



GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS : Le guide 2020





Fondée en 2014 en France, WP Media est une société réunissant plus de 20 passionnés de WordPress répartis aux quatre coins de la planète. Nous développons des extensions pour rendre le Web meilleur - plus rapide, plus léger et plus facile à utiliser.

Découvrez nos deux principaux produits :

- **WP Rocket** intègre automatiquement plus de 80 % des bonnes pratiques en matière de performance Web pour réduire le temps de chargement de votre site Web.
- **Imagify** réduit le poids de vos images sans perte de qualité. En compressant vos images, vous accélérez votre site Web et améliorez votre référencement.

Table des matières

Google PageSpeed Insights :
Le Guide 2020

INTRODUCTION

Pourquoi un guide sur Google PageSpeed Insights ?

CHAPITRE 1

PageSpeed Insights : vue d'ensemble

CHAPITRE 2

Qu'est ce que PageSpeed Insights et comment ça marche ?

CHAPITRE 3

Pourquoi vous ne devriez pas vous soucier de votre score
Google PageSpeed Insights

CHAPITRE 4

PageSpeed Insights est maintenant fourni par Lighthouse :
qu'est ce que ça change, et comment lire le nouveau rapport ?

CHAPITRE 5

Comment appliquer les recommandations de Google
PageSpeed Insights

CHAPITRE 6

Comment utiliser WP Rocket pour améliorer votre score
PageSpeed Insight

Pourquoi un guide sur Google PageSpeed Insights ?

Lorsqu'il est question de mesurer la vitesse de votre site, il existe une multitude d'outils de test disponibles. Certains d'entre eux sont très simples, d'autres vont plus loin et fournissent de nombreuses indications.

De PageSpeed Insights à GTMetrix, Pingdom ou WebPageTest, vous avez l'embarras du choix.

Néanmoins, force est de constater que la plupart des personnes qui s'intéressent au temps de chargement des pages se tourneront très probablement en premier lieu vers Google PageSpeed Insights.

Dans ce guide, nous allons nous concentrer sur cet outil extrêmement populaire.

Nous vous montrerons comment l'utiliser et comprendre ses résultats, et comment répondre à ses recommandations les plus courantes. Nous vous proposerons également d'autres outils de test.



Chez WP Rocket, nous croyons fermement que l'optimisation de la performance de votre site Web ne doit pas être laissée entre les mains d'un seul outil. Il existe un certain nombre d'excellents outils de test de performance gratuits, alors profitez-en.



CHAPITRE 1

PageSpeed Insights : vue d'ensemble

Google a lancé la première version de PageSpeed Insights vers 2013. Ils voulaient fournir un outil d'analyse de performance et le rendre accessible à un large public. Dans cette optique, ils ont créé un outil qui donne un score de performance et fait des suggestions sur comment améliorer ce score. Le test est valable pour les ordinateurs et les mobiles.

Qu'est ce que PageSpeed Insights ?

Au fil des années, PageSpeed Insights (en abrégé PSI) a évolué pour devenir l'un des outils de test de performance les plus populaires. Ses scores sont facile à lire, et les suggestions données sont très utiles pour comprendre ce qu'il y a à améliorer sur votre site.

Notre guide 2020 pour PageSpeed Insights vous guidera à travers les secrets de cet outil indispensable et vous montrera comment en tirer le meilleur.

Les scores PageSpeed Insights : comment les lire et les comprendre au mieux

Le système de notation au coeur de PageSpeed Insights est probablement l'une des raisons de sa popularité.

Avec PSI, vous pouvez très facilement avoir une idée de l'état de santé de votre site :

- Le rond vert signifie que tout va bien.
- Le carré orange signifie que vous devriez prêter attention à quelque chose.
- Le triangle rouge est le symbole redouté qui signifie que quelque chose ne fonctionne pas comme il faudrait.

Depuis fin 2018, les résultats de PageSpeed Insights se basent sur un autre outil de la famille Google : Lighthouse.

Bien que le système de notation n'ait pas changé de présentation, de nombreux mécanismes en arrière-plan ont modifié la manière dont un rapport PSI doit être interprété.

C'est pourquoi nous avons dédié un chapitre de ce guide à comment lire le nouveau rapport de PageSpeed fourni par Lighthouse.

D'un autre côté, on ne le répètera jamais assez : il est impératif de ne pas utiliser PageSpeed Insights comme le seul outil d'évaluation de la santé des performances de votre site Web.

Les scores PSI ne devraient pas vous inquiéter outre mesure car ils ne sont pas LA vérité universelle.

Notre chapitre sur pourquoi vous ne devriez pas vous soucier des scores de PageSpeed vous explique cela en détails.

Comment s'occuper des recommandations de PageSpeed les plus courantes

Un rapport PageSpeed comprend généralement plusieurs suggestions. Mais si vous n'êtes pas complètement familier avec le côté technique du développement d'un site Web, ces suggestions peuvent vous paraître obscures, et vous ne saurez pas par quel bout les prendre.

Dans le chapitre dédié aux recommandations de Google PageSpeed Insights, nous vous expliquons les bases pour comprendre les suggestions les plus courantes de PSI.

Nous verrons comment les interpréter, quelles sont les solutions les plus faciles à mettre en place, et dans quels cas vous ne devriez pas vous en soucier. Par dessus tout, vous comprendrez pourquoi il est assez irréaliste de viser un score de 100 % sur PageSpeed Insights.



CHAPITRE 2

Qu'est ce que PageSpeed Insights et comment ça marche ?

"Comment puis-je obtenir un score de 100/100 sur PageSpeed Insights?" est l'une des questions que notre équipe de support reçoit le plus.

Combien de fois vous êtes-vous posé une question de ce genre lorsque vous testiez la vitesse de votre site ?

On sait que PageSpeed Insights de Google est l'un des tests de vitesse les plus utilisés au monde, et ce pour de bonnes raisons.

L'équipe Google a toujours été à l'avant-garde de l'optimisation des performances Web et de ses outils. Au cours des dix dernières années, ils ont développé une série d'outils destinés à différents types d'utilisateurs : des développeurs aux responsables marketing en passant par les amateurs qui gèrent un site Web, il existe un outil Google pour chaque besoin !

Aujourd'hui, nous pouvons compter sur les outils de performance suivants développés par Google :

- **PageSpeed Insights**, qui analyse vos pages Webs et vous donne des suggestions pour les rendre plus rapides;
- **Lighthouse**, qui récupère les données de performances et propose la mise en place des bonnes pratiques;
- **WebPageTest**, un outil de performance et d'optimisation qui analyse les statistiques sur de vrais appareils;
- **Chrome DevTools**, un ensemble d'outils de développement intégrés au navigateur Google Chrome
- **TestMySite**, un outil dédié aux tests de performances sur les appareils mobiles

La filiation de Google sur PageSpeed a permis à l'outil de gagner rapidement une réputation solide depuis son lancement en 2013.

Néanmoins, **l'outil de test de vitesse parfait n'existe pas**. C'est pourquoi les résultats de PageSpeed Insights ne devraient pas être considérés comme une vérité absolue, mais comme un parmi d'autres très bons éléments de mesure, qui doivent être combinés.

Avec ce guide, vous découvrirez PageSpeed Insights en profondeur; vous comprendrez comment son célèbre système de notation fonctionne et ce qu'il mesure exactement.

Google PageSpeed Insights, qu'est-ce que c'est ?

PageSpeed Insights (PSI) mesure la performance d'une page à la fois sur les ordinateurs fixes et sur les mobiles, puis fournit des suggestions d'améliorations de la page.

PageSpeed Insights utilise Lighthouse depuis fin 2018. Cela signifie que les résultats dans votre rapport PSI sont basés sur l'API de Lighthouse. Nous analyserons ce que cela veut dire au Chapitre 4.

Après avoir analysé la page, PSI fournit deux types d'information : **les données de laboratoire** et les **données de champ**.

Les données de laboratoire sont acquises dans un environnement contrôlé, c'est à dire avec un ensemble d'appareils et de réglages réseaux définis au préalable.

C'est une méthode très efficace pour déboguer des problèmes de performance car on peut reproduire les mêmes conditions de tests à l'infini.

En revanche, cette méthode n'est pas forcément appropriée pour dépister les ralentissements en situation réelle.

A l'inverse, les données de champ (également appelées Real User Monitoring ou RUM) tiennent compte de données de performance récoltées sur des chargements de vraies pages.

C'est une bonne méthode pour obtenir une expérience utilisateur réelle, mais ces données ne sont pas exhaustives et n'offrent pas assez d'informations pour un debug efficace.

Quel genre d'informations PSI donne-t il sur votre site ?

Quand vous demandez à PSI d'analyser une page, il va vous fournir différentes sections et indicateurs à propos de la performance de votre page.

Dans l'ordre d'apparition :

Score de vitesse



https://wp-rocket.me/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Le score de vitesse est basé sur les données de laboratoire fournies par Lighthouse. Nous verrons dans le chapitre suivant comment elles sont calculées.

Données de champ

Field Data — The Chrome User Experience Report **does not have sufficient real-world speed data** for this page.

☒ Show Origin Summary

Origin Summary — All pages served from this origin have a **Slow** speed compared to other pages in the [Chrome User Experience Report](#) over the last 30 days. To view suggestions tailored to each page, analyze individual page URLs.



Les données de champ sont basées sur de vraies expériences d'utilisateurs de Chrome au cours des 30 derniers jours : cela inclut le First Contentful Paint (FCP) and First Input Delay (FID).

Données de laboratoire

Lab Data



● First Contentful Paint	0.6 s	● First Meaningful Paint	0.9 s
● Speed Index	0.6 s	● First CPU Idle	1.7 s
● Time to Interactive	1.9 s	● Max Potential First Input Delay	110 ms



Les données de laboratoire sont basées sur l'analyse de Lighthouse à partir d'un environnement recréé d'appareils et de réseaux mobile. Nous donnerons plus de détails sur les chiffres de cette section dans le chapitre suivant.

Opportunités

Opportunities — These optimizations can speed up your page load.

Opportunity	Estimated Savings
■ Remove unused CSS	 0.45 s ▾
■ Eliminate render-blocking resources	 0.25 s ▾

La section *Opportunités* contient des recommandations basées sur des données de performance, afin d'améliorer le temps de chargement de votre page. Chaque recommandation donne une estimation du temps de chargement que la page pourrait gagner si la suggestion était mise en place.

Diagnostic

Diagnostics — More information about the performance of your application.

▲ Ensure text remains visible during webfont load	▾
■ Serve static assets with an efficient cache policy — 4 resources found	▾
● Minimize Critical Requests Depth — 4 chains found	▾
● Keep request counts low and transfer sizes small — 45 requests • 796 KB	▾

La section *Diagnostic* contient des recommandations sur les bonnes pratiques en matière de développement qui pourraient être mises en place sur la page. Nous verrons cette section en détails dans l'article cité plus haut sur les recommandations les plus courantes de PSI.

