



LA MIA FATTORIA

Progetto W20D4

Indice Contenuti

01.

Obiettivi

02.

User Buyer ideale

07.

Articolo blog

03.

Analisi Competitor

04.

Ricerca Keywords

08.

Domanda latente in
Consideration

05.

Inserzioni di ricerca
informativa

06.

Inserzioni di ricerca
transazionale

09.

Contenuto Fase
Funnel Conversion

Obiettivi

Strategia di pianificazione di campagna in Google Ads

Target finanziario

Creazione di una campagna ottimizzata per massimizzare il ritorno dell'investimento economico.



Visibilità

Aumentare la visibilità al fine di posizionare l'attività ai primi posti nelle ricerche online.



Attivare la clientela

Incentivare l'incoming virtuale e fisico fornendo informazioni personalizzate, utili e immediate per far conoscere prodotti e servizi ai potenziali clienti.



Buyer Persona

Determinare il cliente ideale e le sue aspettative



Sara

Età: 28-40

Genere: femminile

Stato civile: sposata/divorziata con figli

Educazione: laurea

Carriera: impegnativa

Reddito: medio-alto

Caratteristiche Psicografiche:

- Appassionata di sostenibilità e agricoltura responsabile
- Interessata alle nuove tecnologie e all'innovazione
- Orientata al benessere e alla qualità della vita
- Connessa e attiva sui social media

Esigenze: opzione sane e convenienti per se stessa e la famiglia

Motivazioni: fornire alimenti biologici privi di pesticidi e sostanze chimiche e conoscere l'esatta provenienza del cibo che acquista.

Buyer Persona

Determinare il cliente ideale e le sue aspettative



Sara

Comportamento di acquisto:

- Prende decisioni d'acquisto basate sulla sostenibilità
- Desidera comprendere il processo di produzione e la provenienza dei prodotti

Canali di comunicazione preferiti:

- Social media (Facebook, Instagram, Pinterest)
- Piattaforme e-commerce con descrizioni dettagliate e opzioni di monitoraggio
- Newsletter e blog che forniscono aggiornamenti e suggerimenti

Analisi Competitor



FattorMia

SEO tecnica scadente:

nella struttura del sito web manca la metadescription e le keywords

Ritiro prodotti disagevole:

il cliente deve recarsi presso le aziende agricole

Monitoraggio del progresso delle coltivazioni poco intuitivo:

l'utente necessita di accedere al portale per avere aggiornamenti

Raccolto consegnato in un'unica soluzione:

il cliente è costretto al ritiro di un'ingente quantità di prodotto

Analisi Azienda

La Mia Fattoria



SEO tecnica strutturata:

architettura sito web responsive, mobile e contenuti di valore

Opzioni personalizzate per la spedizione a domicilio:

consegna cosegna dei prodotti direttamente al domicilio in base alle esigenza del cliente.

