## 90.000 de companii

active în prezent în România sunt create acum mai bine de 25 de ani.

## **CINE SUNT LIDERII**

În 2020, primul an marcat de pandemia de coronavirus, 19 firme cu capital privat românesc au reuşit să spargă pragul de vânzări de 1 mld. lei, un record absolut pentru mediul antreprenorial.

ZECE PIEȚE MARI CU LIDERI ROMÂNI

•		
Domeniu de activitate	Companie	Acționar
Bricolaj	Dedeman	Adrian și Dragoș Pavăl
Retail electro-IT	Altex/Media Galaxy	Dan Ostahie
Retail și distribuție farma	Fildas/Catena	Anca Vlad
Distribuție de bunuri de larg consum	Aquila Part Prod Com	Alin Dociu, Cătălin Vasile
Curierat	Fan Courier	Adrian și Neculai Mihai și Felix Pătrășcanu
Transporturi rutiere	International Alexander	Ioan Simion Apreutesei
Retail și producție de mobilă	Mobexpert	Dan Şucu
Industrie hotelieră	grupul Ana Hotels	George Copos
Producția de ape îmbuteliate	Romaqua/Borsec	Octavian Creţu, Nicolae Palfi
Industria cărnii de pasăre	grupul Transavia	Ioan Popa

Sursa: **date ale ZF** 

## de companii antreprenoriale

printre care unele la prima interacțiune cu bursa, precum Teilor, Ocean Credit, Bit Soft, ZebraPay, Nemo Expres Logistic, s-au finanțat în 2021 de la investitori prin intermediul emisiunilor de obligațiuni, în timp ce alte

23
de companii
au adus acțiuni la Bucuresti.

Distribuitorul de bunuri de larg consum Aquila din Ploiești (Alin Dociu, Cătălin Vasile), Dona Logistică (Eugen Banciu), firmă de distribuție de medicamente creată în 2018, Spedition UMB, constructorul lui Dorinel Umbrărescu și Fan Courier, cea mai mare companie de curierat fondată de Adrian și Neculai Mihai și Felix Pătrășcanu, au intrat în 2020 în clublul companiilor antreprenoriale cu afaceri de cel putin un miliard de lei. Pentru fiecare dintre aceste companii, 2020, anul pandemiei, a fost cel mai bun an ca business. Lor li s-a alăturat și Getica 95, care în 2020 a ajuns la afaceri de 1,5 mld. lei, dar care în cursul anului trecut si-a cerut insolvența în urma turbulențelor din sectorul energiei.

Topul celor mai mari companii antreprenoriale, miliardare în lei, după cifra de afaceri se apropie astfel pentru prima dată de 20 de firme. În 2019, doar 16 companii antreprenoriale românești au avut o cifră de afaceri de cel puțin un miliard

de lei. Față de 2018, capitalismul "mare" românesc a mai câștigat o firmă, iar față de 2017 erau patru companii în plus.

Dedeman Bacău (bricolaj) este lider detașat, iar pe locul doi urcă Altex, compania electro-IT creată de Dan Ostahie, care face schimb de locuri cu Fildas Trading, compania de distribuție din grupul Fildas-Catena dezvoltat de Anca Vlad.

Clasamentul ia în calcul doar entitățile fiscale așa cum apar la Registrul Comerțului, și nu grupuri de firme sau rezultate consolidate anunțate de companiile listate.

Dincolo de firmele incluse în acest clasament, prima generație de antreprenori români a dezvoltat grupuri de firme a căror prezență acoperă astăzi piețe mari din economia românească.

În ultimii ani se văd și companii de tip holding în jurul brandurilor antreprenoriale. Frații Pavăl, fondatorii Dedeman, au creat Pavăl Holding, firmă care în 2020 a raportat cel mai mare profit net din România, de 3 miliarde de lei, dar a fost și compania cu cel mai mare profit din sud-estul Europei.

Drumul deschis de fondatorii Dedeman a fost însă urmat și de alți antreprenori, din prima sau chiar din cea mai nouă generație de capitaliști ai României.

Victor Căpitanu şi Andrei Diaconescu, fondatori ai dezvoltatorului imobiliar One United, familia Enache, care deține lanțul de bijuterii Teilor și Dan Ostahie, fondatorul retailerului electro-IT Altex, sunt printre investitorii care șiau creat în 2021 firme cu activități de tip holding, în care au pus capital de sute de milioane de lei.

Dar grupurile de firme din businessul antreprenorial au o viață mult mai lungă decât ceea ce vedem azi în firmele de tip holding.

În cazul Ancăi Vlad, cea care a creat firma cu numărul 800 în România după 1989, distribuitorul de medicamente Fildas cu care de altfel se află pe podiumul companiilor antreprenoriale este afacerea mai puțin vizibilă, mai puțin cunoscută.