Audits réussis

Passed audits (19)	▲
● Eliminate render-blocking resources	▾
● Properly size images	▾
● Defer offscreen images	▾
● Minify CSS	▾
● Minify JavaScript	▾
● Remove unused CSS — Potential savings of 27 KB	▾

La section des audits réussis contient les éléments de performance que la page remplit déjà et qui ne nécessitent pas d'action particulière.

Voici, à notre avis, les trois raisons qui expliquent la popularité de PageSpeed Insights :

- Son **score de vitesse** (de 0 à 100) donne une idée immédiate et globale de la performance de votre site;
- La **palette de couleurs** des suggestions (un rond vert, un carré orange, un triangle rouge) est un moyen facile et rapide d'identifier les points importants qui affectent la performance de votre site;
- Ses **recommandations** (sections Opportunités et Diagnostic) donnent des instructions immédiates sur la manière d'améliorer la performance de votre site

Comment le score de PageSpeed Insight est-il calculé ?

Comme nous l'avons dit précédemment, les résultats de PSI sont maintenant basés sur l'API de Lighthouse.

Le score global ne fait pas exception à cela : la notation de la vitesse que vous voyez en haut du rapport PageSpeed est basé sur les données de laboratoire analysées par Lighthouse.

La chose la plus importante à retenir dans ce contexte est que **Lighthouse reproduit le chargement de la page dans un environnement prédéfini : sur des réseaux mobiles et des appareils de milieu de gamme.**

La documentation de Google à propos de la manière dont Lighthouse fait sa notation est très détaillée et aide beaucoup pour comprendre comment PageSpeed Insights calcule sa note :

"Lighthouse returns a Performance score between 0 and 100. 0 is the lowest possible score. A 0 score usually indicates an error in Lighthouse. [...] 100 is the best possible score which represents the 98th percentile, a top-performing site. A score of 50 represents the 75th percentile." Source: Google Tools for Web Developers

Google ajoute que seuls les éléments de la section Metrics de la catégorie Performance de Lighthouse sont utilisés dans la notation. Les recommandations qui apparaissent dans les sections Diagnostic et Opportunités ne font pas partie du score.

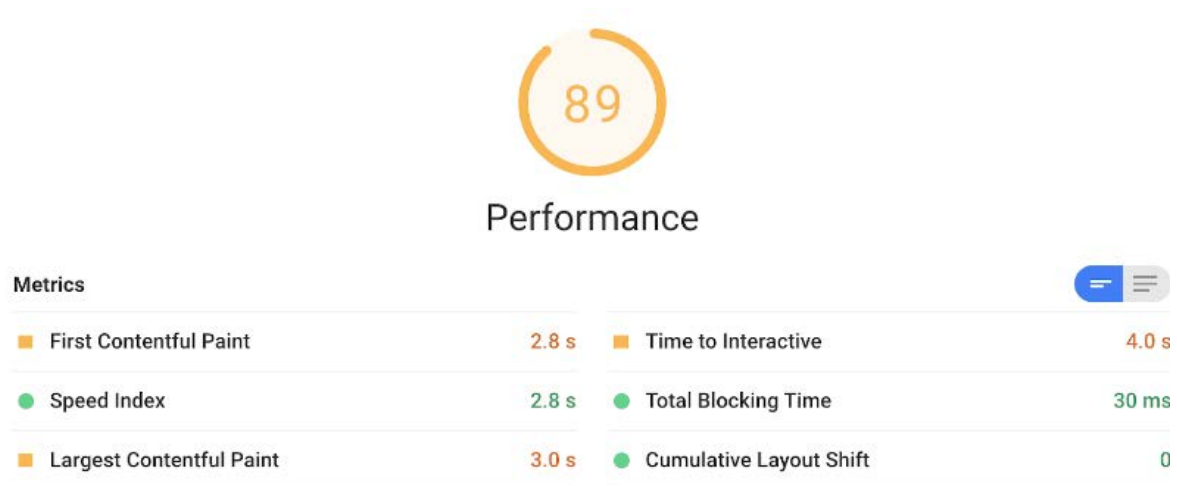
Dans Lighthouse 6 (publié en mai 2020), le score est calculé à partir de six indicateurs :

Performance

- | | |
|--|--|
| • <u>First Contentful Paint</u> | • <u>Largest Contentful Paint</u> |
| • <u>Time to Interactive</u> | • <u>Total Blocking Time</u> |
| • <u>Speed Index</u> | • <u>Cumulative Layout Shift</u> |

Par rapport à la version 5, Lighthouse 6 a supprimé First Meaningful Paint et First CPU Idle et les a remplacés par Largest Contentful Paint, Total Blocking Time et Cumulative Layout Shift.

Chaque type d'indicateur a son propre score.



Les nouveaux indicateurs de performance de Lighthouse (Source : [Web.Dev by Google](#))

Lighthouse se base sur ces scores pour produire la note finale dans Performance.

Cette note suit une palette de couleurs précise :

- De 0 à 49 (lent) : Rouge
- De 50 à 89 (moyen) : Orange
- De 90 à 100 (rapide) : Vert

Si vous êtes curieux de savoir comment chaque type de données est utilisé pour produire la note finale, vous pouvez aller consulter la feuille de calcul de Google avec les [détails de notation](#).

Qu'est ce qui est considéré comme un bon score PageSpeed ?

Il est très facile de trouver des articles sur le Web promettant de vous donner des trucs et astuces pour obtenir un score de 100/100 sur Google PageSpeed.

Mais maintenant que vous savez comment ce score final est calculé, il est facile de comprendre pourquoi un score de 100/100 est si difficile à obtenir de nos jours.

L'indexation mobile-first rajoute une difficulté supplémentaire.

Évidemment, obtenir un score vert sur PSI est très satisfaisant, mais la vraie question que vous devriez vous poser est la suivante : ce seul score de PageSpeed me donne-t il une information utile sur mon site ?

Nous pensons que la réponse est non.

Il y a énormément d'astuces qui aident à obtenir un score vert sur PageSpeed.

Par exemple, mettre en place des techniques d'optimisation de code (comme différer les fichiers JS non critiques ou le CSS qui n'est pas utilisé), peut être une très bonne manière d'améliorer le premier rendu de vos pages et obtenir un score vert.

Mais ce n'est pas suffisant, en terme de vraies performances.
Le véritable indicateur de la qualité de votre site est son temps de chargement.

Plus le temps de chargement de votre site sera bas dans les 6 types de données de Performance indiqués plus haut, meilleur sera votre score final.

Alors, PageSpeed Insights et SEO sont-ils liés ?

Le score PageSpeed de votre site seul n'influence pas le classement de Google : ce chiffre seul n'est pas un indicateur de "note SEO".
C'est pourquoi il n'y a pas de corrélation directe entre la note que votre site obtient et le classement qu'il obtiendra dans le SERP.

Mais, il y a un mais.

Le score PageSpeed est le résultat d'une analyse globale de performance basé sur des données spécifiques. On peut donc en déduire que meilleur est le score et plus le site est performant.

Un bon score est un bon indicateur de la bonne santé de votre site aux yeux de Google, mais il ne vous garantira pas la première place dans le SERP.

Puisque le système de notation de Lighthouse récompense les sites Web qui obtiennent des chiffres de performance satisfaisants, travailler sur votre site pour le rendre plus rapide et améliorer l'expérience utilisateur vous permettra aussi d'obtenir un bon score PageSpeed Insights.

Un site rapide a de bien meilleures chances d'être apprécié de Google.
Vos efforts devraient être concentrés sur l'amélioration du temps de chargement de votre site : la vitesse de chargement de la page est votre vrai facteur de classement, pas son score.

Pour en savoir plus sur comment atteindre ce but, nous avons une section entière de notre blog dédiée à l'amélioration du temps de chargement de votre site.

Pourquoi vous ne devriez pas vous soucier de votre score Google PageSpeed Insights

En tant que propriétaire de site Web, vous savez que votre site doit être rapide. Vous avez lu tous les articles sur comment rendre WordPress plus rapide et quels plugins installer pour y arriver. Vous avez probablement ajouté une extension de mise en cache (en espérant que ce soit WP Rocket, sinon vous pouvez [l'obtenir ici](#) !), et ensuite vous voulez savoir à quel point votre site est plus rapide qu'avant.

Vous allez donc sur Google PageSpeed Insights, car c'est ce que tous les articles vous ont dit de faire, et vous entrez votre URL.

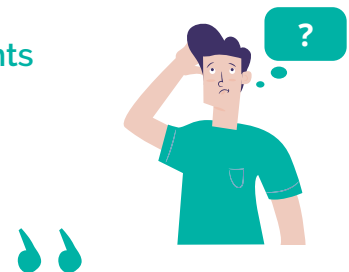
Vous verrez alors une note et une liste de recommandations de Google, et à ce moment précis, vous serez probablement consterné.



“Qu'est-ce-que c'est que tous ces avertissements rouges et oranges ??”

“Pourquoi ma note n'est-elle pas plus élevée ?”

“Pourquoi j'ai toutes ces recommandations ???”



Après avoir appliqué la mise en cache à votre site, vous vous attendiez peut-être à ce que votre note PageSpeed soit parfaite ou presque. Ou bien, vous allez regarder les recommandations et vous demander pourquoi votre plugin de mise en cache ne les a pas résolues automatiquement.

Beaucoup de clients nous demandent pourquoi leur note PageSpeed n'est pas plus élevée, ou alors ils pensent que puisque leur note n'a pas beaucoup augmenté, cela veut dire que WP Rocket ne rend pas leur site plus rapide.

Voici la vérité toute simple :

Votre note Google PageSpeed ne compte pas.

Oui, vous avez bien lu, **elle ne compte pas.**

Voilà pourquoi.

La vitesse avant tout

La vitesse, c'est à dire le temps de chargement de votre site, est la mesure la plus importante avec celle de la performance perçue.

La performance perçue mesure à quel point votre utilisateur a l'impression que votre site est rapide. Ces deux mesures sont ce qui compte dans votre expérience utilisateur et votre SEO. Quand les bots de Google parcourent votre site, ils ne voient pas votre "note", seulement votre vitesse.

Saviez-vous que Google PageSpeed ne mesure même pas le temps de chargement de votre site ?

Pour comprendre pourquoi, nous vous encourageons à aller lire notre article de blog sur la nouvelle API de PageSpeed, qui est maintenant basée sur un moteur d'analyse différent appelé Lighthouse.

Nous aimons utiliser Pingdom Tools pour mesurer le temps de chargement.

Pensez à l'époque où vous étiez à l'école.

Les notes parfaites ne voulaient pas forcément dire que vous étiez intelligent. Cela voulait simplement dire que vous saviez comment passer les interrogations et les contrôles. Mais beaucoup de personnes intelligentes ne réussissent pas ces contrôles.

De la même manière qu'une note d'école n'est pas un indicateur d'intelligence, la note de Google PageSpeed toute seule n'est en fait pas un indicateur de vitesse.

