

Análisis del Mercado de Labiales en Colombia: Tendencias, Crecimiento y Oportunidades 2025

El mercado de labiales en Colombia muestra un crecimiento sostenido y prometedor, con innovaciones en fórmulas, acabados y canales de distribución que responden a las exigencias de los consumidores colombianos. El sector se caracteriza por una sólida presencia de marcas internacionales junto a empresas locales que han logrado posicionarse efectivamente. El comportamiento de compra varía significativamente entre regiones, con Bogotá liderando el consumo, mientras que tendencias globales de color como los tonos nude, burdeos y metalizados están ganando popularidad en el territorio nacional. Este informe detalla el panorama actual del mercado de labiales, analizando su crecimiento, principales actores, preferencias de los consumidores por ciudad y las proyecciones para los próximos años.

Panorama General del Mercado de Cosméticos en Colombia

Contexto Económico y Evolución del Sector

El mercado de cosméticos en Colombia ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, posicionándose como uno de los más dinámicos en América Latina. Para 2024, el valor total del mercado cosmético colombiano alcanzó los USD 360,88 millones, con proyecciones de crecimiento a una tasa anual compuesta del 4,7% entre 2025 y 2034¹⁸. Esta expansión responde a diversos factores macroeconómicos y cambios en los patrones de consumo de la población colombiana.

La industria cosmética colombiana ha demostrado una notable resiliencia frente a los desafíos económicos recientes. En 2023, las ventas de productos cosméticos y de aseo a nivel nacional superaron las logradas antes de la pandemia, alcanzando los US\$5.369 millones, lo que representó un crecimiento del 11,14% frente al 2022¹⁵. Este comportamiento positivo confirma la importancia que los colombianos otorgan a los productos de belleza y cuidado personal, considerándolos parte fundamental de su canasta familiar. El mercado de productos cosméticos específicamente está creciendo a una tasa compuesta anual del 8,24% durante los próximos 5 años, según análisis sectoriales recientes¹. Esta expansión supera el promedio de crecimiento de otras categorías de consumo masivo, evidenciando una priorización del gasto en productos de belleza incluso en periodos de restricciones económicas.

Comportamiento del Consumidor Colombiano

El consumidor colombiano muestra un interés sostenido en productos cosméticos, con el 74% de los hogares adquiriendo algún producto de belleza al menos una vez al año¹⁷. Este comportamiento refleja la importancia cultural que tiene la apariencia personal en la sociedad colombiana, donde el maquillaje no solo cumple una función estética sino también social y profesional.

En términos de gasto, cada colombiano invierte en promedio \$230.000 anuales en productos de belleza y cuidado personal, cifra que creció un 11,8% en 2023 respecto al año anterior¹⁵. Este incremento en el gasto per cápita, aun en un contexto inflacionario, demuestra la resistencia del sector cosmético frente a fluctuaciones económicas.

Crecimiento de Ventas de Labiales en Colombia

Evolución del Segmento de Labiales

El segmento de labiales representa una porción significativa del mercado cosmético colombiano, aunque ha experimentado algunas fluctuaciones en los últimos años. La pandemia afectó particularmente este segmento debido al uso generalizado de

mascarillas, provocando una reducción en la cantidad de hogares que compraban productos para labios en comparación con otros segmentos como ojos y rostro¹². Actualmente, los productos para labios tienen un alcance del 36% en los hogares colombianos, cifra inferior al 44% de alcance que tienen los productos para ojos¹². Esta diferencia refleja un cambio en las prioridades de consumo que se consolidó durante la pandemia pero que ha comenzado a revertirse gradualmente con el retorno a la normalidad.

Proyecciones de Crecimiento

El mercado de cosméticos para labios en Colombia proyecta un crecimiento sostenido para los próximos años. Según estimaciones de Statista, se espera que este segmento crezca un 3,05% entre 2025 y 2030, alcanzando un volumen de mercado de €87,89 millones para finales de esta década⁸.

