

## Sistema de Evaluación

### Implementación de la Página Web (5 puntos):

- *Estructura HTML (2 puntos)*: Se evalúa si se utiliza un HTML semántico y bien estructurado, con las etiquetas adecuadas para cada sección y contenido.
- *Estilos CSS (3 puntos)*: Se evalúa si se aplican estilos adecuados para cada elemento, incluyendo la disposición de los elementos en la página y la responsividad para dispositivos móviles.

### Sección de Inicio (2 puntos):

- *Presentación del Nombre o Logo (1 punto)*: Se evalúa si se incluye el nombre de la librería o su logo de manera clara y visible.
- *Imagen Representativa (0.5 puntos)*: Se evalúa si se incluye una imagen que represente el ambiente de una librería acogedora.
- *Mensaje de Bienvenida y Enlaces a Redes Sociales (0.5 puntos)*: Se evalúa si se incluye un mensaje de bienvenida invitando a los usuarios a explorar la selección de libros y café, así como enlaces a las redes sociales de la librería.

### Sección de Catálogo (2 puntos):

- *Destacar Variedad de Productos (1 punto)*: Se evalúa si se destaca la variedad de productos ofrecidos por la librería, como libros con categorías y precios.
- *Presentación de Productos (1 punto)*: Se evalúa si se presenta de manera clara y organizada la lista de libros con sus respectivas categorías y precios.

### Sección de Contacto (1 puntos):

- *Invitación a Comunicarse (0.5 puntos)*: Se evalúa si se invita a los usuarios a comunicarse con la librería, destacando la atención personalizada que ofrecen.
- *Formulario de Contacto (0.5 puntos)*: Se evalúa si se incluye un formulario con los campos requeridos para que los usuarios se comuniquen con la librería.

Puntuación Total: 10 puntos