

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE LA **COMMUNICATION**

ECS EUROPEAN
COMMUNICATION
SCHOOL



MediaSchool

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

EURO
COMMUN
SCHOOL

SOMMAIRE

4-5	Présentation de MediaSchool
6-7	L'école
8-9	5 raisons de choisir l'ECS
10	Les métiers de la communication
11	Le cursus
12-13	Programmes
14-15	Intervenants et Master Class
16	Stages et alternance
17	Entreprises et partenaires
18	Études de cas
19	1 an à l'ECS Paris
20-21	Mobilité
22-23	Les témoignages
24	Droits de scolarité
25-26	Formulaire d'inscription

PREMIER AN COMMUNICATION



ÉDITO



4

Un emploi, sinon rien !

Pour déterminer une bonne école, quels critères scrutez-vous ? La reconnaissance du diplôme, la qualité des intervenants, les programmes pédagogiques ... L'une des priorités pour les étudiants et leurs parents reste l'insertion professionnelle. Car à quoi bon suivre 3 à 5 années d'études pour ne pas trouver d'emploi ? Votre avenir, votre employabilité sont justement notre première préoccupation. Notre mission, même !

En entrant dans une école MediaSchool, vous êtes déjà un professionnel. Nous allons vous aider à développer vos compétences, à booster votre carrière et à étoffer votre réseau. Tout ceci grâce à un écosystème unique dans le monde alliant écoles, médias et événements. Ainsi, plus qu'un groupe d'écoles déjà prestigieux partout en France (Paris, Strasbourg, Toulouse, Marseille, Nice, Rennes, Reims, Angoulême) mais aussi à l'international (Londres, Bruxelles, Barcelone, Shanghai, Bangkok ou Mérida) dans de nombreux secteurs (journalisme, communication, digital, sport, luxe, tourisme, informatique, etc...). MediaSchool a diversifié ses activités en 2016 avec le rachat de médias incontournables dans le monde de la communication (CB News, Stratégies, Pub ainsi que le Journal du Luxe) et de leurs événements, une trentaine chaque année.

Où est donc votre place, chers étudiants, dans cet univers ? Au centre, bien sûr ! Toutes nos décisions sont prises dans votre intérêt. Nos parcours sont construits pour vous servir en lien étroit avec les acteurs principaux du marché et des cabinets de recrutement pour mieux explorer les métiers émergents, les besoins des entreprises et les marchés porteurs. Intervenants professionnels en activité, des Master Class menées par des invités de marque, des études de cas réels, des stages et des contrats de professionnalisation formateurs... Dès votre entrée chez MediaSchool, vous serez entourés des entreprises qui ont fait de nos écoles des viviers pour leurs recrutements.

C'est grâce à cette stratégie que MediaSchool s'est construit une belle notoriété auprès du monde professionnel. Une crédibilité au plus haut dont nous vous invitons à bénéficier en nous rejoignant, tout en accédant à notre réseau, à nos formations, à l'accompagnement de nos équipes à votre service pour obtenir et réussir vos stages, votre alternance, votre premier emploi, votre carrière.

Car, finalement sans cela, pourquoi faire une école ?

Franck Papazian
Président MediaSchool

LE GROUPE MEDIASCHOOL

FORMATIONS POST-BAC À BAC+5

11

VILLES EN EUROPE ET DES SEMESTRES
À L'INTERNATIONAL

5000

ÉTUDIANTS PAR AN

100%

DES ÉTUDIANTS EN STAGE OU
EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION



FORMATION CONTINUE

3

TITRES CERTIFIÉS

85

PLACES PAR AN

1/3

DES PARTICIPANTS
FONT ÉVOLUER LEUR CARRIÈRE

5



MÉDIAS ET ÉVÉNEMENTS

6

MÉDIAS



DES SUPPORTS PRINT ET NUMÉRIQUES SPÉCIALISÉS,
AINSI QU'UNE TRENTAINE D'ÉVÉNEMENTS
DONT LE SALON DU LUXE.



LANCEMENT 2020

PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE



BIENVENUE À L'ECS PARIS

**L'EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL PRÉPARE LES FUTURS
PROFESSIONNELS AUX NOUVEAUX MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, EN
PHASE AVEC LES BESOINS DES ENTREPRISES.**

La transformation digitale impacte tous les pans de la société et de l'économie. Cette transformation renforce le rôle des fonctions de communication au sein des organisations et crée chaque jour de nouveaux métiers auxquels il faut être préparé. Elle souligne le besoin de former des professionnels capables de comprendre les enjeux stratégiques, d'en manier les concepts, d'en maîtriser les techniques.

Depuis plus de 30 ans, l'ECS forme les talents de demain à travers un parcours généraliste et une offre de spécialisations dans tous les champs de la communication : marque, digital, publicité, relations publics, presse et événementiel, communication publique et politique, influence et brand content.

6

Pour répondre à l'objectif d'employabilité de ses étudiants, l'ECS adopte une approche professionnalisante qui est la marque de son succès auprès des étudiants et des entreprises. Le projet pédagogique de l'ECS repose sur quatre piliers :

- ses intervenants sont des professionnels passionnés par leur métier et ils transmettent leur savoir et leurs expériences au travers de cours théoriques, de réflexions stratégiques et de mises en situation pratiques, études de cas, hackathons ou conduites de projets ;
- ses contenus pédagogiques sont élaborés en partenariat avec les meilleurs experts sectoriels pour répondre aux attentes du marché en termes de compétences ;
- son organisation des plannings de cours favorise les stages longs et les contrats de professionnalisation. Ce rythme, très adapté aux besoins des entreprises, facilite l'insertion professionnelle des étudiants qui sortent de l'école avec une expérience significative en entreprise ;
- sa relation privilégiée avec l'écosystème du secteur de la communication, entreprises et médias.

