ESERICIZIO N 2

Utilizzando i Tool (solo con funzionalità gratuite) visti a lezione realizzate una piccola analisi che vi permetta di rispondere alle seguenti domande:

- 1.Quali azioni si possono intraprendere in termini di Brand Attraction e Brand Reputation per migliorare eventuali colli di bottiglia
- 2.Quali azioni si possono intraprendere per aumentare la fase di acquisto e la fase di sostegno?

Dopo un breve studio del mercato di riferimento (Deodoranti Natur e Bio) attraverso l'analisi del Web e i tool di riferimento:

Quali sono secondo voi i contenuti più efficaci da realizzare

- •A. Per i Social
- •B. Per i motori di ricerca

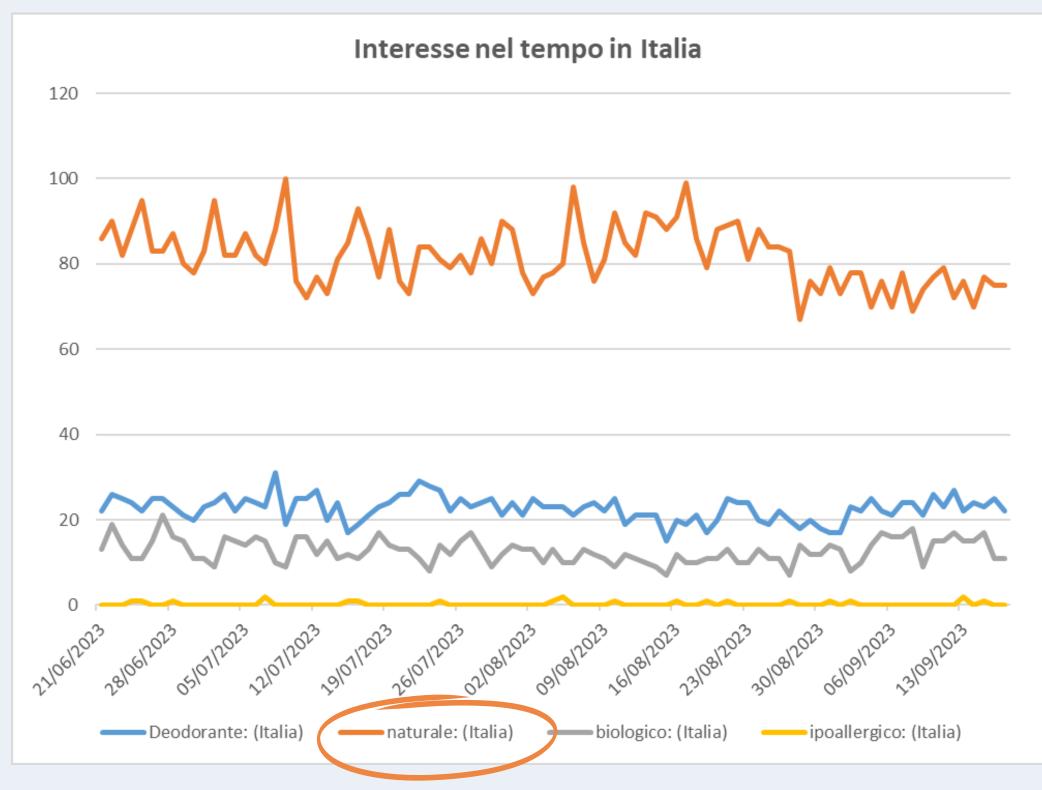
Abbozzare una serie di Copy da utilizzare per i testi delle Inserzioni Social per la domanda latente e nel Titolo e nello Snippet per la domanda diretta

DATA ANALYSIS



Roberta Cavallo

TENDENZE DI INTERESSE NEL TEMPO PER DEODORANTI NATURALI, IPOALLERGENICI E BIOLOGICI: UN'ANALISI APPROFONDITA"



