

Лабораторная работа №7

Ramzi A. Al-Dorikhim

RUDN University, 2022 Moscow, Russia

Прагматика выполнения лабораторной работы

- Рекламодатели, рекламные агентства и каналы распространения рекламы давно и активно интересуются механизмами воздействия рекламы на потребителей;
- Это необходимо для того, чтобы:
 - сформулировать более эффективные рекламные стратегии;
 - показать результаты отдачи от рекламы;
 - доказать соответствие выбора рекламных площадок для размещения.

Цель выполнения лабораторной работы

Рассмотреть модель распространения рекламы.

Задача выполнения лабораторной работы

- Рассмотреть модель распространения рекламы в разных случаях.
- Сравнить решения, учитывающее вклад только платной рекламы и учитывающее вклад только сарафанного радио.

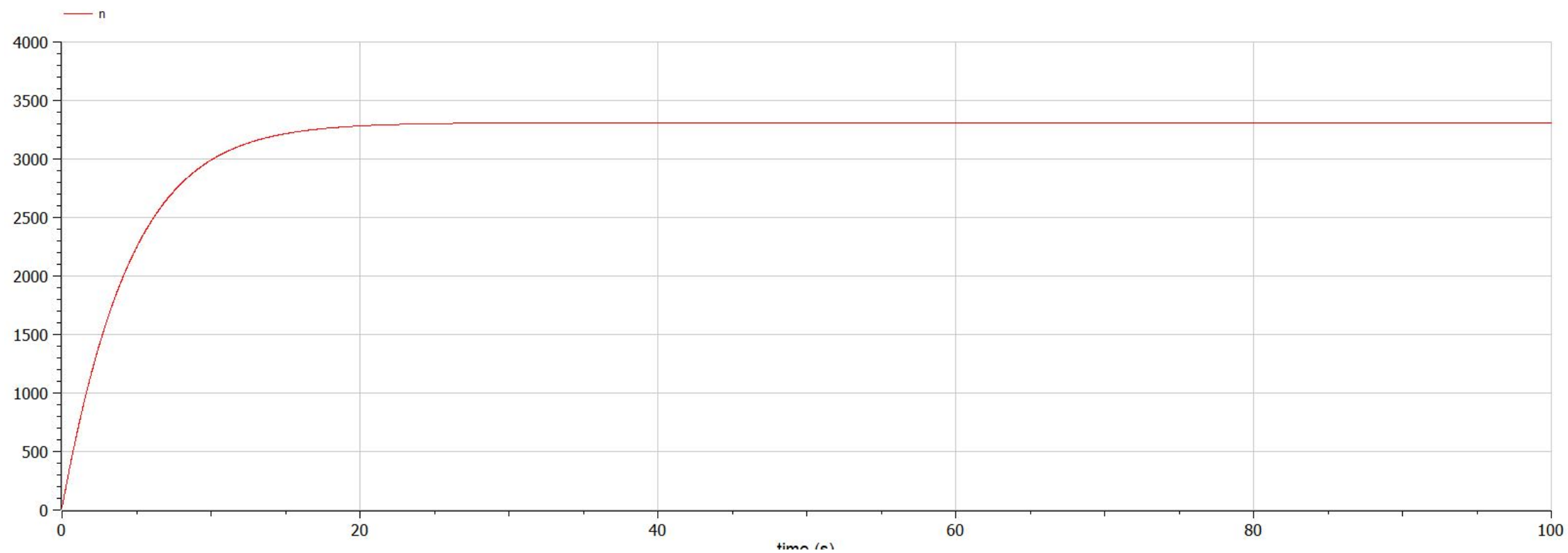
Уравнения

$$\frac{\partial n}{\partial t} = (0.211 + 0.000011n(t))(N - n(t))$$

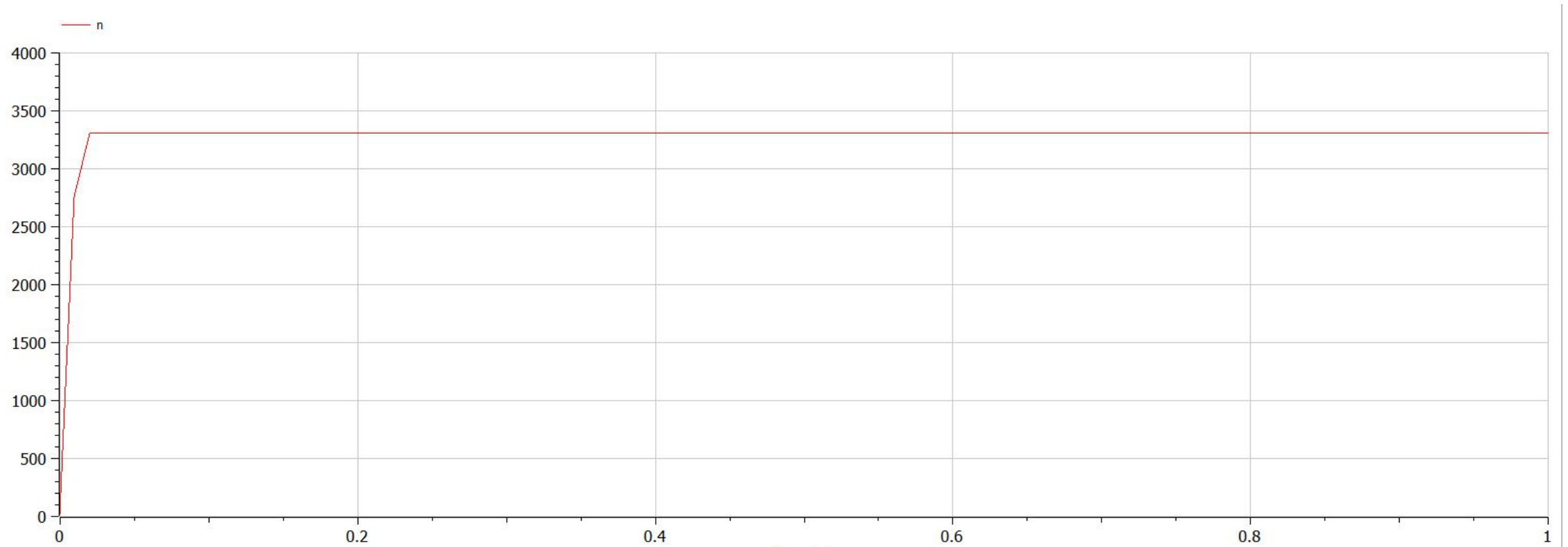
$$\frac{\partial n}{\partial t} = (0.0000311 + 0.2n(t))(N - n(t))$$

