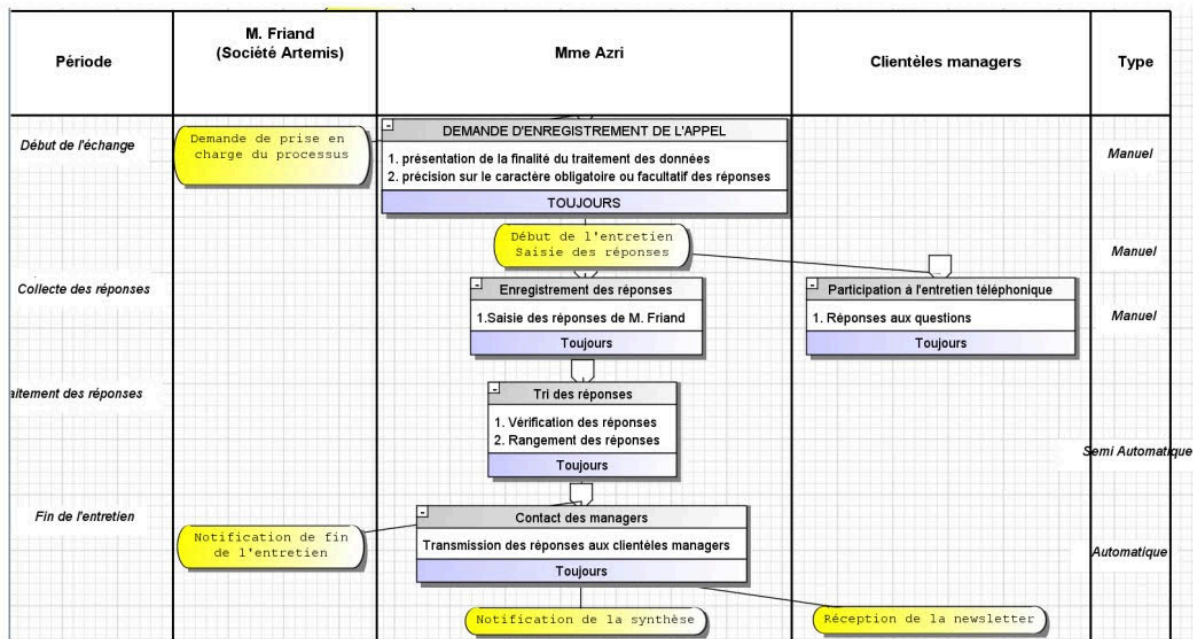


Exercice 1)



Exercice 2 :

Les données à caractère personnel liées au processus de fidélisation sont : nom, prénom, adresse, numéro de téléphone et l'email

Exercice 3 :

Pendant le processus de fidélisation, les opérations suivantes sont effectuées sur ces données :

-Collecte / Vérification : L'opérateur contrôle l'exactitude des données personnelles du client (nom, prénom, adresse, téléphone, e-mail) lors de l'appel.

-Mise à jour : En cas d'erreur ou de changement, les données sont modifiées et mises à jour dans la base de données.

-Consultation : Les données sont consultées régulièrement par les clientèles managers pour analyser l'historique des échanges et planifier les relances.

-Traitement : Les données sont utilisées pour personnaliser les échanges, mesurer la satisfaction et proposer des offres commerciales adaptées.

-Enregistrement : L'ensemble des échanges, informations et modifications est enregistré dans le logiciel de suivi.