

“云途”直播项目

11组_跳动精灵





目录

/ Contents

01.

项目方向

基于市场调研的进一步方向探索

02.

调研计划

根据用户假设设计调研计划

03.

用户采访

选择典型用户进行深度采访

04.

问卷设计

根据用户访谈下来的洞察设计问卷

05.

电梯宣言

为产品做进一步的定位

06.

用户画像

基于问卷设计结果描述用户画像

PART 01



项目方向

基于市场调研的进一步方向探索

项目背景

社交需求多元化

直播技术成熟化

旅游增速瓶颈期

行业形势观察：

- 预计2020年中国在线直播的用户规模将达5.24亿人，市场规模将突破9000亿元。
- 社交方向精细化，有越来越多的垂直领域产品布局社交网络。
- 直播技术成熟，“直播+”模式的行业发展规范化。
- 2019年旅游业增长平缓，之后在疫情的影响下，行业受到严重冲击。

用户需求洞见：

- 2017移动社交网民超过6亿，其中50%的用户是30以下的新生代用户。
- 用户社交方需求精细化，市面上有越来越多垂直领域的社交产品。
- 对垂直领域的社交产品来说，核心是优质内容，持续的产出优质内容受到用户的喜爱。

项目方向

- 基于上周“直播+旅游”的市场调研，我们发现：
 - 直播行业和OTA旅游业的受众高度重合，主要是20-30岁左右的年轻人士，对社交有一定需求，喜欢旅游和购物。
 - 通过直播技术，主播和用户之间互动形式更丰富，从而使得用户黏性大大提高。
 - 对于旅游的体验更加丰富，更加多元化，解决传统OTA旅游业低频率，低活跃度的缺陷。
- 我们在此基础上做了进一步的探索和聚焦：

