



# Чек-лист по SEO



# Коммерческие факторы



- ☐ Доверие к компании (отзывы, известность и так далее)
- ☐ Стоимость продукции/услуг
- ☐ Удобные способы связи на сайте (телефон, мессенджеры)
- ☐ Ассортимент
- ☐ Общее удобство и информативность
- ☐ Удобные способы оплаты
- ☐ Удобные способы доставки
- ☐ Количество запросов по бренду
- ☐ Прямые заходы на сайт
- ☐ Различные каналы трафика
- ☐ Упоминания в СМИ (именно упоминания)
- ☐ Мобильное приложение
- ☐ Есть представительства в социальных сетях

### **Контактная информация**

- ☐ Номер телефона в шапке
- ☐ 8 800 (при региональном продвижении)
- ☐ Указано время работы
- ☐ Указан полный адрес (с индексом и номером офиса/склада)
- ☐ В контактах присутствует интерактивная карта
- ☐ На сайте указан email службы поддержки (на своем домене)
- ☐ Есть онлайн чат
- ☐ Указаны Юридические реквизиты



### **Ассортимент товаров**

- ☐ Количество товаров не уступает конкурентам
- ☐ Количество категорий не уступает конкурентам
- ☐ Количество товаров в продвигаемой категории не уступает конкурентам
- ☐ Количество ссылок с категории на карточки не уступает конкурентам
- ☐ Количество ссылок с карточек товаров на категорию не уступает конкурентам
- ☐ Количество товаров на первой странице (пагинации) в среднем как у конкурентов

### **Популярные бренды и модели**

- ☐ На сайте размещены товары и бренды популярные в тематике
- ☐ Интернет-магазин своевременно добавляет новинки

### **Товары не в наличии**

- ☐ Имеется соответствующая пометка
- ☐ Количество карточек с пометкой «нет в наличии» не превышает кол-во товаров в наличии

### **Страница «о компании»**

- ☐ Описана История компании
- ☐ Имеются фотографии офиса/склада
- ☐ Размещены Награды/сертификаты
- ☐ Размещена Краткая биография владельца
- ☐ Презентация компании для скачивания



### Страница «оплата»

- ☐ Указаны все способы оплаты (желательно с картинками)
- ☐ Сроки зачисления платежей
- ☐ Финансовые гарантии

### Юридическая информация

- ☐ Размещена Оферта
- ☐ Размещено Соглашение о персональных данных
- ☐ Указаны Реквизиты

### Карточка товара

- ☐ Обязательно фотографии продукции
- ☐ Размещен видеоролик с обзором
- ☐ Указана Информация о доставке и оплате
- ☐ Отзывы
- ☐ Характеристики/инструкции/таблицы/примеры работы

### Страница «доставка»

- ☐ Аккуратно оформлена
- ☐ Имеется калькулятор
- ☐ Размещена интерактивная карта с зонами доставки
- ☐ Указаны все этапы доставки
- ☐ Указана стоимость

### Общее

- ☐ На сайте (коммерческой тематики) нет рекламы
- ☐ Отсутствие аффилированных сайтов компании/магазина
- ☐ Нет взрослого контента
- ☐ Имеется страница с портфолио (для услуг)



# Поведенческие факторы



### **Учитываются**


- ☐ CTR домена (общий)
- ☐ CTR страницы
- ☐ Среднее количество действий пользователей (кликов/заполнения полей и так далее)
- ☐ Время на сайте
- ☐ Среднее время пребывания на странице
- ☐ Общее среднее время пребывания на сайте по всем запросам

### **Поведение на странице выдачи в поиске**

- ☐ Сколько кликов сделал пользователь во время поиска
- ☐ Какой по счету клик на ваш сайт
- ☐ Сколько времени прошло между запросом и кликом на сайт
- ☐ Сколько времени прошло между текущим кликом и последующим
- ☐ Продолжает ли поиск пользователь после перехода на сайт

### **Посещаемость сайта**

- ☐ Разнообразие источников трафика на сайте
- ☐ Возвраты пользователей на сайт
- ☐ Есть реклама в Яндекс Директ
- ☐ Есть реклама в Google Ads



# Ссылочные факторы





### Технические аспекты

- ☐ Непрямые ссылки - не влияют на ранжирование
- ☐ Страницы с ссылками закрыты от индексации
- ☐ Ссылки не закрыты от индексации
- ☐ Нарращивание ссылочной массы происходит плавно

