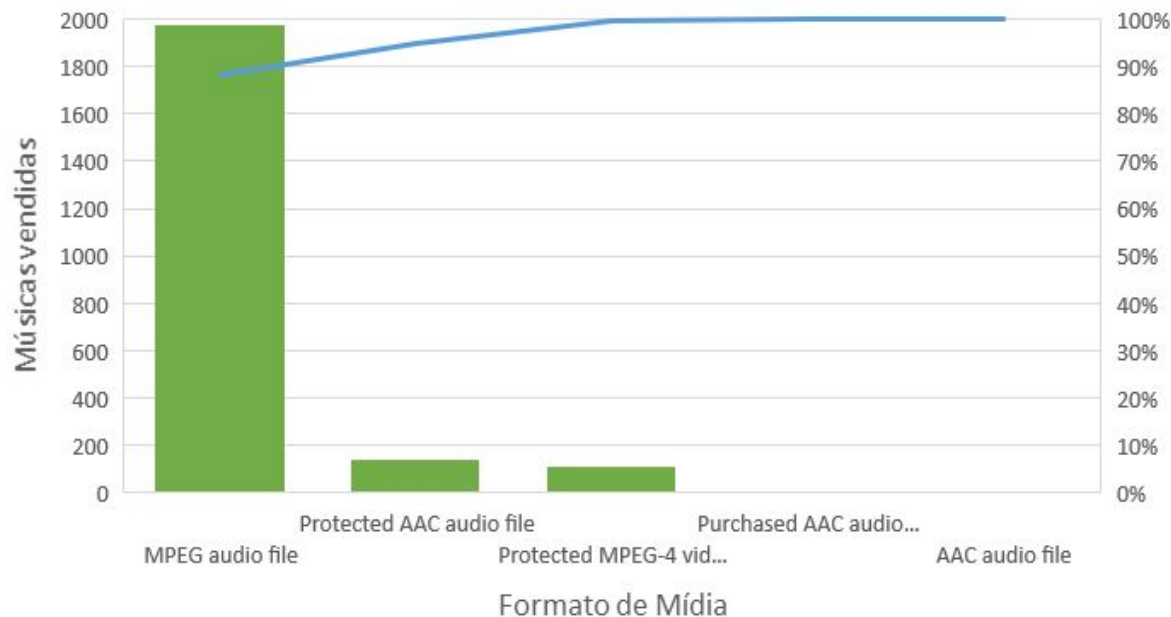


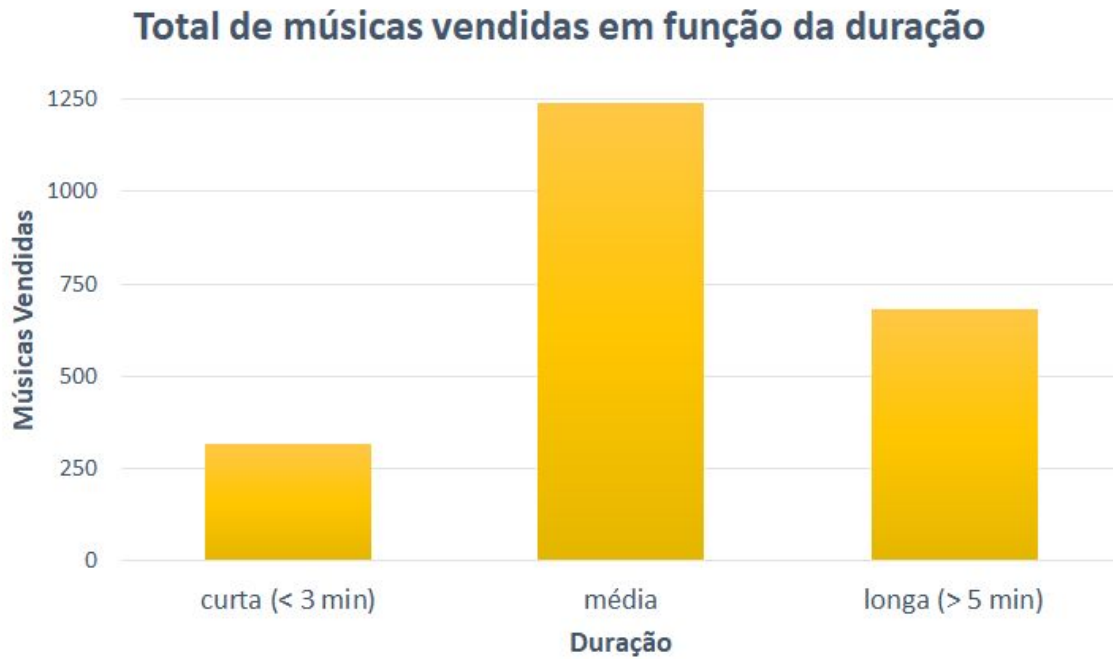
# Vendas por formato de mídia

Número de músicas vendidas  
por formato de mídia



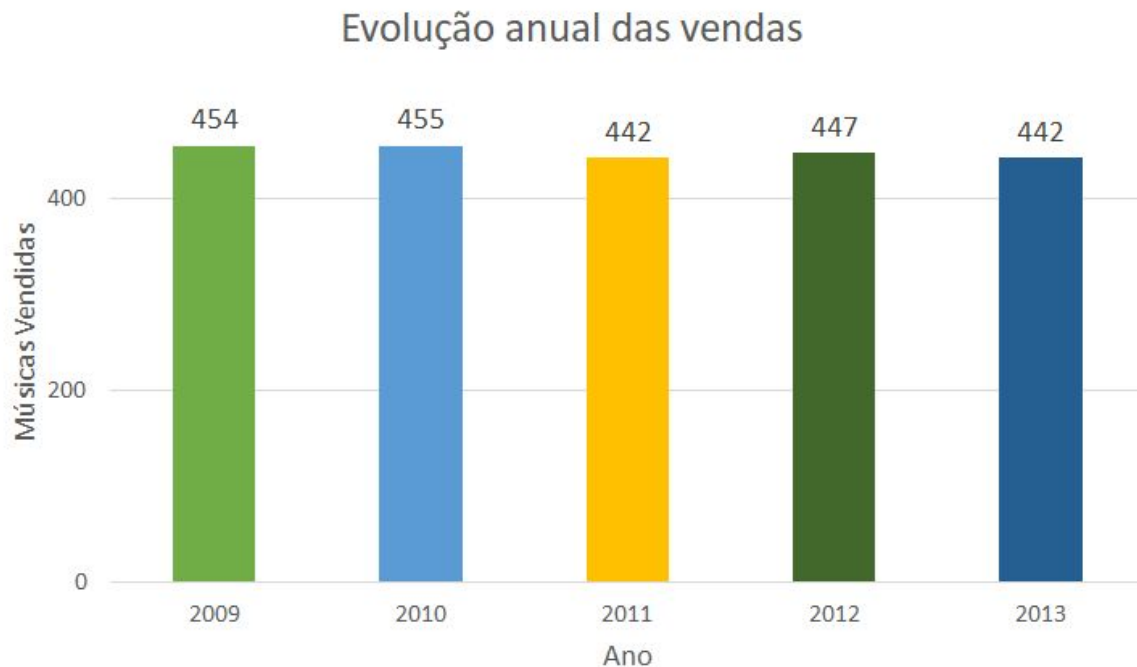
Pelo diagrama de Pareto, observamos que a grande maioria das músicas vendidas foram em formato "MPEG audio". Foram 1976 músicas vendidas neste formato, representando quase 90% do total.

# Vendas agrupadas pela duração das músicas



A maioria das compras envolveu músicas de média duração. Entretanto, quase 700 músicas vendidas foram de longa duração (mais de 5 minutos), uma quantia expressiva.

# Evolução anual das vendas



O número de músicas vendidas se manteve estável com o passar dos anos. Podemos fazer esta comparação direta pois todos os anos estão igualmente representados na base de dados (Jan-09 a Dez-13).

# Evolução das compras dos primeiros clientes



No gráfico ao lado observamos o volume de compras dos primeiros clientes (que fizeram compras em 2009). Houve diminuição nas compras destes clientes, embora de modo não monotônico.

Em conjunto com os dados para vendas totais apresentados anteriormente, concluímos que há renovação de clientes.