

Découverte des moteurs de recherche

Laboratoire N° 1

A. Objectifs

Ce laboratoire a pour but l'analyse des éléments fondamentaux de la procédure de recherche dans un moteur de recherche Web. Pour atteindre cet objectif, nous allons étudier et analyser l'un des trois moteurs de recherche utilisés les plus couramment :

- Yahoo : <http://www.yahoo.com>
- MSN : <http://www.msn.com>
- Google: <http://www.google.com>

Les points étudiés dans ce laboratoire seront :

1. Langage de requêtes
2. Fonction de correspondance et méthode de pondération
3. Résultats de recherche

Finalement nous prendrons connaissance d'une série de moteurs de recherche moins connus et en ferons une brève analyse.

B. Rapport

A remettre : Un rapport comportant les objectifs, les réponses aux questions ainsi qu'une conclusion personnelle.

A remettre : Au plus tard au début de la séance du 26 septembre 2007.

D. Donnée

1. Langages de requêtes

Parmi les trois moteurs de recherche proposés dans les objectifs, choisissez-en un et étudiez les différentes options de requêtes qu'il propose (par exemple, la possibilité de rechercher par des mots-clés, opérateurs booléens de recherche, recherche de phrase exacte, etc.). Enumérez les options de recherches implémentées et donnez un exemple de requête pour chacune d'elles.

2. Fonction de correspondance et méthode de pondération

Formulez une requête pour trouver un bon restaurant. En se basant sur les résultats de la requête, essayez d'analyser la fonction de correspondance et la méthode de pondération du moteur de recherche que vous avez choisi d'étudier.

La question majeure est :

"Quelles sont les hypothèses de pertinence considérées par le système?"

Pour répondre à cette question vous devez analyser d'une part quels sont **les documents rendus** par le moteur, et d'autre part **l'ordre** dans lequel ils sont rendus.

3. Résultats de recherche

Analyser la présentation des résultats obtenus par le moteur de recherche.

- Quels sont **les éléments présentés** à l'utilisateur ?
- Quelle est **l'utilité** de chaque élément ?

4. Analyse de différents moteurs de recherche

Pour beaucoup d'internautes, la recherche d'information se limite à l'utilisation de *Google*, de *MSN search* ou de *Yahoo*. Il existe pourtant sur le Web de nombreux outils intéressants, dont voici une liste non exhaustive :

- <http://www.kartoo.com/>
- <http://www.ujiko.com/v2a/flash.php?langue=fr>
- <http://www.fooxx.com/?ilang=fr&>
- <http://clusty.com/>
- <http://www.boolgum.fr/>
- <http://www.alltheweb.com/>
- <http://www.ask.com>
- <http://www.songtapper.com/>
- <http://www.answers.com/bb/>
- <http://www.wisenut.com/>
- <http://labs.systemone.at/retrievr>
- <http://www.local.ch/fr>
- <http://www.krugle.com/>
- <http://apollo.ee.columbia.edu/cuvidsearch/login.php>

Parmi ces moteurs de recherche, certains sont aboutis alors que d'autres sont plutôt expérimentaux ; certains s'adressent à tous alors que d'autres sont destinés à un public bien ciblé ; certains sont de véritables moteurs de recherche alors que d'autres sont en réalité des méta-moteurs ou des annuaires. Quoi qu'il en soit, tous ces moteurs de recherche présentent des particularités qui leur sont propres (mode de fonctionnement, présentation des résultats, originalité, ...).

Pour chaque lien de la liste, rendez-vous sur le site et **testez le système**. Rédigez ensuite une courte description de l'outil (quelques lignes) en parlant de ses **particularités**, ainsi que quelques critiques par rapport à son **utilisabilité**.