

★ suaMARCA

Headline ATRATIVA

Escreva um breve parágrafo que desperte a atenção do seu usuário

Quero garantir minha vaga





Identifique o PROBLEMA

quais são os problemas pelos quais passam

Explore as dores de sua persona, descreva

Forneça a **SOLUÇÃO**

Mostre as soluções que o seu produto vai oferecer, estabelecendo uma conexão com os problemas levantados na dobra anterior











CREDENCIAIS Fale sobre você, suas experiências na área

Apresente as suas

e sua qualificação para desenvolver o tipo de produto que está oferecendo.



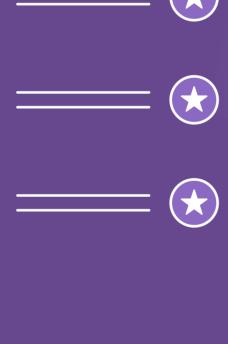


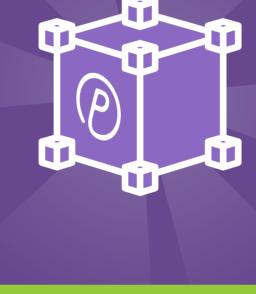


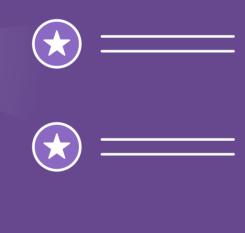


do seu produto Reúna os benefícios que o seu produto vai trazer para os seus usuários, valorizando o seu produto

Apresente os **BENEFÍCIOS**





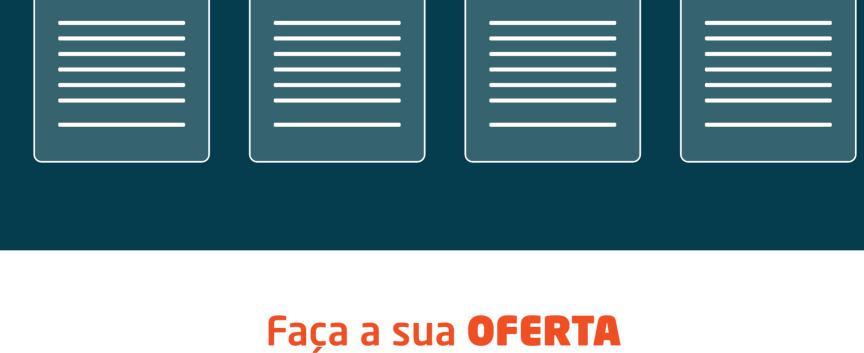


Call to Action

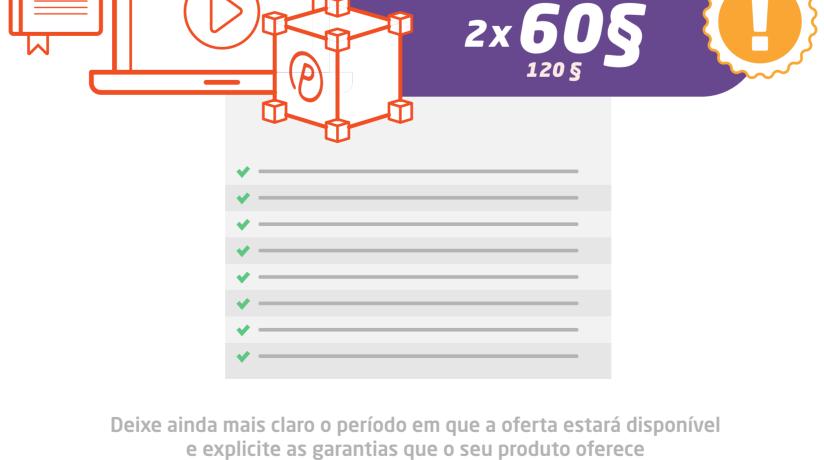
que reforcem a autoridade do seu produto e crie empatia

Colete depoimentos, comentários em redes sociais, emails de usuários,

Dê **PROVAS SOCIAIS**

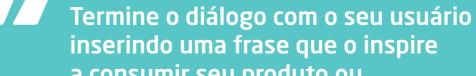


Resuma aqui os módulos do curso, a quantidade de aulas, vídeos, capítulos, bônus, preço e formas de pagamento



Comprar Agora





inserindo uma frase que o inspire a consumir seu produto ou um último lembrete

DISCLAIMER

hotmart