### Площадки

- ☐ Важен возраст регистрации
- ☐ Индексируются поисковиками

### Общее

- ☐ Важно качество ссылок, а не количество
- ☐ Минимум прямых вхождений ключевика в исходящих ссылках
- ☐ Ссылки равномерно распределены по страницам сайта (за исключением главной страницы)
- ☐ Есть ссылки с Википедии
- ☐ Есть ссылки с социальных сетей (желательно с трафиком)
- ☐ Ссылки с авторитетных сайтов отрасли
- ☐ Отсутствие внешних ссылок с некачественных сайтов
- ☐ Отсутствие спама в анкерах
- ☐ Ссылочная масса равна или больше чем у конкурентов
- ☐ Ссылки с региональных площадок (при продвижении по регионам)
- ☐ Отсутствие ссылок на несуществующие страницы

### Распределение ссылок

- ☐ От трети до половины безанкорные
- ☐ Половина (от общего числа) ссылок закрыты атрибутом nofollow (для естественности)
- ☐ Треть ссылок (от общего числа) ведут на главную
- ☐ Ссылок содержащих точный запрос заметно меньше ссылок с произвольной формой запроса
- ☐ Все слова запроса включают только в 2-3% от всех ссылок
- ☐ Ссылок на сайт заметно больше ссылок на продвигаемую страницу



# Текстовые факторы



### **В тексте присутствуют**

- ☐ Синонимы ключевого запроса
- ☐ Запросы которые помогают определить интент пользователя

### **Показатели имеют среднее значение в ТОП-10:**

- ☐ Кол-во прямых вхождений ключевого слова
- ☐ Кол-во вхождений в произвольной форме
- ☐ Кол-во вхождений неточных запросов
- ☐ Кол-во слов из запроса рассыпью

### **Доменное имя и URL**

- ☐ ЧПУ содержит ключевой запрос
- ☐ Домен с вхождением слов из ключевого запроса

### **<title>**

- ☐ Есть прямое вхождение ключевого слова
- ☐ Присутствуют его синонимы
- ☐ Имеет хороший показатель CTR
- ☐ Один на каждой странице
- ☐ Уникален на каждой странице

### **<h1>**

- ☐ Один на каждой странице
- ☐ Не привязан к дополнительным CSS Элементом
- ☐ Наиболее частотный продвигаемый запрос
- ☐ Точное вхождение ключевого слова
- ☐ Уникален на каждой странице

### **<h2>...<h6>**

- ☐ Присутствуют на страницах
- ☐ Соблюдена иерархия
- ☐ Не используются в меню и сквозных элементах



### **Внутренние ссылки**

- ☐ Имеется достаточное количество «подчиненных страниц»
- ☐ Ссылки с подчиненных страниц содержат синонимы

### **Списки**

- ☐ В тексте присутствуют списки (важнее для Google)
- ☐ В тексте присутствуют перечисления

### **Атрибуты ALT и Title (изображения)**

- ☐ Заполнены
- ☐ Имеют вхождение запроса

### **Description**

- ☐ Равномерно распределены слова из продвигаемого запроса
- ☐ Один на каждой странице
- ☐ Уникален на каждой странице
- ☐ Имеются эмодзи (в разумном кол-ве для повышения CTR)

### **Keywords**

- ☐ Указаны синонимы и фразы близкие к тематике



## Текст

- ☐ Текст проверен на переоптимизацию
- ☐ Нет переспама ключевиков
- ☐ Отсутствуют неестественные словосочетания
- ☐ Показатель воды соответствует показателям из ТОП-10
- ☐ Нет длинных блоков текста (портянок)
- ☐ Информация структурирована (на абзацы)
- ☐ Отсутствует большое количество текст внизу страницы
- ☐ Текст уникален
- ☐ Самая важная информация расположена в начале текста
- ☐ Текст написан простым языком
- ☐ Используются длинные и короткие тире
- ☐ Сайт проверен на грамматические и пунктуационные ошибки
- ☐ Ключевые слова естественно разбросаны по тексту
- ☐ Нет длинных фраз и предложений
- ☐ Нет грамматических ошибок
- ☐ Присутствуют LSI фразы
- ☐ Ключевик в начале страницы



# Структура сайта



## Структура сайта

- ☐ Нет вложенности более 3х от главной страницы
- ☐ Не более 2-3х продвигаемых запросов на одну страницу
- ☐ Распределение страниц от общих запросов к частным
- ☐ Отсутствие нечетких дублей страниц под похожие запросы (дешевый/недорогой/эконом)

## Перелинковка

- ☐ **Хлебная крошка** на всех страницах кроме главной
- ☐ Расположена над заголовком H1
- ☐ Не дублируется на страницах
- ☐ Ссылками являются все элементы кроме конечной страницы
- ☐ Страницы не ссылаются сами на себя (лого на главной)
- ☐ Страницы не ссылаются несколько раз
- ☐ Исходящие ссылки закрыты от индексации
- ☐ Ссылками являются все элементы кроме конечной страницы