Voici 3 sites Web avec des temps de chargement similaires, mais avec des notes PageSpeed extrêmement différentes :

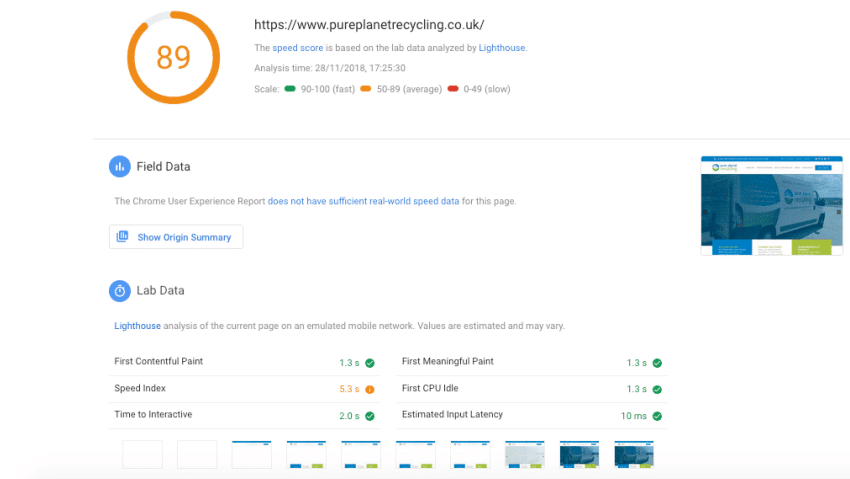
1. PurePlanetRecycling

Test Pingdom

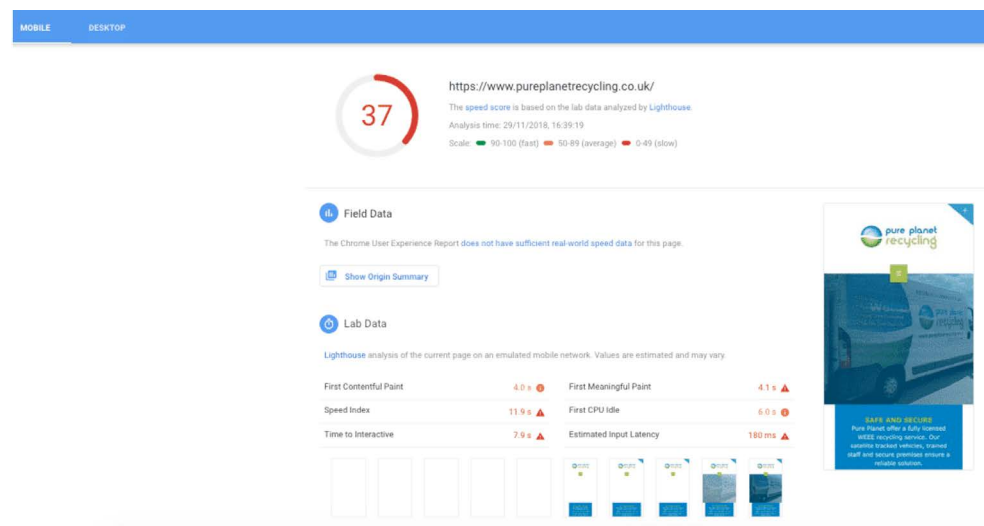
Your Results:

DOWNLOAD HAR SHARE RESULT	
	Performance grade C 80
Load time 881 ms	Page size 560.4 KB
	Requests 49

PageSpeed sur ordinateur



PageSpeed pour mobile



- Temps de chargement : **881 ms**
- Score Google PageSpeed : **89 on desktop / 37 sur mobile**

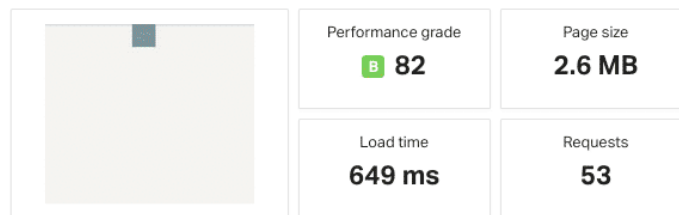
2. AnticaTrattoriaPortico.it

Test Pingdom

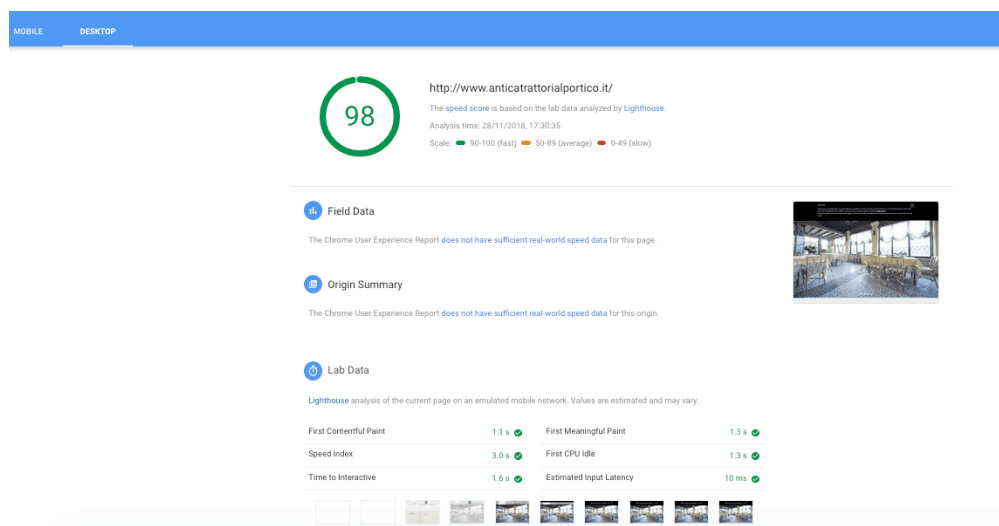
URL: Test from:

The internet is fragile. Be the first to know when your site is in danger.

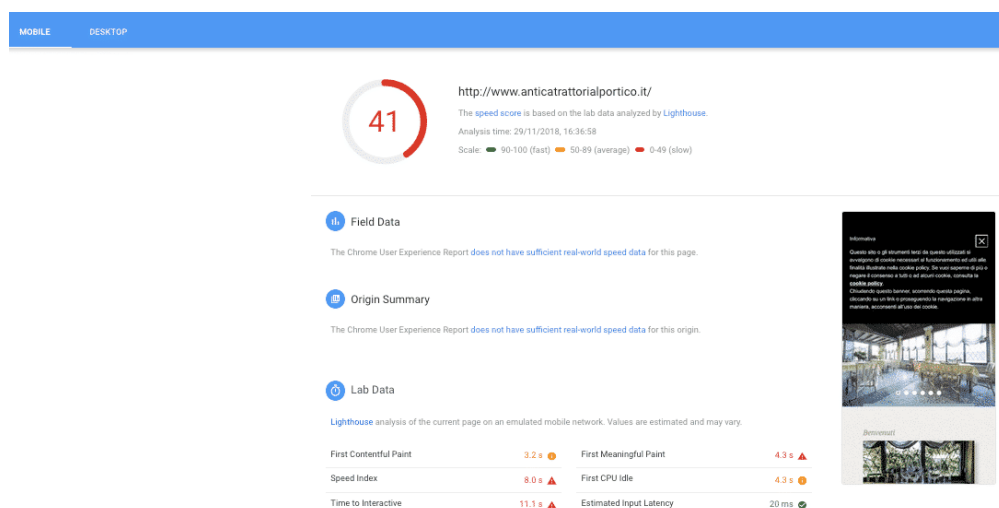
Your Results:



PageSpeed sur ordinateur



PageSpeed pour mobile



- Temps de chargement : **649 ms**
- Score Google PageSpeed : **98 sur ordinateur / 41 sur mobile**

3. CheekyPunter.com

Test Pingdom

Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the page load time, analyze it, and find bottlenecks.

URL: Test from: **START TEST**

The internet is fragile. Be the first to know when your site is in danger.

FREE WEBSITE MONITORING

Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)
[SHARE RESULT](#)

Performance grade

C 75

Page size

899.8 KB

PageSpeed sur ordinateur

MOBILE DESKTOP

100

<https://www.cheekypunter.com/>
The speed score is based on the lab data analyzed by Lighthouse.
Analysis time: 29/11/2018, 15:59:21
Scale: 90-100 (fast) 50-89 (average) 0-49 (slow)

Field Data
The Chrome User Experience Report does not have sufficient real-world speed data for this page.
[Show Origin Summary](#)

Lab Data
Lighthouse analysis of the current page on an emulated mobile network. Values are estimated and may vary.

First Contentful Paint	1.5 s	First Meaningful Paint	1.5 s
Speed Index	1.8 s	First CPU Idle	1.5 s
Time to Interactive	1.5 s	Estimated Input Latency	10 ms

PageSpeed pour mobile

MOBILE DESKTOP

30

<https://www.cheekypunter.com/>
The speed score is based on the lab data analyzed by Lighthouse.
Analysis time: 29/11/2018, 15:59:21
Scale: 90-100 (fast) 50-89 (average) 0-49 (slow)

Field Data
The Chrome User Experience Report does not have sufficient real-world speed data for this page.
[Show Origin Summary](#)

Lab Data
Lighthouse analysis of the current page on an emulated mobile network. Values are estimated and may vary.

First Contentful Paint	5.2 s	First Meaningful Paint	5.2 s
Speed Index	8.8 s	First CPU Idle	6.0 s
Time to Interactive	9.1 s	Estimated Input Latency	10 ms

► Temps de chargement : **461 ms**

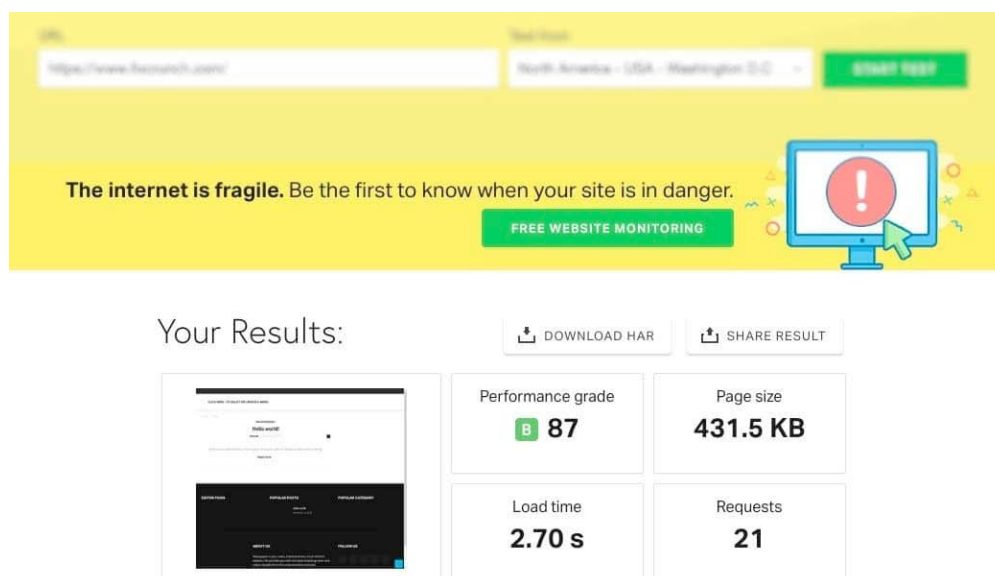
► Score Google PageSpeed : **100 sur ordinateur / 30 sur mobile**

Entre ces trois sites, le temps de chargement varie entre 461 ms et 881 ms mais le score PageSpeed ne varie qu'entre 30 et 41 sur mobile !