Este crecimiento está impulsado por diversos factores, entre los que destacan:

1. La recuperación post-pandémica del consumo de maquillaje para labios
2. La innovación constante en fórmulas y acabados
3. El aumento de la oferta en canales digitales
4. La creciente demanda de productos multifuncionales que combinan color y cuidado labial

Factores que Impulsan el Crecimiento

El crecimiento del mercado de labiales en Colombia está sustentado por tendencias específicas que moldean las preferencias de los consumidores:

Innovación en Productos

Las marcas están apostando por la innovación como motor de crecimiento. Para 2020, compañías como Belcorp, Shiseido, MAC, Bardot, Mary Kay, Yanbal y Oriflame planeaban lanzar al menos 364 nuevos productos cosméticos al mercado colombiano⁴. Esta tendencia de innovación constante se ha mantenido, con un énfasis particular en productos multifuncionales como labiales con propiedades hidratantes, protección solar o componentes antienvjecimiento.

Preferencia por Productos Premium

Existe una creciente inclinación hacia los productos cosméticos de alta gama o premium, especialmente aquellos con formulaciones que incluyen ingredientes de alto rendimiento y eficacia probada¹³. Los consumidores colombianos valoran cada vez más los labiales que no solo ofrecen color sino también beneficios adicionales para el cuidado labial.

Influencia Digital y Redes Sociales

Las nuevas generaciones, particularmente la Generación Z, han contribuido significativamente al aumento del 50% en las ventas de productos cosméticos en Colombia¹⁷. Su presencia en redes sociales y plataformas digitales ha transformado la manera en que los labiales se promocionan y comercializan, incentivando el consumo a través de influencers y tendencias virales.

Principales Marcas con Mayor Participación de Mercado en Colombia

Panorama Competitivo

El mercado colombiano de cosméticos, incluyendo el segmento de labiales, está dominado por una combinación de multinacionales y empresas con fuerte presencia regional. En 2023, las principales empresas que dominaron el mercado de belleza en Colombia fueron:

1. Natura&Co: Con una participación del 10,4% del mercado total de belleza¹³
2. Colgate-Palmolive: Representando el 9,4% del mercado¹³
3. Belstar (Grupo Belcorp): Con el 9,1% de participación¹³
4. Unilever: Controlando el 7,1% del mercado¹³
5. L'Oréal: Con una participación del 6,7%¹³

En el segmento específico de maquillaje, las marcas más populares incluyen:

1. Vogue (Grupo L'Oréal): Lidera el mercado con un 12,1% de participación⁴
2. Yanbal: Ocupa el segundo lugar con un 7,2% del mercado⁴

3. Ésika (Belcorp): Posee el 6,3% del mercado nacional⁴

Estrategias de las Marcas Líderes

Belcorp

Belcorp, propietaria de las marcas L'Bel, Ésika y Cyzone, ha implementado una estrategia agresiva de lanzamientos de productos. Para 2020, la compañía había planificado el lanzamiento de 140 productos nuevos, incluyendo innovaciones específicas en labiales como el 'CY Lips Palette x 5' de Cyzone⁴. La empresa ha mantenido su enfoque en diversificar su portafolio para atender diferentes segmentos del mercado, con productos que van desde líneas premium hasta opciones más accesibles para el mercado masivo.

L'Oréal

El Grupo L'Oréal, a través de su marca Vogue, ha logrado posicionarse como líder en el mercado colombiano. Su estrategia se centra en la innovación constante y en mantener precios competitivos para el mercado masivo. La empresa ha adaptado sus productos a las preferencias locales, ofreciendo tonalidades que se ajustan a la diversidad de tonos de piel de las consumidoras colombianas.

Marcas de Venta Directa

Empresas como Yanbal y Natura han aprovechado su modelo de venta directa para penetrar profundamente en el mercado colombiano, especialmente en ciudades intermedias y zonas rurales donde la presencia de tiendas especializadas es menor. Este canal ha sido particularmente efectivo para la comercialización de labiales, permitiendo a las consultoras demostrar los productos y recomendar tonos específicos adaptados a cada cliente.

