

GloboNews

guia de marca e on-air | Março/2023

A marca

Em um mundo que se transforma cada vez mais rápido, o volume de informação e notícia é cada vez maior.

Nesse cenário, a **globonews** se destaca como o maior canal de jornalismo do Brasil. São mais de 20 horas ao vivo, todos os dias, e muito conteúdo que inspira, educa e ajuda a contextualizar os fatos que acontecem no mundo.

E como as mudanças do mundo não param, a **globonews** nunca desliga.

[Download](#)

Aplicação principal positiva



A marca

Logo principal em sua versão negativa
aplicada em fundo monocromático.

Aplicação principal negativa





Cores Principais

Paleta GloboNews

O vermelho é a cor principal da globonews, ajudando a reforçar o nosso compromisso com o hard news e as notícias quentes do dia a dia. O seu tom, um pouco mais suave, acaba trazendo uma certa leveza para a marca. Além dele, temos a presença do cinza bem firme e do off-white fechando a nossa composição.

As variações auxiliares reforçam a credibilidade e a presença da globonews nos conteúdos além da notícia: que educam, inspiram e contextualizam os fatos, assim, facilitando as aplicações no dia a dia da marca.

ATENÇÃO: O logo deve ser aplicado apenas em uma das 3 cores principais desse guia.

