竞品分析报告——科协工作平台

阮崇智 2019011316

本次竞品分析选择了两款竞品: 网络学堂和科协常务工作平台。由于我们此次产品涉及两个主要功能,明确成员工作任务和财务报销,目前市场上类似的产品极少,因此决定分别针对两个主要功能寻找竞品。

财务报销方面, 软院科协在这方面已经有工作平台, 其功能与我方产品 的报销功能类似, 仅仅是受众有所不同, 因此选择其进行分析。

下面从产品信息、用户分析、业务流程、页面分析、归纳总结五个方面进行具体竞品分析。

常务工作平台: http://166.111.80.66:8029/instruction/

1 产品信息

软院科协常务工作平台面向科协内部,用于财务报销;部员通常使用网 页进行报销。

2 用户分析

常委工作平台面向科协内部,部员可通过该网站进行财务报销;由于科协财务工作大部分由常务部完成,此工作平台主要面对常务部及其他部门的部长。

对于普通用户,需求是简单方便地进行线上报账;对于部长等财务管理员,需求是整理收集用户的信息后,集中报销。

3 业务流程与页面分析

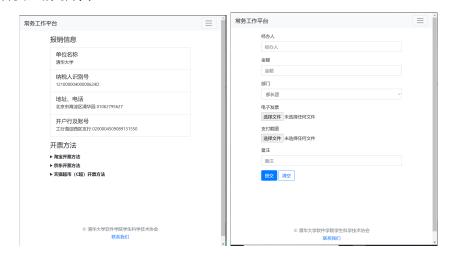
常务工作平台初始页面如下。用户需在校园网环境下通过该链接进入; 平台功能为报账。



普通用户进行报账时,首先通过开票指南页面了解报销信息和开票流程,准 备好材料之后在报账填写页面填写信息、上传文件并提交;在财务公示栏可 以看到近期财务报销情况。

管理员可以通过系统管理页面登录,收集所有用户报销信息,然后线下 到学院相关部门报销。

页面方面,平台主要由四个页面构成,整体较为简洁,报销步骤也放在 首页,清晰明了。





4 归纳总结

工作平台整体上页面简洁,步骤清晰明了,较大程度简化了财务工作流程。

但存在一些问题,一是需要校园网环境登录,不在校园时需要连接学校vpn,有时网络环境不稳定会造成报销工作延迟;二是没有面向所有用户的统一登录接口,这样对报销用户没有限制,可能会造成安全问题;三是功能较少,仅适用于财务报销工作和科协内部成员。