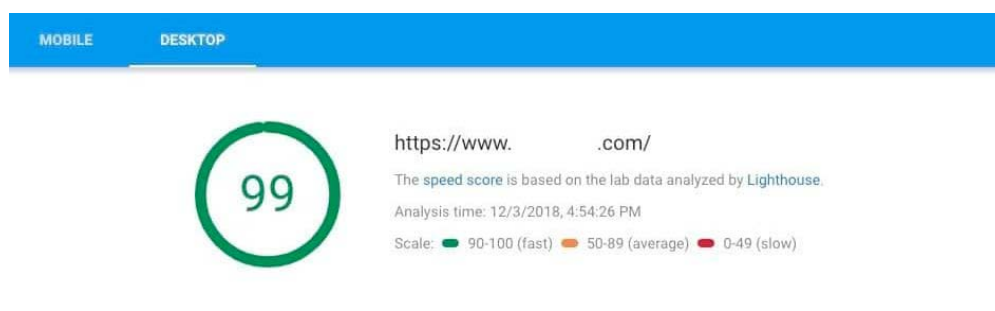
Et le site ci-dessous a une excellente note PageSpeed mais est plus lent que les trois sites (*note : le propriétaire du site a tenu à garder l'URL anonyme*) :

4. URL anonyme

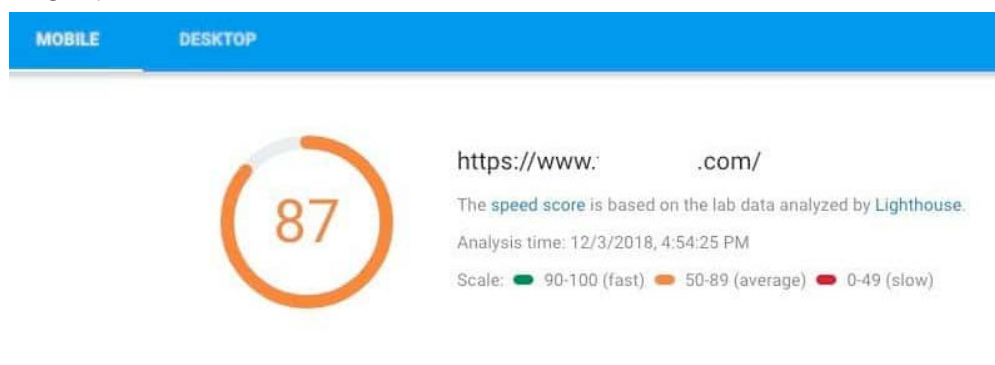
Test Pingdom



PageSpeed sur ordinateur



PageSpeed sur mobile



► Vous pouvez donc voir avec ces exemples que la note de Google PageSpeed n'est pas un réel indicateur de vitesse.

Courir après une note est une perte de temps

Aucun site n'obtient une note parfaite, c'est d'ailleurs impossible à atteindre, et puisque cette note n'indique rien sur la vitesse de votre site, pourquoi vous en souciez ?

Si vous essayez d'obtenir une note parfaite en mettant en place toutes les recommandations faites par Google PageSpeed, vous allez perdre la raison assez rapidement.

Vous ne pouvez pas prendre au pied de la lettre toutes les suggestions de Google PageSpeed car elles sont parfois impossibles ou même irréalistes.

Par exemple, Google PageSpeed peut vous suggérer de minifier ou d'ajouter des en-têtes Expires à un fichier qui n'est pas hébergé sur votre site Web. C'est impossible.

Un bon exemple qui montre l'impossibilité de contrôler ces ressources serait la recommandation "*Serve static assets with an efficient cache policy*" qui apparaît pour le site de WP Rocket :

1	User Timing marks and measures	▲	▼
2	Ensure text remains visible during webfont load	▲	▼
3	Serve static assets with an efficient cache policy	18 resources found	🔍 ▲
A long cache lifetime can speed up repeat visits to your page. Learn more.			
URL	Cache TTL	Size (KB)	
/ga.js (ssl.google-analytics.com)	2 h	17 KB	
...fonts/PT_Sans-Web-Regular.woff (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	89 KB	
...fonts/PT_Sans-Web-Bold.woff (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	89 KB	
...fonts/Raleway-ExtraBold.woff (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	80 KB	
...1/6468921...js (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	67 KB	
...facebook-tracking/fbpix-config-349...-2.8.34.js (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	44 KB	
...1/ed27dd6...css (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	27 KB	
...fonts/wprocket.ttf?ts8n2p (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	15 KB	
...facebook-tracking/fbpix-eve...8.34.js (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	15 KB	
...js/wp-emoji-release.min.js?ver=4.9.8 (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	5 KB	
...images/logo-light.svg (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	5 KB	
...images/vortex-stars.svg (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	3 KB	
...js/lazyload-10.17.min.js (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	3 KB	
...images/header-background-home.svg (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	3 KB	
...images/background-cta.svg (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	2 KB	
...optim/obf-3.4.4.js (wprocket-e2.kxcdn.com)	7 d	1 KB	
...js/api.min.js (a.optmnstr.com)	30 d	50 KB	
...js/legacy-api.min.js (a.optmnstr.com)	30 d	34 KB	

Comme vous pouvez le voir, Google PageSpeed Insight recommande d'optimiser les fichiers externes provenant de Google Analytics et Optin Monster.

Alors, à quoi sert PageSpeed?

Google PageSpeed peut être utile, tant que vous ne le considérez pas comme la référence absolue.

Parfois, il peut attirer votre attention sur des problèmes dont vous pouvez vous occuper pour améliorer votre site. Par exemple, il peut vous alerter du fait que votre contenu n'est pas compressé avec GZIP (Enable Text Compression).

WP Rocket ajoute par défaut la règle de GZIP donc si PageSpeed vous montre avertissement, cela peut être un signe que la compression n'est pas activée sur votre serveur.

Il peut aussi vous prévenir du fait que vous avez trop d'images lourdes qui pourraient être compressées. C'est une bonne recommandation sur laquelle vous pouvez agir facilement : Optimisation d'image – un moyen facile de rendre votre site plus rapide

Le mieux est de voir PageSpeed comme un outil parmi d'autres à votre disposition, capable de donner de bons conseils. Mais votre but doit toujours être d'améliorer votre vitesse, pas votre note PageSpeed.

Comment utiliser PageSpeed

- **Ne comptez pas uniquement sur PageSpeed pour connaître les performances de votre site. Utilisez le comme un indicateur parmi d'autres.**
- **Lisez toujours les recommandations avec du recul et demandez vous si elles sont réalisables et valent le temps d'être mises en place. S'il vous demande de faire quelque chose d'impossible, ignorez-le !**
- **N'oubliez pas de toujours vous concentrez sur votre vitesse et de ne pas essayer de courir après une note.**
- **Utilisez toujours un outil de test de vitesse différent, comme Pingdom ou GTMetrix pour mesurer l'impact de n'importe quel changement que vous faites sur votre site.**

PageSpeed Insights est maintenant fourni par Lighthouse : qu'est ce que ça change, et comment lire le nouveau rapport ?

En Novembre 2018, Google a lancé la v5 de son API PageSpeed Insights qui inclut maintenant la technologie Lighthouse et intègre les données de champ récupérées dans le Chrome User Experience Report (CrUX).

Cette nouvelle version a recueilli des avis mitigés du public : certains ont vu leurs scores PSI atteindre des sommets, et d'autres ont atteint des abîmes de désespoir en voyant leurs scores chuter.

En mai 2020, la version 6 de Lighthouse a apporté de nouveaux changements dans les indicateurs de mesure.

Si vous suivez notre blog depuis le début, vous connaissez donc notre opinion : un score d'optimisation de performance Web fiable ne doit pas dépendre uniquement de PageSpeed Insights.

Néanmoins, puisque les outils Google font partie de ceux les plus utilisés quand il s'agit de faire des audits de performances, voyons ensemble ce qui a changé avec le nouveau PageSpeed Insights et les points clés à garder en tête au moment de lire ses recommandations.

Apprendre à connaître Google Lighthouse

Jusqu'à maintenant, Google possédait plusieurs outils pour évaluer les performances des sites Web comme PageSpeed Insights, WebPageTest, Test My Site, Chrome Developer Tools and Lighthouse.



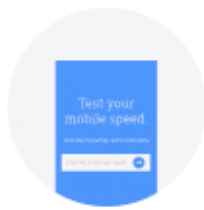
Lighthouse

Gives you personalized advice on how to improve your website across performance, accessibility, PWA, SEO, and other best practices.



WebPageTest

Allows you to compare performance of one or more pages in controlled lab environment, and deep dive into performance stats and test performance on a real device. You can also run Lighthouse on WebPageTest.



TestMySite

Allows you to diagnose webpage performance across devices and provides a list of fixes for improving the experience from Webpagetest and PageSpeed Insights.



PageSpeed Insights

Shows speed field data for your site, alongside suggestions for common optimizations to improve it.

Utiliser différents outils de performance pose un gros problème : tous ces outils donnent de nombreuses recommandations qui s'accumulent et provoquent la confusion dans le processus d'optimisation de performance Web, qui n'est déjà pas forcément si facile que ça à comprendre.

C'est pourquoi, selon Google, il était temps de rendre les choses plus faciles et de permettre aux développeurs d'obtenir les mêmes recommandations de performances partout, quel que soit l'outil Google qu'ils voulaient utiliser.

Maintenant que Lighthouse fournit PageSpeed Insights, vous devriez obtenir le même résultat, que vous obteniez vos recommandations de performance sur le Web, la ligne de commande ou les Chrome DevTools.

On voit donc que Google vise un type d'utilisateurs très spécifique : les développeurs et personnes ayant déjà une connaissance approfondie des bonnes pratiques de performance Web et les solutions à appliquer.

Dans le même temps, si on regarde l'écosystème de WordPress, on peut observer une volonté marquée de la part de Google pour ajuster les recommandations Lighthouse et les rendre plus abordables pour les propriétaires et développeurs de sites WordPress.

Alberto Medina (Developer Advocate at Google) a dit :

"Nous pensons au développement d'un projet appelé WordPress-localized Advice Packs for Lighthouse, avec pour but de donner des conseils spécifiques à WordPress lorsque vous utilisez Lighthouse. Grâce à ça, les développeurs et propriétaires de sites WordPress auront des résultats sur Lighthouse pensés pour WordPress et les spécificités de la plateforme."

Avant d'examiner en détails la nouvelle API de PageSpeed Insight, voyons ensemble ce qu'est exactement Google Lighthouse.

Google Lighthouse, qu'est ce que c'est ?

