

COMMENT DÉCROCHER LE JOB DE VOS RÊVES GRÂCE À INSTAGRAM

AVEC UNE MÉTHODE SIMPLE ET RAPIDE



COMMENT DÉCROCHER LE JOB DE VOS RÊVES GRÂCE À INSTAGRAM AVEC UNE MÉTHODE SIMPLE ET RAPIDE

Vous êtes à la recherche d'un emploi ? Comme les employeurs se servent de plus en plus d'instagram pour embaucher, vous aimeriez vous servir de ce réseau pour booster votre recherche d'emploi.

Vous savez vous en servir pour votre vie privée mais le problème est que vous ne savez pas vous servir d'instagram pour votre recherche d'emploi. Du coup, vous n'osez pas vous lancer ou vous ne savez pas si les actions que vous avez entreprises servent réellement à quelque chose.

Vous voudriez vous démarquer de la concurrence, vous faire remarquer par les employeurs mais malheureusement, vos efforts n'ont pas porté leurs fruits jusqu'à maintenant.

Pourtant vous le savez, des candidats ont réussi à décrocher un job grâce à instagram parce qu'ils savaient quoi faire et comment le faire.

Donc, aujourd'hui je vais partager avec vous:

1. Le mode d'emploi complet d'Instagram
2. Comment vous créer un profil attirant simplement et rapidement en 6 étapes
3. 4 exemples de feeds de candidats qui ont réussi leur recherche d'emploi sur Instagram
4. Les 7 erreurs à éviter absolument pour décrocher un job grâce aux réseaux sociaux

Bien que le réseau social de partage de photos n'ait rien à voir avec l'emploi, pourtant, qui dit réseau social dit « moyen de diffuser » son CV.

Les chercheurs d'emploi l'ont bien compris et plusieurs ont décidé d'utiliser Instagram comme outil pour postuler de manière originale. Une nouvelle tendance se dessine. Instagram a inspiré certains utilisateurs, très créatifs, à y poster des photos de leur CV afin de postuler en ligne ou de pouvoir se faire remarquer.

Des offres les plus décalées aux mises en pages les plus originales, tout y passe. Une seule chose à faire pour les recruteurs : scroller de profil en profil !

Le succès croissant d'Instagram n'échappe pas aux employeurs. Ceux-ci utilisent de plus en plus cette plateforme pour recruter.

En tant que chercheur d'emploi, vous pouvez embarquer dans le wagon du train Instagram.

1 - LE MODE D'EMPLOI COMPLET D'INSTAGRAM

J'ai rassemblé des trucs et astuces pour maîtriser Instagram : des techniques de base pour publier des photos de qualité aux astuces cachées pour tout savoir sur les stories Instagram, il y en a pour tous les goûts !

Pour débiter sur Instagram

Créez votre compte

Téléchargez l'application sur votre plateforme iOS ou Android. Une fois installée sur votre téléphone, cliquez sur l'application puis sur « Inscrivez-vous ». Vous aurez ensuite besoin de renseigner une adresse mail ou alors vous « Connecter avec Facebook ».

Ajoutez une photo de profil sur Instagram

Qui dit profil Instagram, dit forcément... photo de profil ! Vous pouvez en ajouter une directement via votre téléphone en un clic. Cliquez sur votre profil, puis sur l'icône de votre profil où votre nom est inscrit en bleu. Votre galerie de photos s'ouvre alors et vous n'avez qu'à faire votre choix.

Personnalisez votre profil

Une fois votre photo ajoutée, vous pouvez compléter votre profil avec toutes sortes d'informations : votre pseudonyme, votre description ou ajouter un lien (de votre blog, Facebook ou Snapchat).

Postez des photos personnalisées sur Instagram

Postez votre première photo/vidéo

Pour ce faire, appuyez sur l'icône camera au milieu de votre écran pour prendre une photo/vidéo, ou choisissez-la directement dans votre galerie photo. Ensuite, appuyez sur « Suivant ». À partir de là, vous aurez le choix de modifier votre contenu : y ajouter des filtres, le couper, le retourner... Pour les vidéos, vous pourrez les raccourcir, faire un montage avec plusieurs extraits ou encore mettre du son. Quand vous êtes prêt(e), appuyez sur « Publier ».

