

THE GARY HALBERT LETTER

7510 SUNSET BLVD. #1020
LA, CA 90046

PHONE 323-851-8275

KevinHalbert@thegaryhalbertletter.com

De:
Jewfish Creek

Caro amigo e assinante,

Há algo um pouquinho diferente nesta newsletter em comparação com todas as outras que escrevi nos últimos anos. Você percebeu?

Caso você não tenha percebido, se refletir um pouco, todos os meus boletins informativos dos últimos anos disseram: "De: Sul de Jewfish Creek" ou "De: Norte de Jewfish Creek". Isso porque, nos últimos anos, medi minha posição neste planeta em relação à localização de Jewfish Creek.

Jewfish Creek tem aproximadamente 3 km de extensão e está localizado na ponta norte de Florida Keys. Há uma pequena ponte levadiça que precisa ser aberta para você se estiver em um barco de qualquer tamanho indo para o norte ou para o sul em Jewfish Creek. Essa ponte levadiça está localizada na estrada que atravessa Jewfish Creek, conhecida como US Highway 1 ou A-1-A. A propósito, a US1 segue para o norte até o extremo norte do Maine... e... para o sul até o ponto mais ao sul dos Estados Unidos continentais em Key West, Flórida.

Para muitas pessoas, o trecho de 29 quilômetros da US1 por onde passa Jewfish Creek é conhecido como o que poderíamos chamar de "Segunda Linha Mason-Dixon". Se você estiver em qualquer lugar ao sul de Jewfish Creek, estará no Condado de Monroe, Flórida, onde estão localizadas todas as Florida Keys. Se estiver em qualquer lugar ao norte de Jewfish Creek, estará no Condado de Dade, que abrange toda a Grande Miami.

Jewfish Creek não é apenas um local físico. É uma fronteira entre duas civilizações distintas. Ao sul de Jewfish Creek (em Florida Keys), quase todas as pessoas que você encontrará serão pessoas tranquilas, "americanos-americanos", que basicamente se contentam em cuidar da própria vida e levar uma vida prazerosa.

Ao norte de Jewfish Creek (na Grande Miami), a maioria dos moradores são "latino-americanos" que vivem vidas disfuncionais em um ritmo tão frenético que é difícil para o resto de nós compreender. E, no Condado de Dade, o inglês é, de fato, uma segunda língua. Algumas lojas em Miami têm placas que dizem: "*Inglês Falado Aqui*".

Meu endereço legal é o mesmo que consta no cabeçalho deste boletim informativo. No entanto, como moro em uma casa flutuante de 52 pés, na maioria das vezes meu endereço residencial é onde eu escolher no sul da Flórida.

Para aqueles que conhecem coisas como um dispositivo GPS (Sistema de Posicionamento Global), a localização geográfica precisa de Jewfish Creek é 2511.015N 08023.268W.

OK, agora que eu lhe dei uma boa quantidade de informações que provavelmente não lhe interessaram em nada, deixe-me mudar para um tópico sobre o qual eu sei que você tem muito interesse... que é, claro...

Fazendo mais Fungolas!

Olha, você sabe qual é a parte mais difícil de escrever uma mensagem de vendas? É começar. E sabe qual é o ingrediente que mais falta em uma mensagem de vendas? É que a mensagem de vendas não conta uma *história* interessante .

Como já repeti inúmeras vezes neste boletim informativo, a fórmula para fazer uma venda por meio de resposta direta é **AIDA** , que significa:

Uma
atenção

Interesse

Desejo

Ação

Muitas pessoas passam a maior parte do tempo (e com razão) escrevendo títulos atraentes. Mas, muitas vezes, o que vem depois do título não desperta muito interesse no leitor. Então, o que vou apresentar neste mês são algumas maneiras práticas de começar uma mensagem de vendas, contando uma história criada para capturar a atenção do leitor.