Lighthouse est la technologie au coeur de v5 de PSI. D'après la [definition de Google](#) :

"Lighthouse est un outil open-source automatisé pour améliorer la qualité des pages Web. Vous pouvez l'utiliser sur n'importe quelle page Web, publique ou avec authentification. Il donne des recommandations de performance, accessibilité, pour les applications Web progressives (PWA), et plus encore. Vous pouvez faire fonctionner Lighthouse dans Chrome DevTools, depuis la ligne de commande, ou comme module Node.

Vous donnez à Lighthouse une URL à auditer, il fait une série de tests sur cette page puis produit un rapport qui montre comment la page fonctionne. Partant de là, vous pouvez utiliser les tests où la page n'a pas eu de bons résultats comme indicateurs sur comment améliorer la page. Chaque audit a un document de référence qui explique pourquoi il est important et comment le régler."

Le code de Lighthouse est disponible sur [le dépôt GitHub public de Google Chrome](#).

Pourquoi la mise à jour de PageSpeed Insights change-t-elle la donne ?

À partir de maintenant, nous devons tous ajuster notre manière de lire ces scores de performance et d'interpréter les conseils d'optimisation du nouveau PageSpeed Insight.

Quand vous testez une page sur PageSpeed Insights, les résultats incluent à la fois des données de laboratoire et des données de champ à propos de la page. Voici comment Google explique la [différence entre les données de laboratoire et de champ](#) :

"Les données de laboratoire servent à déboguer les problèmes de performance, car elles sont récoltées dans un environnement contrôlé. Néanmoins, elles ne montrent pas toujours les problèmes rencontrés dans les situations réelles. Les données de champ servent à connaître l'expérience d'un véritable utilisateur, mais ne permettent pas de tester tous les aspects de performance de la page."







Les données de laboratoire (Lab Data) sur PSI sont basées sur plusieurs mesures :

- [First Contentful Paint](#)
- [First Meaningful Paint](#)
- [Indice de vitesse](#)
- [Premier processeur inactif](#)
- [Délai avant interactivité](#)
- [Max Potential First Input Delay](#)

Chacun de ces indicateurs obtient un score et la fameuse - et crainte - icône PSI : la coche verte quand la note est bonne (90 +), une cerce orange pour les notes moyennes, et un triangle rouge pour les notes les plus basses.

Lab Data

Lighthouse analysis of the current page on an emulated mobile network. Values are estimated and may vary.



First Contentful Paint	2.3 s 	First Meaningful Paint	3.9 s 
Speed Index	3.0 s 	First CPU Idle	6.1 s 
Time to Interactive	6.9 s 	Estimated Input Latency	60 ms 

Les données de champ (Field Data), sont quant à elles basées sur un ensemble de statistiques récoltées dans un temps donné, sur une page spécifique "dans le monde réel" : elles prennent en compte des données de performance anonymisées de véritables utilisateurs qui ont visité la page depuis différents appareils et conditions réseaux.

Ces données sont stockées sur le [Chrome User Experience Report dataset](#) et sont présentées dans l'interface utilisateur comme une classification des vitesses des pages : une barre verte pour les pages rapides, une orange pour les pages moyennes, et une barre rouge pour les pages lentes.

Field Data

Over the last 30 days, the field data shows that this page has a **Slow** speed compared to other pages in the [Chrome User Experience Report](#). We are showing the 90th percentile of FCP and the 95th percentile of FID.

First Contentful Paint (FCP)	2.9 s 	First Input Delay (FID)	65 ms 
<div> <div>40%</div> <div>45%</div> <div>15%</div> </div>		<div> <div>93%</div> <div>7%</div> <div>0%</div> </div>	

Il est important de noter que tous les sites n'ont pas forcément assez de données de champ affichées à disposition.

Pourquoi faut-il lire les scores PSI d'une manière différente

Pour faire simple, les données de laboratoire recréent une simulation des performances d'une page dans un ensemble de conditions (réseau et appareil), et les données de champ sont un ensemble de données moyennes provenant de performances en situations réelles.

Maintenant que les résultats de PSI se font avec Lighthouse, il faut lire les résultats de PSI différemment car Lighthouse simule le chargement d'une page sur un réseau mobile et des appareils de moyenne gamme.

C'est le grand changement dans cette nouvelle version de PageSpeed Insight ! Chaque fois que vous lisez un rapport de PSI, vous devez vous rappeler que le premier écran que vous voyez est la performance mobile : c'est une description des performances de votre site sur une connexion mobile, qui plus est, sur un portable de moyenne gamme.

3 points clés à garder à l'esprit quand vous faites un test PSI

Maintenant que vous savez que le mobile est prioritaire pour Google et son outil Lighthouse, voyons trois points clés à garder en tête lorsque vous faites un test PageSpeed Insight avec le nouvel API :

1. Les tests PSI sont faits avec une connexion 3G ralentie

Cela pourra s'avérer utile si vos utilisateurs utilisent des réseaux 3G de faible qualité.

Comme vous le savez peut-être, la moyenne de vitesse de chargement sur mobile augmente constamment : nos réseaux mobiles sont de plus en plus puissants et peuvent fonctionner quatre fois plus vite qu'une connexion 3G.

Ce paramètre n'est donc pas pertinent si vos visiteurs viennent de pays où les réseaux mobiles 3G sont surpassés par des connexions plus rapides (4G/5G).

2. La localisation des serveurs de test utilisés par les rapports de PSI est inconnue. C'est un point important !

Imaginez que votre serveur soit à Clermont-Ferrand, au plus proche de votre public cible, mais que le serveur test utilisé par PageSpeed Insights est, par exemple, à Los Angeles.

Vous obtiendrez des résultats qui ne sont pas représentatifs d'un scénario de situation réelle : un visiteur situé à Paris se retrouverait prétendument avec un temps de chargement lent pour votre site, alors qu'il est géographiquement au plus proche de votre serveur.

C'est pourquoi nous conseillons toujours de réaliser un audit de performance en utilisant des outils comme Pingdom et GTMetrix, qui vous permettent de choisir différentes localisations de serveurs (pour GTMetrix, vous devez créer un compte pour avoir accès à la liste des localisations).

3. L'appareil mobile (ou l'émulateur d'appareil mobile) utilisé par PSI est un Motorola 4G de milieu de gamme

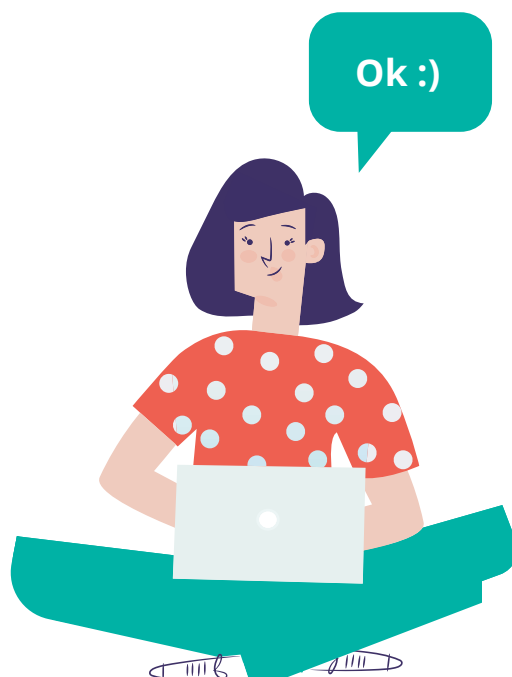
Les caractéristiques et la puissance des appareils mobiles varient énormément, et cela peut avoir un impact significatif sur le temps de chargement d'une page.

Les smartphones les plus récents prendront bien moins de temps à charger une page comparé à un smartphone d'il y a quelques années, et ce dans les mêmes conditions réseau.

“

En gardant ces trois points clés à l'esprit, vous êtes maintenant prêt à interpréter les résultats de PageSpeed de la meilleure façon possible. Continuez la lecture pour découvrir comment appliquer ces recommandations.

”



CHAPITRE 5

Comment appliquer les recommandations de Google PageSpeed Insights

Les recommandations de PageSpeed Insights représentent un aspect difficile de l'optimisation des performances Web.

D'un côté, ce sont des suggestions précieuses qui peuvent vous aider à améliorer les performances de votre site.

Mais de l'autre, un rapport PSI contient parfois un grand nombre de recommandations, ce qui peut être difficile à comprendre. Vous en venez à vous demander :

Que veulent dire les recommandations de PageSpeed ?

Comment remédier aux avertissements de PageSpeed ?

Chaque rapport de PageSpeed inclut une série de recommandations et de warnings, divisés en deux grandes catégories :

1. Opportunités

2. Diagnostics

La section *Opportunités* se concentre sur les mesures de performance qui pourraient aider à réduire le temps de chargement.

La section *Diagnostics* est consacrée aux meilleures pratiques de développement Web qui devraient être mises en place sur la page analysée.

Dans ce guide, nous allons passer en revue les recommandations de PageSpeed Insights les plus communes. Nous les expliquerons en des termes faciles à comprendre, puis nous verrons comment y répondre, ou du moins comment les remettre dans le contexte.

Recommandations PageSpeed Insights : Opportunités

Dans la section Opportunités, PageSpeed Insights vous donne des conseils sur les mesures de performances qui pourraient aider votre page à se charger plus rapidement.

Chaque recommandation est accompagnée d'une estimation du temps qui serait gagné si la solution suggérée était mise en place.

Opportunities

Opportunities — These optimizations can speed up your page load.

Opportunity	Estimated Savings
■ Remove unused CSS	0.45 s
■ Eliminate render-blocking resources	0.25 s

Un exemple dans la section Opportunités: différer le CSS inutilisé pourrait faire gagner 0,45 secondes au temps de chargement de cette page.

Voyons quelles sont les recommandations PSI les plus courantes dans cette section, et comment s'en occuper.

- Éliminer les ressources qui bloquent le rendu
- Supprimer les ressources CSS inutilisées
- Réduire le temps de réponse du serveur
- Minifier le CSS et minifier le JavaScript
- Les redirections de page trop nombreuses
- Activer la compression de texte
- Pré-connexion aux origines requises
- Précharger les requêtes clés
- Différer les images hors écran
- Dimensionner correctement les images
- Encoder et optimiser les images de manière efficace
- Délivrer les images dans un format nouvelle génération

Éliminer les ressources qui bloquent le rendu

Avec cette recommandation, Google vous encourage à retirer ou différer les fichiers JS ou CSS qui interfèrent avec le chargement du contenu visible de vos pages Web.

Le contenu visible est le contenu que votre utilisateur voit dès qu'il ouvre la page, avant de commencer à faire défiler la page.

Pour comprendre ce que pageSpeed veut dire en vous encourageant à différer les ressources bloquant le rendu (que ce soit un script ou une feuille de style), il faut d'abord comprendre ce qu'est une ressources bloquant le rendu.

Voici ce que dit documentation WP Rocket :

"Avant que le navigateur puisse afficher une page Web, il doit parcourir son HTML. Pendant ce processus, dès que le navigateur rencontre un élément qui comprend un script ou un feuille de style, il doit s'arrêter, faire une requête pour le fichier, attendre qu'il charge depuis le serveur et l'exécuter avant de pouvoir continuer à traiter le HTML.