Principal

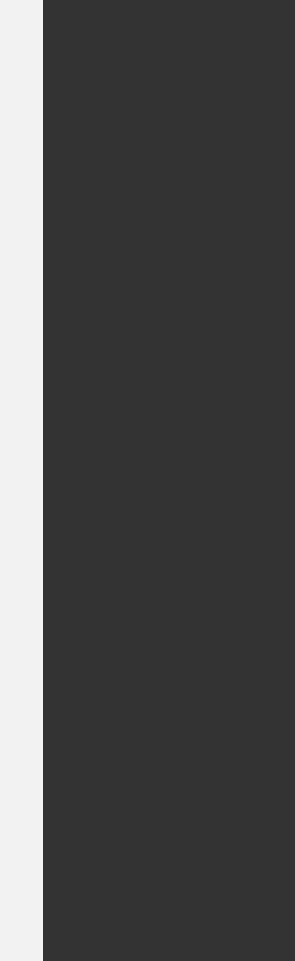


C 15%
M 99%
Y 100%
K 6%

R 229
G 46
B 46

#e52e2e

Pantone 7626 C

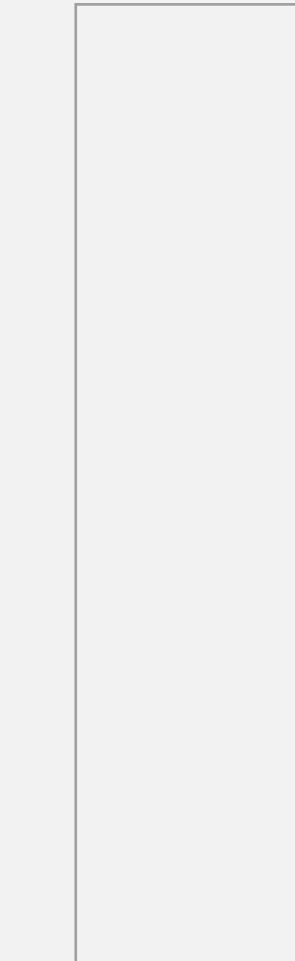


C 6%
M 88%
Y 98%
K 18%

R 51
G 51
B 51

#333333

Pantone 447 C

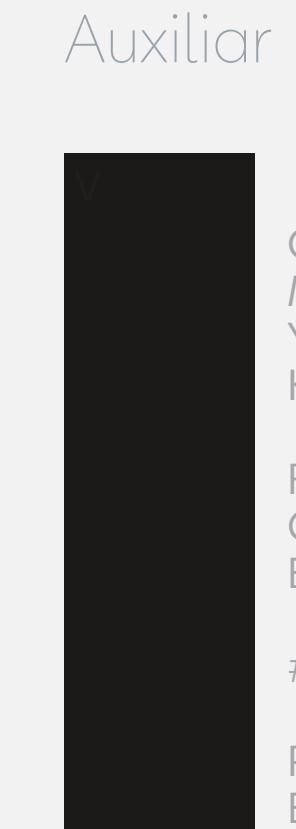


C 4%
M 2%
Y 2%
K 0%

R 242
G 242
B 242

#f2f2f2

Pantone 663 C



C 69%
M 67%
Y 65%
K 75%

R 35
G 30
B 30

#231e1e

Pantone Black C



C 66%
M 59%
Y 57%
K 39%

R 74
G 74
B 74

#4a4a4a

Pantone Cool Gray 11 C



C 31%
M 25%
Y 25%
K 0%

R 178
G 178
B 178

#b2b2b2

Pantone Cool Gray 4 C



C 10%
M 0%
Y 56%
K 0%

R 236
G 255
B 140

#ecff8c

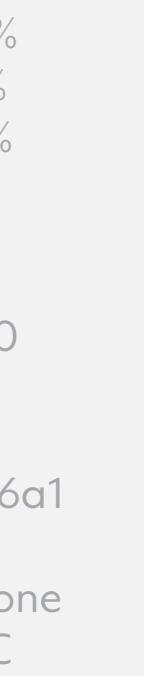
Pantone 600 C

Auxiliar

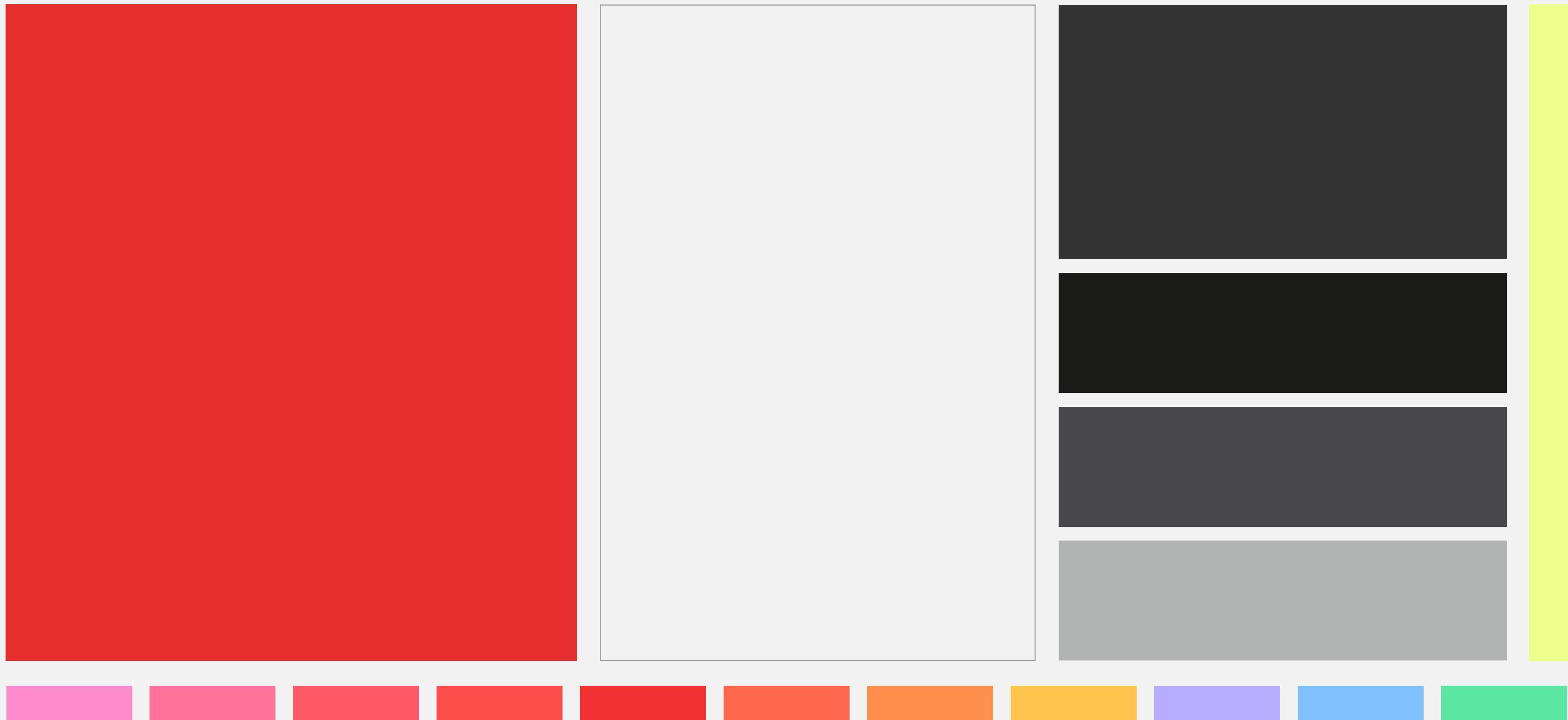
Cores Secundárias

Paleta Infográficos

Uma paleta de cores secundária para ser utilizada em aplicações complementares, como: infográficos, mapas e materiais que se distanciam de peças institucionais.

 C 0% M 93% Y 85% K 0% R 242 G 51 B 51 #f23333 Pantone 485 C	 C 0% M 84% Y 67% K 0% R 255 G 77 B 77 #ff4d4d Pantone 7625 C	 C 0% M 74% Y 70% K 0% R 255 G 103 B 77 #ff674d Pantone 7416 C	 C 0% M 54% Y 75% K 0% R 255 G 143 B 77 #ff8f4d Pantone 7577 C	 C 0% M 24% Y 79% K 0% R 255 G 196 B 77 #ffc44d Pantone 1225 C	 C 0% M 80% Y 49% K 0% R 255 G 90 B 103 #ff5a67 Pantone 198 C	 C 1% M 56% Y 14% K 0% R 255 G 115 B 154 #ff739a Pantone 7423 C	 C 29% M 31% Y 0% K 0% R 181 G 173 B 255 #ff8ccd Pantone 210 C	 C 43% M 14% Y 0% K 0% R 128 G 192 B 255 #b5adff Pantone 7444 C	 C 54% M 0% Y 53% K 0% R 92 G 230 B 161 #80c0ff Pantone 283 C	 C 54% M 0% Y 53% K 0% R 92 G 230 B 161 #5ce6a1 Pantone 344 C
---	--	---	---	---	--	---	--	---	---	---