Aqui estão os exemplos:

Caro amigo,

Você gostaria de ter a garantia de poder ter qualquer coisa (e eu quero dizer qualquer coisa) que você possa desejar no mundo?

Acredite ou não, agora você pode!

Veja bem, há um pequeno número de "cientistas da mente" que têm trabalhado discretamente (nos bastidores) para descobrir exatamente o que uma pessoa precisa fazer... para conseguir... praticamente qualquer coisa que ela queira.

Estes não são "cientistas" com diplomas formais. Muitos deles nunca frequentaram uma universidade. No entanto, eles se uniram de forma bastante informal para compartilhar suas descobertas absolutamente alucinantes. No topo desse grupo único de pessoas está uma mulher atraente e cheia de energia chamada Cynthia Kersey. Ela escreveu um livro sobre como qualquer pessoa pode se tornar...

Imparável!

Caro amigo,

Você sabia que a qualidade do seu sorriso tem um efeito mais direto nos seus relacionamentos pessoais (e comerciais) do que qualquer outra parte da sua aparência?

Na verdade, 88% das pessoas na América do Norte afirmam que sempre se lembram de alguém com um sorriso especialmente atraente. Além disso, 75% concordam que um sorriso feio pode prejudicar seriamente as chances de sucesso financeiro de uma pessoa . Talvez seja por isso que mais da metade dos adultos nos Estados Unidos gostariam de mudar o sorriso. Alguns adultos querem corrigir problemas que têm desde a infância, como dentes descoloridos, tortos ou com formato irregular. Outros querem corrigir problemas que desenvolveram ao longo do tempo, como dentes rachados, desgastados e descoloridos. Há um bom motivo para isso. Veja bem...

Seu sorriso pode fazer você feliz ou triste!

Por centenas de anos, desde a Mona Lisa até as modelos de capa de revista atuais, a ausência ou presença de um sorriso deslumbrante sempre teve grande significado. É um indicador confiável da sensação de bem-estar de uma pessoa e tem um enorme impacto na saúde, na autoestima... e... nos relacionamentos pessoais e profissionais.

Caro Sr. Everett,

Como você pode ver, estou lhe enviando uma nota de US\$ 1,00 junto com esta carta.

Estou fazendo isso por um motivo: esta é a carta mais importante que você lerá na vida e eu precisava de uma maneira de garantir que ela chamasse sua atenção.

E, francamente, há OUTRO motivo para eu estar lhe enviando esta nota de um dólar. Vou lhe contar o outro motivo em um minuto... mas primeiro... há uma história estranha que preciso lhe contar. Na verdade, preciso desabafar antes que eu exploda !

Escute, eu sei que você mora em Massillon, Ohio. Nunca estive lá e não sei muito sobre a região. No entanto, pesquisei no meu Atlas dos Estados Unidos e notei que fica a cerca de 64 quilômetros ao sul de Cleveland. E é por isso que a localização de Massillon, Ohio, é tão interessante para mim.

Caro amigo,

Você já quis ganhar muito dinheiro? Talvez se tornar um milionário ou até... um multimilionário ?

Se sim... e... se você mora em Boston ou perto dela... agora há uma chance muito real de você conseguir fazer isso.

Eis o porquê: há três anos, um homem que estava morrendo de câncer contratou uma pessoa muito inteligente (ela tinha um QI de 170) para trabalhar em um projeto de pesquisa... para descobrir...

Qual seria a melhor maneira
de ficar rico em Boston depois que
o ano 2000 tivesse passado?

Caro amigo,

Se você possui ou opera um negócio ou se você é simplesmente alguém que gostaria de ganhar muito dinheiro muito rapidamente, esta pode ser a mensagem mais emocionante que você já leu.

Eis o porquê: meu nome é Gary Halbert e, há algum tempo, eu estava completamente falido. Meu negócio estava quase falido e eu não conseguia nem pagar o aluguel. Na verdade, eu não estava apenas falido, eu estava desesperado .