La plupart des thèmes WordPress et des plugins chargent non pas un, mais de nombreux fichiers CSS et/ou JavaScript. On comprend donc pourquoi ce processus peut vraiment allonger le temps de premier affichage d'une page."

Certaines ressources CSS et JS doivent être chargées et traitées avant de pouvoir afficher quoi que ce soit sur la page (elles sont appelées des ressources critiques), d'autres peuvent être remises à plus tard et chargées dans un second temps sans que cela n'impacte la page ou l'expérience de l'utilisateur.

Différer le chargement des ressources non-critiques ou du CSS non utilisé, et les charger après que le navigateur a affiché la page est une bonne pratique pour réduire de quelque (milli) secondes le temps de chargement.

Alors, comment différer le chargement du JS/CSS bloquant le rendu et supprimer le CSS non utilisé ?

S'attaquer à ce problème manuellement peut être assez délicat car cela implique creuser dans votre code et l'éditer vous-même. Si vous préférez faire appel à un programme, voici un exemple de comment supprimer le javascript bloquant le rendu et un autre sur la suppression du CSS bloquant le rendu.

La solution la plus facile est d'utiliser un plugin comme WP Rocket !

Notre plugin inclut deux options qui vous aideront à appliquer les recommandations de PSI :

- **Optimiser le chargement du CSS**
- **Chargement différé de JavaScript**

Il faut noter que, parfois, il est très difficile (sinon impossible) d'éliminer entièrement tout le CSS et JS bloquant le rendu. Cela dépend énormément de la manière dont le thème et les plugins que vous utilisez sur votre site WordPress sont codés.

Mais par exemple, pensez aux feuilles de style qui pourraient n'être nécessaires qu'après le chargement de la page, le CSS d'une fenêtre modale n'apparaissant qu'après avoir cliqué sur un bouton spécifique.

Si vous n'avez pas codé vous même votre site au complet, et que vous utilisez à la place des thèmes et des plugins que d'autres développeurs ont créés, il faut accepter que vous ne pourrez pas les contrôler à 100%.

Il n'est pas nécessaire de différer TOUTES vos ressources CSS et JS bloquant le rendu, d'autant plus que parfois, le processus peut mener à des pages cassées (ce qui est bien pire qu'un "red score" de Google PageSpeed Insight !).

Supprimer les ressources CSS inutilisées

En supprimant les règles inutilisées de vos feuilles de style, vous réduisez la charge inutile de votre site.

C'est ce que l'on appelle les ressources CSS inutilisées.

Un cas typique de CSS inutilisés est celui des thèmes et plugins WordPress pré-construits : ils contiennent généralement plus de code que nécessaire pour chaque page car l'auteur ne peut pas prévoir comment l'utilisateur va construire son site.

Alors, comment supprimer les ressources CSS inutilisées ?

Il est très difficile d'automatiser cette tâche avec précision, et encore plus de supprimer ce CSS à la main.

Chris Coyer, auteur de CSS Tricks, en explique toutes les raisons.

Avec WP Rocket, vous pouvez utiliser l'option Optimiser le Chargement CSS qui va différer le chargement du CSS, mais notre plugin ne peut pas supprimer les parties inutilisées.

Pour vraiment satisfaire à cette recommandation, vous devrez coder votre site sur mesure.

Réduire le temps de réponse serveur (TTFB)

Si votre serveur répond lentement aux requêtes de vos utilisateurs, l'expérience utilisateur globale de votre site en sera affectée.

Comme nous l'avons déjà mentionné dans notre guide sur les temps de chargements lents, pour obtenir les meilleures performances de votre site, il est capital d'avoir un serveur rapide.

Quand Google PageSpeed vous demande de réduire le temps de réponse serveur, il fait référence à la mesure du Time to First Byte (TTFB).

Nous parlons de ce sujet dans notre guide : Le time to first byte : comment le mesurer, l'interpréter et le réduire !

Minifier le CSS et minifier le JavaScript

Ces deux recommandations sont liées à l'une des techniques d'optimisation de code les plus populaires : **la minification**.

La minification est la technique rend les pages HTML, les scripts CSS et JS moins lisibles (pour les humains, évidemment !) mais plus rapides à charger !

Cette méthode retire tous les caractères inutiles, les retours à la ligne, les marges, les espaces et les commentaires que les développeurs ajoutent aux pages Web et aux scripts.

Les développeurs ont besoin des commentaires, des marges et des espaces pour rendre les pages et les scripts plus lisibles au moment du développement.

Mais quand l'ouvrage est terminé et que le site est en ligne, tous ces éléments deviennent superflus. Ils augmentent le trafic réseau et alourdissent la bande passante avec des requêtes réseau qui pourraient être évitées.

C'est là que la minification entre en scène : elle rend le code plus léger et réduit le temps de chargement, pour que l'utilisateur final le reçoive plus rapidement.

Alors, comment minifier des fichiers CSS et JS ?

Il y a deux manières de minifier vos CSS et JavaScript :

- **Manuellement**
- **Automatiquement, avec un plugin**

Pour savoir comment minifier vos fichiers manuellement, allez voir notre guide : [Les meilleurs outils de minification pour le CSS et JS](#).

Pour rendre la minification automatique et ne pas vous occuper de ces petites modifications manuelles, vous pouvez utiliser un plugin WordPress.

Il y a beaucoup de plugins de minification efficaces sur le marché, mais encore une fois, WP Rocket pourrait être la solution idéale pour vous !

Notre plugin inclut la minification HTML, CSS et JS, ainsi que la combinaison CSS et JS.

Minifier et combiner les fichiers CSS

Fichiers CSSBESOIN D'AIDE ?

☒ **Minifier les fichiers CSS**
Supprime les espace et les commentaires afin de réduire la taille des fichiers CSS.

☐ **Combiner les fichiers CSS (*activez la minification CSS pour pouvoir sélectionner*)**
Condense tous vos fichiers CSS en un seul fichier, réduit le nombre de requêtes HTTP. Ces réglages ne sont pas recommandés si votre site utilise le HTTP/2. [Plus d'infos](#)

! Ceci pourrait casser des choses sur votre site !

Si vous remarquez des problèmes sur votre site Web après avoir activé cette option, il vous suffit simplement de la désactiver et votre site sera de nouveau normal.

ACTIVER LA COMBINAISON CSS ✓

Minifier et combiner les fichiers JavaScript

Fichiers JavaScript

[BESOIN D'AIDE ?](#)

☐ **Supprimer jQuery Migrate**
 Supprimer jQuery Migrate élimine un fichier JS et peut améliorer le temps de chargement. [Plus d'infos](#)

☒ **Minifier les fichiers JS**
 Supprime les espaces et les commentaires afin de réduire la taille des fichiers JS.

☐ **Combiner les fichiers JavaScript (activez la minification JS pour pouvoir sélectionner)**
 Combine vos fichiers JavaScript, les fichiers tiers et le inline JS en un seul fichier, réduisant le nombre de requêtes HTTP. Ces réglages ne sont pas recommandés si votre site utilise HTTP/2. [Plus d'infos](#)

 **Ceci pourrait casser des choses sur votre site !**
 Si vous remarquez des problèmes sur votre site Web après avoir activé cette option, il vous suffit simplement de la désactiver et votre site sera de nouveau normal.

ACTIVER LA COMBINAISON JAVASCRIPT ✓

Comme nous l'avons mentionné dans notre note sur la suppression des ressources bloquant le rendu, la minification et la combinaison sont des options avancées qui peuvent aussi parfois casser l'apparence de vos pages.

Cela dépendra toujours du code du thème et des autres extensions que vous utilisez : certains fichiers JS et CSS peuvent être incompatibles avec la minification. Gardez donc l'oeil ouvert lorsque vous mettez cette technique en place. Allez voir notre documentation pour comprendre [comment régler les problèmes potentiels liés à la minification / combinaison](#).

Nombreuses redirections de pages

Les redirections 301 sont en effet très importantes pour informer votre navigateur qu'une requête HTTP provient d'une source située à un autre endroit, et éviter les erreurs 404 ; mais lorsque les redirections s'accumulent, elles ont tendance à ralentir vos pages.

PageSpeed Insights vous signale les redirections quand une page en comporte plus de deux.

La solution idéale serait, évidemment, de mettre à jour les liens d'origine vers les nouvelles ressources.

Mettre en place la compression de texte

Avec cette recommandation, PageSpeed Insights vous suggère de mettre en place la compression GZIP.

Comme Google l'explique :

"La compression de texte diminue la taille en byte des réponses réseau qui incluent du texte. Moins de bytes chargés signifie des temps de chargement plus rapides."

La compression GZIP est une méthode répandue et efficace pour accélérer votre site WordPress en réduisant le poids total des pages et en améliorant le time to first paint.

Pré-connexion aux origines de requêtes

Cet avertissement de PageSpeed apparaît à chaque fois que du contenu provenant d'une source tierce se trouve sur votre site (par exemple les polices de caractères chargées depuis Google, ou une vidéo de YouTube) et que vous ne faites pas un prefetch pour la résolution DNS correspondante.

Qu'est ce que le prefetch de DNS ?

Voici une définition extraite de notre guide sur les différences entre preload, prefetch, et preconnect :

"Avec le prefetch, vous pouvez dire à votre navigateur d'aller chercher les ressources dont l'utilisateur pourrait avoir besoin plus tard pour une navigation ou interaction future, si cet utilisateur fait l'action que vous aviez prévue. Ces ressources seront alors récupérées à la priorité la plus basse par le navigateur, lorsque la page en cours aura fini de charger et qu'il y aura de la bande passante disponible."

Avec le prefetching de DNS, vous pouvez indiquer au navigateur de faire une recherche DNS sur une page pendant que l'utilisateur la consulte. Lorsqu'une requête sera envoyée pour la ressource externe, la résolution DNS aura déjà été traitée, ce qui aura pour effet de réduire la latence.

Les requêtes de prefetching de DNS peuvent donner un petit gain d'accélération à votre temps de chargement, et vous pouvez l'appliquer facilement (et satisfaire PageSpeed) avec WP Rocket.

Prefetching DNS requests

Préchargement des requêtes DNS

[BESOIN D'AIDE ?](#)

Le préchargement des requêtes DNS peut permettre aux ressources externes de charger plus rapidement, surtout sur les réseaux mobiles.

URLs à précharger
Indiquez les hôtes externes à précharger (sans `http:`, un par ligne)

`//example.com`

Pré-charger les requêtes clés

Cet avertissement fait référence à [la stratégie d'optimisation du Critical Rendering Path \(CRP\)](#).

Il est utile de donner la priorité au CRP avant d'autres ressources, et de décider de leur ordre de chargement.

De cette manière, le navigateur peut charger la page plus rapidement.

Pour s'occuper de cette recommandation PSI, vous devez déclarer des liens de préchargement dans votre HTML, afin que le navigateur sache qu'il doit charger ces ressources dès que possible.

WP Rocket vous permet de vous occuper de cet avertissement uniquement pour les fichiers CSS : en activant l'option Optimiser le chargement du CSS, WP Rocket ajoute l'attribut `rel= "preload"` à vos fichiers CSS.