L'ECS Paris propose à ses étudiants des options de mobilité internationale pour poursuivre leurs études au sein de l'un des campus du groupe à Londres, Bruxelles, Barcelone, Shanghai, Mérida, Bangkok ou dans l'une des écoles ou universités étrangères partenaires de MediaSchool. Ces options de mobilité répondent à la volonté de chacun de conforter sa formation en s'ouvrant au monde extérieur et à la volonté de l'ECS de former les meilleurs communicants.



Christian Poinso
Directeur de l'ECS Paris

Le campus de l'ECS se situe au cœur du quartier animé de Passy dans le XVI^{ème} arrondissement, facilement accessible, à proximité des grands médias et principales entreprises de communication.



5 RAISONS DE CHOISIR L'ECS

8



1. UNE ÉCOLE AU CENTRE D'UN ÉCOSYSTÈME

MediaSchool a su rassembler autour de ses écoles tous ceux qui font les métiers d'aujourd'hui et de demain. Après les rachats successifs des titres de référence dans le secteur de la communication et des médias en France et en Belgique — CB News (2017), PUB (33% en 2018) et dernièrement Stratégies — MediaSchool devient le leader français des médias de la communication et de la publicité. C'est la raison essentielle pour laquelle le taux d'insertion de ses étudiants est au plus haut et l'employabilité maximisée.

2. DES CHALLENGES ET ÉTUDES DE CAS RÉELS

Les périodes de formation dispensées à l'ECS sont ponctuées de travaux de groupe, d'études de cas réels ou encore de cas pratiques concrets. Les étudiants constituent par équipe des « teams agence » et répondent aux briefings des clients : les entreprises présentent leur problématique le lundi matin et auditionnent les équipes le vendredi suivant. Une bonne manière de bénéficier de la fraîcheur des idées et du sens des réalités de nos jeunes professionnels de la communication.





3. DES INTERVENANTS, PAS DES PROFESSEURS

Les intervenants de l'ECS sont des formateurs qualifiés issus du secteur de la communication, des médias et de la publicité, sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leur expertise dans les domaines clés de la communication. Ils partagent leur expérience et leur réflexion stratégique avec une méthode qui privilégie l'innovation, l'interactivité et les travaux de groupe.

4. DE LA THÉORIE, MAIS SURTOUT DE LA PRATIQUE

Le projet pédagogique de l'ECS privilégie l'interactivité et la pratique dans l'acquisition des compétences.

Par les nombreux travaux de groupe, le cadre à taille humaine et les échanges avec les intervenants, chaque étudiant est considéré comme un professionnel, appelé à devenir acteur de sa formation.



9



5. UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE À VOS CÔTÉS

L'équipe pédagogique et administrative de l'ECS accompagne chaque étudiant tout au long de sa vie à l'ECS avec exigence et bienveillance. Disponible pour chacun, à l'écoute, elle veille à permettre autant la réussite professionnelle que le développement personnel de ses étudiants.

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

ATTACHÉ DE PRESSE

Il est le porte-parole d'une entreprise auprès des médias (TV, presse écrite, radio...) pour faire connaître une marque, un événement, une personnalité, une collectivité locale. Il joue donc un rôle essentiel dans la diffusion de l'information auprès du ou des publics ciblés à travers la presse. Son seul mot d'ordre est de convaincre les journalistes de s'intéresser à son sujet et de relayer l'information dans leur média.



CHARGÉ DE COMMUNICATION

Il doit diffuser une image positive de l'entreprise pour laquelle il travaille, de ses activités et de ses projets. Il est le chef d'orchestre qui applique et coordonne la politique de communication. Il conçoit et met en œuvre les actions auprès des différents publics ciblés par l'entreprise. Son champ d'activité est large : il peut toucher la communication interne (vers les salariés), la communication commerciale, la communication institutionnelle (communication autour de l'image de l'entreprise), la communication événementielle, le digital, la RSE, etc.

RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL

Il a pour mission de superviser toutes les étapes de la mise en œuvre d'un événement, de sa définition à sa gestion pratique sur le terrain, en passant par le suivi des moyens matériels, humains et financiers. Excellent communicant, le chargé de projet événementiel assure également un rôle d'interface entre les demandes du client, l'entreprise qui réalise le projet et les différents prestataires. À lui d'identifier les contraintes et besoins de chacun et de trouver les solutions adaptées pour atteindre les objectifs fixés. Expert du terrain, le chargé de projet événementiel sait se montrer très disponible.



RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

Véritable interface entre la marque et ses clients/prospects, il assure la fidélisation et le recrutement des internautes et maîtrise les outils CRM.. Il rassemble donc des communautés selon les intérêts de leurs membres et leurs besoins sur les plateformes ad-hoc. Il effectue une veille régulière et prend la parole pour apporter la voix de la marque sur des supports corporate (site/blog de l'entreprise, etc.) ou non (forum indépendant, etc.), pour influencer les membres de sa communauté et accroître la notoriété et la visibilité de la marque qui l'emploie. Exemple : social media manager, content manager.

