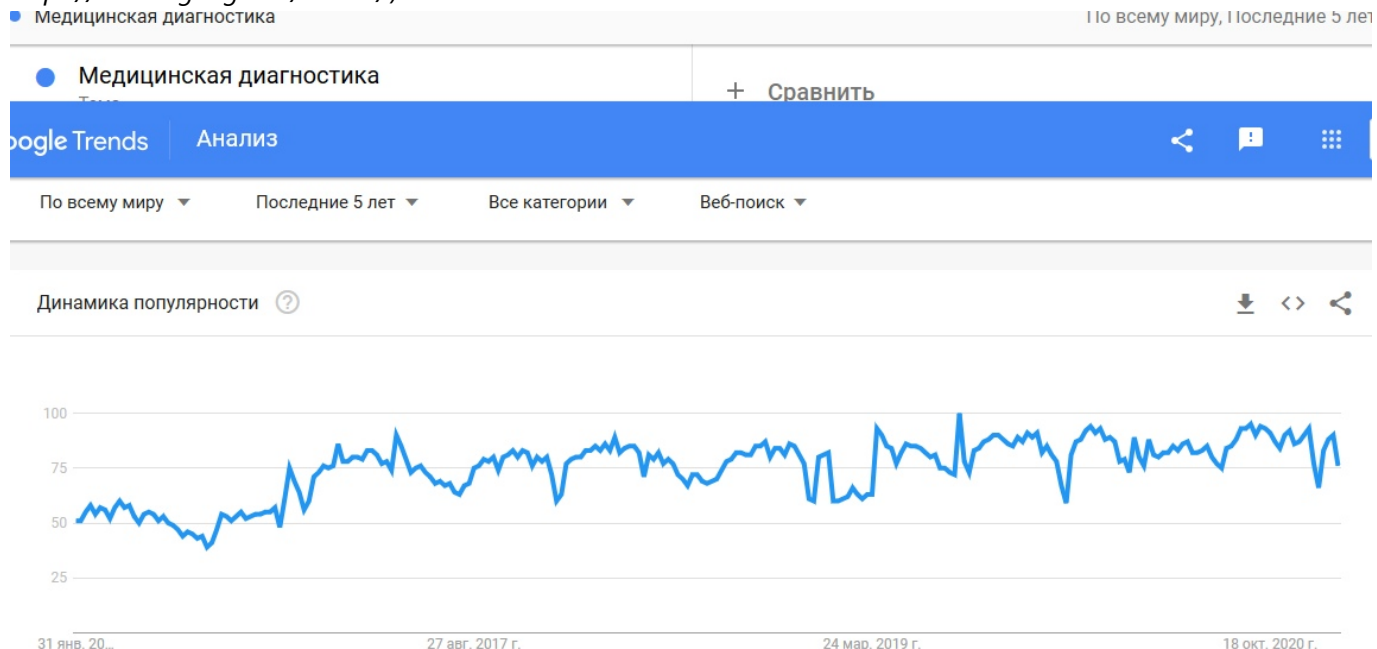


# Анализ рынка

На основе анализа поисковых запросов с 2015 по 2020 год, был сделан вывод, что пользователи интересуются темой медицинской диагностики - смотрите рисунок 1. \*\* (Источник:

<https://trends.google.ru/trends/>)



Числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем. 0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

**Приложение-ассистент для диагностики** имеет следующий функционал: с помощью этого приложения (с подтверждёнными результатами исследований, рецензируемых в десятках профильных изданий) практикующий врач имеет возможность перепроверить диагноз.

Рассмотрим **топ-3** приложения для андроида по тематике диагностики и их статистику:

1. Prognosis: Your Diagnosis - 1+ миллион скачиваний
2. BetterHelp - 1+ миллион скачиваний
3. Lexicomp - 500+ тысяч скачиваний

(Источник: Google Play)



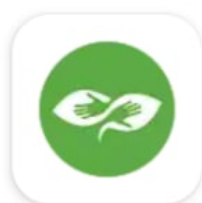
diagnosis



4.0+ ★

4.5+ ★

New



BetterHelp: Online Counseling & Th...