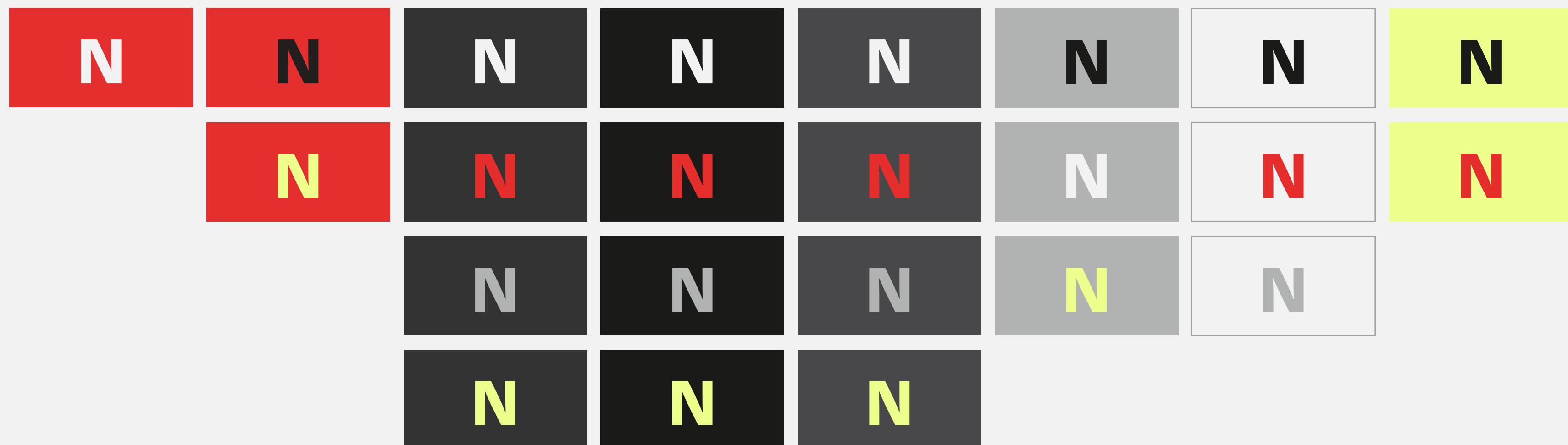
Hierarquia de cores



Combinação de cores

Essas são as combinações recomendadas de aplicação de elementos desse guia em fundos com cores sólidas.

As cores devem sempre seguir a paleta apresentada neste manual, respeitando as combinações propostas no diagrama abaixo para uma melhor leitura e um maior destaque das composições.



Aplicações incorretas



Não alterar posições e proporções da marca



Não aplicar a marca em cores não contempladas por esse guia



Não redesenhar a marca



Não aplicar sombras não contempladas por esse guia



Não alterar o espaçamento definido para a marca



Não aplicar a marca em gradientes não contemplados por esse guia



Não distorcer a marca



Não aplicar linhas e bordas não contempladas por esse guia

Arejamento

A margem de segurança deve sempre ser respeitada. Ela protege a marca da invasão de outros elementos, permitindo o seu perfeito entendimento.

Respeitar esses valores definidos para a área de proteção é garantir o destaque da marca **globonews**.

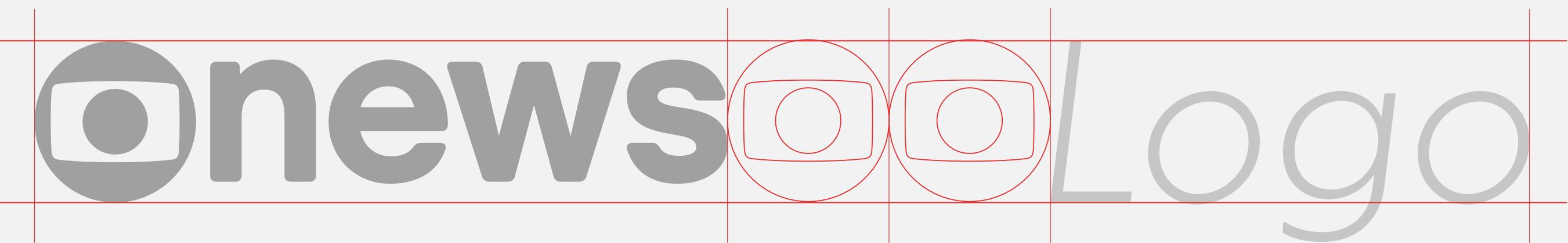
O diagrama a lado indica a área conveniente de preservação das distâncias em relação às outras informações do layout.

Atenção para as aplicações em assinaturas com outras marcas.



Assinatura conjunta

Quando a logo da **globonews** aparecer em uma assinatura conjunta com outras marcas, deve-se sempre respeitar o espaçamento de dois “globos” entre elas, de acordo com a proporção da fonte utilizada na logo da **globonews**.



Redução

As reduções não devem ultrapassar os valores dispostos neste manual, caso contrário, sua legibilidade será comprometida.



Medidas de
largura para
tamanho mínimo
em telas: **30 px**



Medidas de
largura para
tamanho
mínimo em
impressões: **1 cm**

Arejamento em redução

A área de segurança da logo acompanha sua redução de tamanho.



Aplicação da marca



Aplicação da marca



Aplicação da marca



Tipografia

DEGULAR SUISSE

Rica em detalhes, Degular é uma família que junta o melhor do design moderno e contemporâneo. Seus desenhos expressam preciosismo sem comprometer a legibilidade. Sua personalidade é bastante balanceada, podendo ser aplicada em diferentes contextos sem deixar de exprimir qualidade, seriedade e um certo despojamento. Como elemento principal de uma identidade visual é capaz de ser interessante e funcional tanto em pequenos formatos quanto em aplicações em grandes formatos.