以“短途旅游社交”为主题，打造一款基于LBS的旅游直播社交APP。

PART 2



调研计划

根据用户假设设计调研计划

用户初步假设

普通用户：年轻白领 短途旅游爱好者 喜欢社交的年轻人士

内容创作者：旅游从业者（导游等等），户外体验达人，旅游体验分享者，旅游项目机构方

调研计划

用户调研方向分类

【短途旅游的年轻用户】：

同城短途旅游的需求验证，以及出游的频次和偏好验证。

【想结识驴友的社交达人】：

通过旅行结识好友的需求验证，对短途旅游的频次和偏好验证。

【旅游领域内容创作者或者户外直播主播】：

对于旅游直播形式的内容创作意愿验证，入驻平台的意愿验证。

访谈计划

【用户习惯】

研究用户在旅行整个过程中的流程习惯：如何决定目的地、如何制定行程、如何深度体验。

研究用户在使用直播平台的使用习惯：用户为何对户外直播产生情感共鸣、如何产生消费、如何发现内容。

【行为模式】

研究用户倾向的直播展现形式、主要目标人群的交友互动方式。

【背后动机】

研究用户背后的真正需求是否可以被验证。



PART 3



用户访谈

选择典型用户进行深度采访

用户访谈

我们一共深度采访了7位用户：5位旅游普通爱好者，2位潜在内容创作者

采访 1：26 岁 男 单身 互联网工作者

1. 平时会旅游吗？

喜欢，短途多，因为上班时间原因

2. 旅游的频次怎么样？

本地的话 一个月 2-3 次，有时看到好玩的地方也会去打卡。

3. 旅游一般都是自己去还是和朋友一起？

和朋友一起去比较多，不太会一个人去。

4. 对旅游朋友的要求？

一般是认识的朋友。但也可以接受陌生人，主要还是看兴趣爱好，俗话说志同道合。如果是美丽的小姐姐就更好了。

5. 一般都是什么时间去的（周末？长假？）？

周末吧，长假也会去。看时间。

6. 使用旅游的 app 有哪些？

主要是周边游，使用过大众点评，飞猪。不太用穷游，马蜂窝。

7. 旅游的过程最看重的因素？

景点本身，景点周围的美食。

8. 觉得旅游给自己最大的收获是哪些？

心情上的放松，满足好奇心，长见识，和朋友增进感情。

9. 旅游交友的方式你怎么看？

当然很有需求，很多都是通过旅游来交到朋友，周围很多朋友也是。算是刚需吧我觉得。

10. 平时用的社交软件有哪些？

微光，这个 app 不错，可以认识很多有共同爱好的小伙伴。

11. 会用社交软件去结交新朋友吗？

当然，尤其是漂亮的小姐姐。

12. 关于直播形式的社交产品会用吗？

接触非常多，主要分 2 类，娱乐类的，看看搞笑视频打发打发时间，知识类的可以自我提高。

13. 如果是旅游直播社交产品，你觉得你会感兴趣吗？

如果有有趣的景点项目我会考虑的。

14. 你会对旅游这块那方面的内容感兴趣？

有经验的旅游达人来介绍景点，比较个性化的主播，差异化的内容都感兴趣，主要还是要有创意

15. 你对旅游直播社交方面的看法或者期待是什么？

我希望能够通过同城短途旅游来认识一些志同道合的朋友，也可以发现一些没有发现过的景点。



用户访谈

1. 双休日和节假日会有什么计划？
A. 双休日：周边游，游一天休息一天，隔壁旅游景点玩一下，节假日：回家，有人约的话，可能会玩。
B. 没计划
C. 在家睡觉，回家
2. 喜欢旅游吗？喜欢同城短途旅游还是长途旅游？
A 喜欢，但是旅游要花钱，短途长途都可以，要看目的地
B 喜欢但没钱，喜欢哪个主要看钱够不够
C.喜欢，喜欢长途旅游，去不认识的地方玩比较有意思，和朋友去看看不一样的风景
3. 平时看直播吗？会看哪些直播？
A. 会看直播，会看抖音，不会看游戏直播，旅游直播可以看吗？旅游直播没有特别的吸引力，很早之前就有户外直播，户外直播稍微会有趣一点。户外直播可能会写好剧本，旅游直播应该也会写好剧本，应该也会写好直播攻率，可能还不如看电视剧，亮点和创意点没有太多体现出来。
B. 会看直播，会看淘宝直播，小视频
C. 不看
4. 喜欢交友吗？
A 喜欢
B 不喜欢交友
C.还可以
5. 有没有关注过旅游直播：假如有同城旅游直播的节目会观看吗？会种草吗？会和陌生人组团旅游吗？
A 没有看过，没有关注过，抖音上也有野生生存达人，具体的没有看过。应该不会看同城旅游直播的节目，因为我的目的是附近有好看的地方，但不会为了这个去看直播，因为直播是实时的，直播一个地方只能直播一次，一个景点一直在做直播吗？我会更多的看短视频。需要一个第三方平台做担保人，需要一个靠谱的平台，有可能组团形式旅游
B 没有关注过，不会观看同城旅游直播，因为同上海的都去烦了，会一个人去旅游但是不会和陌生人组团
C 没有关注过，一般来说不会观看，感觉没什么意思，不会和陌生人组团旅游
6. 做过主播吗？
A 没有做过
B 没有做过
C 没有做过
7. 假如有同城旅游直播项目，你会参与哪个角色？观看者还是同城旅游者还是直播者？为什么？
A 做观看者，因为出去玩本身就是比较累的事情，还要一直直播不太可能，除非专门做这个。
B 一个都不想，因为很无聊，因为花了钱还去自己去过的地方
C 会去旅游，因为相对来说还是喜欢旅游，看着没意思，主播的话不喜欢上镜

