



## Note de cadrage - Team 3

### Introduction

La présente note de cadrage définit les objectifs, le périmètre, et les livrables du projet de création de la plateforme digitale Swiss Padel Stars. Ce document formalise les engagements mutuels entre les parties et servira de base à la coordination et au suivi du projet.

### Contexte et enjeux

Swiss Padel Stars souhaite créer un site web premium et une stratégie digitale performante pour :

1. Attirer des sponsors prestigieux (banques, assurances, horlogerie, etc.).
2. Organiser et valoriser l'événementiel autour du padel.
3. Promouvoir des infrastructures de padel ainsi que la vente de tables de padel-ping-pong sur devis et la vente d'accessoires sur le site.
4. Fidéliser les partenaires existants via un espace client sécurisé.

Le site devra refléter une image de marque haut de gamme, garantir une navigation intuitive et offrir des fonctionnalités avancées.

### Objectifs

#### Objectifs principaux

- Créer une vitrine digitale premium pour attirer des sponsors et partenaires.
- Servir de plateforme commerciale pour les produits (tables de padel-ping-pong et accessoires).
- Promouvoir les services d'infrastructure pour la construction de terrains de padel.

#### Objectifs secondaires

- Optimiser la visibilité en ligne grâce au SEO et à une présence active sur les réseaux sociaux.
- Développer l'engagement communautaire via un blog et une newsletter.
- Mettre en place un espace client sécurisé pour la gestion des projets et des documents.

## Périmètre du projet

### Public cible

1. Segment B2B : Marques prestigieuses souhaitant associer leur image au padel via le sponsoring.
2. Segment B2C : Amateurs de padel intéressés par les produits et les événements.

### Structure et fonctionnalités clés du site

1. Multilinguisme : Français et anglais.
2. Pages principales :
  - Accueil : Aperçu des services et des produits.
  - Qui sommes-nous : Présentation des valeurs et de l'expertise.
  - Partenariats & sponsoring : Informations pour les sponsors.
  - Infrastructures : Services liés à la construction de terrains de padel.
  - Produits : Détails et devis pour les tables et accessoires.
  - Événements & blog : Actualités et contenus engageants.
3. Fonctionnalités spécifiques :
  - Galerie multimédia pour les événements.
  - Formulaires personnalisés (sponsoring, infrastructures, devis produits).
  - Automatisation de la publication sur les réseaux sociaux.

## Délais et planning

### Délais globaux

Démarrage du projet : 7 novembre 2024

Livraison finale : 31 mars 2025

### Phases principales

1. Analyse et spécifications (**7 - 29 novembre 2024**)
  - Identification des besoins.
  - Rédaction et validation du cahier des charges.
2. Conception graphique et maquettes (**2 décembre 2024 - 20 janvier 2025**)
  - Wireframes, design, et optimisation UX/UI.
3. Développement (**22 janvier 2025 - 10 mars 2025**)
  - Frontend et backend, intégration des fonctionnalités.
4. Tests et validation (**11 - 24 mars 2025**)
  - Tests de compatibilité, performance et sécurité.
5. Lancement et support (**25 - 31 mars 2025**)
  - Mise en ligne et formation du client.

### Livrables

1. Site web finalisé : Multilingue, responsive, et optimisé SEO.
2. Espace client sécurisé pour les partenaires.
3. Galerie multimédia pour les événements.
4. Formulaires personnalisés pour chaque besoin.
5. Documentation technique et formation à l'administration du site.

## Ressources et contraintes

### Ressources

#### Notre équipe

<b>Antoine Navette &amp; Thomas Cuesta</b>	Équipe de développement (frontend et backend).
<b>Nina Janda &amp; Maxime Pereira Sorenza De Oliveira</b>	Graphistes pour le design UI/UX et la création de contenus. Experts SEO, marketing digital et gestion de projet.

### Contraintes

1. Respect des normes RGPD et WCAG (accessibilité).
2. Délais stricts pour la mise en ligne en mars 2025.
3. Budget limité défini dans le devis.

## Stratégie digitale

### SEO :

- Optimisation des balises HTML, URLs et contenus.
- Stratégie de blogging sur des mots-clés spécifiques au padel.

### Réseaux sociaux :

- Publication automatisée des articles et événements.
- Calendrier éditorial aligné avec les objectifs.

### Publicité en ligne :

- Campagnes Google Ads et Meta pour attirer des sponsors.

## Suivi et validation

### Points de validation :

- Spécifications fonctionnelles.
- Maquettes graphiques.
- Version bêta avant le lancement.

### Méthodologie de suivi :

- Réunions hebdomadaires.
- Rapports mensuels sur l'avancement.

## Engagements mutuels

### Responsabilités du client :

- Fournir les contenus nécessaires (textes, photos).

- Valider chaque étape du projet dans les délais.

**Responsabilités de l'agence :**

- Respecter les délais et les livrables définis.
- Assurer une qualité optimale du site.

---

*Les modalités d'exécution du projet, incluant les délais, les livrables et les étapes clés, sont expressément détaillées dans les sections précédentes du présent cahier des charges. Ce dernier constitue le référentiel de conformité de la solution et stipule les obligations techniques du contrat de réalisation, faisant ainsi partie intégrante du contrat et bénéficiant de la protection juridique accordée aux contrats conformément aux dispositions du Code civil. Les conditions de paiement des prestations seront déterminées par un accord distinct, dûment signé par les deux parties contractantes. Tous les droits de propriété intellectuelle afférents aux résultats du projet sont dévolus à la partie signataire en qualité de client. Par ailleurs, les parties s'engagent à préserver la stricte confidentialité de toutes les informations techniques, commerciales ou financières échangées dans le cadre de l'exécution du présent projet, toute divulgation à des tiers étant subordonnée à l'obtention préalable de l'accord écrit de l'autre partie. Cette obligation de confidentialité demeure en vigueur pendant toute la durée du contrat et se prolongera pour une période d'un an après son terme.*

Date, mention "lu et bon pour accord " et  
signature du responsable projet :

Date, mention "lu et bon pour accord " et  
signature du responsable client :