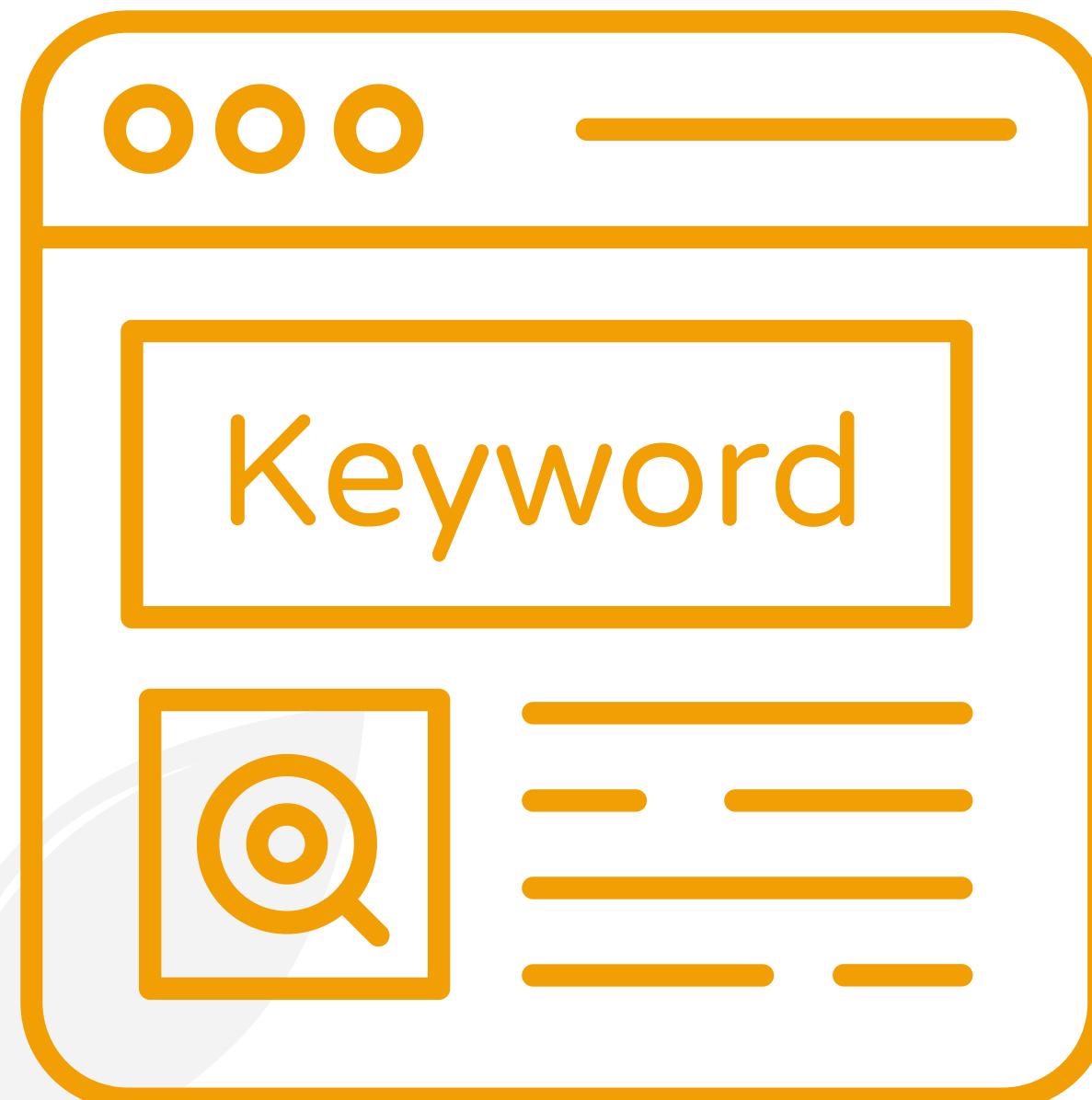
Monitoraggio del progresso delle coltivazioni intuitivo:

Interfaccia utente intuitiva (App) e notifiche push

Raccolto dilazionato in più soluzioni:

evita al cliente il ritiro di un'ingente quantità di prodotto

Ricerca keywords



01

Individuazione query basilari

Attraverso l'analisi delle statistiche estrapolate da altri strumenti come Google Search e Keywordspeopleuse

02

Scelta keywords specifiche per ottimizzare l'investimento:

- Keywords generiche per intercettare un pubblico di utenti ampio
- keywords specifiche per ottimizzare l'investimento

