**Programa Plan de Vida y Carrera**

**Actividades para CAGs**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Introducción a la Vida Profesional | |  |  |  |  |
| Actividad | **Fecha** | **Duración** | **Lugar** | **Tipo de Actividad** | **Objetivo** |
| Encuesta inicial CAG | Del 6 al 31 de agosto | 5 min | Online, a través de la liga:  <http://bit.ly/PerfilateAD18> | **Obligatoria** | Contar con el estatus laboral de los alumnos, así como sus datos para aplicar la encuesta de empleabilidad. |
| Índice Predictivo de Comportamientos (IPC) | Abierta a partir del 6 de agosto hasta el 5 de octubre de 2018. | 1.5 hrs. | Online, a través de la liga: <http://ipc.itesm.mx> | **Obligatoria** | Ayudar al estudiante a identificar las competencias que posee de manera innata con el fin de fortalecerlas y/o desarrollarlas. |
| Taller de Finanzas Personales | De acuerdo al horario de clase | 1.5 hrs. | Salón de clases | **Obligatorio** | Enseñar al alumno las pautas básicas de las finanzas personales: presupuesto, impuestos, tarjetas de crédito, ahorro. |
| Actualización de Currículum en Bolsa de Trabajo | Del 6 de agosto al 19 de octubre. | 5 min | Online, se pueden seguir los pasos del tutorial: <http://bit.ly/CVenBT> | **Obligatorio** | Actualizar su información dentro de la Bolsa de Trabajo, para contribuir a su posicionamiento y búsqueda de empleo. |

**Cápsula Taller 9:**

* **Las actividades marcadas en rojo son aquellas que pueden ser realizadas por parte del estudiante, el profesor de la materia es quién define la cantidad de actividades a realizar donde se solicita que se utilice al menos una como complemento del curso de la materia de introducción a la carrera.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Módulo | Tema | Tipo de Actividad | Nombre de la Actividad | Tiempo | Objetivo |
| 1 | Fortalecimiento de Plan de Vida y Carrera | Actividad Previa 1 | Conoce el curso y la plataforma | 1h | Tener un panorama general del curso para lograr un mejor desempeño en el mismo |
| Actividad Previa 2 | Sensibilización y contextualización | 1h | Reconocer la relevancia del autoconocimiento para la elaboración del plan de vida y carrera |
| Actividad Previa 3 | Test de autoconocimiento | 2h | Investigar más información sobre ti mismo para desarrollar tu proyecto profesional y de vida |
| Actividad Presencial 1 | Creación de proyecto profesional y de vida | 1h | Definir con claridad objetivos y metas para fortalecer su proyecto profesional integrando sus talentos y los conocimientos de su profesión |
| Actividad Presencial 2 | Presentación de proyecto profesional y de vida | 1h | Aplicar mejoras a tu proyecto profesional y de vida a partir de la presentación que realices y de la retroalimentación que recibas |
| Actividad Reforzadora | Realización del IPC | 2h | Complementar el autoconocimiento a través del IPC |
| 2 | Diferencias Generacionales | Actividad Previa | Generaciones | 1.5h | Conocer las características y cualidades de las generaciones de las personas con las que vas a interactuar en el mundo laboral |
| Actividad Presencial | Roleplaying game | 1.5h | Identificar las habilidades que necesitas para interactuar, comunicarte y negociar en situaciones de trabajo donde converjan personas de diferentes generaciones |
| Actividad Reforzadora | Guion de Preguntas | 1h | Desarrollar tu capacidad propositiva y de empatía ante las demás personas y hacia sus intereses |
| 3 | Avenidas de Desarrollo | Actividad Previa | Investigación sobre las avenidas de desarrollo | 1h | Reconocer tus intenciones respecto a lo que te inspira, cómo te inspira y quién te inspira para poder tomar decisiones objetivas sobre la avenida de desarrollo |
| Actividad Presencial | Casting Night | 1.5h | Elegir la avenida de desarrollo a seguir al terminar tu carrera con pleno conocimiento de sus características e intereses |
| Actividad Reforzadora | Checklist sobre la avenida de desarrollo | 1h | Diagnosticar las condiciones en las que te encuentras al iniciar tu desarrollo profesional en la avenida elegida |
| 4 | Marketing Personal | Actividad Previa | Your personal brand | 1.5h | Identificar los elementos del marketing personal para crear tu imagen personal y proyectarla en el mercado laboral |
| Actividad Presencial | Working Plan | 1.5h | Realizar ejercicios para configurar tu imagen personal de acuerdo con la metodología de PWC |
| Actividad Reforzadora | Desarrollo de Pitch | 1h | Utilizar algunas herramientas tecnológicas para publicitar y revisar tu información personal en Internet |
| 5 | Finanzas Personales | Actividad Previa | Diseño de Mi Presupuesto | 1.5h | Elaborar un presupuesto básico por mes y año para identificar ingresos y gastos |
| Actividad Presencial | Presupuestos y avenidas de desarrollo | 1.5h | Analizar las implicaciones financieras implícitas en cada una de las avenidas de desarrollo |
| Actividad Reforzadora | Plan de Finanzas Personales | 1h | Utilizar herramientas que le permitan elaborar un presupuesto mensual, llevar un control y registro de sus gastos y tomar decisiones de acuerdo a sus posibilidades |
| Actividad Reforzadora\* | Actividad Integradora | 2h | Integrar los aprendizajes obtenidos en este curso |