

TREI DECENII DE CAPITALISM ROMÂNESC. Cine sunt câștigătorii

ÎN 2020, PRIMUL AN MARCAT DE PANDEMIA DE COVID-19, 19 FIRME CU CAPITAL PRIVAT ROMÂNESC AU REUȘIT SĂ SPARGĂ PRAGUL DE VÂNZĂRI DE 1 MILIARD DE LEI, UN RECORD ABSOLUT PENTRU MEDIUL ANTRAPRENORIAL.

Dana Ciriperu

CertIFICATELE de naștere ale celor mai mari businessuri antreprenoriale românești de astăzi sunt „eliberate” în perioada 1991-1995, acei ani în care antreprenorii de azi ai României au pornit la drum cu importuri de televizoare, cu traduceri sau joburi sezoniere, cu magazine de câțiva metri pătrați, cu vânzarea locuințelor pentru a dobândi capital de lucru, riscând totul într-o perioadă ghidată mai degrabă de fler și intuiție decât de planuri de afaceri bine puse la punct.

Treizeci de ani mai târziu îi revedem în topul celor mai mari companii antreprenoriale, lideri de piață în sectoarele pe care au pariat, cu mii de locuri de muncă create și cu aceeași încăpățănare de a scrie pe etichetele produselor „made in România”.

Încep să se uite peste granițe, construiesc planuri de expansiune, dezvoltă noi proiecte, dar focusul lor este România.

Dedeman, cel mai mare business antreprenorial românesc după cifra de afaceri, împlinește 30 de ani în acest an, iar perioada care vine este plină de aniversări de trei decenii pentru brandurile antreprenoriale românești.

Datele statistice arată că 90.000 de companii active în prezent în România sunt create acum mai bine de 25 de ani, față de peste 640.000 în ultimii zece ani. Businessul mare românesc se află încă la prima sa generație de capitaliști. Cine a atins miliardul de lei?