LE CURSUS

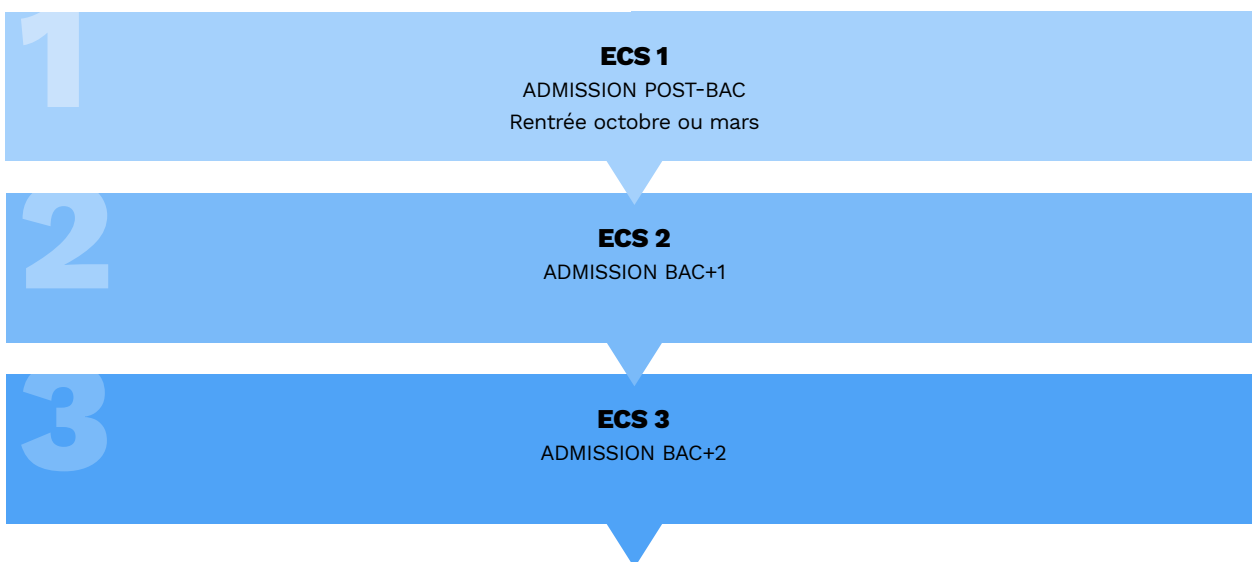
Chaque année délivre 60 crédits ECTS (European Credits Transfer System).

Bachelor, un cursus de 3 années généralistes pour former au métier de chargé de communication avec initiation, approfondissement et fondamentaux de la communication, au travers de stratégies et de techniques de communication.

Master, 2 ans de spécialisation avec un tremplin vers l'emploi, favorisé par un rythme d'alternance au 4/5^e.

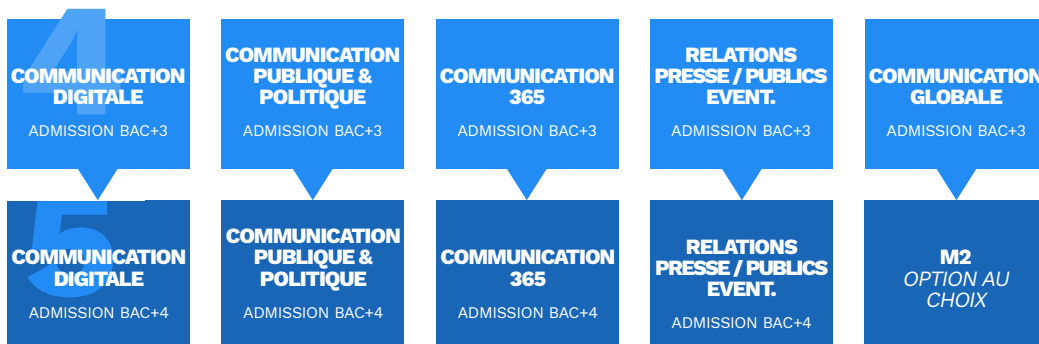
Toutes les matières sont évaluées en contrôle continu (travail individuel et travail de groupe).

Pour compléter l'évaluation et la validation du diplôme, des projets tutorés dans le cadre d'études de cas sont organisés, un projet professionnel est à rédiger et une épreuve de grand oral / mémoire vient finaliser l'année de M2. Le format d'alternance en 4/5^e correspond à 4 jours par semaine en entreprise et un jour à l'école.



11

TITRE DE CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION CERTIFIÉ NIVEAU 6 PAR L'ÉTAT



TITRE DE MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING & COMMUNICATION
CERTIFIÉ NIVEAU 7 PAR L'ÉTAT

PROGRAMME

ANNÉES 1, 2 ET 3

ECS 1

60 crédits ECTS

Stage de 2 mois minimum
obligatoire à temps plein ou de
4 mois à mi-temps

MODULE 1 : DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL

- Les rouages de l'entreprise
- Histoire et panorama des médias
- Actualité de la communication
- Panorama des métiers de la com'

MODULE 2 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- Communication de la marque
- Publicité
- Relations presse
- Relations publics
- Événementiel
- Web-marketing
- Initiation au graphisme

MODULE 3 : CULTURE GÉNÉRALE

- Institutions françaises
- Communication fondamentale

MODULE 4 : EXPRESSION ORALE

- Prise de parole en public

MODULE 5 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Plan de communication
- Stratégie de communication
- Introduction au marketing
- Approche budgétaire
- Stratégie médias
- Cas pratiques