Faites un Boomerang

Lorsque vous publiez une photo, vous remarquerez qu'il y a deux petites icônes dans le coin inférieur droit de votre cadre : une qui ressemble à une boucle infinie, et une autre à un cube avec différents compartiments. Le premier vous transfère sur l'application Boomerang, tandis que l'autre vous mène à l'application Layout. Pour utiliser ces deux applications photo, vous devrez les télécharger, car elles fonctionnent comme des applications indépendantes.

Boomerang est un appareil photo qui prend jusqu'à 20 images par clic, et celles-ci sont combinées dans une vidéo comme une sorte de GIF animé. La vidéo est ensuite enregistrée dans l'appareil photo. Vous pouvez ensuite sélectionner le bouton « Instagram » ou Facebook pour le « Publier ».

Layout, permet de créer des compositions en mélangeant vos photos (jusqu'à 9 à la fois). Sélectionnez des photos de votre pellicule, ou utilisez l'appareil intégré pour prendre des instantanés. Différentes compositions vous seront alors proposées. Choisissez celle que vous préférez, et modifiez-la pour vous l'approprier.

Faites des vidéos time-lapse

Il existe également une autre application appelée Hyperlapse (iOS uniquement), qui vous permet de créer des vidéos de type time-lapse.

Après avoir tourné une vidéo (jusqu'à 45 minutes), vous pouvez ensuite régler la vitesse de lecture, la ralentir ou l'accélérer. Comme pour les autres applications, la vidéo est enregistrée.

Faites des repost/regram

S'il y a bien quelque chose que les marques ont compris sur les réseaux sociaux, c'est l'importance du partage de contenu avec les internautes. Contrairement au Retweet

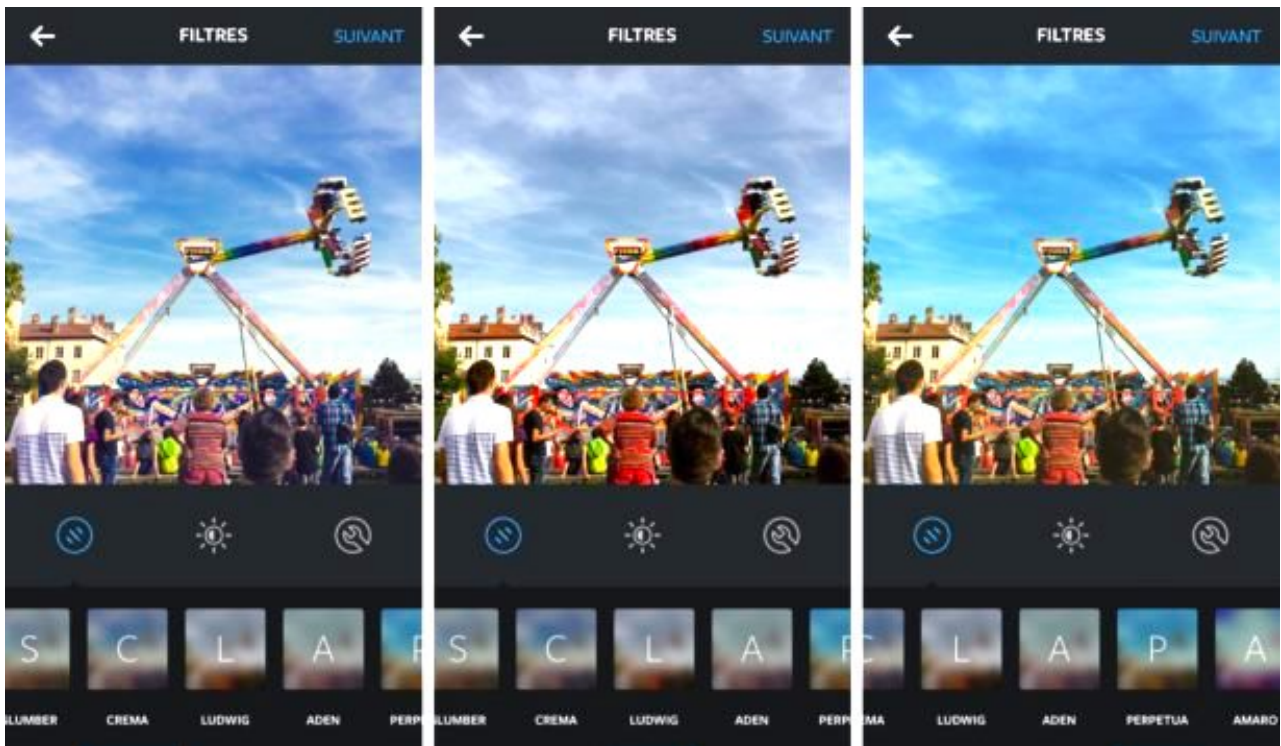
de Twitter ou au partage Facebook qui se font en un clic, le Repost d'Instagram implique quelques tours de passe-passe pour partager le contenu de quelqu'un d'autre.