[Download](#)

Inspirada no design suíço, essa tipografia traz como aspectos principais de seu desenho ultra refinado, a legibilidade, a clareza e a neutralidade desejada pelo design editorial. Sua utilização ganha personalidade em grandes formatos, refletindo credibilidade para os ambientes em que se faz presente.

[Download](#)

Tipografia Principal

A tipografia adotada visa trazer unidade e singularidade nos conteúdos **globonews**

[Download](#)

Suisse BP Int'l

ultra light
thin
light
regular
medium
bold
black

**Maecenas eget
ligula nec lacus
maximus pulvinar.
Nunc commodo
dui a nisl placerat,
in ultrices metus**

Phasellus in mattis orci. Cras iaculis
cursus dui tincidunt imperdiet.
Maecenas eget ligula nec lacus
maximus pulvinar. Nunc commodo dui
a nisl placerat, in ultrices metus viverra.
Etiam sollicitudin ac lorem quis
tincidunt.
Vivamus maximus tincidunt odio,
id elementum urna lacinia vitae.

Tipografia de apoio

A tipografia de apoio deve ser usada para criar composições em harmonia com a tipografia principal e os outros elementos apresentados por esse guia.

[Download](#)

Degular Display

Regular
medium
semibold
Bold

**Maecenas eget
ligula nec lacus
maximus pulvinar.
Nunc commodo
dui a nisl placerat,
in ultrices metus**

Phasellus in mattis orci. Cras iaculis cursus
dui tincidunt imperdiet.

Maecenas eget ligula nec lacus maximus
pulvinar. Nunc commodo dui a nisl
placerat, in ultrices metus viverra. Etiam
sollicitudin ac lorem quis tincidunt.
Vivamus maximus tincidunt odio,
id elementum urna lacinia vitae.

Tela principal

AO VIVO

SUISSE Bold 30pt

16px

16px

onews

16px

16px

ANDRÉ MENDONÇA NO STF?