LANGUES

- Anglais

ECS 2

60 crédits ECTS

Stage de 3 mois minimum
obligatoire à temps plein ou de
6 mois à mi-temps

MODULE 1 : CULTURE GÉNÉRALE ET COMMUNICATION

- Droit de l'information et de la communication
- Actualité de la communication
- Institutions européennes

MODULE 2 : EXPRESSION ORALE

- Prise de parole en public

MODULE 3 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- Communication d'entreprise
- Marketing
- Événementiel
- Relations presse
- Relations publics
- Web-marketing

MODULE 4 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Création publicitaire
- Stratégie de communication
- Stratégie médias
- Initiation au graphisme
- Cas pratiques

LANGUES

- Anglais

ECS 3

60 crédits ECTS

Stage de 4 mois minimum
obligatoire à temps plein ou de
8 mois à mi-temps

MODULE 1 : CULTURE GÉNÉRALE ET COMMUNICATION

- Actualité de la communication
- Actualité internationale
- Veille de l'information
- Développement durable

MODULE 2 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- Marketing
- Communication interne
- Événementiel
- Communication publique et politique
- Relations presse
- Relations publics
- Web communication

MODULE 3 : EXPRESSION ORALE

- Prise de parole en public

MODULE 4 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Stratégie de communication
- Stratégie médias
- Conception rédaction
- Création publicitaire
- Approche budgétaire
- Initiation graphisme
- Cas pratiques
- Social media

LANGUES

- Anglais

RENTREE ECS 1 EN MARS

L'ECS propose une formation accélérée en 4 mois permettant ainsi de ne pas perdre une année.

De début mars à fin juin, l'ECS propose le même nombre d'heures de cours, avec les mêmes programmes et les mêmes intervenants que la session traditionnelle du mois d'octobre. Un stage clôturera l'année à partir de juin afin de valider le passage en année supérieure.

M1/M2 COMMUNICATION 365

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Former les experts généralistes de la communication 365, capables de concevoir une stratégie globale marketing et communication, avec une double culture publicitaire et annonceur.

PROFESSIONS ACCESSIBLES :

Chargé de communication (interne, externe, RSE...), chef de publicité, planneur stratégique, chargé de communication, acheteur media...

M1/M2 COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Former des experts opérationnels maîtrisant les stratégies de communication digitale, les technologies et les usages du social media.

PROFESSIONS ACCESSIBLES :

Chef de projet digital, community manager, social media manager, content manager, chargé de communication digitale...

M1/M2 COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Former des futurs professionnels aux outils classiques de communication adaptés à la sphère publique, politique ou à l'économie sociale et solidaire.

PROFESSIONS ACCESSIBLES :

Responsable communication en collectivités territoriales, auprès d'élus, en cabinet, chargé de communication dans de grands groupes industriels, dans les ONG...

M1/M2 RELATIONS PUBLICS / PRESSE & EVENT

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Former des futurs professionnels aux métiers des RP et de l'événement à l'heure des nouvelles technologies, de l'information et de leur influence sur le contenu de marque.

PROFESSIONS ACCESSIBLES :

Attaché de presse, chef de projet événementiel, chargé de relations publics...

M1 COMMUNICATION GLOBALE

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Master dédié aux étudiants issus de filières autres que la communication et qui souhaitent se réorienter. Une année passerelle pour acquérir tous les fondamentaux de la communication et des médias avant de se spécialiser en dernière année dans l'une des formations de l'ECS.

LES COORDINATEURS DES M1/M2



Cécile Villain-Michaud M1/M2 Communication 365

Pluridisciplinaire, le M1/M2 Com. 365 permet d'aborder la communication dans toutes ses dimensions, pour former des jeunes chefs de publicité en agence, ou chefs de produits chez l'annonceur. Les fondamentaux de la publicité et du marketing y sont approfondis avec un angle très digital, et les métiers comme le mécénat, la data, ou bien la communication de crise y sont aussi enseignés. *Cécile Villain-Michaud, plus de 20 ans en agences (publicité et média). Depuis 10 ans planneur stratégique sur des grandes marques comme Axa, Hermès, Orange, Leroy Merlin, BNP Paribas.*

Vincent Edin M1/M2 Communication politique et publique

Polyvalente, cette formation échelonnée et construite sur deux ans mélange des fondamentaux théoriques (histoire des idées politiques, études d'opinions, institutions européennes) et pratiques (lobbying, com' de crise et influence, média training, rhétorique) pour préparer les jeunes à une pluralité de voies professionnelles allant des postes de collaborateurs d'élu(e)s, aux pôles affaires publiques des entreprises, comme aux ONG, aux start-up civiques ou aux agences institutionnelles. *Vincent Edin, journaliste indépendant depuis plus de dix ans et auteur de plusieurs essais, il enseigne la rhétorique à Sciences Po et, évidemment, dans ce M1/M2.*



Serge Tapia M1/M2 Communication RP, Événementiel

L'événement est le média préféré des entreprises françaises. À l'ère du phygital (l'humain au cœur des préoccupations et le digital au service de l'humain), concevoir des dispositifs permettant de rencontrer ses différents publics est essentiel. Dans un choix média de plus en plus large, l'événement et les RP restent en constante progression et concourent à toutes les stratégies d'influence. Les M1/M2 Com' RP Événementiel abordent ce média de façon pragmatique et innovante.

Serge TAPIA, patron d'agence, ancien président du club des prestataires, conférencier, auteur... coordonne ce M1/M2 et s'adapte aux tendances.

