

HARTA DE BUSIN

desenată

între două

crize

majore

PROIECTUL ZF SPECIAL HARTA DE BUSINESS A ROMÂNIEI
ESTE SUSȚINUT DE



■ BUCUREȘTIUL ȘI-A PIERDUT ROLUL DE HEADQUARTER UNIC, IAR JUMĂTATE DIN ȚARĂ S-A LEGAT DE O INVESTIȚIE-LOCOMOTIVĂ PENTRU A PRINDE TRACȚIUNE. CEALALTĂ JUMĂTATE SE ZBATE ÎN BEZNĂ FĂRĂ INVESTIȚII ■ DINCOLO DE CIFRE, CEL MAI DUR BAROMETRU CARE LOVEȘTE ROMÂNIA ESTE CEL AL DEPOPULĂRII, PENTRU CĂ ÎN FINAL LIPSĂ INVESTIȚIILOR ȘI SALARIILE MICI SE VĂD ÎN VIAȚA OAMENILOR, ÎN NIVELUL DE TRAI, ÎN DEPOPULAREA UNOR LOCALITĂȚI ÎNTREGI.

Dana Cirișeru

