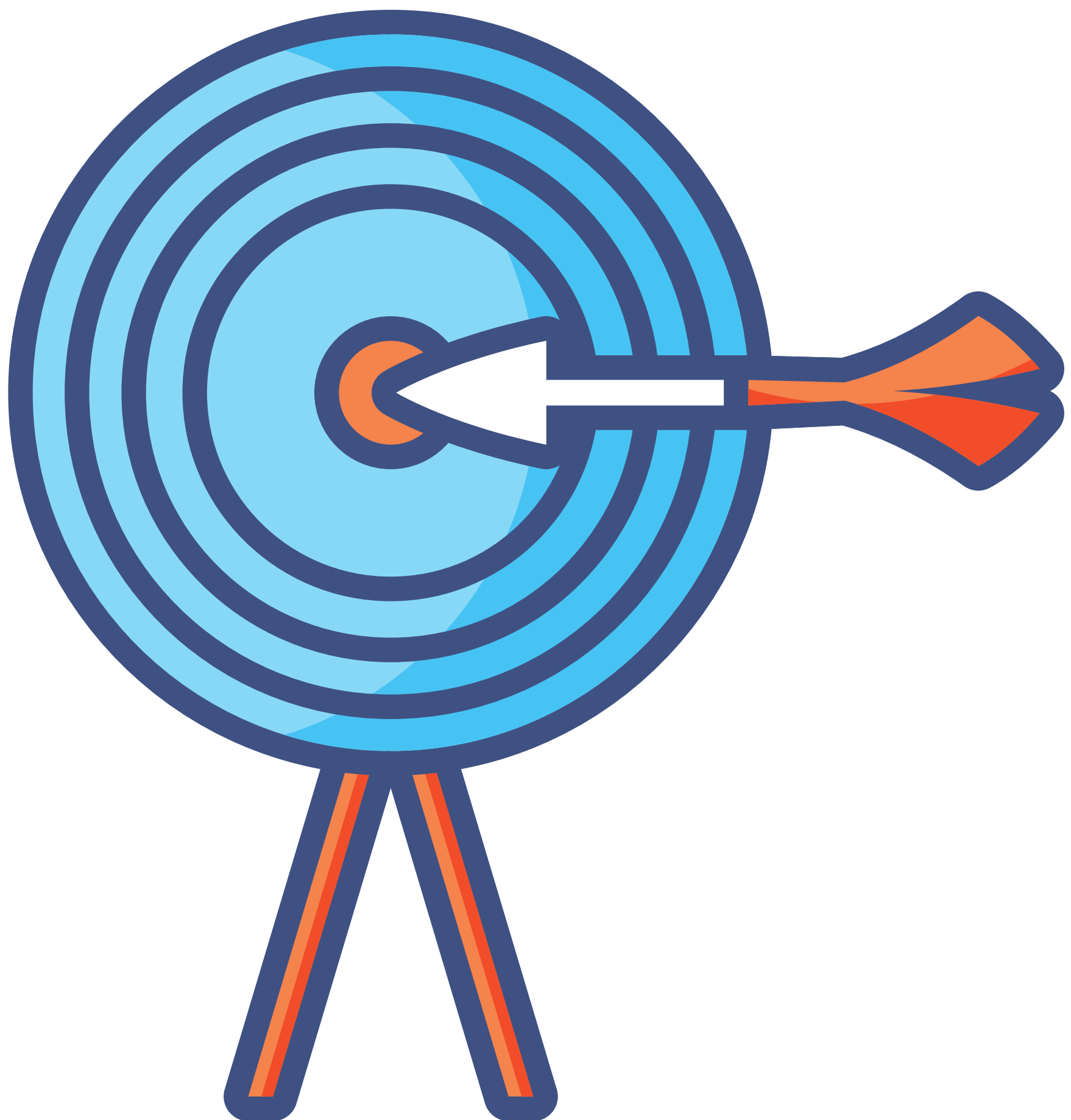


Estrutura para criativos em vídeo



INTRODUÇÃO

1- Direto

Falar de forma direta e exatamente sobre o que é seu anúncio

"Passo a passo pra você aprender a faturar com uma loja online e sem estoque... arrasta pra cima e garante sua vaga logo"

2- Pergunta

Começar fazendo uma pergunta para a câmera

"Deixa eu te fazer uma pergunta: Você sabia que tem como vender para o mundo inteiro sem estoque?..."

3- Sacada contraintuitiva

Falar algo pra pessoa que ela sempre achou ser verdade, mas não é

""Você não precisa criar conteúdo ou ao menos colocar a cara pra ganhar dinheiro na internet! Existe uma forma..."

4-História

Conta uma história para prender a atenção

"Eu demorei alguns meses pra descobrir a forma mais fácil de ganhar dinheiro na internet vendendo sem estoque"

5-Segmentado

Falar com um grupo específico de pessoas

"Ei, você que tem entre 18 e 24 anos e mora em São Paulo, eu tenho algo muito importante pra te falar..."

ESTRUTURA DO ANÚNCIO

1- Introdução

Escolher uma das 5 introduções acima

2- Gancho

O motivo pelo qual está chamando a pessoa

"Eu tenho um convite especial pra te fazer"

3- Corpo

O que você quer dizer para a pessoa

"Cai pra dentro do meu treinamento X, são tantas aulas mostrando o passo a passo..."

4- Gancho 2

Gancho final, pra conectar o corpo ao final

"Ficou interessado?"

5- CTA+porquê

Chamar a pessoa para clicar em SAIBA MAIS

"Clica em Saiba Mais porque talvez essa seja sua última chance de aprender a faturar de verdade na internet"