Bezerra entrega a Pacheco requerimento para destravar sabatina

24px

32px

32px

32px

32px

24px

24px

24px

25 FEV 18:24

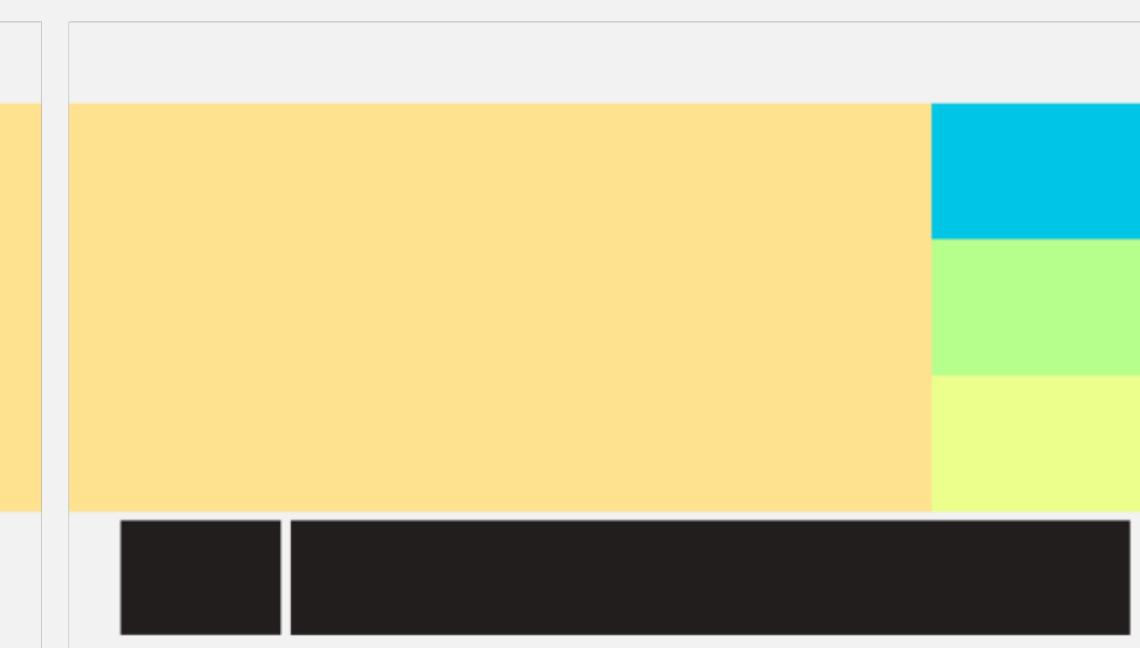
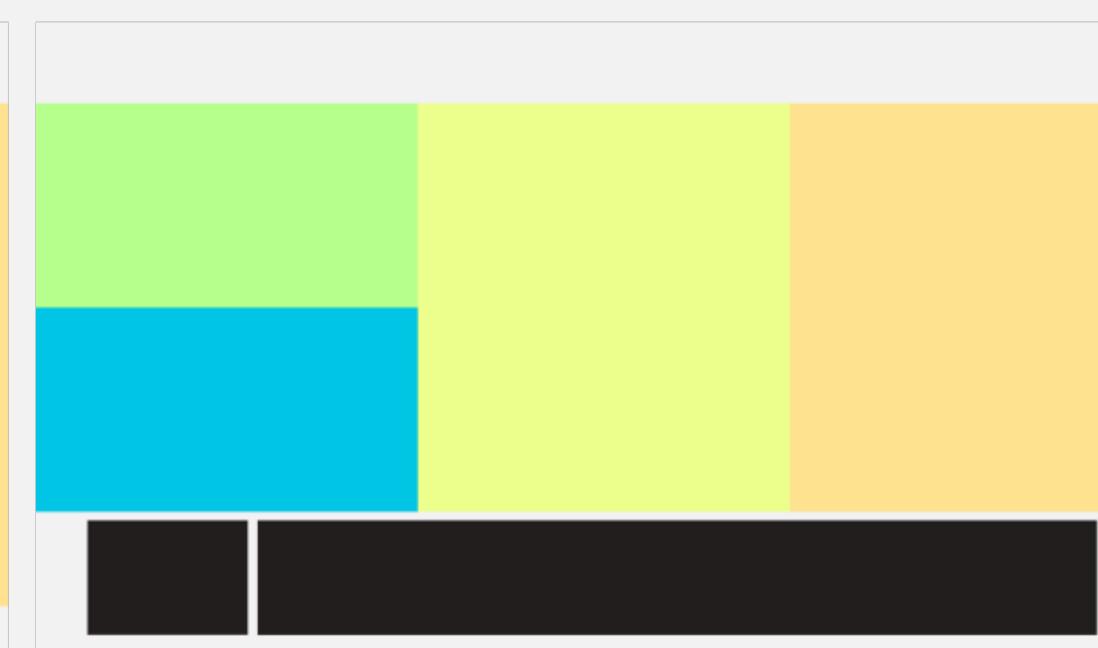