Fichiers CSS

BESOIN D'AIDE ?

☐ Minifier les fichiers CSS

Supprime les espace et les commentaires afin de réduire la taille des fichiers CSS.

☐ Combiner les fichiers CSS (*activez la minification CSS pour pouvoir sélectionner*)Condense tous vos fichiers CSS en un seul fichier, réduit le nombre de requêtes HTTP. Ces réglages ne sont pas recommandés si votre site utilise le HTTP/2. [Plus d'infos](#)☒ Optimiser le chargement du CSSÉlimine le CSS bloquant le rendu de votre site pour un meilleur temps de chargement perçu. [Plus d'infos](#)

Critical CSS de secours

Fourni un critical path CSS de secours si celui auto-généré est incomplet. [Plus d'infos](#)

Vous trouverez plus d'information sur [comment WP Rocket gère le CSS critical](#) ici.

Différer le chargement des images hors-écran

Les images hors écran sont celles qui n'apparaissent pas lorsque l'utilisateur ouvre une page. On les appelle les images *below-the-fold* (sous la ligne de flottaison).

Puisque l'utilisateur ne peut pas les voir lorsqu'il charge la page, il est inutile de charger ces images au cours du processus de chargement.

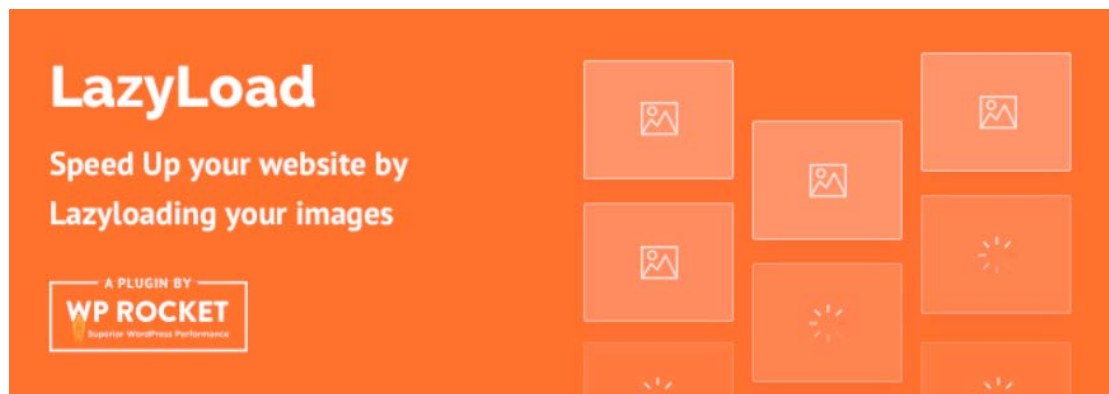
Avec cette recommandation, PageSpeed vous suggère de différer le chargement des images qui ne sont pas à l'écran pour le reporter au moment où l'utilisateur défilera sur la page et enverra une requête pour le contenu sous la ligne de flottaison.

Pour différer le chargement des images *offscreen*, vous pouvez appliquer le LazyLoad sur ces images.

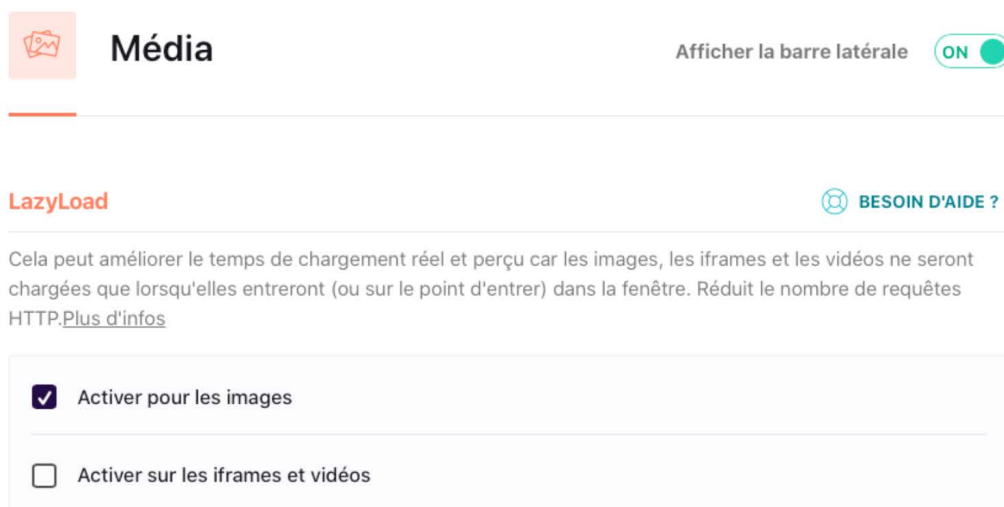
Le LazyLoad est une technique qui vous permet de différer le chargement d'une image ([pour en savoir plus sur le LazyLoad et comment l'appliquer à vos images, allez lire notre guide](#)).

Vous pouvez [appliquer manuellement le LazyLoad sur vos fichiers images](#), ou bien utiliser un plugin qui le fait pour vous.

- [Notre plugin LazyLoad gratuit](#) :



- WP Rocket, qui inclut l'option le LazyLoad pour vos images :



En choisissant l'un des deux, vous satisferez aux exigences de PageSpeed Insights. Cela devrait résoudre l'avertissement concernant les images hors écran et non différées.

Gardez en tête que le LazyLoad de WP Rocket ne peut pas être appliqué à toutes les images pour le moment (comme par exemple les images de fond chargées depuis les feuilles de styles.).

Pour savoir à quel moment ces exceptions s'appliquent, [allez voir notre documentation](#).

Dimensionnez correctement les images

L'art d'optimiser les images est très facile à maîtriser.

Vous pourrez voir une énorme amélioration dans la vitesse de chargement de vos pages, Google PageSpeed le remarquera aussi et vous récompensera pour ce changement !

Pour redimensionner et optimiser vos images, vous devez suivre quelques étapes que nous décrivons en détails dans notre guide : [comment compresser et réduire le poids de vos images](#).

Encoder efficacement et optimiser les images

L'encodage d'images et le processus qui enregistre les images dans un format compressé plus efficace.

Pour optimiser les images, on utilise un ensemble de mesures qui font en sorte que les images chargent plus vite, telles que :

- Choisir le bon format d'images
- Réduire le poids des images
- Les compresser

Il existe un outil qui s'occupe efficacement de l'optimisation de vos images : [notre outil gratuit Imagify](#). Il vous aidera à travailler sur vos fichiers et à régler la majorité des avertissements de PageSpeed en ce qui concerne les images.

Servir les images au format next-gen

Avec cette recommandation, PageSpeed vous demande d'utiliser des formats d'images plus modernes, comme **JPEG 2000**, **JPEG XR** and **WebP**.

Ces formats d'images sont meilleurs que leurs prédécesseurs, JPEG et PNG, en termes de qualité et de compression : ils peuvent se charger plus vite et consomment moins de données mobile.

Notre plugin d'optimisation d'image [Imagify](#) est capable de convertir les images au format WebP, profitez-en !

Recommandations PageSpeed Insights : Diagnostics

Toutes les recommandations dans la section Diagnostics se concentrent sur les performances et les meilleures pratiques qui peuvent aider à améliorer votre site.

Diagnostic — Plus d'informations sur les performances de votre application. Ces chiffres n'ont pas d'incidence directe sur le score lié aux performances.

- ▲ Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
- Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 1,5 s
- Réduisez le travail du thread principal — 2,2 s
- Réduisez la profondeur des demandes critiques — 1 chaîne trouvée
- Réduisez au maximum le nombre de requêtes et la taille des transferts — 19 requêtes • 345 Ko

Voyons quelles sont les recommandations de PSI les plus communes dans cette section et ce que vous pouvez faire pour les régler.

- Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
- Réduisez le temps d'exécution de JavaScript et Réduisez le travail du thread principal
- Utiliser des règles de cache efficaces sur les éléments statiques
- Évitez d'énormes charges utiles de réseau
- Évitez une taille excessive de DOM
- Réduisez la profondeur des demandes critiques

Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web

Cet avertissement PSI concerne le chargement des polices de caractères Web. Les fonts sont souvent des fichiers lourds qui ralentissent beaucoup le chargement des pages.

Certains navigateurs cachent le texte d'une page en attendant que les polices se chargent. Cet effet s'appelle « flash de texte invisible ».

Mais cette solution n'est pas idéale pour l'expérience utilisateur. Dans ce cas, la meilleure solution est de permettre aux utilisateurs de voir le texte en utilisant une police du système.

L'effet produit sera le « flash de texte non stylisé », mais en utilisant une police de caractère système par défaut, le navigateur pourra réduire de manière significative le temps de chargement, puisque qu'il utilisera une police qui est déjà dans son système.

Une fois que la police Web que vous avez choisie à l'origine sera entièrement chargée, elle sera visible pour l'utilisateur. Personne n'aura à attendre une page remplie de texte invisible si vous choisissez la solution « flash de texte non stylisé ».

WP Rocket 3.4.4 propose la compatibilité pour les Google fonts en utilisant la propriété « swap » de la propriété font-display :

Cela signifie que si vous utilisez des polices de caractères Google, WP Rocket vous aidera à vous occuper de l'effet « flash de texte non stylisé ».

Options de base



Optimisation des fichiers Afficher la barre latérale **ON**

Options de base [BESOIN D'AIDE ?](#)

- ☐ **Minifier le HTML**
Supprime les espace et les commentaires afin d'en réduire sa taille.
- ☒ **Combiner les Google Fonts**
Réduit le nombre de requêtes HTTP.
- ☐ **Supprimer les query strings des ressources statiques**
Cela supprime les query strings des ressources statiques (ex. : style.css?ver=1.0) et les encode dans le nom de la ressource à la place (ex. : style-1-0.css). Peut améliorer votre score GTMetrix. [Plus d'info](#)

Pour en apprendre plus sur l'optimisation des polices Web, vous pouvez lire [notre guide](#).

Réduisez le temps d'exécution de JavaScript et Réduisez le travail du thread principal

Ces recommandations concernent l'utilisation de scripts JS et leur impact sur les performances de temps de chargement de vos pages.

L'utilisation des JS a un prix pour votre site : une fois chargés, ils doivent être "lus" et "compris" par le navigateur (parcours et compilés) puis être exécutés au sein même du navigateur. Plus il y a de JS sur votre page, plus il faudra de temps au navigateur pour le parcourir, le compiler et l'exécuter.

D'après la description de "Réduisez le travail du thread principal", voici comment PageSpeed le définit :

"Envisagez de réduire le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de JavaScript. La livraison de charges utiles JavaScript plus petites peut vous aider."

Pour réduire le temps d'exécution des JS et minimiser le travail du thread principal, vous devez supprimer le JS inutile à votre page en désactivant le chargement des fichiers JS, des plugins et des thèmes sur la page.

Vous pouvez utiliser ces plugins spécifiques pour vous aider à retirer le JS inutile de vos pages, comme :

- <https://wordpress.org/plugins/plugin-organizer/>
- <https://wordpress.org/plugins/wp-asset-clean-up/>
- <https://tomasz-dobrzynski.com/wordpress-gonzales>

Utilisez-les avec précaution et parlez-en au développeur ou consultez la documentation avant de les utiliser.