Raphael Roy M1/M2 Communication digitale

Ce M1/M2 permet aux étudiants de penser des logiques de marque à l'ère numérique. La formation met l'accent dans l'acquisition des expertises digitales fondamentales pour les métiers du marketing et de la communication. La manière dont celles-ci font évoluer les fondamentaux du secteur, mais également l'application de champs disciplinaires divers (sciences humaines, Design Thinking, Lean Startup, etc.) qui renouvellent les approches stratégiques et créatives des marques. *Raphaël Roy, consultant en stratégie & innovation, entrepreneur et enseignant (SciencesPo Paris, MediaSchool), 15 ans d'expérience en marketing & digital et à la direction de grands groupes (Lagardère, Procter & Gamble, Publicis).*





RAPHAËL DE ANDREIS



FRANCK TAPIRO



DOMINIQUE WOOD



CHRISTOPHE BARBIER



EMMANUEL DURAND



JACQUES SEGUELA



LAURENT BLIAUT



GEORGES MOHAMMED-CHERIF



LAURENT HABIB



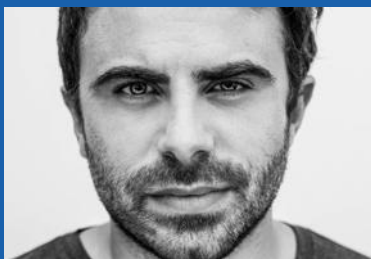
AGATHE BOUSQUET



JULIEN CARETTE



BÉATRICE MANDINE



STEPHANE DE FREITAS



JEAN-LUC CHETRIT



PHILIPP SCHMIDT

STAGES ET ALTERNANCE

La période en entreprise fait partie intégrante de la pédagogie de l'ECS qui fonde son enseignement sur l'équilibre entre théorie et mise en pratique.

Les stages permettent une découverte concrète, sur le terrain, des métiers de la communication. Ils sont le moment privilégié de l'échange entre les étudiants et les professionnels au sein d'agences de communication, de publicité ou encore au sein de services de communication chez les annonceurs.

L'alternance en M1 et M2 renforce l'expérience professionnelle des étudiants et augmente sensiblement leur insertion sur le marché du travail.

IMMERSION TOTALE EN ENTREPRISE POUR DEVENIR PROFESSIONNEL

Puisque rien ne vaut une formation vécue aussi sur le terrain pour se forger ses premières expériences, pour découvrir la réalité professionnelle ou la culture du métier, l'ECS permet par ces périodes d'alternance de se réaliser professionnellement.

Vos stages, vos périodes d'alternance seront autant de tremplins vers l'emploi.

RELATIONS EXTÉRIEURES

Chacune de nos écoles de communication dispose d'un bureau des relations extérieures qui tisse avec les entreprises, les annonceurs, les agences, des liens privilégiés de façon à proposer à nos étudiants des offres de stages et de contrats de professionnalisation pertinentes en lien direct avec leur formation et la spécialisation choisie. Ce bureau des relations extérieures établit une réelle passerelle entre nos étudiants et le monde de l'emploi.

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION =
**UNE MISSION PROFESSIONNALISANTE + UN TUTORAT +
UNE FORMATION FINANCÉE + UN SALAIRE**

L'ALTERNANCE À L'ECS PARIS

Les étudiants de ECS 1 :

- 2 mois de stages minimum à plein temps (ou 4 mois minimum à mi-temps)
- Disponibles à plein temps de mi-mai jusqu'à mi-octobre.

Les étudiants de ECS 2 :

- 3 mois de stages minimum à plein temps (ou 6 mois minimum à mi-temps)
- Disponibles à plein temps de mi-mai jusqu'à mi-octobre.

Les étudiants de ECS 3 :

- 4 mois de stages minimum à plein temps (ou 8 mois minimum à mi-temps)
- Disponibles à plein temps à partir de mi-mai jusqu'à mi-septembre.

Les étudiants de M1 / M2 :

- 6 mois de stage minimum en 4/5^e (stage ou contrat de professionnalisation, jusqu'à 24 mois)
- Disponibles 4 jours sur 5 en entreprise de septembre à mi-juin
- Pour les contrats pros, possibilité de débiter le contrat 2 mois avant la rentrée et / ou terminer 2 mois après la fin des cours.

Tableau de rémunération*

	de 16 à 20 ans	de 21 à 25 ans	26 ans et +
Bac (général, pro ou technologique) ou diplôme d'études supérieures obtenu	65% du SMIC	80% du SMIC	100% du SMIC ou 85% du minimum conventionnel

ILS FONT CONFIANCE À NOS TALENTS



france•tv



radiofrance



Christian Dior
COUTURE



SEPHORA

PRINTEMPS



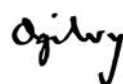
LE FIGARO



L'ORÉAL



HAVAS



PHILIPS



SONY



OCS

aufeminin



TBWA



dinh van
PARIS



BETC

LES ÉTUDES DE CAS



AIR FRANCE

Dans un contexte où la marque Air France a besoin de valoriser ses innovations digitales auprès du grand public : Quel plan de communication pour faire connaître et générer du trafic sur le Chatbot Lucie, notre Chatbot inspirational, proposez-vous ?



ALPINE

Comment permettre à la marque Alpine d'acquiescer une meilleure connaissance client via ses points de contact digitaux alors qu'elle vient d'être relancée ?



