



Чек-лист по VK



Оформление продающего сообщества в VK.

Аватар сообщества:

- ☐ Логотип вашего бизнеса (проверьте, как он будет отображаться после уменьшения)
- ☐ Также можно разместить информацию о товарах/услугах, контакты, призыв к действию, информацию об акциях и скидках.
В этом случае аватар сообщества придется менять по мере необходимости

Обложка группы:

- ☐ В обложке содержится УТП (в разумных пределах)
- ☐ Присутствует логотип компании

Закрепленная публикация:

- ☐ Содержит актуальную информацию: фото, предложения, акции, скидки и т.д.
- ☐ Проверено отображение на мобильном устройстве. (На телефоне она важнее обложки)

Адрес:

- ☐ Имеет вид ЧПУ (человеко-понятный урл)
- ☐ Содержит название компании или ключевое слово

Название:

- ☐ Передает характер вашей деятельности
- ☐ Содержит в себе ключевое слово по продвигаемому запросу



Статус сообщества:

- ☐ Содержит оффер, номер телефона
- ☐ Не дублирует информацию с обложки

Раздел «Информация»:

- ☐ Содержит актуальную информацию о компании, услугах, товарах
- ☐ Присутствуют ключевые слова
- ☐ При возможности, размещен УТП (уникальное торговое предложение)
- ☐ Присутствует ссылка на сайт или на диалог с владельцем группы
- ☐ Указаны контакты: адрес, номер телефона, время работы

Разделы «Контакты» и «Ссылки»

- ☐ В «Ссылки» указаны ссылки на сайт/визитку и аккаунты в других социальных сетях, отзывы клиентов и прочую информацию по работе компании, а также группы и сайты связанные с вашей деятельностью
- ☐ В «Контактах» размещены ссылки на администраторов сообщества, указано с какими вопросами можно обратиться именно к ним (например, менеджер по продажам, техподдержка и т.д.) и какие методы связи доступны (skype, телефон и т.д.)

Раздел «Сообщения»

- ☐ Сообщения открыты
- ☐ На письма клиентов отвечают регулярно
- ☐ В ответном сообщении содержится фраза приветствия



Приложения и виджеты:

- ☐ Установлены полезные для ведения бизнеса приложения (например, для рассылок, генерации лидов, приложение магазина и т.д.)
- ☐ В группе используются виджеты, например, для обращения к участникам и гостям группы

Раздел «Обсуждения»:

- ☐ Содержит не слишком много тем (3-4 будет достаточно)
- ☐ Содержит «Отзывы» «Ответы на частые вопросы», возможно, «Как нас найти» и т.д. – та информация, которая может потребоваться клиентам, но ей не нашлось места в других разделах
- ☐ Как и в случае с сообщениями, на вопросы в обсуждениях ответы даются регулярно

Фото, видео и аудио:

- ☐ На фотографиях могут присутствовать ваши товары, портфолио, мастерская и т.д.
- ☐ Фото распределены по альбомам
- ☐ Альбомы собраны по тематике
- ☐ В разделе «Видео» могут быть представлены видео отзывы, мастер-классы, обзоры на товар
- ☐ Не стоит добавлять видео, которые никак не связаны с вашим продуктом или компанией
- ☐ Если музыка, подкасты или аудиокниги не ваш профиль, то раздел «Аудиофайлов» можно отключить.
В обратном случае они, конечно, должны присутствовать



Продвижение и ведение группы.

Работа с аудиторией:

- ☐ Старайтесь собрать ту аудиторию, которая может быть заинтересована в ваших товарах/услугах
- ☐ Следите за активностью в вашей группе: лайки репосты, комментарии и т.д. Если ваш контент почти не привлекает никакого внимания, возможно, он не интересен вашей аудитории или в вашей группе собраны не подходящие вашей компании пользователи
- ☐ При публикации используйте больше одной картинки
- ☐ Время от времени в постах проводите опросы с простыми вариантами ответа

Контент:

- ☐ Время от времени в постах проводите опросы с простыми вариантами ответа
- ☐ Чередуйте характер постов: не только продающие, но и развлекательные и познавательные
- ☐ В качестве некоторых идей для публикаций можно назвать: статьи, советы, книги и общедоступные видео, тесты, опросы, интересные факты, рецепты, нишевые новости по вашей тематике, посты с призывом к действию (покупать товар, делать репосты, ставить лайки)
- ☐ Также можно использовать вирусный контент: это могут быть что-то загадочное, запретное, тайное, красивые фотографии, использование трендов, топы и т.д.

Частота и время публикаций:

- ☐ Не следует размещать больше 6 постов в день
- ☐ В каждый день есть оптимальное время для публикации, так рекомендуется в будние дни размещать новости в 12:00 – 12:30, 15:00 – 17:00, 20:00 – 23:00, в субботу: 13:00 – 16:00, в воскресенье: 19:00 – 00:00. Однако лучше отталкиваться от времени активности именно вашей аудитории



Еще больше полезной
информации на www.rbk.money