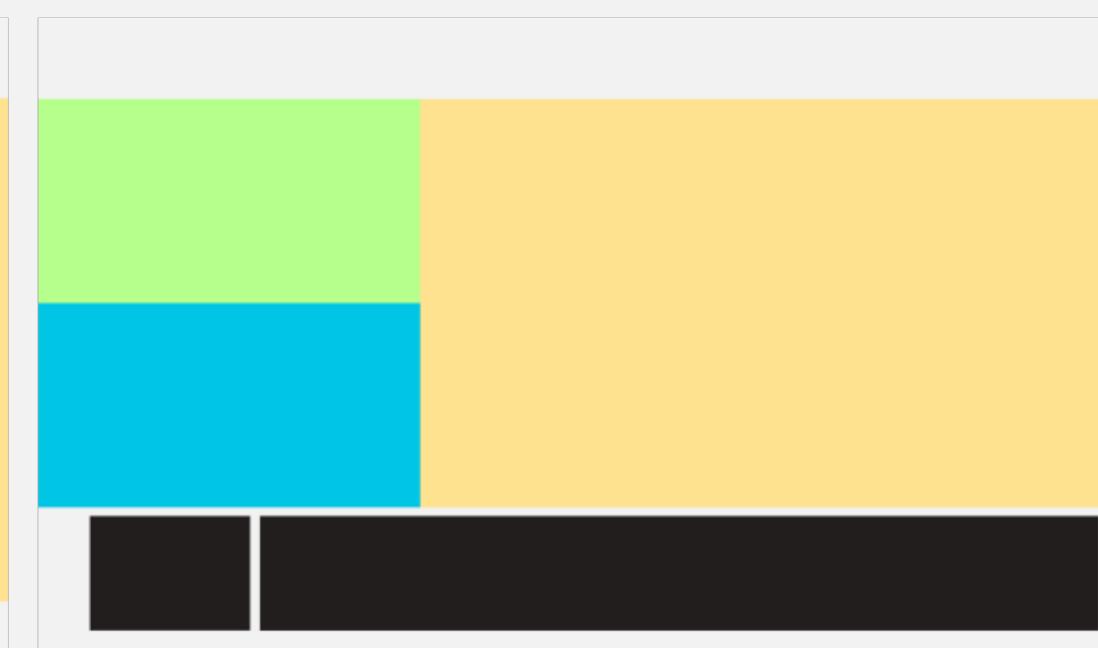
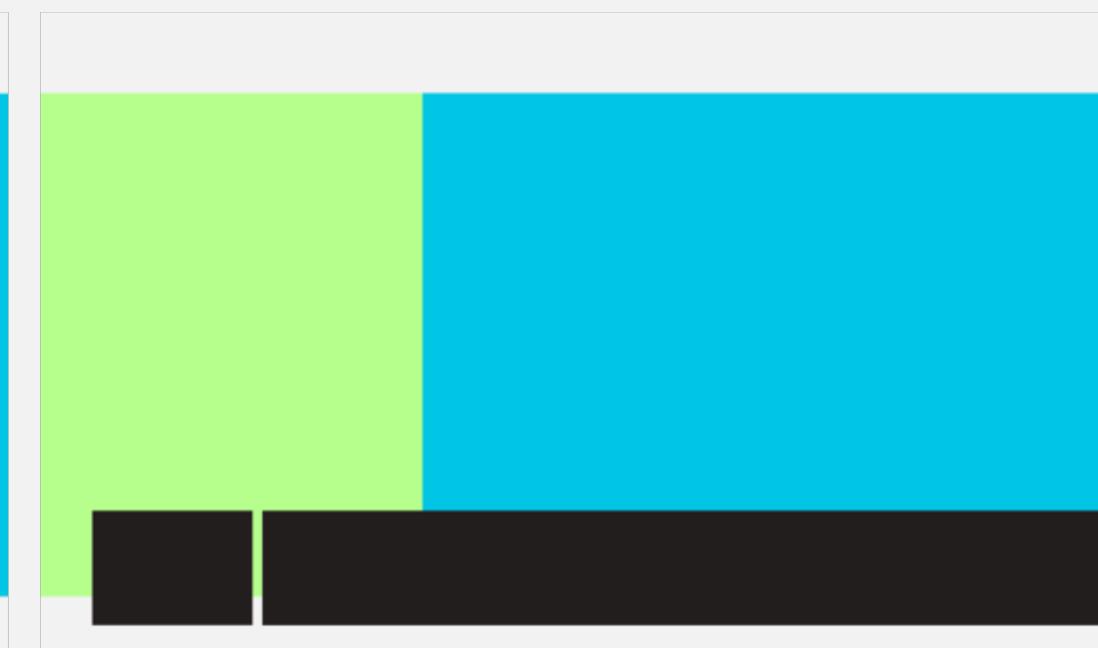
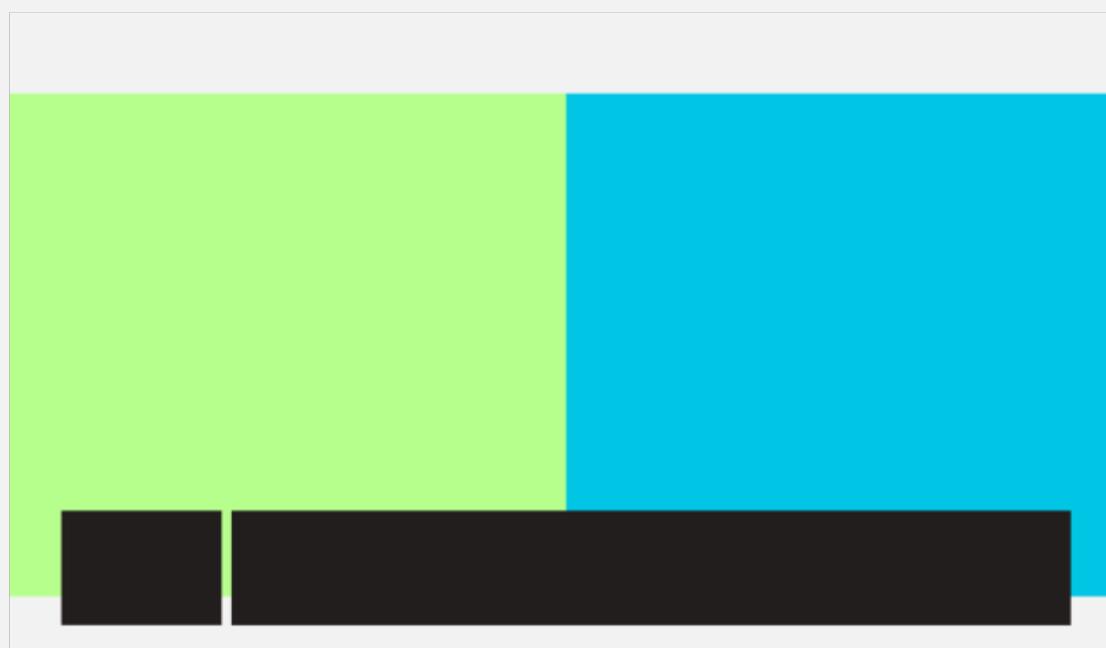
BOLSONARO DIZ TER VONTADE DE PRIVATIZAR A PETROBRÁS

