

1. Einleitung *Problemstellung, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.*

2. Grundlagen zu auftragsbezogenen Instandhaltungsprozessen

Einordnung in die Produktionswirtschaft, die Charakteristika und die Relevanz für betriebliche Entscheidungen

3. Das Konzept des Revenue Managements bei der Annahme von Aufträgen

Die Herkunft, die Anwendungsvoraussetzungen sowie die Instrumente und die mathematische Modellformulierung des Revenue Managements beim Entscheidungsproblem der Auftragsannahme

4. Bestehende Ansätze zur Annahme von Aufträgen in der Auftragsfertigung und bei Instandhaltungsprozessen

Ein Überblick über aktuelle wissenschaftliche Literatur des Konzepts des Revenue Management zur Annahme von Aufträgen in der Kundeneinzelfertigung

5. Ein exaktes Lösungsverfahren zur Auftragsannahme- und Lagerhaltungsentscheidung bei auftragsbezogenen Instandhaltungsprozessen

- *Grundlegendes zum Lösen und Implementieren des Auftragsannahmeproblems*
- *Mathematische Formulierung eines Modells zur Auftragsannahme- und Lagerhaltungsentscheidung*
- *Numerische Untersuchung*

6. Schlussbemerkung *Zusammenfassung und Ausblick*

Theoretische Grundlagen

Literaturreview

Untersuchung