## Перелинковка между конечными страницами

- ☐ В интернет магазинах раздел «так же покупают»
- ☐ На сайте услуг, конечные страницы ссылаются друг на друга
- ☐ Для статей «читайте так же»

## Теговые страницы

- ☐ Созданы под запросы из семантического ядра (по брендам/категориям и так далее)
- ☐ Запросы не микрочастотные (более 5-10 в месяц)
- ☐ Страницы не пустые (наполнены товарами)

## Страницы под интент пользователя

- ☐ Отзывы/характеристики (зависит от тематики)
- ☐ Каждая страница имеет отдельный ЧПУ
- ☐ Страницы с нулевыми запросами закрыты в robots.txt
- ☐ Страницы имеют уникальные метатеги и оптимизированы
- ☐ Страницы имеют релевантный контент



# Индексация





### Отсутствуют дубли

- ☐ Со слешем и без
- ☐ С index.html и без
- ☐ С index.php и без
- ☐ http и https
- ☐ Строчные и заглавные буквы
- ☐ www и без

### Закреты от индексации зеркала сайта

- ☐ Доменные
- ☐ Служебные
- ☐ Домены с использованием порта
- ☐ IP адреса

### Robots.txt

- ☐ Указан в формате: plain text, кодировка ASC11 или UTF-8
- ☐ Файл один на сайте (некоторые CMS автоматически генерируют файл)
- ☐ Размещен в корне
- ☐ Запрещена админ панель
- ☐ Запрещен личный кабинет/авторизация/регистрация
- ☐ Запрещена корзина/данные по доставке/страница успеха/форма заказа
- ☐ Запрещены utm метки
- ☐ Запрещены результаты поиска
- ☐ Запрещены дубликаты
- ☐ Запрещены пустые страницы
- ☐ Указано главное зеркало
- ☐ Ссылка на Sitemap
- ☐ Директива Crawl-delay



### Проверены коды ответов сервера

- ☐ 200 ок - со страницей все в порядке
- ☐ 301/302 используются при смене адреса сайта
- ☐ 304 обновление страницы last modified
- ☐ 404 проверено у обычных страниц и у товаров (ввиду особенностей CMS)

### Карта сайта

- ☐ В формате html
- ☐ В формате XML
- ☐ Не указаны ссылки на товары
- ☐ Нет страниц закрытых от индексации
- ☐ Нет страниц дублей
- ☐ Нет страниц с ответами 30\* и 404
- ☐ Есть атрибут lastmod - последнее изменение файла
- ☐ Есть атрибут changefred - вероятная частота обновления
- ☐ Для главной страницы и категорий этот параметр always
- ☐ Для остальных daily
- ☐ Есть атрибут priority - приоритет самых важных страниц
- ☐ Карта сайта проверена в валидаторах
- ☐ Регулярно обновляется
- ☐ Добавлена в Янлекс Вебмастер
- ☐ Добавлена в Google Search Console
- ☐ HTML карта размещена в подвале

### Битые ссылки

- ☐ Отсутствуют на сайте



### Метатеги для индексации сайта (метатег robots)

- ☐ Content=«all» разрешено индексировать тексты и ссылки
- ☐ Content=«noindex» не индексировать текст страницы
- ☐ Content=«nofollow» не индексировать ссылки
- ☐ Content=«non» не индексировать текст и ссылки

### Другие

- ☐ Атрибут rel=«nofollow» закрыта индексация мало полезных ссылок
- ☐ Метатег <!--no index--> (только для Яндекса)

### Канонические ссылки

- ☐ Rel=«canonical» (указывается при пагинации или указании главного домена)

### Общее

- ☐ Все важные страницы проиндексированы
- ☐ В поиске нет мусорных страниц
- ☐ В Яндекс и Google проиндексировано одинаковое количество страниц
- ☐ Нет смешанного контента (http/https)
- ☐ Поисковому роботу не передается SessionID



# Оптимизация кода



## HTML

- ☐ Не используется `font` тег
- ☐ Позиционирование элементов не через большое количество таблиц
- ☐ Нет лишних тегов
- ☐ Все теги закрыты
- ☐ Не используется графика вместо текста
- ☐ Меню не раскрываться через `js`
- ☐ CSS в отдельном файле
- ☐ Указан метатег `Robots`
- ☐ Нет большого количества комментариев в коде
- ☐ Соотношение `html` кода к количеству текста (от 25%)
- ☐ Нет ошибок валидации
- ☐ Проведена проверка на кроссбраузерность
- ☐ Не используется `display:none`
- ☐ Отсутствие пустых `SRC` или `HREF`
- ☐ Нет скрытого текста