g1

Aplicação



Divisão de telas



Aplicação

The screenshot shows a split-screen video call. On the left, a male reporter named Nilson Klava is in Brasília, wearing glasses and a dark shirt. On the right, a video of soldiers in camouflage uniforms in a field is shown. The video frame has a yellow header 'Kiev, UCRÂNIA'. The 'G1 news' logo is in the top right corner. The main text overlay reads 'URGENTE - CONFLITO NA UCRÂNIA' in large red letters, followed by 'Embaixador ucraniano: "Temos que entender como vamos retirar pessoas"' and 'BOLSONARO DIZ TER VONTADE DE PRIVATIZAR A PETROBRÁS' at the bottom. The date '25 FEV 18:24' is in the bottom left, and a small 'g1' logo is in the bottom right.

This screenshot shows a multi-camera setup. In the top left, a female reporter is in Brasília. In the top right, a video of soldiers launching a missile is shown. Below these are two smaller video feeds: one of a man in a suit in Londres and another of a man in a suit in Kiev. The 'G1 news' logo is in the top right. The main text overlay reads 'URGENTE - CONFLITO NA UCRÂNIA' in large red letters, followed by 'Embaixador ucraniano: "Temos que entender como vamos retirar pessoas"' and 'BOLSONARO DIZ TER VONTADE DE PRIVATIZAR A PETROBRÁS' at the bottom. The date '25 FEV 18:24' is in the bottom left, and a small 'g1' logo is in the bottom right.

This screenshot shows a split-screen video call. On the left, the same male reporter Nilson Klava is in Brasília. On the right, a video of a man in a suit, identified as the Ukrainian ambassador, is shown. The 'G1 news' logo is in the top right. The main text overlay reads 'URGENTE - CONFLITO NA UCRÂNIA' in large red letters, followed by 'Embaixador ucraniano: "Temos que entender como vamos retirar pessoas"' and 'BOLSONARO DIZ TER VONTADE DE PRIVATIZAR A PETROBRÁS' at the bottom. The date '25 FEV 18:24' is in the bottom left, and a small 'g1' logo is in the bottom right.

