

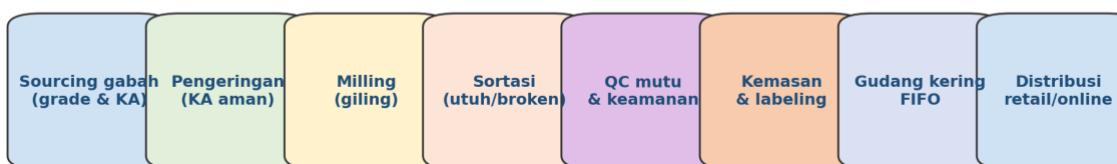
# KOMIDITAS 07 - Beras Kemasan

## Inti playbook

Beras kemasan itu bisnis ‘konsistensi’. Profit bocor paling sering di: kualitas gabah tidak stabil, broken tinggi, dan gudang lembap/kutuan.

## A. End-to-end: dari gabah sampai rak

Beras Kemasan: Rantai Nilai End-to-End (gabah → rak)



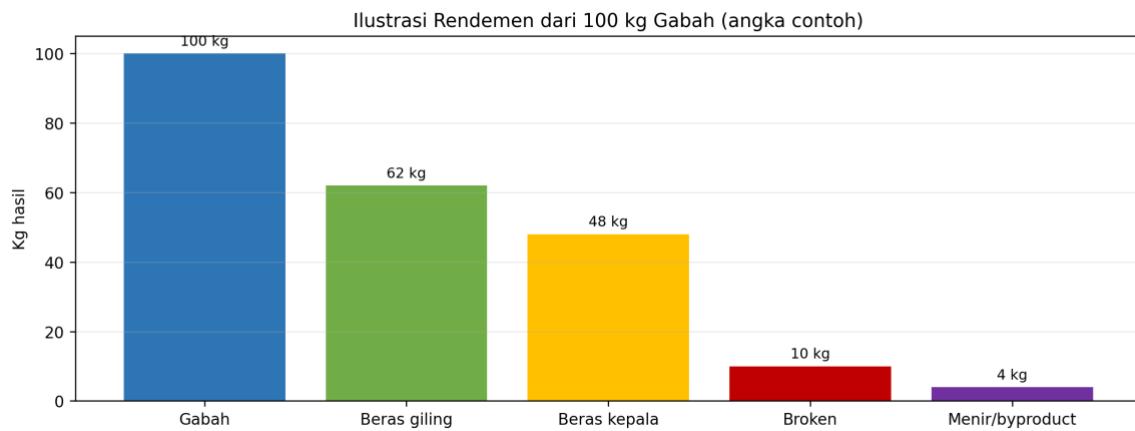
Kunci profit: gabah stabil + rendemen bagus + broken rendah + brand dipercaya.

Sukses beras kemasan ditentukan oleh dua hal: rendemen (berapa banyak beras kepala) dan trust konsumen (kualitas stabil, tidak kutuan, tidak apek). Karena itu, standar gabah masuk & SOP gudang wajib rapi.

## B. Standar gabah masuk (QC awal)

Parameter	Cara cek cepat	Keputusan
Kadar air	moisture meter / uji kering	keringkan dulu atau tolak
Kotoran	ayak visual	bersihkan; potong harga
Campur varietas	lihat bentuk/warna gabah	pisahkan lot & label
Bau apek	cium sampel	tolak/karantina

## C. Rendemen: kenapa broken itu mahal



Semakin tinggi broken/menir, semakin berat kamu mengklaim ‘premium’. Broken naik karena gabah ekstrem basah/kering, mesin tidak terkalibrasi, atau handling kasar.

<b>Titik kontrol</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Aksi praktis</b>
Kalibrasi mesin	broken turun	cek setting & catat hasil per lot
Kebersihan mesin	mutu stabil	bersihkan rutin; hindari campur lot
Kontrol KA	rendemen bagus	ukur KA gabah & beras; simpan kering

## D. Visual grade beras kemasan

### Panduan Visual (Konsep) — Grade Beras Kemasan

PREMIUM	MEDIUM	REJECT
<ul style="list-style-type: none"> <li>Beras kepala tinggi</li> <li>Broken rendah</li> <li>Warna cerah merata</li> <li>Aroma normal</li> <li>Bebas kutu/kotoran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beras kepala sedang</li> <li>Broken sedang</li> <li>Variasi warna ringan</li> <li>Layak konsumsi</li> <li>Harga sensitif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bau apek</li> <li>Kutu/kotoran tinggi</li> <li>Basah/lembap</li> <li>Jamur/warnanya jelek</li> <li>Komplain tinggi</li> </ul>

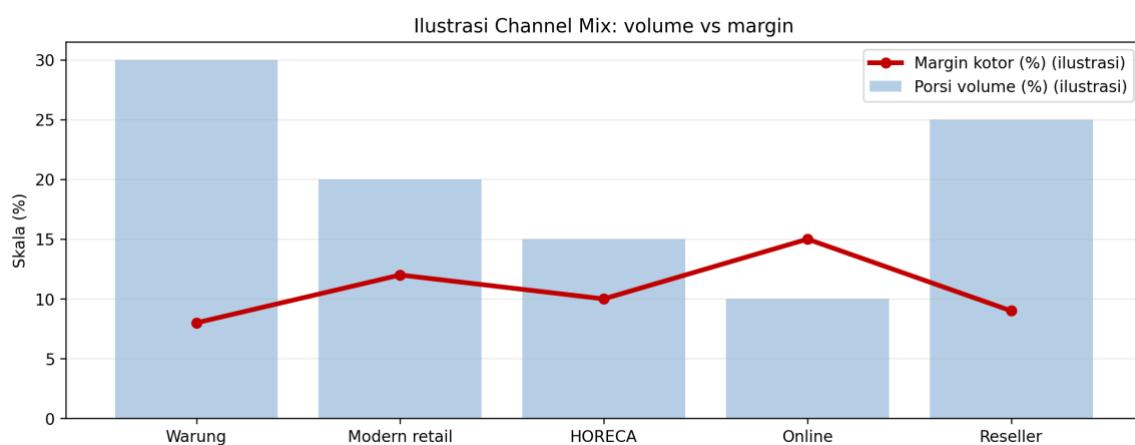
Rule cepat: sekali kutuan/ape k, merek bisa turun.

## E. Kemasan, gudang, dan FIFO

Kemasan menjual rasa aman: berat akurat, label jelas, dan batch bisa ditelusur. Gudang kering + FIFO menjaga mutu dan mencegah kutuan.

Aturan gudang	Standar praktis	Cara cek
Palet	karung tidak menyentuh lantai	cek ada jarak & sirkulasi
Ventilasi	udara mengalir	cek bau lembap
Kebersihan	tanpa tumpahan beras	cek sudut & bawah rak
FIFO	stok lama keluar duluan	cek label lot & urutan keluar

## F. Strategi distribusi (konvensional & online)



Gunakan mix channel supaya volume jalan tapi margin tetap sehat. Mulai dari warung/reseller, lalu naik ke HORECA/retail. Online bagus untuk brand, tapi butuh SOP packing & retur.