

## 1. 标识设计



### 一. 简介:

1. 企业：云洋茶业有限公司，前身是在深圳和珠海的云洋茶庄，多年专注于为消费者提供优质的云南普洱茶。
2. 产品：普洱茶。
3. 渠道：线下销售为主。
4. 面向人群：高端礼品市场，主要 35 岁以上。
5. 传达：天然，优质，珍贵。

### 二. 约束:

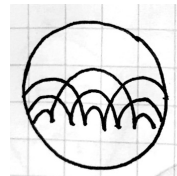
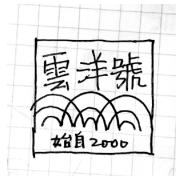
1. 不使用收费字体。
2. 面向中年高端市场。
3. 产品（茶饼）有一定的收藏价值。

### 三. 解构

- 取品牌名字中的“云”和“洋”两个主要意象，抽象、交叠。
- 意象：云海（三朵云交叠）、海浪（两个海浪向外）、山（三座山相连）、茶田（山上分层的茶田）、茶叶芯（两组同心圆的交接处）。
- 所有线条都取于正圆。

### 四. 可能性

- 连绵的云海形状可作独立的图案，在不同 VI 载体使用时具有灵活性。



## 2. 茶饼外观设计

1. 冰岛、帕莎、班章是同一系列的三种高端普洱茶。
2. 产品具有收藏价值，包装不宜过度设计，力求简单。
3. 颜色根据茶的特性选取：冰岛茶性温和，使用安静的蓝色。
4. 帕莎略有苦味，绿色。班章浓郁，红色。
4. 不同茶的特性用极浅的暖灰色，印作背景。
5. 所有字体均免费。