Partagez manuellement une photo sur Instagram.

La technique manuelle est la plus rapide : il suffit de faire un screenshot de la photo en question et de la re-publier comme si c'était la vôtre, en la recadrant. N'oubliez pas d'indiquer la source et le crédit photo de la photo d'origine. Vous devez avoir l'aval de l'auteur de la photo avant de la re-poster.

Améliorez vos photos Instagram

Instagram propose une belle sélection de filtres et d'outils d'édition pour rendre vos photos plus jolies, ou pour améliorer celles qui le sont moins. Par exemple, vous pouvez rendre une photo vraiment artistique en changeant de lumière, de contraste et en ajoutant les filtres qu'il faut. Cela peut prendre du temps à expérimenter, mais une fois que vous aurez compris le concept des filtres, vous deviendrez rapidement un(e) expert(e).



Vous pouvez également avoir recours à divers autres applications comme VSCOcam, Adobe Photoshop Express ou encore B612.

Ne ratez pas les posts de vos contacts préférés
Si vous êtes abonné(e) à beaucoup de comptes, il est facile de manquer leurs derniers posts quand ceux-ci sont noyés dans la masse. Si vous avez des favoris, vous pouvez activer les notifications pour être alerté chaque fois que ceux-ci publient de nouveaux contenus. Pour ce faire, allez sur le compte de la personne en question, appuyez sur l'icône « ... » en haut à droite et sélectionnez « Activer les notifications de publication ». Maintenant, vous ne manquerez plus jamais aucun contenu !

Voyez vos abonnements, vos abonnés et ceux de vos contacts

Si vous souhaitez voir qui vous suit et qui vous suivez, vous n'avez qu'à aller sur votre profil et regarder le nombre d'abonnés et d'abonnements à côté de votre photo de profil. Vous pouvez également en faire de même sur le profil de vos contacts et sur ceux des instagrameurs dont le profil est public.

Communiquez sur Instagram

Likez et commentez des photos/vidéos

Pour aimer une photo/vidéo sur Instagram, double-tapez sur celle-ci, ou vous pouvez appuyer sur l'icône cœur sous la photo. À côté de l'icône du cœur se trouve une icône de bulle, sur laquelle il faut cliquer pour écrire un commentaire. Une zone de texte apparaît, et il n'y a pas de limite de signes à respecter.

Partagez des GIFs sur Instagram

GifShare est une application qui vous permet de partager des gifs sur vos réseaux sociaux préférés. Vous pouvez rechercher des gifs ou télécharger des images depuis votre galerie de photos. GifShare accepte les formats de fichiers GIF, MP4, MOV, MPG et M4V. Vous pouvez télécharger GifShare à partir de l'App Store, ou utiliser l'une de ces alternatives Android. Il existe une autre option iOS : Giphy Cam.

