

# TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII DIN PRODUCȚIA DE MEDICAMENTE

2020

Cine sunt cei mai mari 10 jucători din producția de medicamente după cifra de afaceri din 2020 și cum a evoluat businessul lor față de 2019

Poz. Companie	Județ	Cifra de afaceri		Dinamică		Profit net/ pierdere		Dinamică		Nr. salariați		Dinamică		Domeniu principal de activitate (COD CAEN) 2019 (nr.)
		2020 (mil. lei)	2019 (mil. lei)	2020 vs. 2019 (%)	2020 (mil. lei)	2019 (mil. lei)	2020 vs. 2019 (%)	2020 (nr.)	2019 (nr.)	2020 vs. 2019 (%)	2019 (nr.)	2020 vs. 2019 (%)	2019 (nr.)	
1 TERAPIA SA	Cluj	791,0	736,2	7,4	191,8	149,1	28,6	849	851	-2				Fabricarea preparatelor farmaceutice
2 ZENTIVA SA	București	557,9	541,4	3,0	65,6	43,7	50,1	722	620	102				Fabricarea preparatelor farmaceutice
3 SANDOZ SRL	Mureș	427,1	412,2	3,6	10,5	10,8	-2,8	487	249	238				Fabricarea produselor farmaceutice de bază
4 ANTIBIOTICE SA	Iași	341,0	390,6	-12,7	26,3	30,8	-14,6	1.415	1.415	0				Fabricarea produselor farmaceutice de bază
5 BIOFARM SA	București	216,4	195,3	10,8	54,2	50,8	6,7	331	356	-25				Fabricarea preparatelor farmaceutice
6 GEDEON RICHTER ROMANIA SA	Mureș	192,8	185	4,2	9,6	8,1	18,5	600	586	14				Fabricarea preparatelor farmaceutice
7 FITERMAN PHARMA SRL	Iași	189,6	139,3	36,1	21,4	13,5	58,5	151	193	-42				Fabricarea preparatelor farmaceutice
8 ROMPHARM COMPANY SRL	Ilfov	180,1	220,5	-18,3	29,4	54,5	-46,1	424	396	28				Fabricarea produselor farmaceutice de bază
9 LABORMED-PHARMA SA	București	179,4	177,7	1,0	17,9	25,6	-30,1	296	309	-13				Fabricarea preparatelor farmaceutice
10 SINDAN - PHARMA SRL	București	152,0	159,8	-4,9	11,2	6,7	67,2	223	211	12				Fabricarea produselor farmaceutice de bază
TOP 10		3227,3	3158	2,2	437,9	393,6	11,3	5498	5186	312				

NOTĂ: clasament realizat de ZF pe baza datelor transmise de Registrul Comerțului și Confidas.ro. Coduri CAEN 2120, 2110.

Surse: Registrul Comerțului, Confidas.Ro

## >3,2 mld. lei

au generat în total în 2020 primii 10 producători de medicamente, o creștere de 2% față de anul anterior.

excepție. De la medicamente fără rețetă sau suplimente comandate online până la consultațiile prin intermediul platformelor digitale în cazul afecțiunilor minore, pandemia de COVID-19 a schimbat total modul în care operatorii medicali privați se raportează la pacienți și încearcă să îi atragă. Deși la un ritm mai scăzut în 2021, consultațiile online au continuat să fie o parte din businessul marilor clinici private, după ce înainte de 2020 piața era aproape inexistentă.

„Digitalizarea este unul dintre pilonii strategici în care investim constant de câțiva ani și care a fost accelerat în contextul pandemiei. Din punctul de vedere al businessului, extinderea rețelei, dezvoltarea infrastructurii medicale și a infrastructurii sunt prioritățile anului 2022“, spunea recent și Fady Chreih, CEO al rețelei de sănătate Regina Maria.

Iar apetitul pentru tranzacții s-a văzut încă de la începutul lui 2022, când suedezii de la Medcover au anunțat în decurs de câteva zile două achiziții - Spitalul Polaris din Cluj-Napoca și o clinică nișată din București. La finalul anului 2022, suedezii plănuiesc o nouă deschidere a unui spital în Capitală, după o investiție de 20 mil. euro, transformând o clădire de birouri în unitate spitalicească. Tot anul acesta, operatorul privat investește 5 mil. euro în deschiderea unor centre de imagistică în cadrul clinicilor pe care le deține în București, Iași, Constanța și Craiova.

## CU TOATE MOTOARELE SPRE CREȘTERE

- Bătălia pentru personal calificat va fi una dură în următorii ani, atât pentru producția de medicamente, cât și pentru retail sau spitale. Angajații reprezintă cea mai importantă resursă pentru o companie din domeniul medical și farmaceutic, cu atât de multă influență încât determină dacă o investiție va fi sau nu făcută într-o anumită zonă.
- Partea de nișă medicală va prinde din ce în ce mai mult contur în preferințele pacienților și, implicit, în investițiile antreprenorilor. Pandemia de COVID-19 a lăsat în urmă probleme de sănătate noi sau le-a accentuat

pe cele deja prezente, astfel că nevoia de o unitate medicală specializată va crește.

- Serviciile online și digitalizarea în sănătate vor capta din ce în ce mai mult din bugetul de investiții ale companiilor și vor atrage noi modele de business.

- „Producătorii de medicamente trebuie să fabrice în continuare medicamente, pacienții să și le permită, iar autoritățile să intervină pentru ca acest flux să nu fie perturbat. Este vorba de sănătate, este vital.“ - Simona Cocos, director general al Zentiva București.

## CEVA NOU PE FRONTUL PRODUCȚIEI DE MEDICAMENTE

Piața locală a producției de medicamente a fost în prim-plan la debutul pandemiei, în condițiile în care granițele s-au