



## Rétroplanning des tâches - Team 3

### **Phase 1 : Analyse et spécifications (7 novembre 2024 - 29 novembre 2024)**

**Durée : 16 jours ouvrables**

**Objectif principal :** Comprendre les besoins du client, définir les objectifs et créer un cahier des charges détaillé.

#### **Tâches :**

##### **1. Analyse des besoins :**

- Réunions pour clarifier les attentes (objectifs, cibles, fonctionnalités principales).
- Analyse des contraintes RGPD et des impératifs de sécurité.
- Identification des besoins spécifiques :
  - Multilinguisme (français/anglais).
  - Formulaires personnalisés (sponsoring, infrastructures, produits).
  - Optimisation SEO.

##### **2. Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques :**

- Documenter les exigences : contenu, design, navigation, storytelling.
- Définir les technologies à utiliser : React.js pour le frontend, Symfony pour le backend, PostgreSQL pour la base de données.

##### **3. Validation par le client :**

- Révision et approbation formelle du cahier des charges.

#### **Livrable :**

- Cahier des charges validé.

---

### **Phase 2 : Conception graphique et maquettes (2 décembre 2024 - 20 janvier 2025)**

**Durée : 30 jours ouvrables**

**Objectif principal :** Créer des maquettes interactives reflétant l'identité visuelle de Swiss Padel Stars.

#### **Tâches :**

##### **1. Création de wireframes (2 - 15 décembre) :**

- Définir la structure des pages principales : Accueil, Qui sommes-nous, Événementiel, Produits, Blog.
- Intégrer les zones de multilinguisme et les formulaires spécifiques.
- 2. Conception des maquettes haute fidélité (16 décembre - 10 janvier) :**
  - Incorporer des animations légères pour renforcer l'engagement.
  - Préparer une structure visuelle adaptée au SEO (balises, titres, descriptions).
- 3. Optimisation UX/UI (11 - 20 janvier) :**
  - Tests utilisateurs pour valider l'ergonomie et la navigation.
  - Ajustements des maquettes basés sur les retours clients.

**Livrables :**

- Wireframes validés.
- Maquettes haute fidélité pour toutes les pages.
- Guide de style (palette, typographies, animations).

**Phase 3 : Développement du site web (22 janvier 2025 - 10 mars 2025)**

**Durée : 35 jours ouvrables**

**Objectif principal :** Construire une plateforme dynamique, sécurisée et performante.

**Tâches :**

- 1. Frontend & Backend (22 janvier - 5 mars) :**
  - Configuration du projet
  - Conception de la base de donnée
  - Intégration des maquettes responsive en React.
  - Mise en place des formulaires personnalisés pour le sponsoring, les infrastructures et les produits.
  - Mise en place des sections dynamiques blog et e-commerce.
  - Mise en place de l'API.
  - Développement des fonctionnalités dynamiques sur Symfony (API REST, gestion des contenus).
  - Intégration d'une authentification sécurisée.
  - Mise en place de sauvegardes automatiques et conformité RGPD.
- 2. Intégration SEO (6 - 10 mars) :**
  - Implémentation des balises HTML (meta titres, descriptions) et des outils statistiques.
  - Ajout de textes alternatifs pour les images et optimisation des URLs.

**Livrable :**

- Version bêta fonctionnelle et testée.

---

#### **Phase 4 : Tests et validation (11 mars 2025 - 24 mars 2025)**

**Durée : 10 jours ouvrables**

**Objectif principal :** S'assurer de la qualité, de la compatibilité et des performances du site.

**Tâches :**

**1. Tests de compatibilité :**

- Vérifications sur navigateurs (Chrome, Safari, Firefox).
- Tests sur appareils (PC, tablette, mobile) pour voir si le site est bien responsive.

**2. Tests de performance :**

- Vérification des temps de chargement.
- Optimisation des scripts et ressources pour une meilleure vitesse.

**3. Résolution des bugs :**

- Identification et correction des anomalies détectées lors des tests.

**Livrable :**

- Site finalisé et prêt à être mis en ligne.
- 

#### **Phase 5 : Lancement et support (25 mars 2025 - 31 mars 2025)**

**Durée : 5 jours ouvrables**

**Objectif principal :** Mettre en ligne le site et former le client à son utilisation.

**Tâches :**

**1. Mise en ligne officielle (25 - 26 mars) :**

- Déploiement sur un serveur sécurisé (AWS ou Google Cloud).
- Configuration du certificat SSL et des DNS.

**2. Formation du client (27 - 28 mars) :**

- Formation sur la gestion du contenu, le suivi des données, et l'utilisation des formulaires.
- Remise d'un guide d'utilisation du site.

**3. Support technique (29 - 31 mars) :**

- Assistance pour résoudre les problèmes mineurs post-lancement.
- Révision finale des performances.

**Livrable :**

- Site en ligne et opérationnel.
- Support technique actif.