Devenez populaire sur Instagram

Utilisez des hashtags populaires

L'ajout de hashtags (#) est une excellente façon d'obtenir de nouveaux followers et de partager vos photos avec plus de personnes si votre profil est public. Choisir les bons mots vous aidera à être vus par d'autres personnes qui ont les mêmes intérêts sur Instagram, mais il est important de vous assurer que vous utilisez les bonnes étiquettes qui décrivent votre photo. Par exemple, si vous prenez une photo de vos baskets Nike dans un parc à Paris, vous pouvez utiliser les hashtags #Nike #Running #butteschaumont. Si vous utilisez les mauvaises descriptions, vous ne pourrez pas avoir d'abonnés parce que ce n'est pas une tendance, c'est-à-dire que les gens ne cherchent pas activement cette thématique. Instagram permet aussi d'afficher les tags similaires et le nombre de photos correspondantes lorsque vous tapez votre hashtag histoire de vous donner plus d'idées.

Contrôlez vos données Instagram

Sachez qui a liké vos vidéos

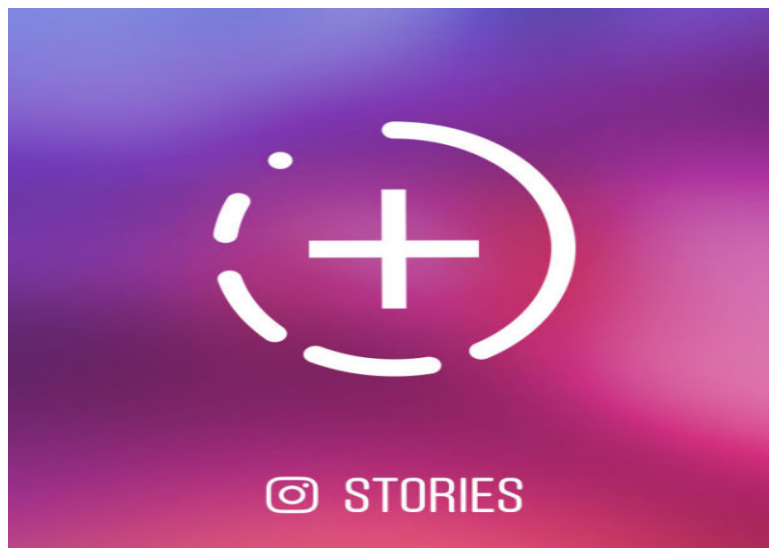
Une fois que vous avez publié votre vidéo, vous ne pourrez pas voir qui a vu votre vidéo mais vous pourrez voir qui l'a « likée ». Vous n'avez qu'à appuyer sur le nombre de vues en dessous de votre contenu et voir qui a mis un petit cœur rouge en visionnant vos images !

Instagram sur ordinateur

Accédez à Instagram sur le web

Pour accéder à votre compte Instagram sur le Web, vous pouvez aller sur : [Instagram.com](https://www.instagram.com) et vous connecter avec votre identifiant et mot de passe Instagram. Par le passé, Instagram a fait de l'application mobile la méthode préférée, et le site Web en tant que plateforme unique.

Tout savoir sur les stories Instagram



Publiez une story sur Instagram

Depuis quelques mois, Instagram a copié le modèle Snapchat et vous permet de partager des stories avec vos contacts et toute la toile (si vous avez mis votre profil en public). Pour publier une story c'est simple : appuyez sur le bouton « + » qui se trouve sur le bord supérieur gauche de votre écran d'accueil sur Instagram ou vous pouvez glisser vers la gauche de votre écran d'accueil. Appuyez sur le cercle pour prendre une photo ou maintenez la pression pendant 6 secondes pour prendre

une vidéo. Une fois créée, vous pouvez ensuite éditer la photo ou la vidéo en ajoutant du texte, des emojis et des dessins à l'aide du stylet. Si vous appuyez sur le bouton stylo, vous verrez en haut, il y a un stylo, un surligneur et le troisième crée un stylo néon. Pour partager, cliquez sur « Terminé », puis cochez pour le « Publier ». Vous pouvez également enregistrer votre story.

Partagez des photos et vidéos Snapchat sur votre story Instagram

Ce n'est un secret pour personne : les filtres Snapchat sont les meilleurs de tous. Pour partager votre story Snapchat également sur Instagram, voici la marche à suivre. Faites votre vidéo ou votre photo dans SnapChat, puis appuyez sur le bouton de téléchargement (le petit bouton de flèche vers le bas en bas à gauche) afin que le contenu soit enregistré dans votre galerie photo. Ensuite allez sur Instagram, suivez l'étape précédente jusqu'au moment où vous choisirez de publier un contenu de votre téléphone. Téléchargez-le et vous n'avez plus qu'à publier !