LEONIDAS

Comment améliorer la considération et l'expérience grand public (consommateurs) des produits Leonidas (en ligne et hors ligne) au travers des Millenials ?



VIRGIN RADIO

Créer un événement parisien expérientiel permettant à Virgin Radio d'affirmer son format musical pour 5000 personnes, avec une résonance nationale



GROUPE APICIL

Concevoir un dispositif de campagne multicanal et multisupport permettant de mettre en avant l'expertise de notre Groupe sur le sujet du 100% santé de manière ludique et innovante.



OCS

Élaborer une stratégie de marketing relationnel par un dispositif de gamification autour de contenus phares du bouquet de chaînes.

18



Chaque année, les étudiants en communication des écoles du groupe participent à une compétition réelle dans le cadre du MediaSchool Challenge. L'occasion pour eux de défendre leur projet face à de vrais clients (**Disneyland Paris** en 2012, **Handicap International** en 2013, **C-Experience** en 2014, **Microsoft** en 2015, **Adidas** en 2016, la **Licra** en 2017, **Malongo** en 2018, **Leonidas** en 2019 et **African Pattern** en 2020) et de rencontrer leurs « collègues » des autres villes et écoles. MediaSchool Challenge est une expérience enrichissante tant humainement que professionnellement.

1 AN À L'ECS PARIS



CHALLENGE INTER-ECS

Chaque année, le groupe Mediaschool organise une compétition entre les écoles ECS, le « Challenge Inter- ECS ». Les meilleures équipes des campus français et européens de l'ECS se transforment en agences de communication pour s'affronter sur un appel d'offre commun soumis par un client prestigieux. L'occasion pour tous de se rencontrer et de proposer une recommandation stratégique en anglais devant un jury d'exception, composé des dirigeants de l'entreprise et des écoles.

Les lauréats peuvent voir le résultat de leur travail se concrétiser dans les futures campagnes de communication du client.

UN QUOTIDIEN DANS L'ACTION

Le monde de l'entreprise est présent à l'ECS tout au long du cursus : des intervenants professionnels, des problématiques de communication concrètes et des périodes longues en entreprise. Pour favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants, l'ECS propose un rythme d'alternance très adapté aux besoins des entreprises. Stages longs ou contrats de professionnalisation, l'alternance enrichit les étudiants d'une expérience significative en entreprise à l'issue de leur formation. Mais également au travers d'une confrontation au réel avec de journées de communication de crise, des visites de salons, des road shows, accès à Vivatech etc...



19



VIE ETUDIANTE

Rejoindre l'ECS, c'est faire le choix d'une école à taille humaine privilégiant l'interaction entre les étudiants, l'équipe d'encadrement et les intervenants.

Les étudiants sont invités à s'impliquer dans la vie de l'école à travers le BDE ou la #teamECS qui forme un réseau d'ambassadeurs dans les événements majeurs sur lesquels l'ECS est présente.

L'équipe pédagogique et administrative est disponible, à l'écoute des étudiants pour les accompagner dans leur cursus pédagogique et professionnel.

Enfin, le réseau d'Alumni perpétue l'esprit ECS une fois le diplôme obtenu.

MOBILITÉ

MOBILITÉ FACILITÉE, ADMISSION SIMPLIFIÉE, DIPLOMES CERTIFIÉS, CARRIÈRES FAVORISÉES.

La mobilité au sein de MediaSchool est facilitée entre les villes, les écoles et les différents niveaux d'études.

Nous avons simplifié les formalités pour favoriser ces opportunités. Nous croyons que les découvertes académiques liées à de nouvelles régions et à de nouveaux pays mènent à la connaissance de soi et sont source d'expériences professionnelles variées menant à des carrières internationales.

Les partenariats de choix mis en place par MediaSchool conduisent dans certains cas à l'obtention d'un certificat en plus des titres certifiés par l'État niveaux 6 et/ou 7.

Dans 6 villes internationales emblématiques :

Bruxelles, Londres, Barcelone, Shanghai, Mérida et Bangkok

Dans 7 villes françaises :

Paris, Toulouse, Strasbourg, Marseille, Nice, Rennes, Reims et Angoulême

Nos étudiants vivent des expériences rares et toujours profitables. Ils valorisent leurs acquis par la bonne connaissance de langues étrangères, de cultures d'entreprise et de mentalités éloignées des leurs. Cela fait toute la différence sur le CV puis dans l'exercice de leurs métiers. Ils sont plus mûrs et plus aptes à faire face aux défis qui les attendent ; leurs parcours attestent de ces bénéfices. Les recruteurs ne s'y trompent pas.

PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Les partenariats offrent, selon les cursus, des possibilités d'échange pour une année entière ou pour un semestre. Les universités partenaires ont été choisies pour la qualité de leur enseignement et de leur accueil.



Barcelone, Espagne



Londres, G-B.



Shanghai, Chine



Gold Coast, Australie



Milan, Italie



Mérida, Mexique

BRUXELLES

LE CŒUR BATTANT DE L'EUROPE

Avec plus de 30 ans d'existence sur le territoire belge, MediaSchool Bruxelles dispense des cours en anglais et en français dans le cadre moderne et design de ses locaux dans le quartier central d'Uccle. Les étudiants découvrent les enjeux européens à travers les cours de RP, d'événementiel ou de communication politique, mais également lors des stages dans des entreprises internationales et au cœur des institutions européennes.