A 类用户 鲍同学 待业 24 岁 男 杭州 宅在家中，社交圈子小

A 类用户 陈女士 行政人员 23 岁 女 杭州 平时常用小红书等软件，是一个周末不出

门拍照难受的少女

1、周末一般都会在会做些什么？会经常出门走走的嘛？

鲍：一般就宅在家里打打游戏，有一些网上认识的朋友，有条件的话聚一聚。

陈：最近因为疫情的原因好多场所没有开，以前的话就是小红书的探店和男朋友一起

去逛一下，然后吃个饭这样的。

2、我在杭州的时候有参与过一些西湖竞走这样的团队项目，还有什么去桐庐踏青这

样，可能还加个指压板这样的比赛啥的？对于这样的活动你们有没有什么兴趣或者之

前参与过？

鲍：说来巧了，我自己就是桐庐的。这么想想还是蛮有趣的哦，如果像以前电视综艺

那样解密什么的，或者像跑男一样有点趣味游戏应该是超级有意思的，现在应该有人

在做这个吧。但问题是我怎么确定参与的人是否友善或者活动是否好玩呢，对吧，玩

游戏重要的还是游戏有趣和赢吧。（真有你的）

陈：还好吧，如果是和认识的人一起那应该还行吧，你是在访谈直播软件吧。这么一

说我想起来当时我喜欢玩桌游的时候，参与过一个别人组织的狼人杀活动，当时也好

像在直播，不知道直播效果怎么样，但是那次经历我觉得还蛮有趣的。至于这些体力

活动，我比较看重是不是和朋友一起。

总结：短途的活动项目需要过往经历来证明能力以建立信任感（直播能做到），而用

户普遍对参与者希望能有所要求。

3、疫情原因，过年时候的旅游计划或多或少搁浅了，接下来有没有什么旅游计划？当

时抖音很火的 Vlog 有没有让你心动去旅行的想法？

鲍：本来是要去日本的，现在要说旅游计划，短期内肯定不可能选择出国玩了，都不

知道能不能回来。如果一定要出门，最远可能也就去去宁波上海吧。有是有吧，但是

真的有点远，不接地气，北欧国家去要准备太多了。

陈：五一能出门嘛？不能的话有啥计划啊，我现在去西湖边上走走都有点吃力。当