Ajoutez de la musique à votre story Instagram

Si vous voulez donner un peu de peps à votre story, ouvrez la section « Musique » (iOS) ou « Play Music » de votre téléphone et jouez le morceau de votre choix. Dans le même temps, ouvrez Instagram Stories et enregistrez votre vidéo de 6 secondes. Comme cela, la musique se trouve en arrière-plan de votre vidéo !

Dessinez sur vos Insta Stories

Vous souhaitez ajouter un peu de couleurs à vos contenus, vous pouvez dessiner sur vos photos et vidéos, et ajouter des effets, des formes qui bougent (des tags) grâce au petit stylet.

Voyez qui a regardé votre story Instagram

Si vous voulez voir qui a regardé votre story, tapez sur les « ... » en bas à droite de votre photo ou vidéo. Vous verrez une liste de noms apparaître.

Partagez votre story en post Instagram

Tapez sur les « ... » dans le coin en bas à droite de votre écran et cliquez sur l'option « Publier ». Vous serez directement rendu sur une page de création de post classique avec la possibilité de couper l'image ou la vidéo, mettre des filtres etc.

2 - SIX CONSEILS POUR METTRE EN PLACE UN PROFIL ATTIRANT SIMPLEMENT ET RAPIDEMENT

1. Créez-vous un profil professionnel

Aussi sympathique qu'il soit, votre futur employeur n'attachera que très peu d'importance aux photos de vos vacances ou de votre dernière soirée.

Avoir un profil un minimum professionnel est obligatoire. Commencez par votre photo de profil et utilisez ensuite le champ 'biographie' pour vous décrire en un certain nombre de mots clés pertinents.

2. Cherchez et trouvez

Suivez et trouvez des entreprises qui vous appelleront à coup sûr pour vous proposer une offre d'emploi et suivez-les de près. Avec quelques recherches supplémentaires, vous trouverez les personnes qui y travaillent.

Il y a de fortes chances que l'on fasse de même avec votre profil. Likez et commentez leurs publications.

3. Mettez-vous sous les projecteurs

Augmentez votre valeur marchande en publiant des photos et du contenu pertinent. Comment ? Placez une belle photo (ou vidéo) de vous tout en utilisant un produit et dites pourquoi vous l'aimez.

Faites bien comprendre que vous et l'entreprise en question partagez la même mission et la même passion.

Un petit compliment ne fait de mal à personne mais attention à ne pas en faire de trop ! N'oubliez pas de tagger l'entreprise.

4. Tags

Identifiez l'entreprise ou les personnes qui y travaillent. C'est très reconnaissant de rendre l'entreprise au courant de votre existence. Après tout, le but est que l'on vous remarque, n'est-ce pas ?

5. Hashtags

Regardez quels hashtags l'entreprise utilise et utilisez-les par-ci par-là. L'entreprise regarde ce qui se passe à son sujet en se basant sur ces hashtags. Elle reviendra automatiquement vers vous mais attention à ne pas exagérer. N'utilisez jamais plus de trois hashtags dans un message.