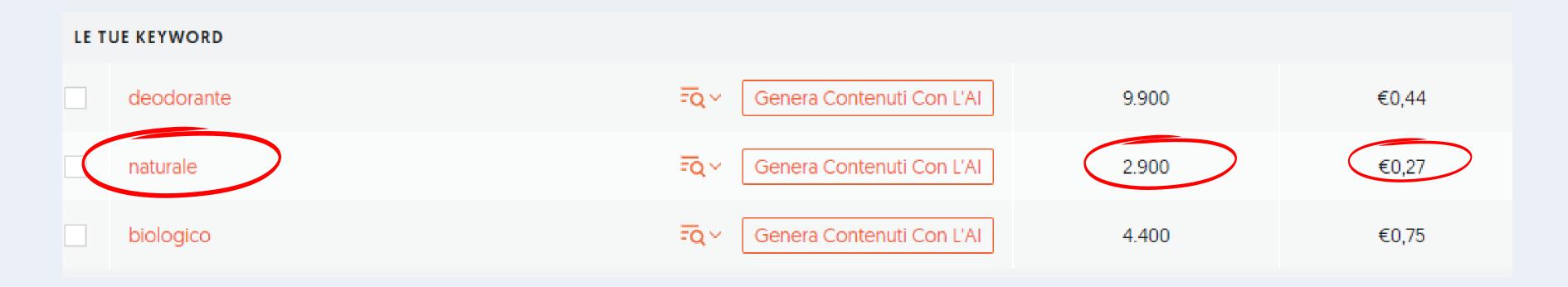
L'analisi prende in cosiderazione il trand di rierca per 12 mesi delle seguenti keyword:

- Deodorante
- Naturale
- Biologico
- Ipoallergico

Dal grafico emerge chiaramente che la parola 'naturale' gode di una ricerca costantemente più elevata rispetto alle altre

Fonte: Google Trands

EFFICACIA DELLE KEYWORD: ANALISI DEL VOLUME DI RICERCA E COSTO PER CLICK



Fonte: Ubersuggest

AZIONI DI BRAND ATTRACTION E BRAND REPUTATION



Comunicazione chiara e traparente: specificare in modo dettagliato l'efficacia di Deorod deodorante naturale, ipoallergico e inodore





Sostenibilità e Responsabilità Sociale:

"Deorod" è un brand ecosostenibile attento all'ambienete e alla salute. Effettua donazioni a importanti associazioni ambientaliste e promuove tutte le iniziative ministeriali per corretti stili di vita.



Contenuti educativi:

Scrivere articoli inerenti a proditti naturali che facciano capire i benfici dell'utilizzo si ossono creare vidio tutoriol, infografiche ecc..



Partecipazione a Eventi e Fiere del Settore:

Partecipa a fiere del settore e eventi relativi alla bellezza e alla cura personale per mostrare il tuo prodotto e stabilire contatti con potenziali clienti e partner commerciali.



Recensioni e testimonianze:

chiedere ai clienti di recensire il prodotto in qunato le testimonianze generano fiducia verso il brand



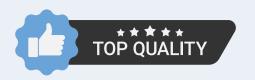
Servizio clienti eccelente e fedelizzazione::

Risponde alle domande dei clienti e risolvi eventuali problemi in modo tempestivo ed efficace.Implementa programmi di fedeltà o offerte speciali per premiare i clienti che ritornano.



Collaborazione con influencer:

Identificare influencer nel settore della bellezza e della cura personale con pelle sensibile



Ricerca Continua e Miglioramento del Prodotto:

ricerca continua per migliorare il prodotto





Possibile copy:

Alla ricerca di un deodorante che si prenda cura di te? Abbiamo quello che fa per te! Deorod - Deodorante Naturale che idrata ed elimina i cattivi odori 🗲

- Senza alluminio, per una scelta più salutare per la tua pelle.
- Ipoallergico per adattarsi alle pelli più sensibili.
- Senza alcool per evitare irritazioni sgradevoli.

Senti la freschezza naturale e la protezione duratura con Deorod. È tempo di prenderti cura di te stesso in modo naturale.

#Deorod #DeodoranteNaturale #Ipoallergico #SenzaAlluminio #SenzaAlcool #CuraDiSé #BenessereNaturale #PelleSana #FreschezzaNaturale #BenesserePelle #biologico #addioirritazioni





Post Instangram



Possibile copy:

Basta con l'imbarazzo delle ascelle sudate! 😅 Con Deorod, vivi la tua vita dinamica e attiva senza preoccupazioni.

Se sei alla ricerca di un deodorante che sia all'altezza del tuo stile di vita frenetico, Deorod è la risposta. È stato progettato appositamente per chi vuole sentirsi fresco e sicuro in ogni situazione.

Ma c'è di più! Deorod è anche il tuo alleato nell'impegno per un mondo più pulito. Usiamo ingredienti sostenibili per proteggere te e il nostro pianeta. Con Deorod, il benessere è a 360 gradi.