然有啊，发给男朋友对吧，完美~

总结：视频类的推荐，会引发旅游种草行为。

4、平常会看直播吗？为什么看直播？都用哪些 APP？一般花多少时间？自己有没有

直播过？

鲍：我就看游戏直播，斗鱼，虎牙这样的，因为我自己玩的游戏的原因，更多的是关

注这类的主播吧。具体是为了什么，我想大概一是因为需要长点知识，二是觉得主播

都算熟人了，每天例行看望一下，三是打发一下时间，有时候没时间玩游戏，云一下

（指只看不玩的云玩家）。每天大概会 2 个小时左右吧。自己是当过几天游戏主播，

主要自己之前也做代练，反正也要打游戏顺便就开个直播这样的，当时觉得还蛮辛苦

的这个行业。



洞察 1

用户整体对同城短途旅游这个方向表现出一定的兴趣，对旅游直播的内容有一定要求，希望看到更有创意或吸引力的直播内容，产生情感共鸣。

洞察 2

对于内容创作来说，原先预想的导游或者旅游从业人员可能未必是合适的内容输出者。关于内容，或许更应该从专业的户外拍摄机构或者有经验的旅游达人产出优质内容。

PART 4



问卷设计

根据用户访谈下来的洞察设计问卷

问卷设计

问卷设计的主要维度：

- 同城短途旅游的需求验证
- 旅游交友上的需求验证
- 旅游直播上的内容形式验证
- 直播互动方式上探讨



■ 问卷设计

问卷设计投放时间历时1天，共收集到63份样本。

具体地址：<https://shimo.im/forms/jLUxyPz1QEMg2r5r/fill>



问卷回收与分析

17. 您的性别

单选 必填

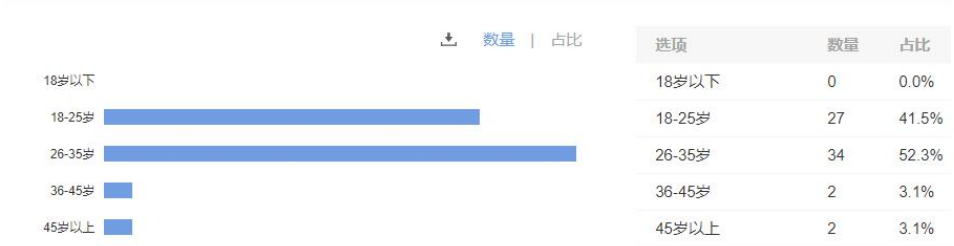
共 65 条回复



18. 您的年龄

单选 必填

共 65 条回复



19. 您的职业

单选 必填

共 65 条回复



用户属性分析：

- 基本都在18岁-35岁之间
- 以白领职场人士和自由职业为主，还有部分学生