$$\frac{\partial n}{\partial t} = (0.511\sin(t) + 0.311\sin(t)n(t))(N - n(t))$$

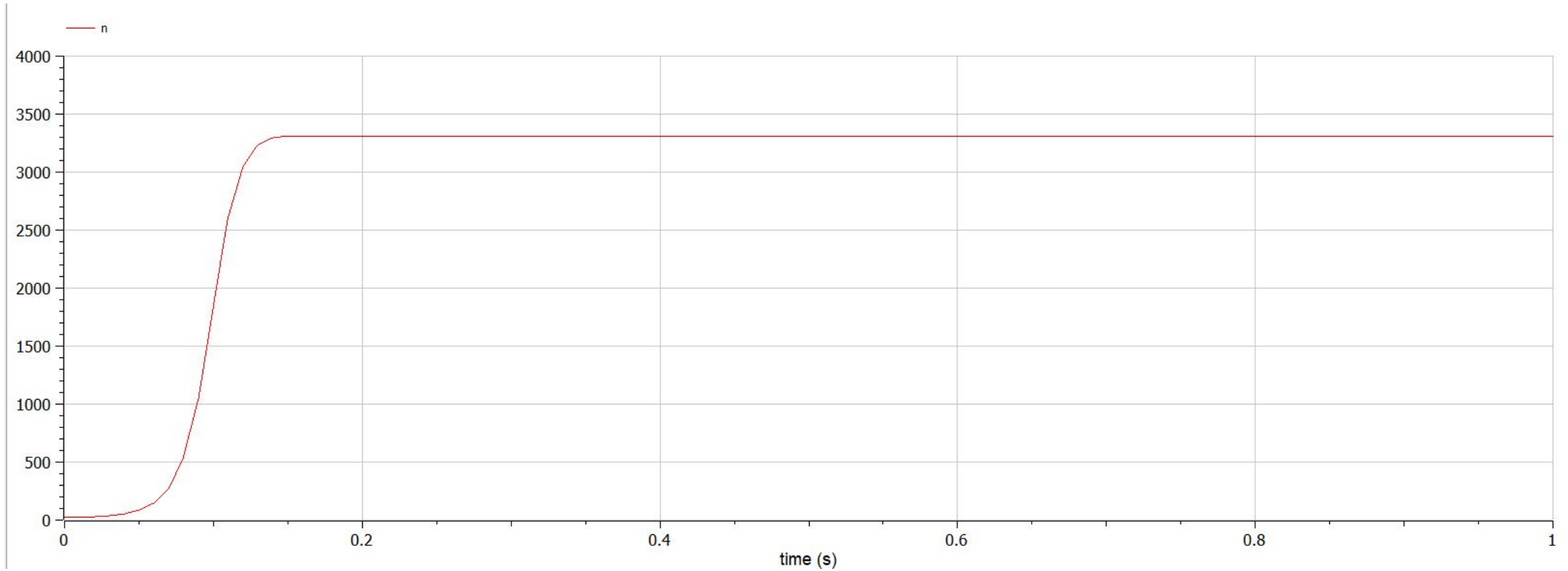
Случай 1: $a_1 > a_2$



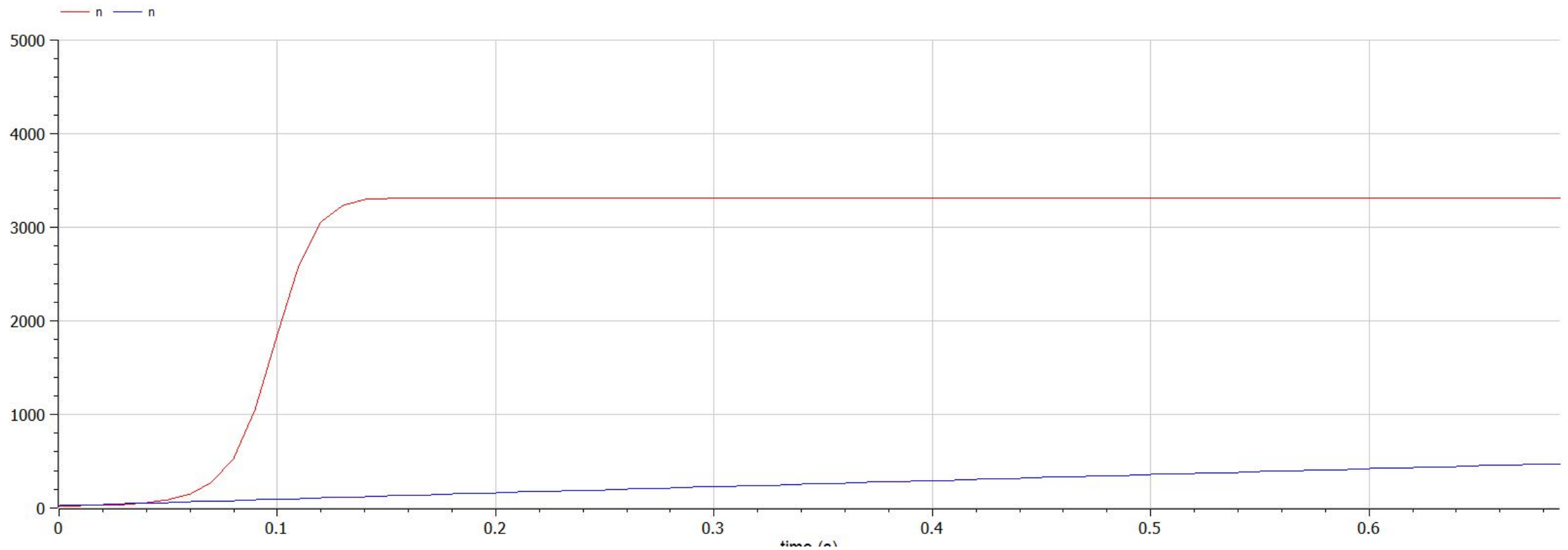
Случай 2: $a_1 < a_2$



Случай 3: $a_1 \approx a_2$



Сравнение эффективности сарафанного радио и платной рекламы



Вывод

1. Рассмотрел модель эффективности рекламы в разных случаях.
2. Сравнил решения, учитывающее вклад только платной рекламы и учитывающее вклад только сарафанного радио.

Спасибо за внимание