

Chauffez votre public.

Laissez au public quelques minutes pour apprendre à vous connaître avant de poser votre première question. Vous devez gagner sa confiance.



N'attendez pas trop longtemps avant de poser votre première question.

Vous devez faire participer votre public. Vous devez éviter qu'il ne regarde votre présentation comme il regarderait une émission télévisée.

Passez progressivement des questions faciles aux questions difficiles.

Laissez votre public essayer de répondre d'abord aux questions les plus faciles. Il sera du coup mieux disposé à aborder ensuite les questions plus épineuses.

Attendez la réponse.

Soyez patient. Quinze secondes de silence peuvent vous sembler une éternité, mais ce temps est parfois nécessaire au public pour digérer votre question et formuler une réponse.



Remerciez votre public.

N'essayez pas de faire passer les questions triviales pour excellentes. “Bonne question !” est souvent l'une des remarques les moins sincères de la part des présentateurs. Par contre, chaque question, intelligente ou médiocre, est pour vous l'occasion d'explorer une autre dimension de votre sujet.