03

Numero bilanciato di Keyword

Creazione di un set di keyword in linea con gli annunci

04

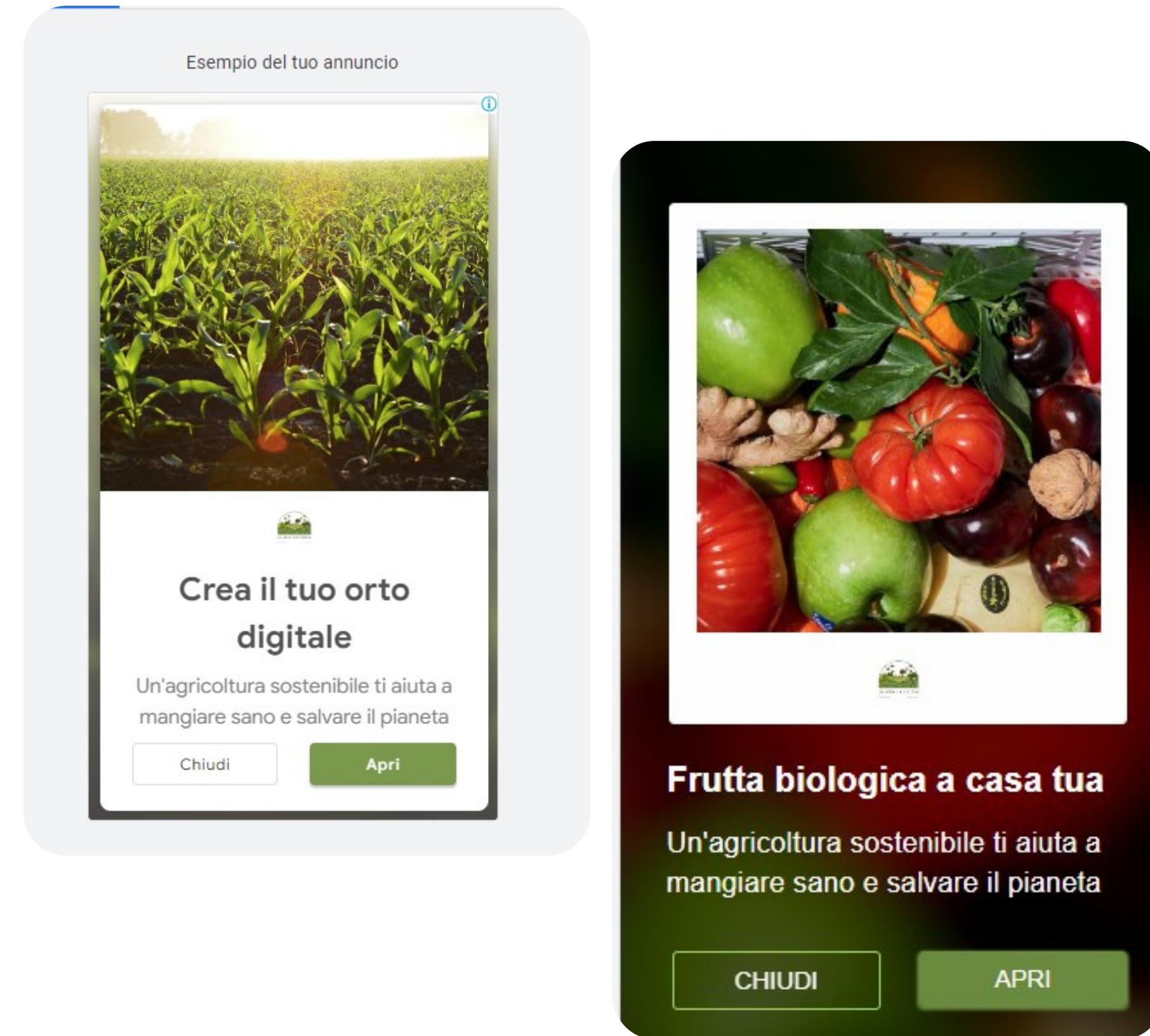
Utilizzo della corrispondenza per affinare gli annunci

Keyword selezionate

Keyword	Segmentation	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Competition (indexed value)	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
	Tutti	11100.0						
	Italia	11100.0						
adotta il tuo orto		50.0	0%	∞	Bassa	0		
adotta una pianta		50.0	0%	0%	Media	37	0,55	4,32
agricoltura sostenibile		5000.0	0%	0%	Bassa	2	0,32	3,33
frutta e verdura biologica a domicilio		500.0	0%	0%	Alta	100	0,30	1,61
pianta a distanza								
semi bio		500.0	0%	0%	Alta	100	0,14	0,47
sostenibilità agricola		5000.0	0%	0%	Bassa	2	0,32	3,33

