*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение* *высшего профессионального образования*

|  |  |
| --- | --- |
| **Gerb-BMSTU_01** | ***«Московский государственный технический университет  имени Н.Э. Баумана»***  ***(МГТУ им. Н.Э. Баумана)*** |

ФАКУЛЬТЕТ Информатика и системы управления

КАФЕДРА Компьютерные системы и сети

**Отчет**

**по лабораторной работе №1**

**Техническое задание к проекту “Интернет-магазин компьютеров”**

Студент гр. ИУ6-13М\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Макаров А.В.

(Подпись, дата) (Фамилия И.О.)

Студент гр. ИУ6-12М\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Разуваев К.А.

(Подпись, дата) (Фамилия И.О.)

Студент гр. ИУ6-12М\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Колесников В.С.

(Подпись, дата) (Фамилия И.О.)

Студент гр. ИУ6-12М\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Пирмамедов М.Э.

(Подпись, дата) (Фамилия И.О.)

Преподаватель **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Еремин О.Ю.

(Подпись, дата) (Фамилия И.О.)

Москва, 2019

**Задание:** составить техническое задание к разрабатываемому проекту, установить сроки разработки, составить технические требования, выбрать инструмент разработки.

**1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА:**

Общий срок работ по созданию сайта составляет 40 дней:

* 15 дней – дизайн оригинал-макета, верстка статического шаблона первой и внутренней страниц сайта
* 25 дней - программирование, подключение администраторского модуля, верстка контента.

Перечень этапов разработки:

- Разработка концепции сайта, оформление Технического задания,

- Создание работающего шаблона сайта, включая полную разработку «визуала», ссылки, интерактивные элементы

- Программирование и подключение администраторского модуля, сайт реализуется на фреймворке django и является интерактивным и управляемым на стороне Заказчика без привлечения разработчиков к поддержке сайта.

- Тестирование разработанного сайта.

**2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

2.1. Корректное отображение браузером Google Chrome.

2.2. Сайт разрабатывается под разрешение экрана 1920х1080 пкс (в зависимости от предполагаемой целевой аудитории компании),

2.3. Визуальная поддержка действий пользователя – т.н. «интерактив» (подсветка кнопок при наведении).

2.4. Сайт должен включать возможность администрирования, где должны отображаться зарегистрированные пользователи и сделанные заказы.

**3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:**

3.1. Главная страница (обложка сайта):

· Содержит графическую часть, основную навигацию, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о компании, а также ознакомиться с последними новостями компании.

3.2. Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов) - Графическая шапка, которая содержит навигационное меню. Данное меню позволяет пользователю получить доступ к всем разделам сайта.

3.3. Описание контента разделов сайта:

Сайт делится на 3 группы навигации:

1. Домой

2. Компьютеры

3. Как заказать

Домой:

Возвращает пользователя на главную страницу сайта. Главная страница сайта содержит графическую часть, основную навигацию, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о компании, а также ознакомиться с последними новостями компании.

Компьютеры:

Данная страница содержит каталог товаров сайта. Каждый элемент на данной странице представляет собой блок с фотографией товара, фирму-производитель товара и его модель. По нажатию на товар открывается страница, содержащая его подробное описание и инструменты для заказа данного товара.

Как заказать

Служит инструкцией для пользователя. В случае если пользователь испытывает трудности при заказе товара, он может перейти на данную страницу, где будут инструкции к решению часто возникающих проблем.

**Вывод:** в данной работе было разработано техническое задание к проекту, поставлены сроки разработки, описаны основные технические требования, выбран инструмент, который будет использоваться для реализации проекта.