Canales de Distribución

Los canales de distribución para labiales en Colombia se han diversificado significativamente:

1. **Venta Directa:** Representa un canal importante, especialmente para marcas como Yanbal, Natura y las pertenecientes a Belcorp. Este modelo ha permitido expandir el alcance a áreas donde el retail tradicional tiene menos presencia.
2. **Retail Especializado:** Tiendas como Falabella comercializan marcas internacionales premium como MAC, Dior, Clinique y Benefit¹⁰, atendiendo al segmento de consumidores que buscan productos de alta gama.
3. **Supermercados e Hipermercados:** Constituyen puntos de venta importantes para marcas de consumo masivo, ofreciendo accesibilidad y conveniencia.
4. **Canales Online:** El comercio electrónico ha ganado relevancia, con marcas como Ruby Rose Colombia³ y Note Cosmetics⁹ desarrollando sus propias plataformas de e-commerce para comercializar labiales directamente a los consumidores.

Colores en Tendencia

Tendencias de Color para 2025

El mercado colombiano de labiales sigue las tendencias globales de color, pero con adaptaciones a las preferencias locales. Para 2025, las principales tendencias en tonalidades de labiales son:

Rojos Intensos

Los tonos rojos clásicos se reinventan con matices más intensos como el rojo carmín y el cereza profundo. Estos colores transmiten seguridad y añaden un toque de elegancia a cualquier look, funcionando tanto para eventos formales como para uso casual¹¹. El rojo es una opción atemporal que sigue dominando las preferencias de las consumidoras colombianas.

Nude Cálidos

Los tonos nude continúan siendo protagonistas, pero en 2025 se inclinan hacia tonalidades más cálidas como el beige melocotón y el rosado tostado. Estas

opciones favorecen un estilo minimalista que resalta la belleza natural y combinan con cualquier atuendo y ocasión¹¹. El color nude nunca pasa de moda en los labios y seguirá triunfando en la primavera 2025, aportando "dulzura, naturalidad y elegancia"⁵.

Rosa Pétalo

El rosa pétalo es un tono delicado que favorece a mujeres de cualquier edad y funciona tanto para el día a día como para ocasiones especiales. Es particularmente recomendado para la temporada de primavera 2025⁵. Este tono aporta frescura y feminidad al rostro.

Burdeos

El burdeos se ha convertido en el tono estrella del invierno 2025, destacándose como un color intenso de acabado aterciopelado que favorece a todos los tonos de piel. "Los labios burdeos favorecen a cualquier tipo de tez, tanto los rostros más bronceados como los más pálidos"⁶. Este tono aporta sofisticación a cualquier look y es adecuado tanto para el día como para la noche.

Corales Vibrantes

Para quienes buscan un toque de frescura, los labiales coral son una tendencia destacada. Este tono, que mezcla el naranja y el rosa, aporta vitalidad al rostro y es una opción ideal para los meses más cálidos o para eventos diurnos¹¹.

Violetas y Ciruelas

Los tonos oscuros como el violeta berenjena y el ciruela están ganando popularidad entre quienes buscan un estilo audaz y glamuroso. Estos labiales aportan un aire de misterio y funcionan especialmente bien en eventos nocturnos y ocasiones especiales¹¹.

Metálicos Suaves

El acabado metálico está regresando con un enfoque más sutil. Tonos como el oro rosado o el bronce perlado son tendencia para quienes desean un look moderno y creativo sin perder elegancia¹. Este tipo de acabados añade dimensión y brillo a los labios.

Acabados en Tendencia

Además de los colores, los acabados de los labiales también marcan tendencias importantes en el mercado colombiano:

1. Acabado Mate Aterciopelado: Los labiales con acabado mate pero con fórmulas hidratantes que evitan la sequedad son particularmente populares. Productos como el Mattemoist Lipgloss de Note Cosmetics ejemplifican esta tendencia, ofreciendo "un aspecto mate y duradero" pero manteniendo los labios húmedos⁹.
2. Acabado Glossy: Los brillos labiales han regresado con fuerza, especialmente aquellos con fórmulas no pegajosas y de larga duración. Ruby Rose Colombia ofrece varias opciones en este segmento, como su colección de glosses con partículas de glitter para un "brillo espectacular"³.
3. Efecto Hidratante: Existe una creciente demanda por labiales que combinen color con propiedades hidratantes. Productos como el Bálsamo Labial Jelly Balm de Ruby Rose responden a esta tendencia, ofreciendo "color y cuidado" en un solo producto³.