Soundbranding Logo

15



Bip Logo





Nunca desliga







Abertura de jornais

0 0 0 0 0 0 0 0 0

S
200



0 0 0 0 0 0 0 0 0

Abertura de programas

0 0 ; 0 0 ; 0 0 ; 0 0

P A

P O

D E

P O L Í T I C A



Assinatura Promos

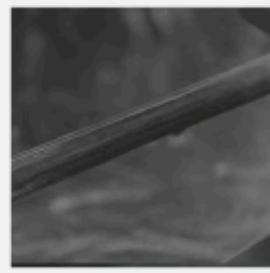
PREDATOR

HQ80

PREDATOR

1080.

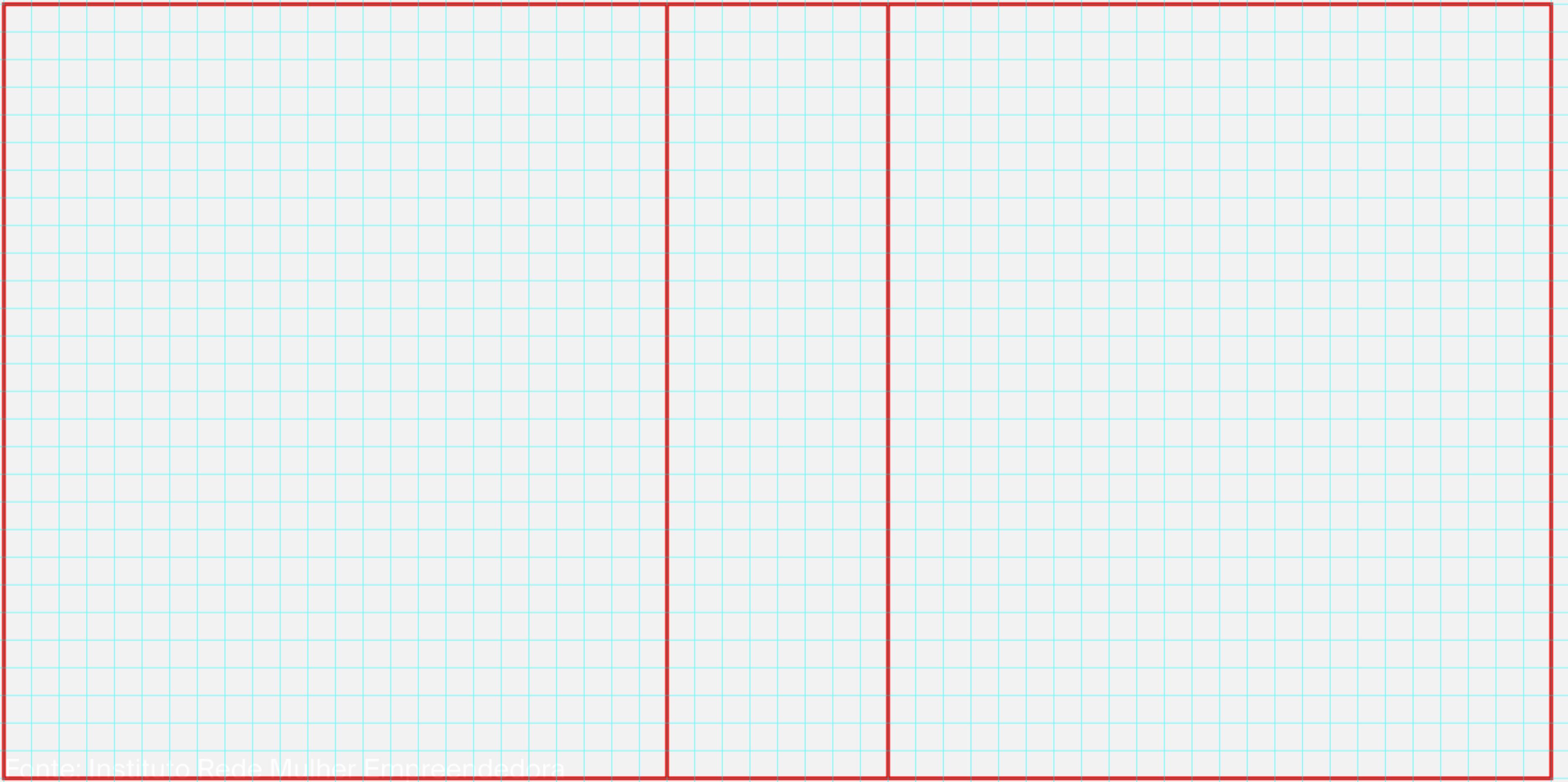




Lettering Jornais



Infográficos e grids



Fonte: Instituto Rede Mulher Empreendedora

VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

EMPREENDEDORISMO FEMININO

85%

das mulheres sabem que ter
autonomia financeira aumenta
independência

72%

se consideram parcialmente ou
totalmente dependentes

Fonte: Instituto Rede Mulher Empreendedora

VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

EMPREENDEDORISMO FEMININO

85%

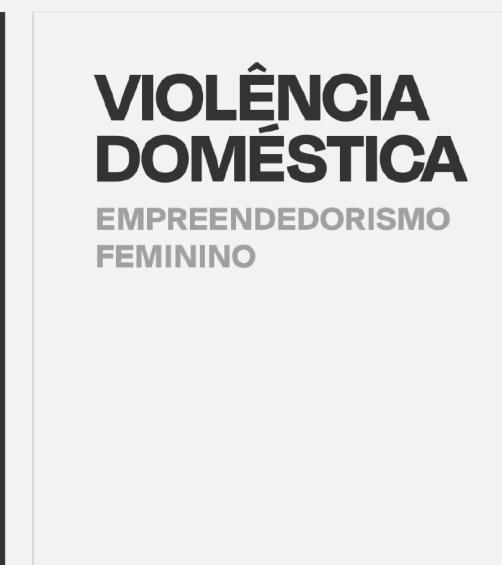
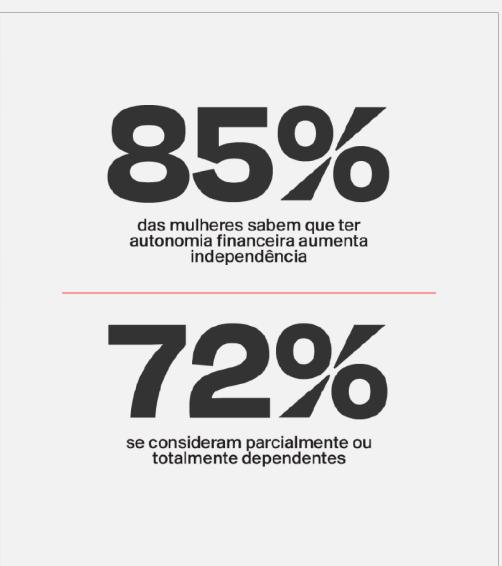
das mulheres sabem que ter
autonomia financeira aumenta
independência

72%

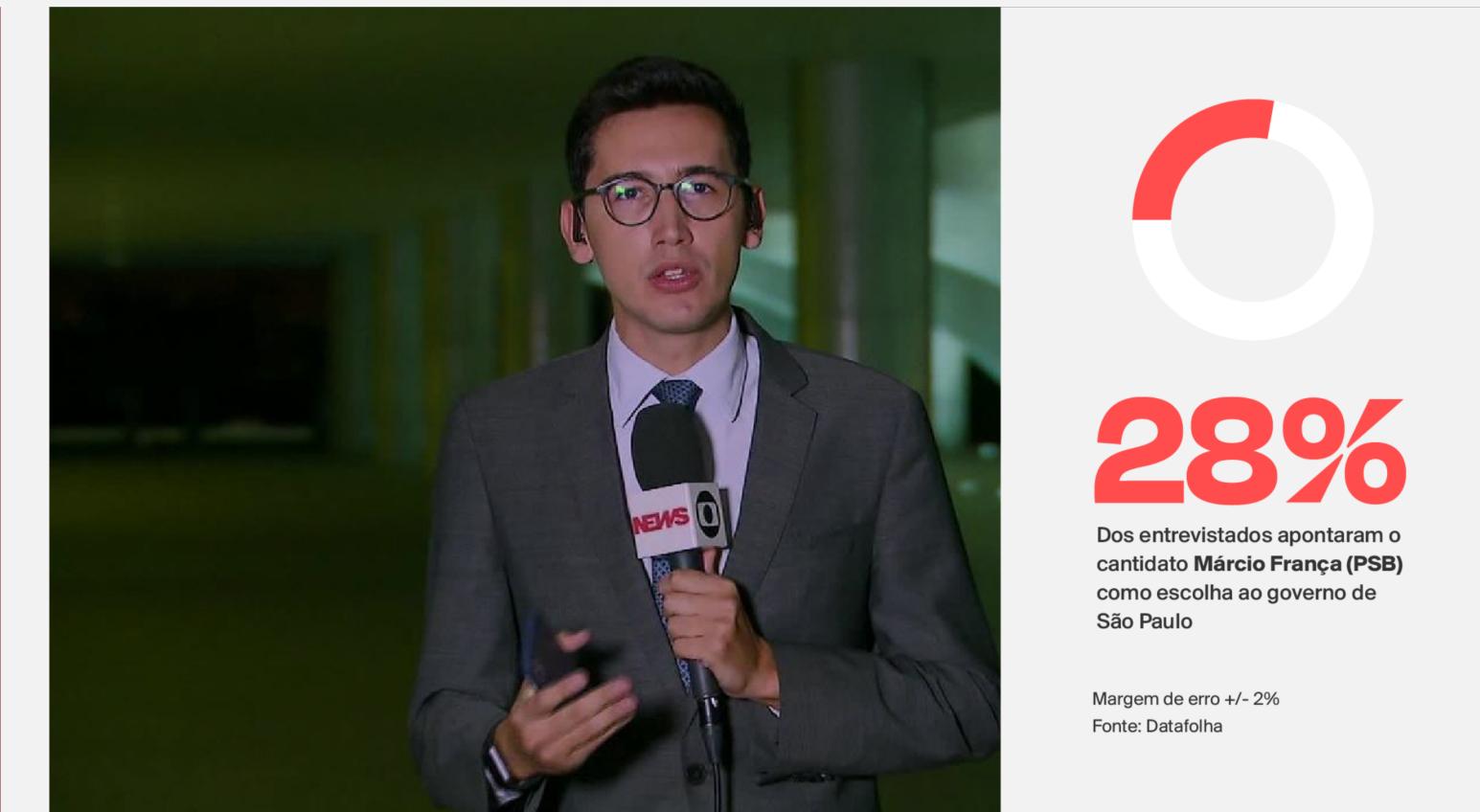
se consideram parcialmente ou
totalmente dependentes

Fonte: Instituto Rede Mulher Empreendedora

Aplicação



Aplicação



Aplicação