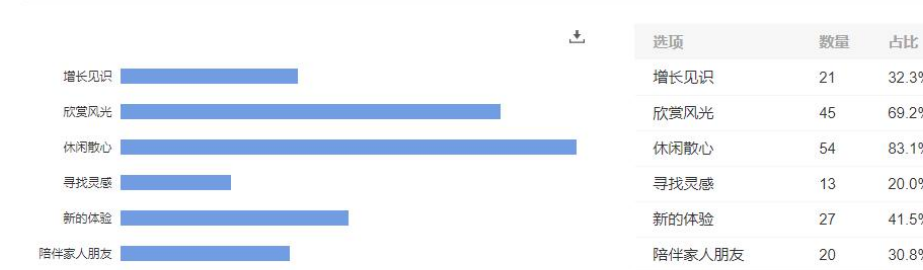


问卷回收与分析

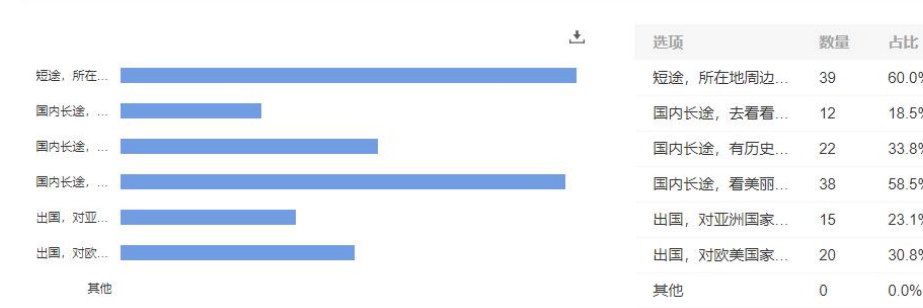
1. 您通常会怎么样选择度过您的周末? 单选 必填 共 65 条回复



3. 通常情况下，您去旅游是为了? 多选 必填 共 65 条回复



4. 通常情况下，您更钟爱哪些旅游目的地? 多选 必填 共 65 条回复



用户旅游需求分析：

- 一半以上人群周末有空闲时间。
- 更加偏好短途旅游。
- 旅游的目的主要是为了休闲放松。

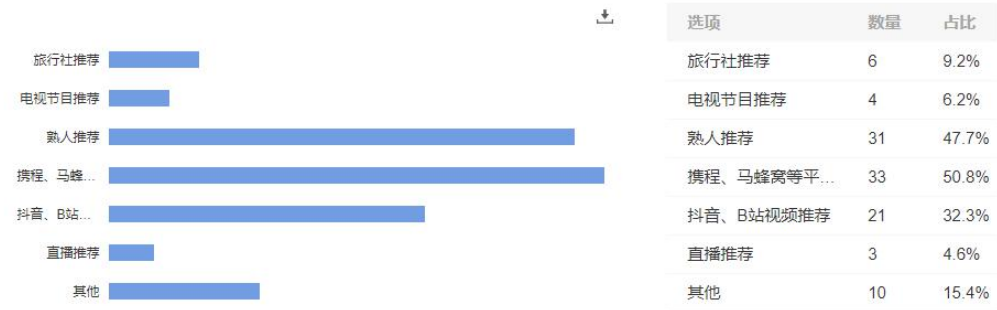


问卷回收与分析

2. 通常情况下，您通过什么方式获取旅游目的地推荐？

多选 必填

共 65 条回复



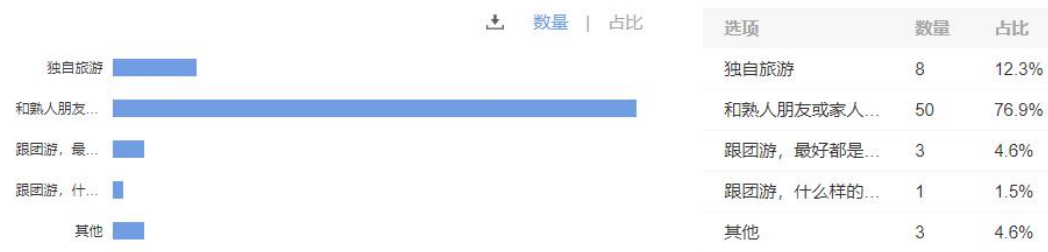
用户旅游行为分析：

- 主要还是和熟人朋友一起旅游。
- 了解旅游项目的渠道也是熟人推荐。

6. 您更喜欢哪种旅游形式？

单选 必填

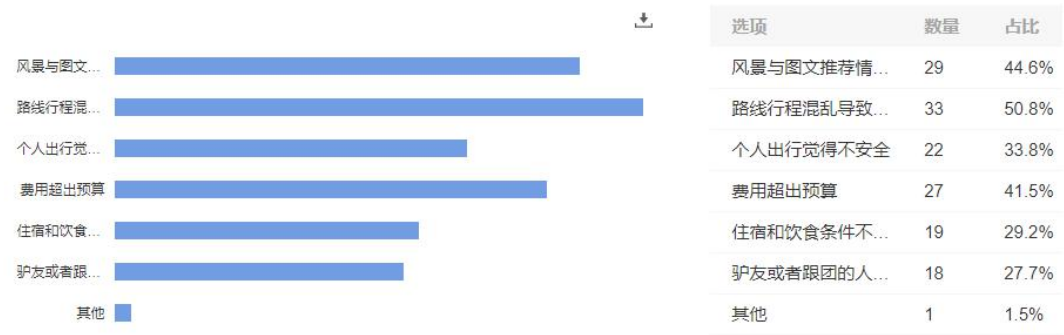
共 65 条回复



问卷回收与分析

7. 对于一场旅游，您最担心的因素是什么？

多选 必填 共 65 条回复

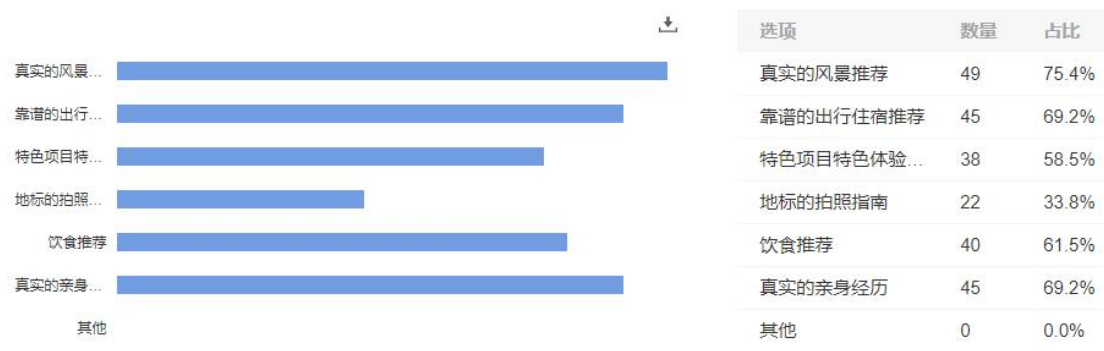


用户旅游偏好分析：

- 对旅游景点真实性，行程合理性比较关注。
- 希望有真实的风景介绍和经历的分享。

8. 您认为一个好的旅游推荐应该包含什么？

多选 必填 共 65 条回复

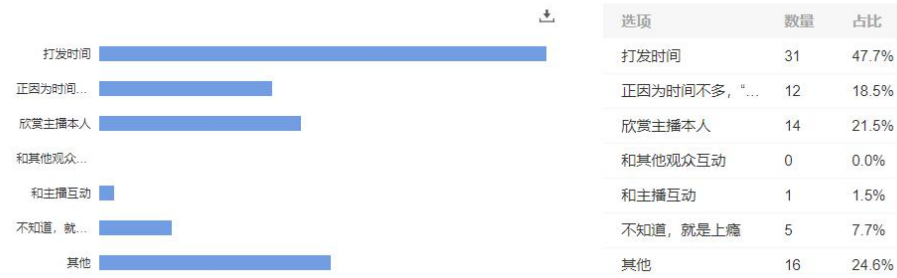


问卷回收与分析

13. 您观看直播的目的是?

多选 必填

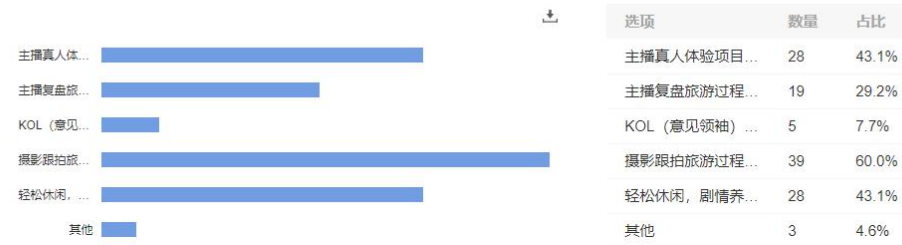
