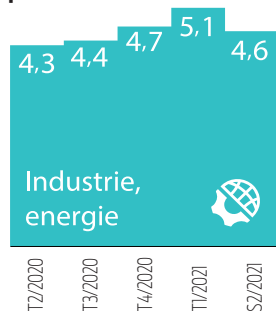


INDICATORUL CONFIDEX AL STĂRII DE SPIRIT ÎN ENERGIE ȘI INDUSTRIE

Pe o scară de la zero la zece unde zero este îngrijorat și zece este relaxat, unde vă situați?

Evoluția indicatorului Confidex de la momentul zero al pandemiei de COVID-19



Temerile și îngrijorările au început să-și facă loc în rândul companiilor din energie și industrie încă din a doua jumătate a anului 2020, când contextul geopolitic nu era încă tulbure, așa cum este astăzi. Studiul Confidex arată că nivelul stării de spirit a companiilor de profil era, în semestrul al doilea al anului trecut, în scădere față de lunile anterioare, când pandemia își făcea simțită prezența cu intensitate. Un ușor optimism se vede doar în rândul companiilor din industrie și energie cu businessuri cuprinse între 1 și 5 milioane de euro.

Cum a evoluat indicatorul stării de spirit în funcție de dimensiunea companiilor? (S2/2021 vs. T1/2020)

Tip companie	Evoluție (%)
Firme cu afaceri între 100k-1 mil. euro	-1,8
Firme cu afaceri între 1-5 mil. euro	0,7
Firme cu afaceri peste 5 mil. euro	-1,5

vedite de 200 de miliarde de metri cubi de gaze.

Dar nu doar Marea Neagră are potențial.

„Pe partea de producție, investițiile au stagnat. Dacă în anii 2008-2010 România producea circa 11 mld. metri cubi de gaze pe an, astăzi vorbim de 8 mld. metri cubi de gaze pe an. Suntem puși în situația de a depinde de import. Se pune tot timpul problema gazelor din Marea Neagră. Le avem, dar avem gaze pe uscat, unde trebuie să ne focusăm și unde costurile sunt

O lecție de învățat de aici ar fi că ar trebui să renunțăm la mărfuri (commodities), iar vestea bună este că acest lucru este posibil acum, prin electrificare, prin investiții în regenerabile, vom scăpa de dependența de gaz. Europa este în acest moment principala victimă a acestui trend de dependență de importurile de gaz. Acesta ar fi pe scurt mesajul – ar trebui să realizăm tranziția energetică, trasată de UE, pentru a atinge libertatea și independența, mizând pe energia regenerabilă, care este prin definiție locală.

CARLO PIGNOLONI,
CEO & country manager al Enel România



pentru mâine“, a declarat la rândul ei Christina Verchere, CEO, OMV Petrom, compania care așteaptă de trei ani de zile să lanseze proiectul Neptun Deep din Marea Neagră, zona care are rezerve do-

mai mici. Avem tehnologia de a le introduce în sistemul național. Se puteau face investiții pentru a pune în evidență zăcămintul Caragele (Buzău). Potențialul de producție era undeva la 15-20 de

miliarde de normal metri cubi. Acolo este un potențial enorm, cu risc, într-adevăr. Sunt sonde care sunt la adâncime, nu sunt sonde care nu au mai fost săpate, sunt presiuni ridicate, dar avem specialiști, avem tehnologie“, a declarat Vasile Cârstea, directorul general al Depogaz, prezent la rândul său în cadrul ZF Power Summit 2022.

8

mld. metri cubi de gaze naturale pe an

produce astăzi România față de
circa 11 mld. metri cubi de gaze pe
an cât producea în anii 2008-2012.

Dacă direcția spre verde este bună, ritmul realizării acestei tranziții trebuie să ia în calcul industria.

„Decarbonizarea este o necesitate. Cu toate acestea, da, trebuie să accelerăm procesul de decarbonizare și tranziție verde, dar trebuie să ne gândim și la stabilitate. Întrebarea pentru autoritățile Uniunii Europene: putem lucra împreună pentru a ne folosi de fondurile disponibile care să susțină industria și decarbonizarea? Vrem să creștem producția, să decarbonizăm producția, iar întrebarea este dacă vom lucra împreună pentru finanțarea tranziției verzi“, a declarat Antoine Kohler, executive SIMEC Power Solutions GFG Alliance (Liberty Steel Group).

Liberty Galați este al doilea mare consumator de energie din România, obiectivul fiind ca pe termen lung unitatea să devină independent din punct de vedere energetic prin proiecte proprii de producere a energiei.

Astfel, acest proces de fine-tuning între decarbonizare și transformare industrială este cea mai complicată ecuație pe care UE și România o au de rezolvat în următorii 10 ani. Explicația este simplă, energia nu este un scop în sine, ci trebuie să fie accesibilă pentru consumatorii ei.

„Industria energetică nu este un scop în sine. Ea ar trebui să funcționeze cu logica de a furniza cel mai bun preț, în condiții de piață, pentru toate industriile care stau în spate“, a conchis Cătălin Stancu, asociat senior expert în cadrul Horvath.