BARCELONA

LA SOCIEDAD DEL OCIO

MediaSchool Barcelona offre aux étudiants tout le dynamisme de la capitale catalane. Notre campus est installé au sein de l'ESERP, l'une des *business schools* les plus renommées d'Espagne, dotée d'une situation exceptionnelle proche de la Plaça de Catalunya. La spécialisation en communication se fait par conséquent à travers la maîtrise indispensable de deux langues mondialement utiles : l'espagnol et l'anglais.



MERIDA

LE MEXIQUE DES INNOVATIONS

Les étudiants de MediaSchool à Mérida prennent conscience de l'importance d'un environnement international dans le développement de leurs compétences et de leur créativité conduisant à l'excellence personnelle. Ils choisissent leurs cours dans un panel préétabli avec l'université d'Anahuac et bénéficient à la fois de la dynamique du campus, de son incubateur et profitent également de la douceur de vivre du Yucatan, une destination culturelle, touristique, ouverte sur le monde et innovante. Ils étudient en anglais et en espagnol pendant un trimestre.

LONDON

THINK OUTSIDE THE BOX!

Depuis sept ans, les étudiants de MediaSchool London apprennent, vivent et travaillent au cœur de la cité la plus excitante et la plus cosmopolite d'Europe. Créative et multiculturelle, Londres innove et se réinvente avec originalité et constance. Centre mondial des grands innovateurs et de la créativité débridée, elle se situe à la pointe des nouveaux métiers. L'indispensable enseignement 100% en anglais rend nos étudiants performants sur tous les marchés : européens, asiatiques, australiens et américains.



SHANGHAI

THE FUTURISTIC METROPOLIS

Les étudiants de MediaSchool à Shanghai découvrent la mutation cosmopolite et l'essor culturel qui font de Shanghai une métropole mondiale, la locomotive emblématique et économique de l'Asie. Ils étudient intégralement en anglais pendant un trimestre (15 ECTS/ 120 heures) et sont à la découverte de la culture chinoise à travers la communication interculturelle, les réseaux sociaux propres à l'Asie, les spécificités marketing du marché asiatique, le développement des affaires en Asie et les visites de Shanghai et de ses alentours.



BANGKOK

L'une des plaques tournantes de l'économie asiatique brille depuis quelques années par son dynamisme, sa capacité à innover et sa soif d'entreprendre. La capitale thaïlandaise est devenue la 3^e ville d'Asie du Sud-Est, juste après Singapour et Hong Kong. C'est au cœur de cette capitale désormais incontournable et au sein de la première université du pays, RICE, que MediaSchool ouvre un cursus inédit axé communication mais aussi marketing. 100% en anglais, le semestre comprend 4 semaines de cours intensifs suivies de 12 semaines de stage.

NOS ÉTUDIANTS TÉMOIGNENT



Après une route post-bac un peu hasardeuse, je décide de me réorienter vers la communication. Je découvre l'ECS Paris qui va m'emmener jusqu'au M2 Communication 365. Cinq années de formation riches en rencontres, en découvertes et surtout en souvenirs... L'ECS m'a accompagnée lors de ma réorientation, m'a soutenue dans des moments difficiles, m'a poussée à me dépasser et m'a permis de saisir des opportunités au bon moment, notamment grâce à son rythme d'alternance, idéal pour multiplier les expériences.

Charlotte Chambaz

Major de promo M2 Communication 365, 2017 – 2018

#Edith Paris - Chargée de communication et production

L'ECS a eu une grande influence sur moi, la formation en M2 Digital incluant beaucoup de travaux groupés. En général, je suis plutôt solitaire et indépendant dans le travail, l'ECS nous apprend, face à des situations complexes, à prendre des décisions ensemble, en ciblant les talents de chaque membre d'une équipe. Celle-ci n'étant jamais formée au hasard, il y avait toujours beaucoup à apprendre de ces projets en équipe.

Victor Carpentier

Promo M2 Communication Digitale, 2015 – 2016

Ambassade de France en Thaïlande - Responsable de la communication digitale de l'AEFE



L'ECS a été un passage important dans mon parcours car elle m'a donné la possibilité de me former très vite aux métiers de la communication et du digital grâce à un rythme d'alternance professionnalisant. Des rencontres formidables et enrichissantes, des étudiants bienveillants et une équipe pédagogique à l'écoute qui sait se rendre disponible même après l'obtention de nos diplômes. Croyez en vous ! Il n'y a pas de profil, ni de formation type pour arriver à vos fins.

Amina Zeghoudi

Promo M2 Communication Digitale, 2016 – 2017

Caudalie - chef de projet Social Media et E-RP



Mon passage en M1/M2 à l'ECS Paris fait véritablement office de rampe de lancement pour moi. J'ai rencontré des intervenants captivants, proches de leurs étudiants et 100 % disponibles pour m'accompagner dans la construction de mon projet professionnel. C'est ce qui a fait la différence et sans aucun doute la raison pour laquelle je conserve encore aujourd'hui, 6 ans après, des liens avec l'école.

Maxime Cambien

Promo M2 Communication Publique & Politique, 2012 – 2013

Sopexa – Key Accounts Manager

J'ai passé cinq ans à l'ECS Paris, j'y ai donc effectué toutes mes années d'études supérieures. Ce fût une expérience très enrichissante, tant sur le plan professionnel qu'humain. J'ai découvert le secteur de la communication et tous ses métiers grâce à la diversité des cours proposés. J'ai adoré le format de notre enseignement : avoir des cours théoriques, beaucoup de travaux pratiques en groupe et un pied dans l'entreprise.