## Оптимизация изображений

- ☐ **URL - ЧПУ** - соответствующие содержанию на изображении
  - ☐ Использовать только строчные латинские буквы (не кириллицу)
  - ☐ Разделитель «-» дефис
  - ☐ В `url` не должно быть спец символов
  - ☐ После изменения названий изображений в `url` на старых адреса поставлен редирект
  - ☐ Есть атрибут `priority` - приоритет самых важных страниц
  - ☐ Должны быть заполнены атрибуты `alt` (краткое содержание изображения)
- 
- ☐ JS и CSS проверены валидатором



### Атрибут Alt у изображений

- ☐ До 10 слов 1-2 фразы описывающие изображение
- ☐ Описание содержит ключевики

### Оптимизация файлов PDF/DOC/XLS

- ☐ В свойствах файла заполнен заголовок
- ☐ В свойствах заполнена тема
- ☐ В свойствах заполнен автор: название компании

### Мобильная версия сайта

- ☐ Проверена на адаптивность
- ☐ Проверена скорость открытия

### Скорость

- ☐ Сжатый html код
- ☐ Сжатый CSS код
- ☐ Сжатый JS
- ☐ Оптимизированы миниатюры изображений
- ☐ Использование кэша
- ☐ Last Modification
- ☐ If-Modified-Since
- ☐ Нет страниц размером более 10МБ
- ☐ CSS в отдельном файле
- ☐ Указан метатег Robots
- ☐ Нет большого количества комментариев в коде

### Пагинация

- ☐ Метатеги уникальны на всех страницах пагинации
- ☐ Текст не выводится на дочерних страницах пагинации
- ☐ Указана каноническая страница пагинации Meta canonical

### Микроразметка

- ☐ Open Graph для соц сетей
- ☐ Schema.org для поисковых систем



# Сервисы



## Сервисы к которым необходимо привязать сайт

- ☐ Яндекс Метрика
- ☐ Google Analytics
- ☐ Яндекс Вебмастер
- ☐ Google Search Control
- ☐ Пиксель VK
- ☐ Пиксель Facebook
- ☐ Яндекс Справочник
- ☐ Google Map
- ☐ 2gis





# Общее



## Домен

- ☐ Не попадал под санкции поисковиков
- ☐ Возраст больше года
- ☐ Наличие ключевика в названии (будет плюсом)
- ☐ Протокол https

## Фавикон

- ☐ Стандартный
- ☐ Для iPhone
- ☐ Для MacBook Touch Bar
- ☐ Windows
- ☐ Android

## Проверка

- ☐ Сайт прошел проверку на XSS уязвимости
- ☐ Сайт прошел проверку на нагрузку
- ☐ Отсутствие вирусов на сайте
- ☐ Сайт прошел проверку на кроссбраузерность
- ☐ Сайт прошел проверку на кроссплатформенность

## URL

- ☐ В конце адреса должен быть слеш «/»
- ☐ Проверить корректную обработку сервером служебных заголовков (http)
- ☐ Продвигаемый запрос встречается один раз
- ☐ Уровень вложенности не более 3х
- ☐ Не используются заглавные буквы



## Семантическое ядро

- ☐ Нет пустых запросов
- ☐ Запросы правильно распределены по страницам/категориям/товарам
- ☐ Продвигаемые страницы соответствуют ожиданиям клиентов
- ☐ Запросы проверены на коммерческий фактор в выдаче
- ☐ Запросы собраны с учетом геозависимости
- ☐ Исключены нецелевые запросы
- ☐ При кластеризации учитывалось количество главных страниц в выдаче

## Региональная принадлежность

- ☐ Задана региональная принадлежность сайта
- ☐ Регулярно добавляется контент (новости статьи)
- ☐ В вебмастере нет предупреждений
- ☐ В Google Search Console нет предупреждений
- ☐ В Яндексe присвоены быстрые ссылки



# ХОСТИНГ



## Редиректы

- ☐ нет многошаговых редиректов
- ☐ указан верный тип редиректа
- ☐ нет редиректов между страницами с разным контентом
- ☐ нет редиректов на несуществующую страницу
- ☐ нет редиректов связанных с robots.txt

## 404 ошибка

- ☐ страница имеет шаблон в стиле дизайна сайта
- ☐ страница имеет ссылку на главную (или назад)
- ☐ страница отдает код ответа 404

- ☐ Сокращение DNS-запросов
- ☐ Сокращено количество HTTP запросов
- ☐ Использование отдельного домена для статических данных (Cookie Free)
- ☐ Добавлен заголовок Expires или Cache-Control



Еще больше полезной  
информации на [www.rbk.money](http://www.rbk.money)