Google Ads Display

Inserzioni di
ricerca
informativa



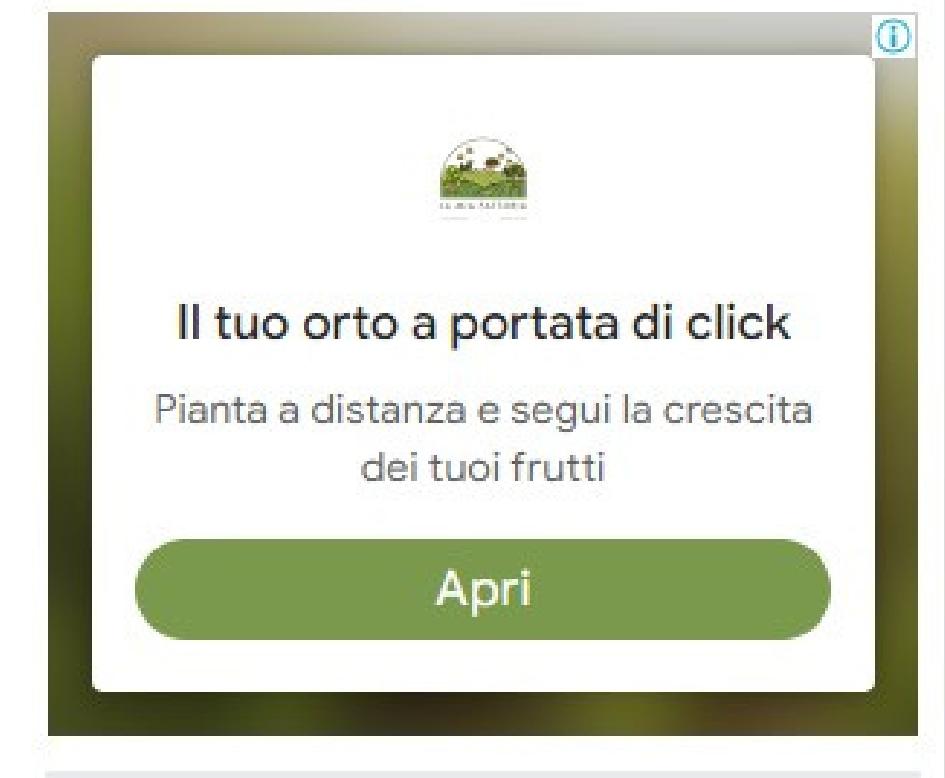
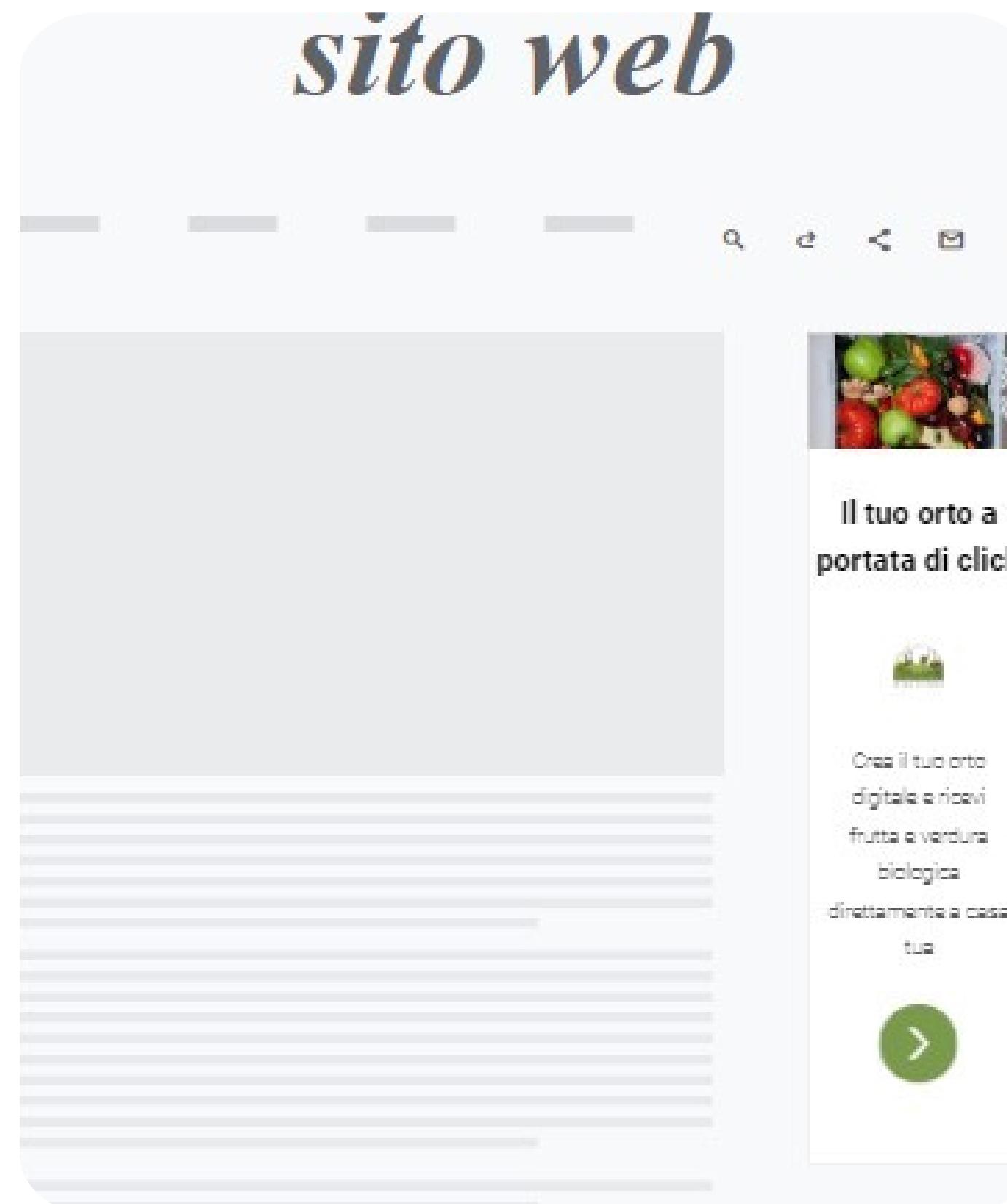
Google Ads Display

