



ARGUMENTE

Relevanța *Top 1.000 cele mai mari companii din România*, care dețin împreună aproape 50% din economia românească, a devenit și mai mare în 2020, când pandemia a dat peste cap aproape toate businessurile.

Astfel, în top 10 al celor mai mari companii în funcție de cifra de afaceri au fost evoluții complet diferite determinate de condițiile de business diferite din piață.

Spre exemplu, oprirea economiei pentru câteva luni și a circulației persoanelor a dus drastic la scăderea cifrelor de afaceri ale OMV Petrom, Petrom și Lukoil, cu 25-30%. De asemenea, a avut de suferit puternic din cauza opririi producției Automobile Dacia, care și-a văzut diminuate vânzările de la 25 mld. lei la 18 mld. lei. Cu toate acestea, a rămas pe primul loc printre companiile din România. Pe de altă parte, retailerii din top precum Lidl, Kaufland, Carrefour, Profi și Mega Image și-au majorat businessul cu 15-20%. Lidl, spre exemplu, a ajuns pe locul 4 în topul celor mai mari companii din România favorizată fiind și de extinderea masivă a rețelei. Boom-ul comerțului online a dus vânzările eMag la 6,7 mld. lei, cu 50% mai mult față de anul anterior. și companiile de bricolaj precum Dedeman și Leroy Merlin și-au majorat puternic businessul, cu partea leului la Dedeman, care a ajuns la afaceri de 9,1 mld. lei și un profit de 1,4 mld. lei. Scăderea consumului în energie a micșorat ușor afacerile producătorilor și distribuitorilor de energie electrică și gaze precum Engie și Hidroelectrica, dar au fost unii care au suferit mai mult, cum este cazul Romgaz, o scădere a businessului de 25%, până la 4 mld. lei în 2020.

Deși era de așteptat ca firmele de telecomunicații să zburde la rezultate pentru că au devenit furnizori cheie în noua lume digitală a muncii, Orange a scăzut, RCS&RDS a stagnat, iar Vodafone a crescut, dar pe baza absorbției UPC.

De creșterea cererii de calculatoare, modemuri, laptopuri și telefoane a beneficiat nu numai eMag, ci și Altex, celălalt mare jucător din comerțul electro-IT, care și-a majorat de la 4 mld. lei la 5 mld. lei în 2020.

Per ansamblu, per total economie cifra de afaceri a scăzut ușor de la 1.763 mld. lei la 1.716 lei, iar la rândul lor primele 1.000 de companii au avut o oarecare scădere a cifrei de afaceri, de la 782 mld. lei la 773 mld. lei.

Ca urmare, ponderea companiilor din Top 1.000 în total cifră de afaceri a crescut de la 44,4% din 2019 la 45%.

Companiile din Top 1.000 au continuat să fie codașe în ceea ce privește marja de profit. Deși dețin această pondere de 45% din cifra de afaceri totală din economie, profitul lor reprezintă doar 25% din profitul total pe sistemul companiilor din România. Ca urmare, față de 6,7% marja de profit realizată de întreg sistemul de companii din România, marja de profit din Top 1.000 a fost în 2020 de doar 3,7%. Aceasta cu toate că firmele din Top 1.000 au o pondere de doar 23% din totalul numărului de angajați din economie de 4,1 milioane de persoane în 2020.

Anul 2020 a testat reziliența sistemului de companii din România, iar comportamentul marilor jucători a fost un factor cheie. Menținerea lanțurilor de aprovizionare, plata la timp sau acceptarea dificultăților partenerilor de afaceri au fost testele prin care a trebuit să treacă managerii în cel mai greu an din 2009 încoace.

Dinamica diferită a celor mai mari companii din România va continua în 2021 pentru care încă nu sunt rezultate oficiale, în condițiile în care revenirea economiei a determinat explozia prețurilor la energie, iar pentru 2022 „distracția” va fi și mai mare.