Então, um dia, tive uma "ideia maluca" sobre como escrever um certo tipo de carta de vendas (não era uma carta em cadeia) que faria as pessoas me enviarem dinheiro.

Caro amigo,

Meu nome é Betty Adams e a primeira coisa que você deve saber sobre mim é... não sou médica.

Também não sou especialista em nutrição. Nunca fiz faculdade e não tenho diploma em nada. Aliás, a única coisa em que me considero "especialista" é...

**Acho que sei como quase qualquer mulher nos
Estados Unidos pode perder até 63 libras
de uma maneira muito fácil!**

Eu sei... porque... eu fiz isso.

Caro amigo,

Como você sabe, se você é uma estrela de Hollywood, você... deve ... ter uma boa aparência.

Além disso... na maioria dos casos (se você for mulher)... você também precisa... parecer jovem ! O que isso significa é que, mais cedo ou mais tarde, muitas estrelas femininas são quase forçadas a fazer cirurgia plástica.

Mas isso não acontece mais. Agora, finalmente, existe um novo produto científico (desenvolvido por um cientista do Texas) que elimina 100% a necessidade de estrelas de Hollywood (ou qualquer outra pessoa) voltarem a precisar de cirurgias para parecerem mais jovens. Isso significa:

Caro amigo,

Agora existe uma "arma secreta" que permite que caminhoneiros de longa distância paguem zero impostos.

E, antes mesmo de você perguntar, quero dizer que é 100% legal !

Quantas vezes você já foi dormir se perguntando por quanto tempo mais conseguiria sobreviver aos preços altíssimos dos combustíveis? Mesmo que você tenha a sorte de "se virar", não seria bom ter um "respiro" financeiro?

Bom, adivinha? Tenho um grande alívio financeiro para você... se... estiver disposto a tentar um pequeno "experimento".

Caro amigo,

Vamos falar sobre como o tamanho dos seios de uma mulher se relaciona com seu QI

O tamanho dos seios de uma mulher é medido pelo tamanho do bojo do sutiã. Uma mulher que usa bojo "A" geralmente é considerada como tendo seios pequenos. Uma mulher que usa bojo "D" geralmente é considerada como tendo seios grandes. Uma mulher com seios ainda maiores pode usar um sutiã "duplo D" ("DD") ou até mesmo um "triplo D" ("DDD").

Existem até sutiãs com bojo "E", "F" e "H". Esses sutiãs são feitos para mulheres com seios extraordinariamente grandes.

Lembra da Jo Cavanaugh, a especialista em informática de quem falei na minha última carta? Ela usa um sutiã tamanho "I"... e... é tamanho "triplo I" ("III"). Só para constar, o tamanho real dos seios dela é 52III.

Deixe-me contar mais uma coisa sobre a Jo. Embora seja verdade que ela tem seios enormes, esse talvez seja o componente menos importante dela como ser humano. Ela é uma mulher cristã com padrões morais incrivelmente elevados e provavelmente a mente computacional mais brilhante que já conheci. No entanto, quando você a vir pela primeira vez, antes de conhecê-la verdadeiramente bem, provavelmente ficará tão "deslumbrado" com seus atributos físicos que não conseguirá enxergar mais profundamente sua mente e personalidade... e descobrirá... que ela é (quando se trata de computadores) quase o equivalente a uma Einstein feminina.

Então, por que estou contando tudo isso a você?

Caro amigo,

Você sabia que seu sobrenome foi registrado com um brasão em antigos arquivos heráldicos há mais de sete séculos?

Meu marido e eu descobrimos isso enquanto fazíamos uma pesquisa para alguns amigos que têm o mesmo sobrenome que você. Contratamos um artista para recriar o brasão exatamente como descrito nos registros antigos. Este desenho, juntamente com outras informações sobre o nome, foi impresso em um atraente relatório de uma página.

Caro amigo,

Se você gostaria de saber como alguém pode começar com uma ideia simples... e então... gerar mais de US\$ 51.000.000 em vendas em apenas um ano... esta será a mensagem mais interessante que você já leu.