Je pense qu'il n'y a pas plus formateur. Toutes les personnes associées à l'école, l'équipe pédagogique, les intervenants, la direction, sont très impliquées dans l'accompagnement et l'évolution des étudiants. Cette école m'a permis d'aller au bout de mon projet professionnel.



Marie Proix

Promo M2 Communication 365, 2017 – 2018

Agence Jésus et Gabriel – Chef de publicité



Arrivée en 1^{re} année de Licence, c'est avec la réponse à la question « Pourquoi la com' ? » que j'ai décidé de rejoindre cette école : parce qu'il y a de la com' partout et dans tout ! J'ai profité de la variété des cours, donnés par des professionnels du métier, pour découvrir tout type de secteur d'activité : agence de relations presse puis institution ministérielle en passant par la communication externe d'un leader du e-commerce. Le temps accordé à la pratique du métier a été une vraie valeur ajoutée lors de mes entretiens, une fois diplômée. Avec un M2 en communication publique et politique, je suis aujourd'hui en charge des relations publics d'un géant mondial de la Tech et peut-être que demain... qui sait ?

Tansu Yuksel

Promo M2 Communication Publique & Politique, 2016 – 2017

Hopscotch – Consultante en relations publics

DROITS DE SCOLARITÉ

DROITS DE SCOLARITÉ

Informations disponibles sur le site web :
ecole-ecs.com/paris/droits-scolaire/

MODALITÉS D'ADMISSION

- dossier
- entretien de motivation
- examen

Prise de rendez-vous pour examen et entretien
au **01 46 47 29 90** ou **info@ecs-paris.com**

FORMALITÉS D'ADMISSION ET D'INSCRIPTION

Pour que l'inscription soit définitive, il convient de déposer un dossier comprenant :

- bulletin d'inscription dûment rempli et signé (ce bulletin sera joint à la lettre prononçant l'admission à l'ECS)
- photocopie des diplômes
- photocopie de la carte d'identité
- 2 photos d'identité récentes (inscrire le nom au dos)
- 5 enveloppes timbrées sans adresse
- la fiche financière dûment remplie, accompagnée de l'intégralité des chèques

FRAIS ANNEXES SUPPLÉMENTAIRES

Ces frais, obligatoires selon les années concernées, couvrent les prestations supplémentaires suivantes :

- attestation d'acquittement de la CVEC (la Contribution Vie Étudiante et de Campus) à remettre (obligatoire)
- cotisation mutuelle (facultative)
- responsabilité civile obligatoire



STRATÉGIES
LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODÈLES

**ABONNEMENT À CB NEWS ET STRATÉGIES
EN VERSION NUMÉRIQUE D'UN AN OFFERT.**

ÉTAT CIVIL

☐ M^{me}

☐ M.

Nom : _____ Prénom : _____

Date de naissance : _____

Adresse : _____

Code postal / Ville : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Nationalité : _____

PARENT OU RESPONSABLE LÉGAL

Nom : _____ Prénom : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

NIVEAU D'ÉTUDES

☐ Bac

☐ Bac +1

☐ Bac +2

☐ Bac +3

☐ Bac +4

Diplôme(s) : _____

École(s) : _____

LANGUES ÉTRANGÈRES

Anglais :

☐ Maîtrise

☐ Correct

☐ Notions

Espagnol :

☐ Maîtrise

☐ Correct

☐ Notions

Allemand :

☐ Maîtrise

☐ Correct

☐ Notions

Autres (préciser) : _____

FORMATION ENVISAGÉE

BACHELOR

- ☐ ECS 1
 ☐ ECS 2
 ☐ ECS 3
- ☐ ECS 1 (Rentrée de mars)
- ☐ **M1** / ☐ **M2** (Cochez votre option ci-dessous)
- ☐ Communication digitale
 ☐ Com. publique & politique
 ☐ Communication 365
- ☐ RP / Événementiel
 ☐ Com. globale (M1 uniquement)

STATUT SOUHAITÉ Uniquement pour formations disponibles en contrat de professionnalisation

- ☐ Étudiant
 ☐ Alternance
 ☐ Indécis

PIÈCES À JOINDRE

- Photocopie du diplôme du baccalauréat et/ou des derniers diplômes
- Bulletin d'inscription et fiche financière dûment remplis (à joindre avec l'intégralité des versements)
- Photocopie d'une pièce d'identité
- 1 photo d'identité récente (inscrire le nom au dos)
- 5 timbres

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'ÉCOLE ? (Plusieurs choix possibles)

- ☐ Salon
 ☐ Portes ouvertes
 ☐ Internet
 ☐ Bouche à oreille
 ☐ Presse

Autres (préciser) : _____

RÉSERVÉ À L'ADMINISTRATION _____

Reçu le : _____ Entretien le : _____

Analyse de l'entretien : _____

- ☐ Admis
 ☐ Non admis
 ☐ En attente

Formulaire à déposer ou à envoyer à :
 ECS Paris
 9, rue Lekain
 75016 Paris

Pour toute question : 01 46 47 29 90
 Tout dossier incomplet ne pourra être validé



ECS Paris

9, rue Lekain
75016 Paris

  Passy

  La Muette

  Boulainvilliers

01 46 47 29 90

info@ecs-paris.com
ecole-ecs.com/paris

 ECS Paris

 @ECSParis

 ECS Paris

ECS EUROPEAN
COMMUNICATION
SCHOOL