

PIAȚA CARE MERGE DIN INERȚIE

DOMENIUL SĂNĂTĂȚII A CONTINUAT SĂ FIE ÎN PRIM-PLAN ȘI ÎN 2021, IAR BUSINESSURILE PRIVATE, DE LA PRODUCȚIA DE MEDICAMENTE PÂNĂ LA PACIENTUL FINAL, ÎN SPITALE, AU ÎNREGISTRAT CREȘTERI, ÎN CIUDA CRIZEI SANITARE. DUPĂ CE ANUL 2020 A DETERMINAT INDUSTRIILE MEDICALĂ ȘI FARMACEUTICĂ SĂ SE ADAPTEZE RAPID ȘI SĂ IMPLEMENTEZE SCHIMBĂRI ÎN ORGANIZARE, 2021 A FOST O PERIOADĂ DE AȘEZARE, IAR MARI JUCĂTORI, ÎN SPECIAL DIN PIAȚA SĂNĂTĂȚII PRIVATE, AU RELUAT INVESTIȚIILE. CHEIA ÎN AFACERILE CARE SUNT LEGATE DE INDUSTRIA SĂNĂTĂȚII ESTE CHIAR PACIENTUL, CARE ARE NEVOIE ÎN PERMANENȚĂ DE SERVICII SANITARE, INDIFERENT DE CUM EVOLUEAZĂ SITUAȚIA ECONOMICĂ SAU MEDICALĂ.

Georgiana Mihalache

Anul 2020 a adus cele mai mari creșteri din domeniul sanitar în curtea industriei private de sănătate – clinicile și spitalele. Primii cinci operatori au cumulată afaceri cu 16% mai mari față de anul anterior. În total, cele mai mari cinci rețele de clinici și spitale au generat un business de 3,1 mld. lei, ceea ce înseamnă aproape o treime din totalul pieței.

În perioada 2009 – 2020, cifra de afaceri realizată de companiile din domeniul sănătății private a crescut de cinci ori, de la 2,3 miliarde de lei în 2009 la 11 miliarde de lei anul trecut. Sunt 14.500 de firme care realizează această cifră de afaceri și circa 55.000 de oameni care lucrează în domeniu.

Într-o piață a sănătății private extrem de dinamică, nișele medicale au început să prindă din ce în ce mai mult teren în ultimii doi ani. După ce s-au dezvoltat laboratoare medicale și teste din ce în ce mai diverse de depistare a infecțiilor cu noul

virus sau a anticorpilor, anul 2021 a fost cel al pariului pe zona de diagnostic imagistic – RMN sau CT, tranzacțiile și investițiile marilor jucători urmărind această direcție. Iar ca trend în 2022 se poate vedea o încercare mult mai puternică de consolidare prin tranzacții și noi investiții în zona medicală.

De exemplu, MedLife a anunțat planuri de achiziții și dezvoltare de 120 mil. euro, potrivit raportului companiei publicat pe site-ul bursei. Investițiile din 2021 au ajuns la 30 mil. euro, grupul consolidându-și prezența în mai multe arii medicale, precum radioterapia și oncologia.

„Anul 2022 va fi un an de transformare, de reasezare, de construcție. Se va miza mult pe colaborarea de tip inter și multidisciplinar, pe investițiile în cercetare, iar zona de fuziuni și achiziții va rămâne intensă. Adicional, în ceea ce ne privește, vom merge către proiecte de dimensiuni mari – spitale regionale, rețea de radioterapie sau unități medicale mobile“, a spus Mihai Marcu, CEO și președintele MedLife.

Digitalizarea este cuvântul cheie care domină trendurile din mai multe industrii, iar cea a sănătății private nu face