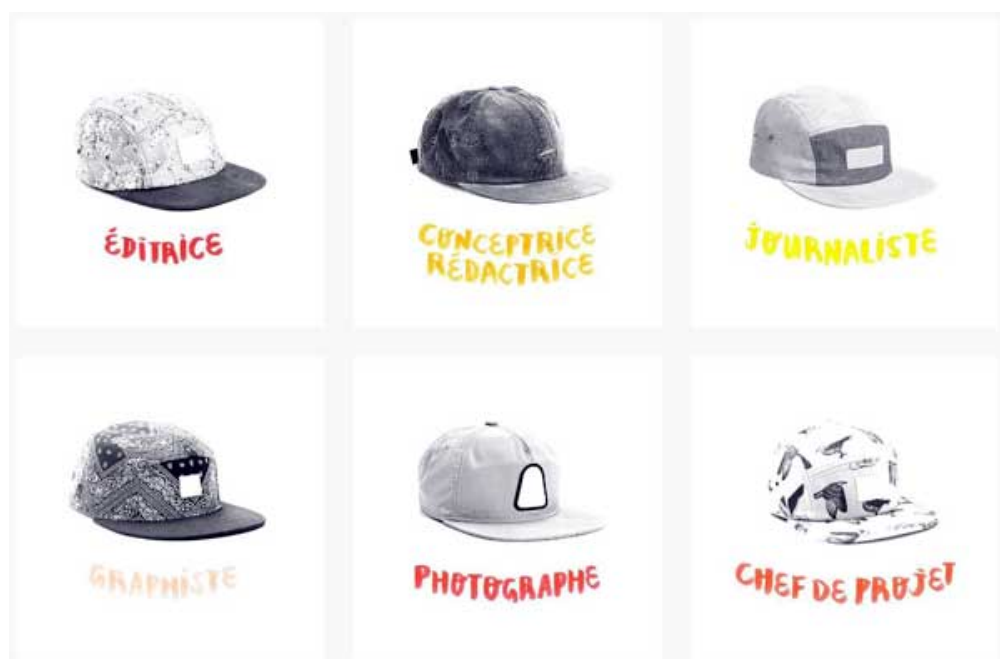
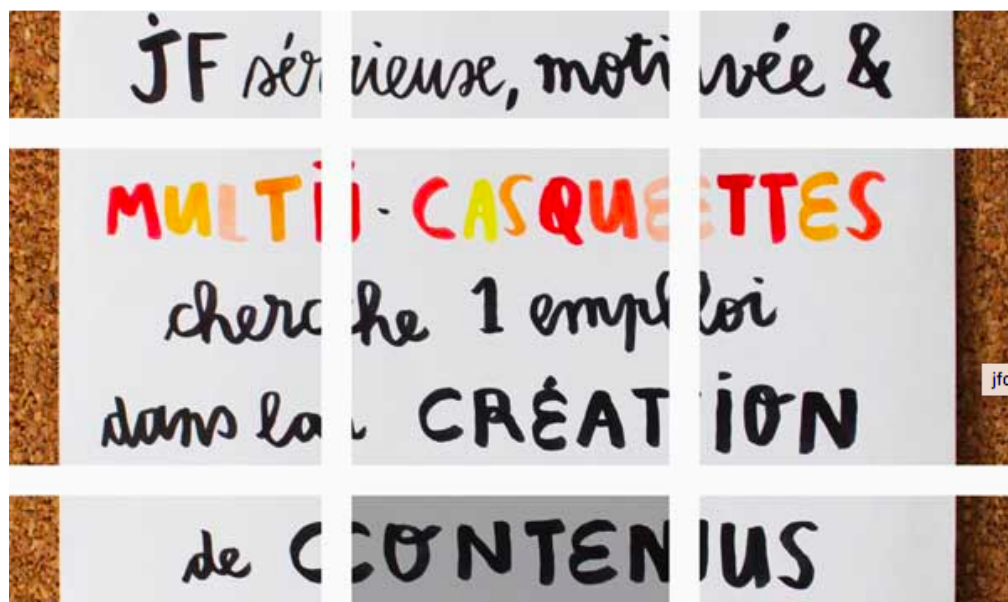
6. Réagissez

Gardez un œil sur les postes des entreprises et répondez-y régulièrement. Posez de temps en temps une question et, qui sait, vous recevrez peut-être une bonne nouvelle lorsque vous aurez engagé une conversation.

3 - 4 TÉMOIGNAGES DE CANDIDAT(E)S QUI ONT RÉUSSI LEUR RECHERCHE D'EMPLOI SUR INSTAGRAM

Vous pouvez bien évidemment vous en inspirer.

1er exemple : Sur Instagram, Amélie est « jfxxxxxxxunemploi » : jeune créatrice multi-casquettes pleine d'idées.



2ème exemple : « En beau xxx moi », un joli jeu de mots comme nom de compte Instagram trouvé par Laura.



Cette candidate a utilisé le réseau social pour découper son curriculum vitae en 12 images pour former un CV grand format en couleurs.