Ciudades con Mayor Consumo

Análisis por Ciudad

Bogotá

La capital colombiana lidera indiscutiblemente el consumo de productos cosméticos, incluyendo labiales:

- Bogotá representa el 31,8% del mercado nacional de cosméticos⁷
- El gasto per cápita mensual en productos cosméticos alcanzó los \$104.485 en septiembre de 2024, siendo el más alto del país⁷
- El tamaño total del mercado de cosméticos en Bogotá fue de \$837.101 millones en septiembre de 2024⁷

Estos indicadores posicionan a Bogotá como el epicentro del consumo de labiales en Colombia, tanto por el volumen total como por el gasto individual. La capital concentra la mayor oferta de marcas internacionales y locales, con una amplia red de distribución que incluye tiendas especializadas, grandes superficies y boutiques de lujo.

Medellín

Medellín y Antioquia se destacan como un mercado importante para productos cosméticos:

- Representa el 9,9% del mercado nacional de cosméticos⁷
- El tamaño del mercado alcanzó los \$262.072 millones en septiembre de 2024⁷
- El gasto per cápita mensual fue de \$64.169⁷

Antioquia se destaca particularmente por ser la región que más compra productos de maquillaje para ojos, con una presencia en el 57% de los hogares frente al 44% del promedio nacional¹². Aunque esta preferencia por productos para ojos podría indicar una menor priorización de los labiales, también representa una oportunidad para estrategias de cross-selling entre categorías.

Barranquilla

La ciudad caribeña muestra un comportamiento interesante en el consumo de cosméticos:

- Representa el 4,1% del mercado nacional⁷
- El tamaño del mercado alcanzó los \$108.560 millones en septiembre de 2024⁷
- El gasto per cápita mensual fue de \$53.472, por debajo del promedio nacional⁷

Barranquilla presenta la peculiaridad de tener un crecimiento real del mercado en unidades (0,89%) superior al promedio nacional (0,21%)⁷, lo que sugiere una mayor cantidad de compras aunque de menor valor unitario.

Cúcuta

La ciudad fronteriza muestra indicadores particulares:

- Representa el 1,2% del mercado nacional de cosméticos⁷
- El tamaño del mercado alcanzó los \$30.573 millones en septiembre de 2024⁷
- El gasto per cápita mensual fue de \$30.405, el más bajo entre las ciudades analizadas⁷

Sin embargo, Cúcuta registró el mayor crecimiento del tamaño de mercado en términos nominales (5,26%) en lo corrido del año 2024⁷, lo que indica un dinamismo importante en el consumo de cosméticos, incluyendo labiales.

Factores Socioeconómicos que Influyen en el Consumo por Ciudad

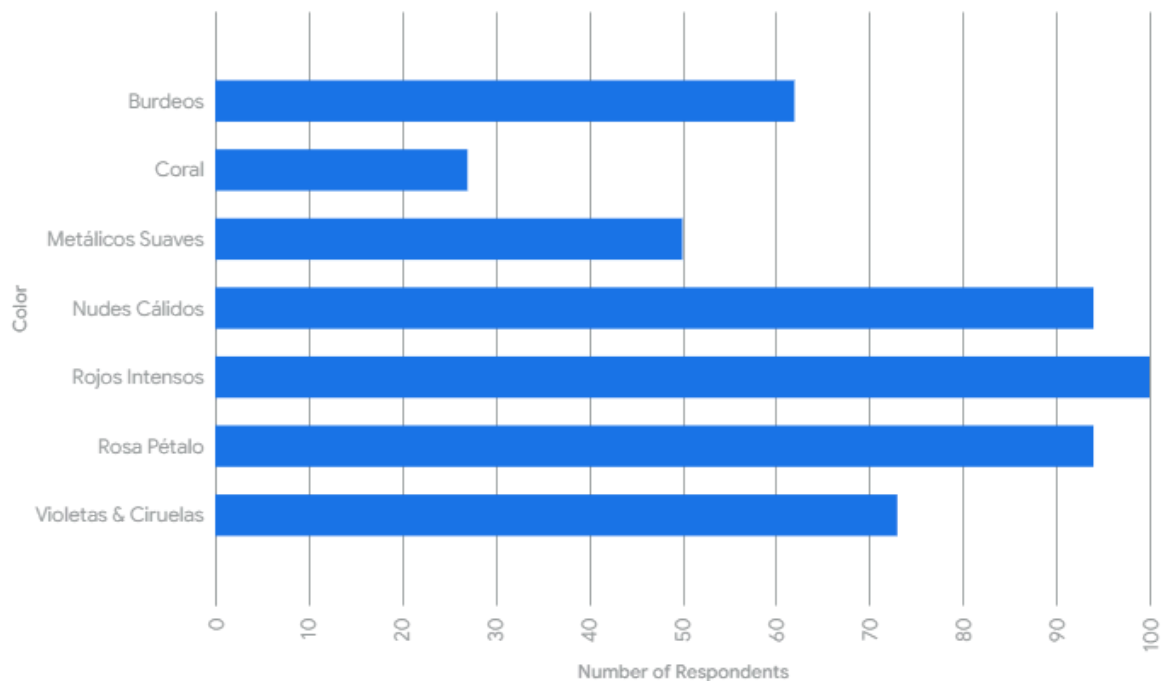
El consumo de labiales está influenciado por diversos factores socioeconómicos que varían según la región:

1. Nivel de Ingresos: Ciudades con mayor poder adquisitivo como Bogotá y Medellín muestran una mayor propensión al consumo de productos premium y de mayor valor unitario.
2. Clima y Geografía: Las condiciones climáticas influyen en las preferencias de acabados y formulaciones. En zonas cálidas como Barranquilla se observa mayor preferencia por productos de larga duración y resistentes al calor.
3. Factores Culturales: La importancia cultural otorgada al maquillaje varía por región, con zonas como Antioquia mostrando un interés particular en el maquillaje de ojos.
4. Penetración de Canales: La disponibilidad de canales de distribución, especialmente tiendas especializadas y de departamento, facilita el acceso a una mayor variedad de productos en las grandes ciudades.

Encuesta sobre Colores

- Muestra: 499 personas
- Edades: 21 a 32 años
- Ciudades: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla
- Fecha: Marzo 2025

Most Popular Lipstick Colors (Updated Colors)



Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones Clave

1. Crecimiento Sostenido: El mercado de labiales en Colombia muestra un crecimiento constante, proyectado en 3,05% anual hasta 2030⁸, como parte de un mercado cosmético que se expande a una tasa del 4,7% anual¹⁸.
2. Recuperación Post-Pandemia: El segmento de labiales ha iniciado una recuperación significativa tras la afectación durante la pandemia, aunque sigue por debajo del alcance que tenía en 2019 (36% actual vs. un alcance superior al 44% en productos para ojos)¹².
3. Dominancia de Multinacionales con Fuerte Competencia Local: El mercado está liderado por grupos multinacionales como L'Oréal y empresas regionales como Natura y Belcorp, que compiten efectivamente gracias a su conocimiento del mercado local y sus efectivas redes de venta directa.
4. Diversidad de Precios y Formatos: El mercado ofrece productos para todos los segmentos, desde opciones económicas hasta productos premium, con una tendencia creciente hacia labiales multifuncionales que combinan color y cuidado.

5. Concentración del Consumo: Bogotá representa casi un tercio del mercado nacional, seguida por Medellín, evidenciando una concentración significativa del consumo en las principales áreas metropolitanas.
6. Tendencias de Color: Los tonos nude, rojos, burdeos y metálicos se perfilan como los favoritos para 2025, con una creciente aceptación de acabados mate aterciopelado que combinan larga duración con confort.

