

ROGÉRIO CAMARANO

End.: Rua Domingos Lopes da Silva, 103 - AP 104 - CEP 05641-030 - Portal do Morumbi

São Paulo -SP - Email: rogeriocamarano@gmail.com - [Whatsapp](#): (11) 98187-3686

[GitHub](#) | [LinkedIn](#) | [Linktree](#)

Desenvolvedor web front-end

RESUMO PROFISSIONAL:

Sou formado em comunicação e atuei muitos anos no mercado publicitário e marketing digital. Atualmente estou em transição de carreira, acabei de finalizar o módulo front-end do curso de desenvolvimento web da Trybe. Durante esse período de curso eu tive uma imersão nas principais linguagens de fundamentos como: html, css e javascript e também com o universo do React, utilizei React, Redux, Context API e Hooks durante o módulo de front-end para executar os projetos com os quais o curso nos desafia. Atualmente estou cursando o módulo de back-end, no qual temos desafios de normalização de tabelas, criação e manipulação de bancos de dados por meio do uso de MySQL e MySQL Workbench.

Tenho espírito de liderança e uso minha capacidade de comunicação e habilidade em resolução de conflitos para manter o time motivado e focado. Sou bom com gestão de pessoas e solução de problemas.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

RC Consultoria - São Paulo - maio / 2022 - atividade atual

Consultoria digital / desenvolvimento web

Owner/ Proprietário empreendedor

Responsável pela gestão do negócio. Atendo clientes de pequeno e médio porte que desejam otimizar seus resultados no mercado digital. Seja por meio da construção de um website otimizado para dispositivos de busca, pela gestão das redes sociais e canais de comunicação com clientes ou a combinação de todas essas atividades

>>> Principais responsabilidades

- > Criação e manutenção de conteúdo digital de alta performance, landing pages, websites e redes sociais (Exemplos: [Braddock](#), [Climatéricas](#));
- > Gestão de tráfego para anúncios online, Google, Meta Business Suite e afins;
- > Gestão do tempo organizando o fluxo de trabalho para cumprir deadlines;
- > Desenvolvimento e manutenção de comunicação eficiente com os clientes;
- > Utilização das boas práticas dentro da ética do mercado digital;.

Maverick Body Shop - São Paulo - maio / 2017 - junho / 2022

Customização e restauração automotiva

Owner/ Proprietário empreendedor

Responsável pela gestão do negócio. Desenvolvi um modelo de comunicação focado no resultado final para o cliente. Criei um orçamento virtual, vinculado ao sistema de vendas online (cloud) e ao Whatsapp como ferramenta SaaS. Por meio do app mantive relacionamento com os clientes otimizando resultados, gerando fidelidade dos clientes e aumentando o valor agregado dos produtos e serviços oferecidos. Desenvolvi, produzi e mantive atualizados tanto website da empresa quanto seus canais de redes sociais.

>>> Principais responsabilidades

- > Criação e manutenção de conteúdo digital de alta performance;
- > Gestão do tempo organizando o fluxo de trabalho para cumprir deadlines;
- > Desenvolvimento e manutenção de comunicação eficiente com os clientes;
- > Utilização das boas práticas dentro da ética do mercado digital;.

SMADS - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social

São Paulo - janeiro / 2015 - abril / 2017

Secretaria de Prefeitura de São Paulo

Coordenador de Projetos

Coordenei a equipe de comunicação e experiência do usuário para ambiente digital, dispositivos móveis e plataformas de redes sociais do departamento de comunicação da SMADS, desenvolvendo campanhas de divulgação dos serviços da secretaria, reportando os resultados diretamente à diretoria e à Secretária Luciana Temer.

>>> Principais responsabilidades

- > Coordenação da equipe de criação com comprometimento e colaboração;
- > Criação de campanhas e estratégias de comunicação de projetos sociais;
- > Elaboração de textos, baseados em pesquisas qualitativas, para o portal da secretaria, e-mail marketing, blog e outros.

Molla Incentive Marketing - São Paulo - janeiro / 2012 - dezembro / 2014

Agência de Marketing de Incentivo

Coordenador de Criação

Coordenei o time de criação atendendo contas importantes como BOSCH, Brastemp/ Consul, entre outras. Desenvolvi identidade visual para projetos e campanhas de incentivo/ promo, utilizando materiais On e Off line. Com habilidades multi-tarefa, inteligência emocional e liderança, organizei e planejei a estratégia de trabalho do time de criação em colaboração com a equipe de atendimento, me reportando à diretoria.

>>> Principais responsabilidades

- > Coordenação da equipe de criação;
- > Criação de campanhas e estratégias de marketing de incentivo;
- > Criação de storyboards e roteiros institucionais e de varejo;
- > Apresentação de campanhas e acompanhamento de trabalhos junto aos clientes;
- > Coordenação dos processos de produção e montagem de ações promocionais;

Morya (Grupo ABC) - São Paulo - maio / 2006 - dezembro / 2011

Agência de Publicidade e Propaganda

Criativo / Coordenador de Projetos

Desenvolvi campanhas institucionais e de varejo para a principal conta da agência, o Supermercado Bompreço do grupo Wal-Mart. Mantive bom relacionamento interpessoal com a equipe, gerando proatividade e colaboração na entrega das demandas do time de criação e na apresentação das campanhas para o time de atendimento e para o cliente.

>>> Principais responsabilidades

- > Criação de campanhas institucionais e de varejo, ON e OFFLINE;
- > Briefing, storyboard, roteiro e acompanhamento de produção de fotos e filmes;
- > Apresentação de campanhas e acompanhamento de trabalhos junto aos clientes;
- > Coordenação e supervisão da equipe de conteúdo;
- > Storytelling - uso da escrita para a entrega de campanhas mais evolutivas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA:

Desenvolvimento WEB - Trybe - Cursando

Bacharel-Comunicação Social - FIAM - 1994 - 1997.

IDIOMAS:

Inglês: Fluent/C1 - Espanhol: Intermediário/B1 - Português: Fluent/Native

CURSOS E CAPACITAÇÕES:

Técnico-Planejamento de Comunicação - ESPM - 2001 - 2002

Técnico-Introdução ao Marketing - ESPM - 2000 - 2001

CERTIFICADOS E CONQUISTAS:

Vencedor do 2º Your Voice - concurso de discurso em inglês - Cultura Inglesa - 2015

Vencedor do 3º Your Voice - concurso de discurso em inglês - Cultura Inglesa - 2016

HABILIDADES:

VS-Code, Git, GitHub, HTML, CSS, Javascript, React, Redux, Context API e Hooks

iWork: Pages, Numbers, Keynote; Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint;

Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects;

Gestão de Tráfego (anúncios online);

Canva Pro; Trelo; ZenDesk; Wordpress; Google G-suite; Social Media;

Gestão de tempo e de pessoas.