

CERTIFICAT VERDE PENTRU BUSINESS

Dana Ciriperu

În primăvara anului 2020, în perioadă de lockdown, ne uitam la cifre și încercam să estimăm costurile unei crize de sănătate care se afla la început și nu știam cât avea să dureze.

Cât va pierde businessul? Câte locuri de muncă se vor pierde? Cum va arăta economia la finalul acestei crize? Doi ani mai târziu, pandemia e încă în viețile noastre, deși „oficial” am scăpat de restricții, este mai ușor de gestionat și de înțeles, dar turbulențele nu se opresc. Contextul actual e din nou plin de incertitudine, nesiguranță cu semne de întrebare la care nimeni nu are răspuns cât timp tancurile din orașe nu aduc decât distrugere și haos economic.

Martie 2022, cu un conflict militar la granițele României, readuce în prim-plan aceleași trăiri din martie 2020.

Ce poate face businessul? Poate, la fel ca în martie 2020, să caute resurse pentru a merge înainte. Încrederea devine din nou elementul cheie în România, în condițiile în care suntem aproape de zona de conflict. Businessul trebuie să funcționeze pentru a demonstra că normalitatea va învinge. Capacitatea de adaptare din ultimii doi ani devine cheia pentru următorii ani.

Criza sanitară nu a fost până la urmă un dezastru pentru business, iar cifrele finale, consolidate, din 2020 arată că firmele au rămas în picioare, cu rezultate de multe ori record.

Top 1.000 cele mai mari companii din România a pierdut doar 1% din vânzări, soldul câștigului net are 500 mil. lei în plus, iar numărul de angajați este constant.

Firmele din top 1.000 generează 45% din cifra de afaceri totală din economie, 775 mld. lei (158 mld. euro) în 2020, în scădere cu 1% față de 2019.

Peste 800.000 de firme au depus bilanțul pentru 2020, iar 600.000 dintre aceste firme au o cifră de afaceri mai mare ca zero.

Datele centralizate de ZF arată că în România sunt 570.000 de firme cu afaceri de până la 1 milion de euro, alte 26.000 de companii care au anual între 1 milion de euro și 10 milioane de euro și 4.000 de firme care trec de 10 milioane de euro anual.

Per total, doar 50 mld. lei (10 mld. euro) s-au evaporat în 2020, anul pandemiei de COVID-19, din cifra de afaceri a tuturor companiilor din România, o scădere de doar 2,6% față de 2019, arată datele de la Registrul Comerțului. Deși primele estimări din perioada de lockdown indicau o scădere de cel puțin 20% a cifrei de afaceri din economie, reasezarea rapidă a mediului de business a dat peste cap toate prognozele.

Blocajele au fost depășite rapid de multe companii din România, iar 2020 s-a transformat într-un an cu creșteri neașteptate pentru firme de curierat, firme de servicii medicale, retaileri de materiale de construcții, magazine din comerțul alimentar, magazine online. Scăderile au fost mari în turism, pe piața transportului aerian, dar și în HoReCa, dar chiar și pe aceste piețe au fost nișe cu creșteri. Mai mult, ponderea turismului în businessul românesc este extrem de redusă. Un studiu recent realizat de Ibis arată că cifra de afaceri totală a hotelurilor din România este de doar 570 mil. euro, comparabilă cu rulajul Coca-Cola HBC România.

Datele din 2020 arată că firmele au raportat profituri nete în creștere, iar pierderile s-au redus. Astfel, cu un profit net total de peste 150 mld. lei și o pierdere netă totală de 42 mld. lei, în economie a rămas un sold net (calculat ca diferență dintre profit și pierderi) de peste 110 mld. lei, cel mai ridicat nivel atins vreodată. Mai mult, marja netă a urcat la 6,7%, iar 2020 devine din perspectiva câștigurilor cel mai bun an de după 1989 încoace.

Când am început să lucrăm la cea de-a V-a ediție a Top 1.000 cifrele din primul an al pandemiei ne dădeau speranța că,

