

En la base de datos de comercio electrónico de la compañía disponemos de la tabla PRICES que refleja el precio final (pvp) y la tarifa que aplica a un producto de una cadena entre unas fechas determinadas. A continuación se muestra un ejemplo de la tabla con los campos relevantes:

PRICES

BRAND_ID	START_DATE	PRICE_LIST		
END_DATE		PRICE		CURR
PRODUCT_ID	PRIORITY			
1	2020-06-14-00.00.00			
2020-12-31-23.59.59		1		
35455	0	35.50		EUR
1	2020-06-14-15.00.00			
2020-06-14-18.30.00		2		
35455	1	25.45		EUR
1	2020-06-15-00.00.00			
2020-06-15-11.00.00		3		
35455	1	30.50		EUR
1	2020-06-15-16.00.00			
2020-12-31-23.59.59		4		
35455	1	38.95		EUR

Campos:

BRAND_ID: foreign key de la cadena del grupo (1 = ZARA).
 START_DATE , END_DATE: rango de fechas en el que aplica el precio
 tarifa indicado.
 PRICE_LIST: Identificador de la tarifa de precios aplicable.
 PRODUCT_ID: Identificador código de producto.
 PRIORITY: Desambiguador de aplicación de precios. Si dos tarifas
 coinciden en un rango de fechas se aplica la de mayor prioridad
 (mayor valor numérico).
 PRICE: precio final de venta.
 CURR: iso de la moneda.

Se pide:

Construir una aplicación/servicio en SpringBoot que provea una end
 point rest de consulta tal que:

Acepte como parámetros de entrada: fecha de aplicación,
 identificador de producto, identificador de cadena.
 Devuelva como datos de salida: identificador de producto,
 identificador de cadena, tarifa a aplicar, fechas de aplicación y
 precio final a aplicar.

Se debe utilizar una base de datos en memoria (tipo h2) e

inicializar con los datos del ejemplo, (se pueden cambiar el nombre de los campos y añadir otros nuevos si se quiere, elegir el tipo de dato que se considere adecuado para los mismos).

Desarrollar unos test al endpoint rest que validen las siguientes peticiones al servicio con los datos del ejemplo:

- Test 1: petición a las 10:00 del día 14 del producto
35455 para la brand 1 (ZARA)
- Test 2: petición a las 16:00 del día 14 del producto
35455 para la brand 1 (ZARA)
- Test 3: petición a las 21:00 del día 14 del producto
35455 para la brand 1 (ZARA)
- Test 4: petición a las 10:00 del día 15 del producto
35455 para la brand 1 (ZARA)
- Test 5: petición a las 21:00 del día 16 del producto
35455 para la brand 1 (ZARA)

Se valorará:

Diseño y construcción del servicio.
Calidad de Código.
Resultados correctos en los test.