

Compania a investit anul trecut aproximativ 25 milioane de euro în dezvoltare, mai mult de o treime din fonduri fiind folosite pentru finalizarea hub-ului din Cluj și extinderea celui din Brașov, ambele dotate cu sisteme automate de sortare. Investiții semnificative au fost direcționate către achiziția de PDA-uri (echipamente) destinate curierilor aflați în teren, către modernizarea și deschiderea de sedii noi în mai multe județe ale țării, dar și achiziția de terenuri și clădiri pentru dezvoltări viitoare.

Pentru 2022, bugetul de investiții este estimat la 30 milioane de euro, direcțiile principale de dezvoltare includ, pe lângă finalizarea hub-urilor de la Cluj și Brașov, demararea lucrărilor pentru construcția noului centru logistic de la Ștefănești de Jos, spații de birouri și extinderea rețelei de lockere la nivel național. FAN Courier are peste 55.000 de clienți la nivel național, majoritatea persoane juridice, și operează un parc auto de 4.400 de mașini.

Pentru anul acesta compania și-a bugetat un avans al afacerilor cu 15%, pe fondul creșterii comerțului online, al apariției de noi retaileri, dar și ca urmare a expansiunii la nivel regional pe care compania a demarat-o anul trecut.

Sectorul de curierat este unul dinamic și cu potențial de creștere, dar este nevoie de dezvoltarea infrastructurii, de implementarea de soluții eficiente logistice și de transport și chiar digitalizare. Cele mai mari companii din curierat au investit în 2021 în construcția de noi depozite sau extinderea celor existente și vor continua investițiile și în 2022, pentru a îmbunătăți rata de livrare.

Cele mai mari 20 de firme din transport și logistică înregistrau afaceri cumulate de 15 miliarde de lei în 2020 și adunau 94.000 de angajați, potrivit calculului ZF.

COMPANIILE DE STAT DIN TRANSPORTURI RĂMÂN PE PIERDERI

CFR Marfă, companie deținută integral de statul român, a bifat în 2020 afaceri de 1,8 mld. lei, dar o pierdere de 335 mil. lei, acesta fiind al 13-lea an consecutiv de pierderi, timp în care gaura totală este de peste 3 mld. lei, arată datele publice. De la 18.200 de locuri de muncă pe care le susținea în 2008, compania a ajuns la 4.800 în 2020.

Povestea restructurării CFR Marfă a început în 1998, odată cu reorganizarea și „spargerea” CFR în mai multe entități, printre care CFR Marfă, CFR Călători. O altă companie de stat, Poșta Română, este cel mai mare angajator din economie, cu circa 23.000 de angajați în 2020, conform informațiilor de la Ministerul de Finanțe. În 2020, compania a avut venituri de 1,2 miliarde lei, iar anul trecut afacerile Poștei

15,5

mld. lei

este cifra de afaceri cumulată
în 2020 de cele mai mari
20 de companii din transport
și logistică.

5-6

mld. euro

valoarea pieței de transport
mărfuri pe cale rutieră.

95.000

de angajați

adunau cele mai mari 20 de firme din
transport și logistică în 2020.