共 65 条回复



14. 如果有人直播旅游, 您更钟爱哪种形式?

多选 必填

共 65 条回复



15. 您是否会认为直播能让您更好的了解一个旅游活动?

单选 必填

共 65 条回复



用户旅游直播的看法分析:

- 直播主要为了打发时间。
- 旅游直播会更关注景点本身。
- 主播互动不是重点, 要有更垂直的内容。
- 大体对旅游直播持乐观态度。



问卷结论总结

根据回收的问卷进行分析，可以得出以下结论：

- 1.用户对于短途旅游的需求存在，主要为了休闲放松。
- 2.短途旅游的目的主要是为了特色风景的和旅游的体验。
- 3.短途的痛点在于行程安排的混乱，景点真实性和费用的开支。
- 4.更倾向于熟人旅行，直播或许可以让“生人”通变“熟人”。（待验证）
- 5.对于旅游直播，内容的质量是最重要的因素。
- 6.直播内容的形式，云体验，有剧情故事的内容会比较受到关注度。
- 7.周末有限时间的受众很多，用户潜在市场很大。



PART 5



电梯宣言

为产品做进一步的定位

产品定位

基于问卷的结论，我们为产品做了进一步的定位：

为了 周末无聊的职场白领、热爱旅游的学生、爱分享体验的旅游达人

他们的 周末休闲放松、真实旅游景点追求、深度旅游体验、分享旅游体验

这个 旅游直播APP 云途

是一个 发现并体验周边旅游景点的直播社交平台

它可以 发现周围景点、还原旅途真实场景、旅游项目种草、优质云旅游内容、专业机构入驻

而不像 vlog短视频形式缺乏互动、图文攻略不够直白、直播泛娱乐不够垂直

我们的产品 有定位推荐系统、真实景点直播、用户实时互动、在线组团



PART 5



用户画像

基于问卷设计结果描述

用户画像1：有充裕时间需要打发的大学生



王若愚

20岁 大学生 浙江

“开学了，终于又可以离开家做自由的鸟了。不过别人总说大学生活丰富多彩，可是我总觉的还是有那么点无聊。”

