# Camping les flots bleus

Le camping "les flots bleus" souhaite améliorer son outil de réservation.

Vous êtes choisis pour participer à une consultation de prestataires.

## Besoins et fonctionnement du camping

### **Description**

- il y a plusieurs types d'emplacement
- il y a 2 saisons dans l'année
- des offres de service : restauration, piscine, activités .....

### Les emplacements

Pour le moment nous avons des emplacements tentes, camping-car / caravane, et des mobilhomes, mais par la suite, nous souhaitons que le modèle de données puisse facilement accepter Chalets, tipy etc ...

Les emplacements sont définis avec des capacités d'accueil.

Un emplacement est situé sur une place dans une allée numérotée.

#### Les tarifs

Les tarifs, pour les emplacements, sont définis à la journée en fonction de la saison :

Basse saison : BSHaute saison : HS

Pour les services, ils seront défini à la journée, pour un participant, en fonction de l'âge :

- · enfant BS et HS
- · adulte BS et HS

remarque: les services seront définis dans une entité, ce qui permettra d'en rajouter par la suite

### Le séjour

Le séjour consernera un groupe de participants, pourra contenir plusieurs emplacements et sera défini sur une période.

Durant la préparation du séjour, la réservation des services sera aussi possible.

#### La commande

Une commande pourra contenir plusieurs réservations de séjour, et le client ne participera pas forcément au séjour.

### Réduction

Une notion de réduction à la commande pourra aussi être proposée.

## Ce qui est demandé

### Veille / recherche

Dans un premier temps, vous effectuerez un travail de recherche afin de mieux appréhender les processus de réservation de séjour, et éventuellement repérer des bonnes pratiques.

Réaliser le diagramme des cas d'utilisations

Réaliser le diagramme d'activité du processus de réservation du client

Réaliser le diagramme état-transition de la commande

Réaliser le diagramme de séquence permettant au client de récupérer la facture

Vous présenterez votre conception devant la promo