Recomendaciones para la Industria

1. Estrategias Diferenciadas por Ciudad: Desarrollar estrategias de marketing y distribución específicas para cada ciudad, considerando las diferencias en poder adquisitivo, preferencias de color y canales de compra predominantes.
2. Expansión de la Oferta Digital: Fortalecer la presencia en canales digitales para capturar el creciente segmento de consumidores que prefiere comprar cosméticos online, implementando herramientas de realidad aumentada para pruebas virtuales de color.
3. Innovación en Productos Multifuncionales: Priorizar el desarrollo de labiales que ofrezcan beneficios adicionales al color, como hidratación, protección solar, efecto antienvjecimiento y larga duración, respondiendo a la demanda de productos que combinan maquillaje y cuidado.
4. Estrategias para Mercados Emergentes: Prestar especial atención a ciudades con alto crecimiento como Cúcuta, desarrollando estrategias específicas que consideren su posición fronteriza y las oportunidades de comercio transfronterizo.
5. Sostenibilidad como Diferenciador: Incorporar elementos de sostenibilidad en la formulación, packaging y comunicación de los productos, atendiendo a la creciente conciencia ambiental de los consumidores colombianos, especialmente entre las generaciones más jóvenes.
6. Educación al Consumidor: Implementar programas de educación sobre tendencias, aplicación y beneficios de diferentes tipos de labiales para estimular el consumo informado y la experimentación con nuevos colores y acabados.

Perspectivas Futuras

El mercado colombiano de labiales presenta perspectivas favorables para los próximos años, con un crecimiento proyectado que lo llevará a los €87,89 millones para 2030⁸. Las principales oportunidades se encuentran en:

1. Productos Personalizados: Desarrollo de opciones de personalización que permitan a las consumidoras adaptar colores y fórmulas a sus preferencias específicas.
2. Expansión del E-commerce: Fortalecimiento de los canales de venta online con experiencias de compra mejoradas, incluyendo probadores virtuales y recomendaciones basadas en inteligencia artificial.
3. Productos Clean Beauty: Creciente demanda por labiales con ingredientes naturales, libres de componentes controvertidos y con certificaciones éticas y ambientales.
4. Colaboraciones con Influencers Locales: Asociaciones estratégicas con creadores de contenido colombianos para desarrollar colecciones limitadas y ampliar el alcance entre nuevas audiencias.
5. Integración de Tecnología: Implementación de herramientas tecnológicas tanto en los productos (como labiales que cambian de color según la temperatura o el pH) como en la experiencia de compra (realidad aumentada, inteligencia artificial para recomendaciones).

El mercado de labiales en Colombia continuará evolucionando, impulsado por la innovación constante, la creciente sofisticación de los consumidores y la expansión de los canales digitales, ofreciendo oportunidades significativas para las marcas que logren adaptarse a las particularidades regionales mientras incorporan tendencias globales en sus estrategias.

Referencias Utilizadas

- 1 Mordor Intelligence. Tamaño del mercado de cosméticos de Colombia y análisis de tendencias.
- 2 INVIMA. Cosméticos. Definiciones y regulaciones para productos cosméticos en Colombia.
- 3 Ruby Rose Colombia. Labiales y productos de maquillaje disponibles en el mercado colombiano.
- 4 La República. Compañías de maquillaje preparan hasta 364 lanzamientos para 2020 en Colombia.
- 5 El Mundo. Los 8 colores de pintalabios que serán tendencia esta primavera 2025.
- 6 El Mundo. El labial que arrasa este invierno 2025: tono intenso y acabado aterciopelado.
- 7 Inexmoda. Observatorio de Cosmética - Noviembre 2024.

- 8 Statista. Lip Cosmetics - Colombia Market Forecast.
- 9 Note Cosmetics Colombia. Labiales disponibles en el mercado colombiano.
- 10 Falabella Colombia. Categoría de labiales y tendencias de consumo.
- 11 Publinews. Los tonos de labiales perfectos para iniciar el 2025.
- 12 El Colombiano. Antioquia es la región que más compra maquillaje y estos productos son los preferidos.
- 13 Cámara de Comercio de Cali. Belleza y cuidado personal: Desafíos y perspectivas de crecimiento.
- 15 ANDI. Cada colombiano gasta un promedio de \$449.000 al año en productos de belleza.
- 17 Esenttia. Panorama de la industria de belleza y cuidado personal en Colombia.
- 18 Informes de Expertos. Mercado de Cosméticos en Colombia, Informe 2025-2034.

Preguntas relacionadas

Cuáles son las principales tendencias en el mercado de labiales en Colombia
Qué estrategias de marketing utilizan las principales marcas de labiales en Colombia
Cómo ha evolucionado el consumo de labiales en las ciudades mencionadas
Qué impacto tiene la normativa sanitaria en el mercado de labiales en Colombia
Cuáles son los colores de labiales más populares en Colombia actualmente