场景

王若愚是一名新晋大学生，离开原本生活的城市来到杭州，新的城市引发了她强烈的好奇心。因为大学生的生活中总是有很多空闲的时间，她想通过这些时间更了解这座城市和这个世界，苦于钱包能力有限，纪录片又实在有些无聊，她一直没有办法获得很好的体验。

特征

时间充裕，有求知欲望

收入来源

零用钱，每个月2500

需要的服务类型

低价的旅游项目、有趣的“云”旅游体验

目标

通过观看直播更了解所在地和外面的世界，并且找到符合自己消费水平的旅游项目。

痛点

作为大学生，是在“读万卷书”而偏偏不能在这个时候“行万里路”，把时间花费在观看直播上又觉得虚度光阴。如果能够在放松不动脑的同时做点稍微有意义的事情，那事后应该不会特别懊悔吧。

用户画像2：周末时间无处安放、渴望认识新朋友的职场人



洪斌

28岁 普通职业 北京

“一开始工作的时候太拼了，到现在还是单身。朋友圈小到只有同事和上司，想约个人出来吃顿饭喝个酒都有点奢望，每个周末基本都窝在家里自己度过。”

场景

洪斌已经步入职场多年，现在的工资已经能支撑他的消费，可多年北漂下来，还是会感觉孤独。他觉得自己的圈子还是太小，他不想那么功利的去认识一些人，但他不会使用陌生人社交软件，他只是希望能去参加一下有趣的活动结识一些和他想法一样的人，如果有姻缘，能找到自己的另一半。

特征

成熟理性，

收入来源

劳动所得，年薪20W+

需要的服务类型

能确认活动有趣的依据，参与者相似的活动

目标

结识与他一样周末希望
远离职场生活的人

痛点

作为职场人，工作日已经被压榨，周末的时间难以利用。又因为朋友圈圈子太小，找不到合适的人一起去做有意义的事情，希望通过一些可靠的方式甄别志同道合的人，结识新的朋友。

用户画像3：热爱分享的旅游爱好者



阿朱

25岁 背包客

“我是自由职业者，什么时候有空了，有灵感了，就会踏上旅程！”

场景

阿朱是自由职业视觉设计师。因为没有固定的朝九晚五的生活，项目完成后喜欢远离闹市，寻找世外的清净和新奇。她也非常热衷于记录和分享自己的旅途，同时关注其他旅游达人的推荐，为下一个目的地做规划

性格特征

崇尚自由，无拘无束

收入来源

外包项目，20w+

需要的服务类型

功能完备的旅途素材直播分享平台，便于触达到粉丝，收集反馈。同时关注其他主播，取得灵感

目标

分享和记录自己的旅途，结交志同道合的粉丝，关注其他主播，取得灵感

痛点

由于自己职业和性格特点，很少能能有固定圈子，缺乏途径分享自己的心路历程。作为视觉动物，文字攻略过于单调，不能真实再现自己的旅程和了解他人的旅程。

用户画像4：热爱分享个人旅游生活，频繁参与各平台旅游体验项目的意见领袖



胡婧婷

25岁 自由职业者 海外

“作为一个小网红，我的日常工作就是配合一些甲方生产高质量的图文，帮助他们引流。当然我也会发一些好看的图帮助自己的微博涨粉或是参加Airbnb的民宿体验项目赚取一些佣金。”

场景

胡婧婷是一个名气并不是很大的小网红，她认为在20岁的这个年纪就应该赚钱，而赚钱也必须得和自己的兴趣有关。至于为什么她选择做一名旅游类博主，是因为兴趣使然，可现如今，随着各资讯分发网站的自媒体崛起，自己的生意也是越来越难做，她希望有一种新的方式去继续参与这份她热爱的事业。

特征

坚韧自强、聪慧

收入来源

未知

需要的服务类型

优质旅游相关的变现、分享手段，有流量的平台

目标

做着自己热爱的事情，赚更多的钱，并且把自己热爱的东西分享给大众。

痛点

作为一个网红，希望能在同质化的竞争中脱颖而出，并且建立自己的差异化。



Thanks!
