

TREI ANI DE ZBUCIUM

ANUL 2020 PENTRU
SECTORUL AGROALIMENTAR ȘI
AL BĂUTURILOR A VENIT, MAI ÎNTÂI,
CU CRIZA SANITARĂ PROVOCATĂ DE
PANDEMIA DE COVID-19, IAR APOI CU O
SECEȚĂ NEMAIVĂZUTĂ ÎN ULTIMA JUMĂTATE DE
SECOL. ÎNSĂ, ÎN POFIDA PROVOCĂRILOR,
COMPANIILE CARE AU ȘTIUT SĂ SE ADAPTEZE ȘI SĂ-
ȘI SCHIMBE STRATEGIILE REPEDE, AU ÎNCHIS
BALANȚUL CU VENITURI MAI MARI DECÂT ÎN ANUL
PRECEDENT ȘI CHIAR CU UN PROFIT DUBLU SAU
TRIPLU. APOI, 2021 A VENIT CU CREȘTERI DE PREȚ
IMPORTANTE LA UTILITĂȚI ȘI LA MATERII PRIME, IAR
2022 A ÎNCEPUT PLIN DE INCERTITUDINI. CUM VA
EVOLUA PIAȚA ȘI BUSINESSUL ÎN ACEST CONTEXT?

Florentina Nițu

Într-un domeniu în care sintagma „securitate alimentară“ a devenit tot mai des folosită din primăvara anului 2020 încolo – momentul în care a izbucnit pandemia de COVID-19 –, întrebarea de pe buzele multora este: cine sunt marii jucători din agricultură și industria alimentară pe care România se bazează.

Cu o cifră de afaceri de circa 850 mil. lei în 2020, cel mai mare jucător din agricultură este Promat Comimpex, distribuitor de semințe, pesticide, îngrășăminte, dar și utilaje, controlat de Ameropa Transylvania Holding (70%) - parte a grupului evețian Ameropa - și Cristian Moldovan (30%). Acesta este urmat de Transavia, cu afaceri de 650 mil. lei, companie deținută de antreprenorul Ioan Popa. Transavia este cel mai mare jucător de pe piața cărnii de pasăre, iar la nivel de grup în 2020 a avut o cifră de afaceri de 822 mil. lei, iar pentru 2021 estimările sunt că va sări de 1 mld. lei, conform informațiilor oferite de reprezentanții companiei.

ZF nu a inclus în top grupurile de firme, ci doar companiile așa cum sunt ele la Registrul Comerțului. Însă, mai sunt grupuri importante în piața cărnii, cum este Agricola din Bacău ori Cris-Tim, care în 2020 au avut rezultate consolidate la nivel de grup de 735 mil. lei, respectiv 686 mil. lei, conform informațiilor oferite de oficialii businessurilor. Comparativ cu Transavia, care a înregistrat o creștere în anul pandemic, grupurile Agricola și Cris-Tim au înregistrat o ușoară scădere, atât la nivel de venituri, cât și de profit, pentru că, susține Grigore Horoi, costurile cu protecția angajaților împotriva coronavirusului și investițiile în curs de derulare au avut impact direct în business. Mai mult, el spune că și 2021 a venit cu provocări, iar optimizarea costurilor a devenit o prioritate în contextul scumpirii materiei prime și a utilităților, precum gazul și energia electrică.

Creșterea prețurilor materiilor prime, de la cereale până la îngrășăminte, a avut loc după un an secetos, ca 2020, în care producția de cereale s-a diminuat cu 40%, fiind de circa 19 milioane de tone, dar și după ce s-au tipărit mai mulți bani în economie pentru a face față crizei sanitare, iar pe burse a existat multă volatilitate. Astfel, prețurile cerealelor au început să crească spre finalul anului 2020 și au ajuns la maxime istorice în 2021, an în care și România a avut o producție record. Situația poate fi comparată cu o monedă cu două fețe, care, pe de-o parte a umplut conturile fermierilor - însă nu trebuie să uităm de efectele secetei - și pe de altă parte a golit conturile procesatorilor, care au