

vorba de atragerea unor noi furnizori. Aceștia vin în contextul în care Ford va produce un nou vehicul utilitar la Craiova începând cu anul 2023, iar în cadrul uzinei vor investi 300 mil. dolari.

„Investiția de 300 mil. dolari reflectă și parteneriatul cu furnizorii pe care îi avem pe piața locală. Lucrăm cu 40 de furnizori din România și ne vom adapta baza pentru a respecta cererile de producție pentru noul model. Noi colaborăm cu autoritățile locale pentru a atrage noi furnizori. Autoritățile locale susțin atragerea de noi investitori“, a spus Josephine Payne, Craiova site director și președinte al Ford România, al doilea cel mai mare constructor de pe piața locală și al doilea cel mai mare exportator după Dacia.

Ford Craiova devine cea de-a treia uzină a americanilor din Europa care va produce autovehicule electrice începând cu anul 2024. Viitoarea mașină electrică va fi o utilitară ușoară, de clasă mică ce va fi inițial lansată în producție în 2023 cu motorizări convenționale pentru ca în 2024 să primească o motorizare electrică. Pentru viitorul model americanii au anunțat o nouă investiție de 300 mil. dolari, iar valoarea totală a investițiilor va urca astfel la 2 mld. dolari.

„Este important să ne asigurăm că mediul este unul potrivit pentru furnizori aici în România și continuăm să lucrăm atât cu autoritățile locale, cât și cu cele centrale pentru a ne asigura că avem un mediu care susține atragerea de noi afaceri aici“, a spus Josephine Payne.

Cifra de afaceri a industriei auto locale a scăzut cu 15% în 2020, de la peste 30 de miliarde de euro în 2019 la circa 25 mld. euro anul acesta, potrivit datelor Asociației Constructorilor de Automobile din România (ACAROM).

Scăderea vine în condițiile în care în primăvară atât uzina Dacia, cât și cea a Ford au oprit producția timp de circa șapte săptămâni, iar aceasta a fost ulterior reluată în trepte. Producătorii de componente au fost și mai puternic loviți, în condițiile în care cei mai mulți livrează cea mai mare parte a produselor la export. În Vest cele mai multe uzine au fost mai puternic afectate de pandemie, în condițiile în care piețele auto occidentale au scăzut din cauza închiderii showroomurilor ca parte a măsurilor adoptate pentru a reduce riscul extinderii pandemiei.

De partea cealaltă, producătorii de componente, precum Continental, Bosch și alții, au fost influențați de scăderea cererii din Vest, în condițiile în care piața europeană a scăzut cu aproape 30% în 2020.

Pe lângă sectorul auto și fabricarea produselor obținute din prelucrarea țitei-

**13** din primele  
20 de fabrici din  
România,  
sunt „legate“ de  
industria auto.

Dincolo de transformarea industriei auto, furnizorii se confruntă cu problema creșterii costurilor materiilor prime, ale altor componente dar și ale energiei, iar acest lucru înseamnă că pe viitor mașinile s-ar putea scumpi în urma renegocierii anumitor contracte.

**93,9**  
mld. lei

**a fost cifra de afaceri cumulată celor  
mai mari 20 de companii din  
industria prelucrătoare în anul 2020.**

**În cele 20 de companii din industria  
prelucrătoare lucrau în 2020  
aproape**

**76.200**  
de oameni.

lui (Rompétrol Rafinare și Petrotel Lukoil), în top zece mai intră combinatul siderurgic Liberty Galați, cel mai mare din țară. Raportat la business, metalurgia generează circa 1% din cifra de afaceri totală a companiilor din România și între companiile din industrie se află o parte dintre cei mai mari jucători din economia locală precum Liberty Galați și Alro.

Coca-Cola HBC este lider în industria alimentară și a băuturilor, iar Arctic rămâne cel mai mare jucător din producția de electrocasnice, un sector extrem de dinamic, cu mai multe investiții de la zero.

Pandemia a făcut ca piața de electro-IT să fie favorizată, oamenii petrecând mai mult timp în propria locuință și investind în ea. Astfel, banii care în mod normal ar fi mers către călătorii sau ieșiri în oraș au fost redirecționați. Nici în 2021 situația nu arată încă diferit pentru vânzările de electronice și electrocasnice, care rămân pe plus.

Arctic a obținut în 2020 afaceri de peste 2,7 mld. lei, în urcare de la 2,5 mld. lei în 2019, 2020 fiind și primul an complet de funcționare al fabricii de la Ulmi.

Profitul s-a mai mult decât dublat, la 104 mil. lei în 2020. Cifrele se referă atât la businessul de producție, cât și de import și distribuție (produse electrocasnice aduse în România din alte fabrici ale grupului).

În ceea ce privește producția, ea este destinată atât României, cât și altor piețe. În 2020, 62% din producția totală realizată în cele două fabrici a fost destinată exportului. Mașinile de spălat rufe fabricate la

Ulmi și frigiderule pe care Arctic le produce la Găești ajung în casele consumatorilor din 74 de țări din întreaga lume.

Poziția strategică a României, la intersecția mai multor piețe, este un atu pentru țară, alături de forța de muncă specializată și competitivă, spune Murat Büyükerk, chief executive officer, Arctic, cel mai mare producător local de electrocasnice.

În 2021, an cu probleme pentru industria de electro-IT din cauza componentelor electronice lipsă, vânzările Arctic în România au crescut cu circa 5%, după un T4 dificil, pe minus. De altfel, rezultatele din ultimele luni din an, luni care în mod tradițional sunt cele mai bune pentru sectorul electro-IT, au tras în jos cifrele la nivelul lui 2021.

Coca-Cola HBC România, cu trei fabrici pe plan local, a avut venituri de 2,4 miliarde de lei în 2020.

Oficialii Coca-Cola HBC România spun că instabilitatea sectorului HoReCa a fost una dintre cele mai mari provocări cu care s-au confruntat anul trecut, pe care o simt și acum, pentru că „zeci de mii de clienți încă sunt puternic afectați de restricțiile impuse pentru siguranța tuturor“.

Industria prelucrătoare include firmele din industria auto, fabricarea produselor din țitei, industria alimentară, fabricarea băuturilor, fabricarea produselor din tutun, textile și îmbrăcăminte, prelucrarea lemnului, mobilă, industrie chimică, fabricarea produselor farmaceutice (companii cu cod CAEN între 10 și 33).