Utiliser des règles de cache efficaces sur les éléments statiques

Une politique de mise en cache est l'ensemble des étapes qui sont mises en place pour faire en sorte que vos pages sont mises en cache et chargent rapidement.

Il y a plusieurs couches de cache disponibles que vous pouvez contrôler et appliquer dès que possible à votre site, comme la mise en cache de page, la mise en cache côté serveur, la mise en cache d'objet et la mise en cache navigateur.

Lorsque Google PageSpeed vous demande de servir les ressources statiques avec une politique de mise en cache efficace, il fait référence à la mise en cache navigateur.

Pour apprendre comment vous occuper de cet avertissement, vous pouvez lire notre guide sur [comment résoudre l'avertissement de static cache de PageSpeed](#).

Si vous utilisez WP Rocket, vous n'avez pas à vous soucier de ça, puisque notre plugin applique automatiquement les Expires headers nécessaires dans le fichier htaccess.

Si vous utilisez un serveur NGINX, vous n'aurez pas de fichier htaccess et les headers mentionnés ci-dessus ne seront pas appliqués. Cependant, WP Rocket est prêt à l'emploi sur les serveurs NGINX. [Apprenez-en plus à ce sujet ici](#).

Évitez d'énormes charges utiles de réseau

Ici, PageSpeed vous recommande de réduire le nombre de requêtes réseaux. Les requêtes réseaux ont un impact important sur les vitesses de chargement des pages, mais elles affectent également l'expérience utilisateur, le taux de rebond et le SEO.

Pour régler cet avertissement et réduire la quantité de requêtes HTTP sur votre site, vous pouvez suivre notre guide.

Évitez une taille excessive du DOM

Les éléments DOM sont tous les tags sur une page (comme DIV, HTML, BODY, etc.). D'après le [guide des développeurs Web de Google](#), un arbre de DOM optimal aura les caractéristiques suivantes :

- Moins de 1500 noeuds au total.
- Une profondeur maximale de 32 noeuds.
- N'a pas de noeud parent avec plus de 60 noeuds enfants

De manière générale, pour réduire la taille excessive d'un DOM vous devez vérifier les thèmes et plugins que vous utilisez. Pour ce faire, vous pouvez vous occuper vous même du design de votre site ou demander de l'aide à un développeur.

Réduisez la profondeur des demandes critiques

Cet note fait référence à la [chaîne de requêtes critiques](#), c'est à dire la liste de ressources chargées avec une priorité élevée sur la page. Ce n'est pas un test que vous "réussissez" ou "échouez", mais si vous le réglez, vous pourrez améliorer les performances de chargement de votre site.

PageSpeed Insights vous encourage à vous occuper de cette suggestion en réduisant "*la longueur des chaînes et la taille de téléchargement des ressources ou de reporter le téléchargement de ressources inutiles afin d'améliorer le chargement des pages.*"

Avec WP Rocket, vous pouvez améliorer le facteur minimiser la profondeur des requêtes critiques en retirant le CSS/JS bloquant le rendu. Cela signifie activer les options que nous avons présentées plus haut :

- Optimiser le chargement du CSS
- Différer le chargement du JavaScript
- Combiner les fichiers JavaScript
- Combiner les fichiers CSS

CHAPITRE 6

Comment utiliser WP Rocket pour améliorer votre score PageSpeed Insight

Lorsque vous apprenez comment utiliser les outils de test de performance pour évaluer la santé de votre site, vous vous munissez d'un atout crucial. Une fois que vous avez compris comment lire les rapports, améliorer les scores et s'occuper des recommandations devient un jeu d'enfant.

WP Rocket est l'un des outils qui vous aideront à atteindre cet objectif de manière efficace et sans avoir à vous inquiéter de la configuration des fonctionnalités.

Notre plugin est dédié à la mise en cache et l'optimisation. Après l'avoir installé, votre site bénéficiera immédiatement et automatiquement de 80 % des meilleures pratiques de performance Web, telles que :

- La mise en cache de page
- La mise en cache navigateur
- La compression GZIP

PageSpeed Insights apprécie beaucoup ces pratiques et récompensera votre site immédiatement en améliorant son score de performance.

Vous avez également accès aux options de WP Rocket. Elles ne sont pas forcément nécessaires car votre site sera déjà plus rapide même sans les essayer.

La bonne utilisation de ces options rendra non seulement votre site extrêmement rapide, mais cela améliorera également ses performances de manière significative. Cela augmentera la vitesse de vos pages, votre positionnement SEO, et vous permettra d'obtenir les meilleurs scores de PageSpeed Insights. (ou d'autres outils de performance).

La plupart des options de WP Rocket qui rendront PageSpeed Insights dingue de votre site sont dans l'onglet Optimisation des Fichiers.

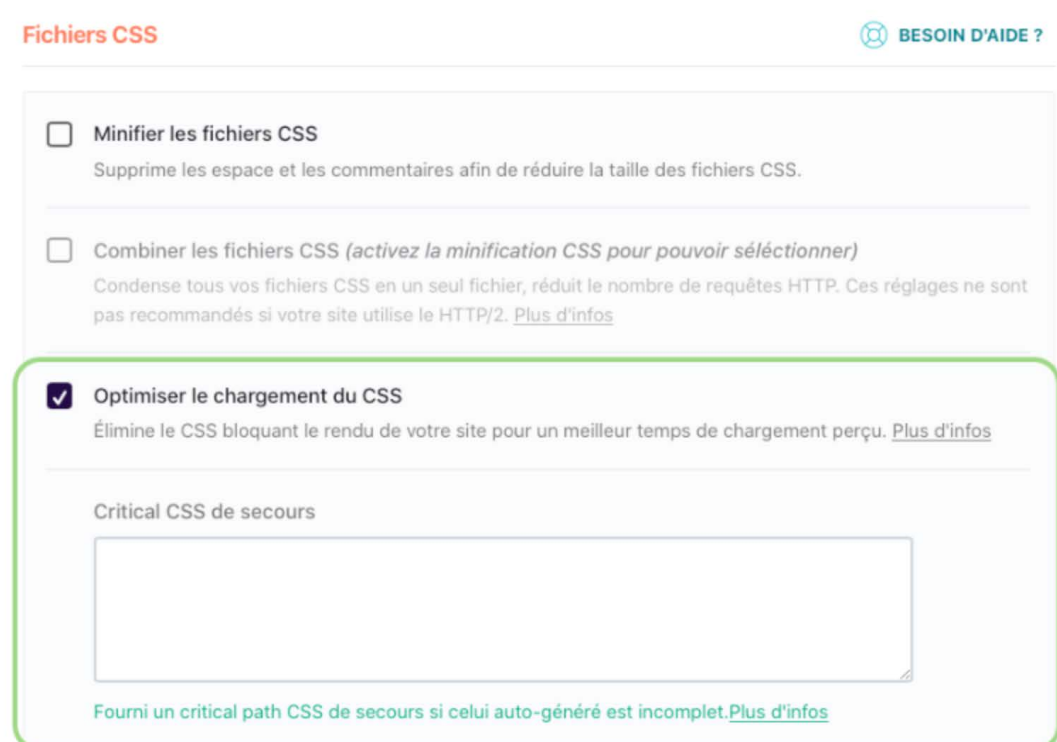


Ces options concernent la minification, la concaténation, et le chargement différé des fichiers CSS et JavaScript.

PageSpeed Insights est très sensible à la manière dont les fichiers se chargent sur une page. Certaines de ses recommandations les plus délicates s'appellent Éliminer les ressources bloquant le rendu.

Ces recommandations font référence au délai (différer) de chargement des fichiers non-critiques jusqu'à ce que le navigateur ait fini d'afficher la page.

WP Rocket vous aide à résoudre ce casse-tête grâce à ses options sous l'onglet Optimize CSS Delivery :



Pour les fichiers JavaScript, vous pouvez utiliser l'option : Load JavaScript deferred :


Fichiers JavaScript

 [BESOIN D'AIDE ?](#)

- ☐ **Supprimer jQuery Migrate**
Supprimer jQuery Migrate élimine un fichier JS et peut améliorer le temps de chargement. [Plus d'infos](#)
- ☐ **Minifier les fichiers JS**
Supprime les espaces et les commentaires afin de réduire la taille des fichiers JS.
- ☐ **Combiner les fichiers JavaScript (activez la minification JS pour pouvoir sélectionner)**
Combine vos fichiers JavaScript, les fichiers tiers et le inline JS en un seul fichier, réduisant le nombre de requêtes HTTP. Ces réglages ne sont pas recommandés si votre site utilise HTTP/2. [Plus d'infos](#)
- ☒ **Chargement différé des fichiers JS**
Élimine le JS bloquant le rendu de votre site pour un meilleur temps de chargement perçu. [Plus d'infos](#)
- ☒ **Mode sécurisé pour jQuery (recommandé)**
Le mode sécurisé pour jQuery pour les JS différés assure le support des références jQuery inline des thèmes et des plugins en chargeant jQuery tout en haut du document comme un script bloquant le rendu.
Sa désactivation peut entraîner des problèmes fonctionnels, à tester soigneusement !


ENREGISTRER LES MODIFICATIONS

D'un autre côté, l'onglet Media contient les options qui s'occuperont des recommandations de PSI liées aux images, comme *Différer les images hors écran*.



WP ROCKET
Superior WordPress Performance

- TABLEAU DE BORD**
Aide, info du compte
- CACHE**
Options de base
- OPTIMISATION DES FICHIERS**
Optimise les CSS & JS
- MÉDIA**
LazyLoad, emojis, embeds, WebP
- PRÉCHARGEMENT**
Générer le cache

 **Média**

[Afficher la barre latérale](#) ☒

LazyLoad [BESOIN D'AIDE ?](#)

Cela peut améliorer le temps de chargement réel et perçu car les images, les iframes et les vidéos ne seront chargées que lorsqu'elles entreront (ou sur le point d'entrer) dans la fenêtre. Réduit le nombre de requêtes HTTP. [Plus d'infos](#)

- ☒ **Activer pour les images**
- ☒ **Activer sur les iframes et vidéos**
- ☐ **Remplacer l'iframe Youtube par une image d'aperçu**
Cela peut considérablement améliorer votre chargement si vous avez beaucoup de vidéos Youtube sur une page.



Avec WP Rocket, nous nous employons à faire du Web un endroit plus durable avec des pages Web plus rapides et plus performantes.

Allez jeter un oeil à ses fonctionnalités, nos offres et leurs prix, et voyez comment la vitesse de votre site peut atteindre les étoiles !
Nous espérons que ce guide PageSpeed Insights vous a été utile et que vous avez pu en tirer des enseignements pertinents pour mieux connaître les performances de votre site.

Merci pour votre lecture !





Envie d'accélérer votre site Web
et d'améliorer votre score PageSpeed?

Découvrez WP Rocket !



[WP-ROCKET.ME/FR](https://wp-rocket.me/fr)