Inserzioni di
ricerca
informativa



Google Ads Display

Inserzioni di
ricerca
informativa



Google Ads Display

Inserzioni di
ricerca
informativa



Google Ads Search

Inserzioni di
ricerca
transazionale

Sponsorizzato

 admin.shopify.com/

Verdura biologica a casa tua - La
migliore frutta biologica

Pianta a distanza e gusta la migliore frutta biologica.
Supporta l'ambiente e assapora la bontà. Scopri di più.

Sponsorizzato

 admin.shopify.com/

La migliore frutta biologica - Vivi
sostenibile

Scopri l'eccellenza della nostra verdura biologica e
frutta fresca! Scopri il gusto della natura nel modo più
eco-friendly. Scopri di più.

Articolo di blog

Titolo

**Il Benessere dalla Terra
alla tua tavola:
Guida alla Scelta di
Alimenti Veramente Bio**

Sottotitolo

**Scopri come rendere la tua alimentazione più
sana e il mondo più verde: una guida pratica
alla selezione di frutta e verdura
autenticamente biologica per uno stile di vita
più sano ed eco-sostenibile.**



Post Social

Domanda Latente in Consideration



La Mia Fattoria
Sponsorizzata

Dai il benvenuto a una nuova era di scelte alimentari consapevoli! 🍎🥕🌿
Abbraccia uno stile di vita sano e sostenibile!
🌍 Scopri come rendere il tuo piatto più verde e la tua vita più sana. 🍐🥦



[Scarica la guida](#)
Vivi sano

[Scopri di più](#)

Post Social

Fase del Funnel Conversion

La Mia Fattoria
Sponsorizzata

Piantala e fai la differenza oggi!
Ti sei chiesto se le tue scelte alimentari sono
consapevoli ed eco-friendly?

Adotta il tuo orto e contribuisci attivamente alla
salvaguardia del pianeta e della tua salute.

SCARICA L'APP
SCEGLI LE TUE PIANTE O ALBERI
MONITORA SULL'APP
RICEVI I PRODOTTI A CASA

Scarica l'app
Vivi sano

Acquista ora