

竞品分析报告

阮崇智 2019011316

本次竞品分析选择了两款竞品：网络学堂和科协常务工作平台。由于我们此次产品涉及两个主要功能，明确成员工作任务和财务报销，目前市场上类似的产品极少，因此决定分别针对两个主要功能寻找竞品。

成员任务分工方面，由于我们计划使用 [管理员分配任务]-[成员完成任务并提交] 的模式，这与网络学堂的 [作业发布]-[作业提交] 过程类似，因此选择其进行分析。

网络学堂：<https://learn.tsinghua.edu.cn>

1 产品信息

网络学堂面向全体学生、老师和助教，主要提供课程信息与文件、作业发布与提交、讨论等功能；用户通过网页进行作业发布或提交。

2 用户分析

这里主要分析作业发布和提交功能。网络学堂中由助教或老师发布作业，由学生提交作业，提供了师生交流的平台。

对于学生，需求是能够方便地了解自己的任务、能够在不同的平台上提交作业；对于老师或助教，需求是能够方便地布置任务到学生、能够设定具体任务截止时间和接受文件。

3 业务流程和页面分析

这里主要分析作业接受和提交功能。学生登录后，进入课程作业界面后，能够看到自己未提交、已提交未批改、已批改的作业，三种作业下面为作业列表，进入后可查看具体任务、所需资源、提交作业等功能。

页面上，主要为 [课程作业]-[具体作业] 两层结构，其中课程作业页面根据完成情况进行分类，学生明确了解自己的作业进度，并在显眼的地方标注了截止时间，督促学生完成任务；提交作业时只能提交一份文件，提交可以覆盖之前的记录。

4 归纳总结

网络学堂整体功能完备，但面向的群体是老师和同学，也只能发布员课程相关的任务；在截止日期、完成进度、提交文件等方面较大程度满足用户需求；一段时间没有进行操作后需要重新登陆，这对用户造成了一些麻烦，但是满足了网站的安全需求。此外，网络学堂对不同用户提供不同功能，适应了不同需求。