**Ad** • BetterHelp - Therapy Made Easy

*8000+ Licensed Therapists*

4.3 ★ 19 MB  1M+



Lexicomp

**Ad** • Lexicomp • Medical

*Medication decision support.*

4.1 ★ 12 MB  500K+



Prognosis : Your Diagnosis

Medical Joyworks LLC • Medical

4.7 ★ 20 MB  1M+

## Статистика

---

Рассмотрим статистику по каждому приложению соответственно:

(Источник: <https://sensortower.com/>)

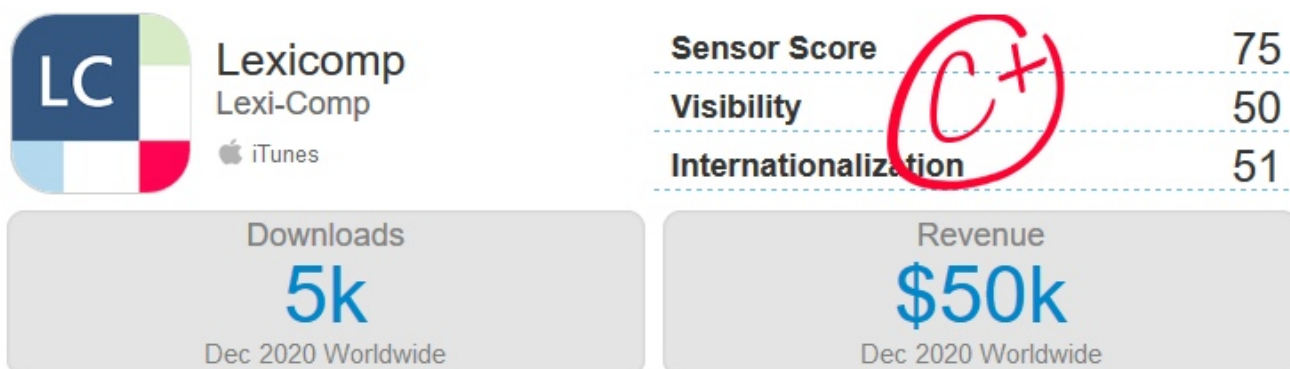
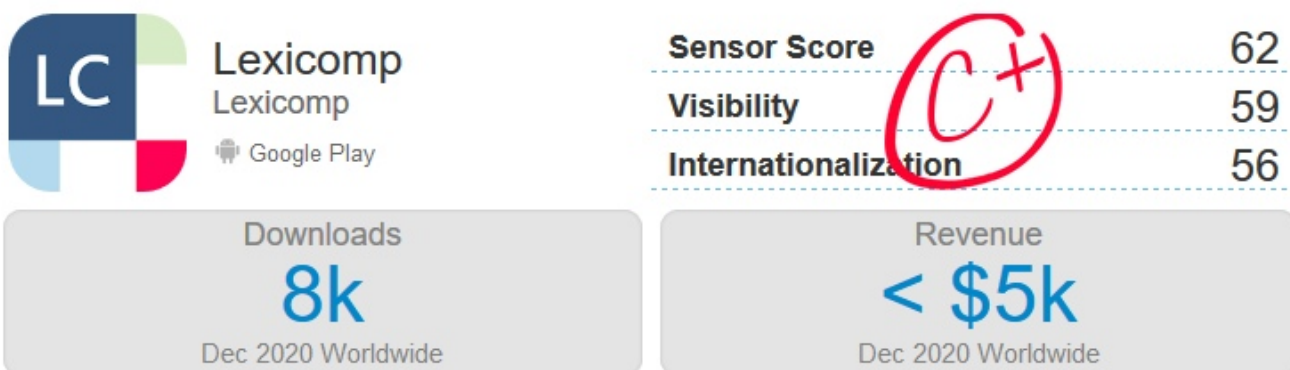
Prognosis: Your Diagnosis