Non lasciare che le ascelle sudate rovinino la tua giornata. Scopri Deorod, il brand che si prende cura di te e del mondo intero. #FreschezzaSostenibile #VitaAttiva





Post Facebook



Possibile copy:

Deorod deodrante in crema fresco, inodore, senza alcool e ipoallergico, proprio come lo hai sempre desiderato. Ma non finisce qui, perché Deorod è anche delicatissimo sulla pelle. Puoi usarlo senza problemi anche dopo esserti rasata, e vedrai che ti lascerà la pelle morbida e idratata come mai prima d'ora.

Unisciti a Deorod e fai parte di una comunità che si prende cura di te e dell'ambiente. Abbiamo offerte speciali riservate solo a te, per farti scoprire il comfort di Deorod a un prezzo conveniente.

Rivoluziona la tua routine di cura personale con Deorod, il deodorante che ti offre freschezza, delicatezza e sostenibilità. Scoprilo oggi stesso! #Deorod #FreschezzaDelicata #CuraSostenibile









prevenzione Acanthosis Nigricans



"Deodoranti Ipoallergenici senza Alcool e Profumi: Vantaggi per la Pelle e la Prevenzione dell'Acanthosis Nigricans"

L'Acanthosis Nigricans è una condizione cutanea caratterizzata da un ispessimento e un cambiamento di colore della pelle in alcune aree del corpo. Spesso associata a problemi di salute sottostanti, come il diabete di tipo 2 o l'obesità, questa condizione può avere un impatto significativo sulla qualità della vita. Tuttavia, ci sono misure preventive che possono essere adottate, e una di queste riguarda la scelta del deodorante.

In questo articolo, esploreremo i vantaggi di utilizzare un deodorante ipoallergenico, privo di alcool e senza profumi, e come questa scelta può contribuire a prevenire o gestire l'Acanthosis Nigricans.

- 1. Ipoallergenico: Una scelta delicata per la pelle sensibile
- I deodoranti ipoallergenici sono formulati per ridurre al minimo il rischio di reazioni allergiche e irritazioni cutanee. Questi prodotti sono spesso privi di ingredienti aggressivi come profumi e coloranti che possono causare problemi dermatologici. Utilizzando un deodorante ipoallergenico, si riduce la probabilità di sviluppare o peggiorare l'Acanthosis Nigricans a causa di irritazioni cutanee.
- 2. Senza Alcool: Minore irritazione e secchezza cutanea

L'alcool è un ingrediente comune nei deodoranti convenzionali ed è noto per causare secchezza e irritazione cutanea. La pelle già danneggiata o irritata è più suscettibile allo sviluppo dell'Acanthosis Nigricans. Optando per un deodorante senza alcool, si mantiene la pelle idratata e si previene la comparsa di ulteriori irritazioni.

- 3. Senza Profumi: Evitare allergeni potenziali
- I profumi artificiali presenti in molti deodoranti possono essere fonte di allergie cutanee. Le reazioni allergiche possono innescare o peggiorare condizioni cutanee preesistenti come l'Acanthosis Nigricans. L'utilizzo di un deodorante senza profumi elimina il rischio di esposizione a allergeni potenziali e contribuisce a mantenere la pelle sana.
- 4. Prevenzione Globale della Salute Cutanea

La scelta di un deodorante ipoallergenico, senza alcool e privo di profumi è parte integrante di una strategia più ampia di prevenzione della salute cutanea. Mantenere la pelle idratata, evitare irritazioni e allergeni è essenziale per chiunque voglia prevenire o gestire l'Acanthosis Nigricans. Questa condizione cutanea può essere associata a problemi di salute più gravi, quindi prendersi cura della pelle è fondamentale.

In conclusione, la scelta di un deodorante ipoallergenico, senza alcool e privo di profumi è una decisione saggia per chiunque desideri mantenere una pelle sana e prevenire l'Acanthosis Nigricans. Questi prodotti aiutano a ridurre il rischio di irritazioni, allergie e secchezza cutanea, contribuendo così a preservare la salute della pelle a lungo termine. Ricorda sempre di consultare un dermatologo se hai preoccupazioni specifiche sulla tua pelle o sulla condizione dell'Acanthosis Nigricans. La prevenzione e la cura precoce sono fondamentali per mantenere la pelle in buona salute. **Clicca qui e scopri i deodoranti Deorod**