерасход возможен и на введение в эксплуатацию и на разработку, или же только на разработку.

В вариант использования «UC-2. Просмотр товаров» следует добавить исключение «Программе не удается получить информацию из базы данных».

В вариант использования «UC-4. Создание квитанций и свидетельств» следует добавить альтернативное направление, подразумевающее ручное исправление квитанции или свидетельства в случае необходимости.