

产品定义与故事

阮崇智 2019011316

1 产品名称

软践工作站

2 产品定义

2.1 产品的目标用户

软件学院团委实践部成员。

2.2 解决的主要问题

实践部寒暑假报销过程繁琐；在实践部会议中分派任务时，任务分配不明确，成员完成任务的效率较低，容易拖 deadline。

2.3 用户目标

简化实践活动，尤其是寒暑假实践的财务报销过程；负责人与成员明确任务分工，提高实践部负责人成员之间的沟通效率。

2.4 产品目标

设计一款小程序，在财务报销系统中，通过线上填写信息、提交文件，线下负责人集中报销的方式，简化报销流程；在工作平台中，设计发布和提交功能，明确成员人物分工，提高团队实践效率。

3 用户故事

3.1 普通用户

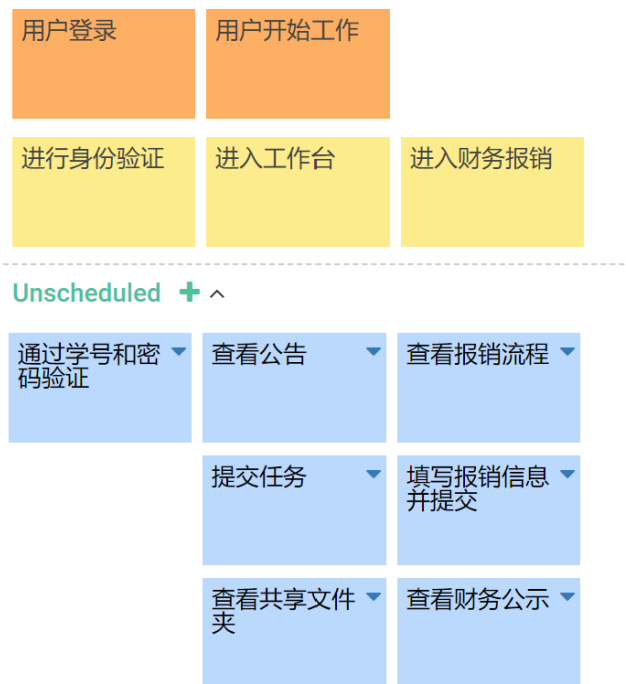
- 作为普通用户，可以通过学号登录小程序
- 作为普通用户，可以在工作台中查看公告
- 作为普通用户，可以在工作台中提交任务
- 作为普通用户，可以在工作台中查看共享文档
- 作为普通用户，可以在财务报销中查看报销流程
- 作为普通用户，可以在财务报销中填写报销信息并提交
- 作为普通用户，可以在财务报销中查看财务公示

3.2 管理员

- 作为管理员，可以通过学号以管理员身份登录小程序
- 作为管理员，可以在工作台中查看公告
- 作为管理员，可以在工作台中提交任务
- 作为管理员，可以在工作台中查看共享文档
- 作为管理员，可以在工作台中发布任务
- 作为管理员，可以在工作台中管理团队（如新老部员交替，部长换届等可通过编辑此项实现）
- 作为管理员，可以在财务报销中查看报销流程
- 作为管理员，可以在财务报销中填写报销信息并提交
- 作为管理员，可以在财务报销中查看财务公示
- 作为管理员，可以在财务报销中编辑报销流程和财务公示
- 作为管理员，可以在财务报销中查看所有报销细节
- 作为管理员，可以在财务报销中打包下载某段时期内所有报销所需文件

4 用户故事地图

4.1 普通用户



4.2 管理员用户



Unscheduled + ^