La créativité pour se faire repérer

Le CV Instagram peut prendre plusieurs formes. Laura préfère la mosaïque de vignettes :

« C'est simple mais ça reflète aussi mon état d'esprit. Je voulais me dévoiler personnellement dans ce CV ».

« Le storytelling c'est ma marque de fabrique et je voulais que les recruteurs le remarquent », affirme-t-elle.

Suite à la publication des CV Instagram et en mettant des liens vers des agences de communication, Laura a reçu plusieurs demandes de rendez-vous pour une première prise de contact.

« Les agences qui m'ont reçue ne cherchaient pas forcément de candidate mais souhaitaient me connaître. D'autres m'ont proposée des missions en freelance que j'ai refusées. Je voulais un CDI ».

3ème exemple : « Marie cherche un emploi », jeune freelance lilloise, déroule le fil de son parcours avec humour. En 20 publications, elle met en scène cliché par cliché des éléments de son parcours comme dans un roman-photo. Sympathique !



Marie opte pour une autre stratégie. Chaque photo illustre une partie de sa vie et c'est en cliquant dessus, qu'elle nous raconte en commentaires son parcours, avec une pointe d'humour.

Des CV originaux qui interpellent les recruteurs. Les photos sont explicites, on voit clairement le profil de la personne et ses compétences.

Mais Instagram seul ne suffit pas. Si les CV marchent c'est parce qu'ils sont partagés sur les autres réseaux sociaux.

Dans leur recherche, les recruteurs se limitent souvent à 1 ou 2 réseaux sociaux. Marie a eu la bonne méthode. Elle a d'abord partagé son CV sur Facebook.

« J'avais beaucoup de contacts professionnels sur ce réseau social et ça a bien marché, j'ai rapidement eu des entretiens avec des agences de communication sur Paris », raconte Marie. Au final c'est une blogueuse sur Instagram qui a reposté son CV et une agence de communication l'a recrutée en CDI. Elle a décroché son nouveau poste en un mois.

Quant à Laura, il a fallu qu'elle attende deux à trois mois.

4ème exemple : **Pour trouver un poste de planneur stratégique, Brice a misé sur un « CV visuel et interactif »**, composé de clichés d'objets qui le caractérisent. L'objectif : cliquer sur ces objets pour obtenir plus d'infos...

5 - LES 7 ERREURS À ÉVITER ABSOLUMENT POUR DÉCROCHER UN JOB GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Désormais, il n'est pas rare pour les recruteurs de vérifier l'identité numérique des candidats qui se positionnent sur leurs offres d'emploi. Selon les secteurs d'activité, entretenir une présence de qualité sur le web est essentielle. Il est donc important de respecter quelques fondamentaux afin de ne pas compromettre votre candidature.

Ces conseils sont valables pour tous les réseaux sociaux sans exception.

Voici 7 erreurs à ne jamais commettre :

1. Un profil mal configuré

La première impression que vous donnez est la plus importante. Si un recruteur a du mal à trouver du contenu qui vous concerne sur Internet et si votre présence sur le web est peu attrayante, cela peut jouer en votre défaveur. Commencez par bien configurer vos comptes sur les réseaux sociaux et soignez tout particulièrement les éléments visibles en premier (nom, prénom, photo, contenus épinglés...). Pensez également à créer du lien entre vos différents profils.

2. Une présence peu active

Une fois que vos comptes sont en place, ils doivent être alimentés régulièrement. Évitez les comptes fantômes, et préférez quitte à choisir, la qualité à la quantité. En effet, la qualité a toujours plus de valeur que la quantité !

3. Des contenus inappropriés

Selon vos paramètres de confidentialité, des inconnus accéderont peut-être à vos publications. Et ces inconnus peuvent être des recruteurs.

Pensez donc à ne pas partager des contenus inappropriés comme vos photos de soirée.

Et n'imaginez pas une seule seconde que les paramètres de confidentialité vous protègent à 100% : même si vos comptes sont verrouillés et que seuls vos ami(e)s y ont accès, ils peuvent partager à leur tour ce que vous avez mis en ligne et mettre votre identité numérique en danger.

Faites attention à ces contenus et encore une fois, ne vous cachez pas derrière les paramètres de confidentialité : ils ne vous protégeront jamais à 100%, la prudence reste votre meilleure alliée.

