

Primele 20 de companii din construcții după cifra de afaceri au cumulat în 2020 afaceri de 11,2 miliarde de lei, în creștere cu 51% față de anul precedent. Profitul cumulat al aceluiași firme a fost de 693,5 milioane de lei, plus 105% față de 2019. În același timp, numărul total de angajați ai primelor 20 de companii a fost în 2020 de 13.214, în plus cu 1.488 de salariați comparativ cu 2019.

Lider absolut este compania Webuild, care nu este decât o redenumire a fostei Salini Impregilo, constructor italian care a finalizat anul trecut achiziția Astaldi. Astfel, prin preluarea Astaldi, Webuild (anterior Salini Impregilo) s-a poziționat în fruntea clasamentului, cu o cifră de afaceri de 1,181 miliarde de lei.

Creșterile de preț la materialele de construcții au început să se resimtă încă de la sfârșitul anului 2020 și au ajuns la apogeu în 2021, un an care a adus prețuri-record pe piața materialelor de construcții, unele înregistrând chiar dublări sau triplări față de doar un an în urmă. Dincolo de scumpiri, o problemă majoră a fost disponibilitatea materiilor prime, unele companii spunând că ar fi preferat chiar și să cumpere mai scump, doar să găsească materialele necesare la furnizori.

Profesioniștii din domeniu spun că urmează un colaps imobiliar dacă nu se întâmplă ceva astfel încât constructorii să poată prelua această creștere de prețuri împreună cu beneficiarii. Oțelul în mod special, materie primă pentru foarte multe companii cu activitate în construcții, a trecut prin majorări de preț considerabile, îngreunând activitatea producătorilor de acoperișuri, hale metalice sau panouri termoizolante.

„A fost un an afectat de pandemia de COVID-19, care a impus o gestionare atentă a resursei umane, și de creșteri majore de prețuri ale materialelor, combustibililor și serviciilor, care au solicitat o planificare corespunzătoare a aprovizionării și a activităților de punere în operă”, spune Lucian Irimescu, responsabil de departamentul Legal la Baupartner, unul dintre cei mai mari constructori prezenți pe piața locală, cu afaceri de 264 de milioane de lei în 2021.

Noi creșteri ale prețurilor la materia primă necesară în fabricarea materialelor de construcții sunt așteptate și în 2022, după ce anul 2021 deja a dat peste cap bilanțurile companiilor și, drept consecință, și bugetele prevăzute pentru proiectele imobiliare. Producătorii spun că deja se confruntă cu prețuri și mai mari de la furnizori și, treptat, transpun aceste cheltuieli în costurile finale de vânzare.