

producătoare – China și India – au luat măsuri de restricții dure, au crescut prețurile la materiile de bază din care se produc medicamentele, în unele cazuri prețul chiar triplându-se. Iar la finalul lui 2021, creșterea de prețuri la energie electrică și gaze a adus o nouă provocare industriei, care va rămâne ca o sabie a lui Damocles și în 2022, atât pentru producători, cât și pentru farmacii, până la pacient.

„Am privit cu optimism 2022 ca anul de relaxare din punctul de vedere al pandemiei, însă acest optimism este contracarat de schimbările îngrijorătoare cu privire la disponibilitatea și prețurile unor materii prime, de creșterile înregistrate la prețurile pentru transport, gaze naturale și curent electric. Sunt foarte mulți factori care creează dificultăți majore pentru toți producătorii de medicamente. Efectele se vor simți pe tot lanțul, de la producător la beneficiarul final“, a spus Simona Cocos, directorul general al Zentiva București, cel mai mare producător local de medicamente.

Trendul spre care s-au îndreptat producătorii în ultimii ani, care va continua și în 2022, este reprezentat de exporturi, procentele aduse de export în cazul celor mai mari situri locale de producție fiind între 25 și 50%.

## CREȘTERE UȘOARĂ

După un an 2020 în care produse ca măști, gel dezinfectant, combinezoane au

**Primii zece jucători din retailul farma au cumulat afaceri de aproape**

**11 mld. lei**

**În 2020, în creștere cu 5% față de anul anterior.**

ocupat cel mai mare spațiu din depozitele distribuitorilor, anul 2021 a continuat să fie unul bun pentru distribuția de produse farmaceutice. Primii 15 jucători au cumulat afaceri de peste 20,5 mld. lei în 2021, cu 2,6% mai mult față de anul anterior.

La nivel top cinci cele mai mari farmacii, toate rețelele au în spate și un distribuitor de medicamente. Astfel, Catena face parte din grupul Fildas, Sensiblu (Dr.Max) are distribuitorul Mediplus, Help Net este în același grup cu Farmexim, Dona a mizat pe distribuție din 2014 și are depozitele Dona Logistică, iar Ropharma are propria divizie de distribuție, cu același nume. Și fostul Farmexpert, rebranduit sub numele de Alliance Healthcare, a pus pe piață un program pentru farmaciile independente prin care acestea pot primi sprijin privind businessul și zona de marketing. Aproape 800 de farmacii independente au intrat în acest proiect.

**Primele cinci rețele de farmacii au ajuns la o cotă de piață de aproape**

**30%**

**din totalul unităților din țară.**

## ÎN ZODIA CONSOLIDĂRII

Deși criza sanitară nu a afectat profund piața retailului farmaceutic, în continuarea unităților independente, care nu fac parte dintr-un lanț cu extindere națională, se străduiesc să mențină un ritm de creștere similar cu cel din anii trecuți. Cu toate că nu au mai fost tranzacții care să miște piața la nivelul marilor lanțuri de farmacii, primii cinci jucători și-au mărit, încet, dar sigur, cota de piață, până la 30% din totalul unităților din țară. La polul opus, antreprenorii cu una-două farmacii în orașele mici încearcă să mențină un echilibru la prețurile la medicamente, în contextul creșterii acestora și al unui pacient cu o putere de cumpărare mai redusă.

Primii zece jucători din retailul farma au cumulat afaceri de aproape 11 mld. lei în 2020, în creștere cu 5% față de anul anterior.

# TOPUL 2020 CELOR MAI MARI COMPANII DIN PIAȚA SERVICIILOR MEDICALE PRIVATE

**Cine sunt cei mai mari 5 jucători din piața serviciilor medicale private după cifra de afaceri din 2020 și cum a evoluat businessul lor față de 2019**

Poz. Companie	Județ	Cifra de afaceri		Dinamică		Profit net/ pierdere		Dinamică		Nr. salariați		Dinamică 2020 vs. 2019 (nr.)	Domeniu principal de activitate (COD CAEN)
		2020 (mil. lei)	2019 (mil. lei)	2020 vs. 2019 (%)	2020 (mil. lei)	2019 (mil. lei)	2020 vs. 2019 (%)	2020	2019	2020	2019		
1 REGINA MARIA	București	1.146,0	892,0	28,47	N/A	N/A		6.500	6.000	500			Activități de asistență medicală specializată
2 MEDLIFE	București	1.078,0	967,0	11,48	63,7	16,7		7.000	6.700	300			Activități de asistență medicală specializată
3 MEDICOVER (INCL. SYNEVO)	București	619,2	565,1	9,57	N/A	N/A		4.198	4.101	97			Activități de asistență medicală specializată
4 SANADOR SRL	București	409,6	357,5	14,57	23,4	8,4		1.299	1.275	24			Activități de asistență medicală specializată
5 DIAVERUM ROMÂNIA SRL	București	338,5	309,5	9,3	69,0	-26,5	-19,2	1.068	1.064	2			Activități de asistență medicală specializată
<b>TOTAL TOP 5</b>		<b>3.591,3</b>	<b>3.091,1</b>	<b>16,18</b>	<b>19.417</b>			<b>20.065</b>	<b>19.140</b>	<b>925</b>			

**NOTĂ:** în cazul Regina Maria, MedLife și Medcover au fost luate în calcul informații financiare la nivel de grup, nu pe entități financiare. Clasament realizat de ZF pe baza datelor transmise de companii, Registrul Comerțului și Confidas.ro. Cod CAEN 8622, Activități de asistență medicală specializată.

Surse: companiile, Registrul Comerțului, Confidas.Ro