5. Une trop faible réactivité

Lorsque vous entrez en contact avec une marque sur les réseaux sociaux, vous vous attendez à une réponse rapide, surtout lorsqu'il s'agit de plateformes où le temps-réel est la norme (Twitter...). Lorsqu'un recruteur vous contacte par ce biais, il s'attend à la même réactivité. Pensez-y!

6. Le tutoiement systématique

Si les réseaux sociaux facilitent les contacts et les échanges, il ne faut pas oublier de garder une certaine distance, du moins dans certains cas... C'est notamment le cas lorsque vous contactez un recruteur. Évitez d'inviter un recruteur en ami sur Facebook pour l'inciter à accepter votre candidature, ça pourrait être mal perçu... et attendez qu'il vous tutoie avant de faire de même.

7. Des contacts inappropriés

Sur certains réseaux sociaux, les contacts sont publics. Cela signifie que n'importe qui peut savoir avec qui vous êtes connecté. Évitez également d'aimer publiquement des page Facebook comme « 10 raisons de ne pas travailler » 😂, et réfléchissez à deux fois avant de liker une page ou groupe. Mettez-vous dans la peau du recruteur pour anticiper sa réaction face à vos affinités.

7. Une orthographe douteuse

Cela peut paraître évident mais on voit encore beaucoup trop de contenus mal orthographiés sur les réseaux sociaux. Pensez à soigner l'orthographe, la syntaxe, la ponctuation et l'accentuation de vos écrits lorsque vous publiez, comme vous le feriez dans une lettre de motivation.

Une mauvaise maîtrise des règles orthographiques peut vite refroidir un recruteur.

Je vais vous donner une **ASTUCE** que vous pouvez appliquer maintenant pour voir si vous avez un profil suffisamment professionnel :

- Allez sur google et tapez votre nom et prénom.
- Ensuite regardez sur les 2 premières pages de recherche, les articles qui parlent de vous.
- Cliquez pour voir les informations ou les photos puis allez rectifier si nécessaire.

Faites une veille régulière de votre profil, ça prend 2 minutes, si ça peut éviter un drame...😂

Comme vous avez pu le constater, les réseaux sociaux ont un énorme potentiel, encore faut-il s'en servir efficacement.

Je vous invite maintenant à passer à l'action, d'aller créer votre compte Instagram si ce n'est déjà fait et de commencer à appliquer les recettes que je vous ai données ci-dessus. Vous verrez que très rapidement vos efforts porteront leurs fruits.

Fixez-vous comme objectif de décrocher 1 RDV grâce à aux réseaux sociaux en vous investissant 20 minutes par jour pendant 1 mois et faites le point.

Par contre, ne passez pas trop de temps sur ces réseaux, fixez-vous un objectif de temps à ne pas dépasser.

Commencez par vous focaliser sur un réseau puis deux par la suite parce qu'il vaut mieux maîtriser un réseau très bien plutôt que d'être partout et que finalement, vous n'en maîtrisez aucun. En fonction des résultats obtenus, voyez ce que vous pouvez améliorer puis continuer d'alimenter intelligemment votre profil.

En espérant que ce document ait répondu à vos interrogations, n'oubliez pas de prendre la vie du bon côté, de croire en vous, de ne rien lâcher, d'être professionnel et vous verrez que la vie finira par vous sourire.

La persévérance et le travail finissent toujours par payer.

Je vous souhaite une bonne continuation pour votre recherche d'emploi.

A bientôt.

David Fraisse

Vous êtes le(a) bienvenu(e) sur mon blog ici : job2reve.com

Vous êtes le(a) bienvenu(e) sur ma chaîne Youtube ici : [David Fraisse](https://www.youtube.com/DavidFraisse)

Vous êtes le(a) bienvenu(e) sur ma page Facebook ici : [Davidfraisse.fr](https://www.facebook.com/DavidFraisse.fr)

Vous êtes le(a) bienvenu(e) sur INSTAGRAM : [Davidfraisse.fr](https://www.instagram.com/DavidFraisse.fr)





Votre story · 7min



**Maintenant que vous
savez tout**



N'hésitez pas !