

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII DIN COMERȚUL ALIMENTAR ÎN 2020

Cine sunt cei mai mari 5 jucători din comerțul alimentar după cifra de afaceri din 2020, cum a evoluat businessul lor față de 2019

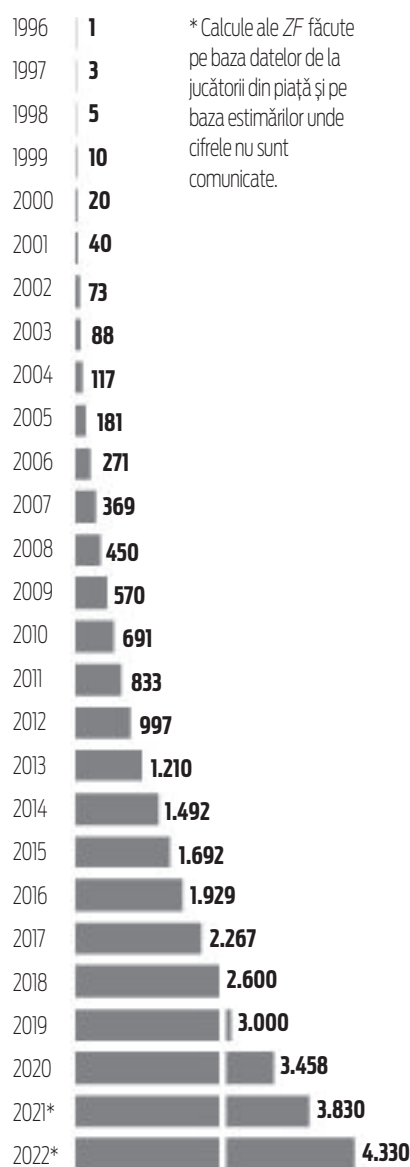
Poz.Companie	Județ	Cifra de afaceri 2020 (mil. lei)	Dinamică 2020 vs. 2019 (%)	Profit net/ pierdere 2020 (mil. lei)	Dinamică 2020 vs. 2019 (%)	Salariați 2020	Dinamică 2020 vs. 2019
1 LIDL DISCOUNT	Prahova	12.863,0	31,7	756,4	53,9	8.779	1.361
2 KAUF LAND ROMÂNIA	București	12.835,8	8,1	970,4	14,5	13.108	611
3 CARREFOUR ROMÂNIA	București	9.019,1	10,5	235,5	19,7	10.523	313
4 PROFI ROM FOOD	Timiș	8.837,1	21,6	-124,3	N/A	17.979	1.702
5 MEGA IMAGE	București	7.226,9	8,7	159,5	-41,5	10.964	2.138
TOTAL		50.781,9	16,2	1.997,5	12,7	61.353	6.125

NOTĂ: clasament realizat de ZF pe baza datelor transmise de Registrul Comerțului și Confidas.ro. Coduri CAEN 45,46 și 47.

Sursa: Registrul Comerțului, Confidas.Ro

MEREU PE PLUS

Evoluția numărului de magazine din comerțul modern



Totuși, efectele acestei pandemii se vor resimți multă vreme de acum înainte.

„După doi ani de incertitudini, ne așteptăm ca relaxarea restricțiilor generate de pandemie să reprezinte un prim pas spre relansarea economiei. Acest lucru poate fi deja observat în măsurile adoptate de guverne. Provoacă pentru economie va fi creșterea inflației, determinată de majorarea prețurilor la materii prime, combustibil și energie. Cu toate acestea, pentru următorul an ne așteptăm la o creștere atât în segmentul de B2B, cât și în ceea ce privește consumatorii finali”, spune Robert Hellwagner, CEO al Selgros Cash&Carry

România, o companie care se adresează cu preponderență revânzătorilor și companiilor HoReCa.

Astfel, în pofida contextului economic dificil, marcat de inflație, de criza forței de muncă, de criza transportului sau a componentelor, jucătorii din comerț continuă să investească în România în deschideri de noi magazine offline. Spre exemplu, pentru jucătorii din comerțul alimentar, 2022 se prevede a fi anul cu cea mai alertă expansiune, peste 500 de magazine moderne și investiții ce sar de 1 mld. euro fiind „alinia-



te la start“. Banii pentru investiții merg atât către deschideri de magazine noi și către relocări sau remodelări, cât și către achiziția de terenuri, dezvoltarea logisticii sau a portofoliului de produse. Investițiile anuale din comerțul alimentar sunt de regulă mai mari

TOPUL CELOR MAI MARI COMPANII DIN COMERȚUL AUTO ÎN 2020

Cine sunt cei mai mari 5 jucători din comerțul auto după cifra de afaceri din 2020 și cum a evoluat businessul lor față de 2019

Poz.Companie	Județ	Cifra de afaceri 2020 (mil. lei)	Dinamică 2020 vs. 2019 (%)	Profit net/ pierdere 2020 (mil. lei)	Dinamică 2020 vs. 2019 (%)	Salariați 2020	Dinamică 2020 vs. 2019
1 RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE	București	3.579,9	-20,0	8,3	-89,0	174	-7
2 PORSCHE ROMÂNIA	Ilfov	3.097,6	-14,7	170,2	-1,0	136	-14
3 TOYOTA ROMÂNIA	Ilfov	1.386,3	-13,8	42,0	21,6	0	-61
4 PORSCHE INTER AUTO ROMÂNIA	Ilfov	1.334,5	-9,9	26,7	58,7	549	13
5 MERCEDES-BENZ ROMÂNIA	Ilfov	1.278,5	-48,7	-7,5	N/A	213	-76
TOP 5		1.0676,8	-22,0	239,7	-21,2	1.072	-145

NOTĂ: nu au fost incluși comercianții de piese auto și accesorii AD Auto Total și Autonet Import, care din punctul de vedere al cifrei de afaceri realizate în 2020 ar fi intrat în top cinci. Au fost luate în calcul doar companiile cu CAEN-ul 4511 - Comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare.

Sursa: Registrul Comerțului, Confidas.Ro