## Статистика для



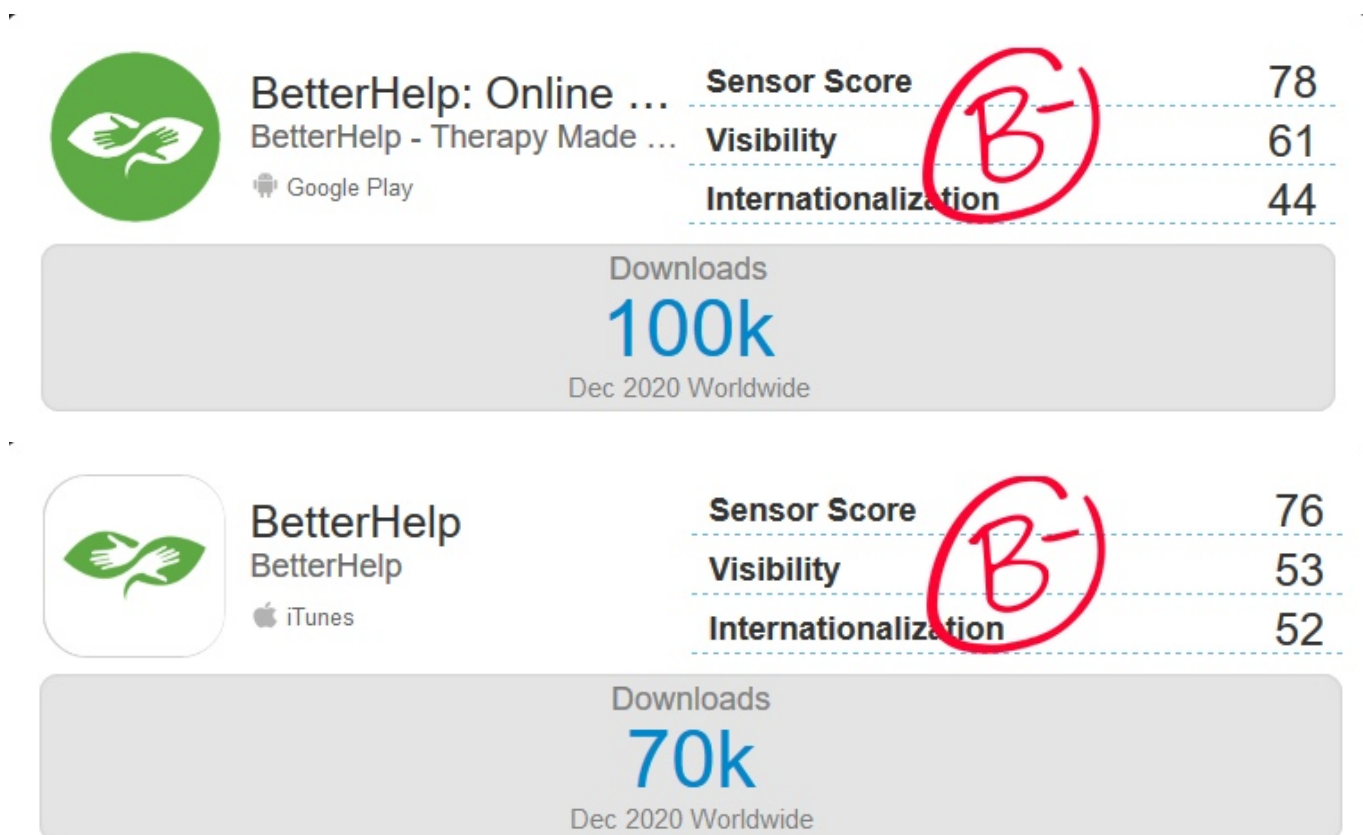
Из статистики мы можем сделать вывод, что приложение, только за последний месяц было суммарно скачано более 30 тысяч раз.

## Lexicomp



Скачано 13 тысяч раз при общем скачивании более 500 тысяч и имеет прибыль более 55\$ за месяц.

## BetterHelp



Скачано 170 тысяч раз за месяц.

## Монетизация

Рассмотрим возможности монетизации: (Источник: <https://www.imena.ua/blog/best-med-apps/>)

1. Реклама внутри приложения
2. Платная подписка для пользователей предлагающая дополнительные функциональные возможности: портал пациента и персональный домен. Однако и обычная бесплатная версия позволяет поддерживать контакт с пациентом вне работы.
3. Платная подписка для организаций: общая база данных пациентов клиники и систематизация их личной информации

## Заключение

Из приведенных выше данных можно сделать вывод, что приложение этой сферы пользуется популярностью среди пользователей. Кроме того, есть тренд на увеличение популярности данных приложений.

Таким образом, разработка **приложение-ассистент для диагностики** является перспективным с точки зрения рынка.