Eis o porquê: há um cara na Califórnia chamado Carl Palmer que, até recentemente, era muito rico e muito entediado. Ele enriqueceu (pela primeira vez) abrindo uma empresa em 1970, que vendeu para a Coca-Cola apenas três anos depois, em 1973. Como parte do acordo, ele teve que assinar um acordo de "não concorrência" com duração de cinco anos.

Após o término desses cinco anos, ele retornou aos negócios e fundou outra empresa, que logo foi adquirida pela gigante AMF Corporation. Depois disso, Carl desenvolveu o sistema de filtragem de água residencial por osmose reversa da Shackley... e... no primeiro ano... eles faturaram US\$ 51 milhões com esse produto.

E assim por diante.

Você entendeu a ideia. O que esse cara faz é inventar invenções extremamente valiosas, abrir uma empresa para vendê-las... e logo... ele enlouquece com todos os aborrecimentos de administrar um negócio... e então... ele vende tudo (com um lucro enorme) para alguma corporação gigante que tem os recursos e a influência para explorar ao máximo o que quer que ele tenha inventado.

Mas agora, ele se superou. Agora, a pedido da Seychelle Technologies, Inc., ele inventou algo que é necessário para todos os seres humanos do mundo... e...

**É quase certo que esta invenção
gerará bilhões em vendas!**

Caro amigo,

Você já sentiu dor de artrite?

Se sim, esta será a mensagem mais importante que você já leu.

Eis o porquê: há um homem no Texas chamado Steven C. Ammerman. Ele é o presidente da SCA International e, durante uma viagem do Ministério dos Veteranos do Vietnã à Rússia em 1992, decidiu abrir uma empresa de importação e exportação.

Durante seu primeiro ano de trabalho, um homem se aproximou dele chamado Sr. Califórnia. (Esse é o apelido dele. Seu nome verdadeiro é John Q. Everett.) O Sr. Califórnia estava usando uma pílula que vinha da Bulgária. Trata-se de uma pílula que fisiculturistas búlgaros usavam para dobrar e triplicar sua resistência. O Sr. Ammerman contatou a empresa farmacêutica que produz a pílula e recebeu cinco caixas. E adivinhem? Foi então que o Sr. Everett descobriu que o principal "efeito colateral" dessa pílula para construção muscular é a eliminação de quase 100% das dores da artrite!

Caro amigo,

Aposto que você se lembra exatamente onde estava quando ouviu pela primeira vez a notícia sobre os ataques terroristas de 11 de setembro ao World Trade Center e ao Pentágono. Quase todo mundo se lembra. E quase todo mundo (especialmente os investidores) se lembra de como esse desastre fechou todas as principais bolsas de valores dos Estados Unidos por quase uma semana inteira.

Quando o mercado reabriu na segunda-feira, 17 de setembro, registrou a maior queda da história. O Dow Jones caiu 684,81 pontos, com uma perda percentual de 7,13% em apenas um dia de negociação. O Índice de Transportes teve um desempenho ainda pior, com queda de 404,81 pontos, com uma perda percentual de 15,12% em um dia. O NASDAQ caiu 115,82 pontos, com uma perda percentual de 6,83% em um dia.

No geral, foi um dos piores dias da história do mercado de ações.

Mas aqui está algo que quase ninguém se preocupou em notar...

No mesmo dia, na NYSE, 1.144 ações subiram de preço e 63 delas realmente atingiram novas máximas!

Na NASDAQ, 1.409 ações subiram de preço e 35 delas dispararam para novas máximas!

Na AMEX, 285 ações subiram de preço, com 12 delas atingindo novas máximas!

Isso significa que... em um dos piores dias da história dos principais mercados, um total de 2.838 ações realmente avançaram de preço... e... um total de 110 dessas ações subiram de valor para um preço mais alto do que já haviam sido vendidas antes.

Que tal um ganho de 165,3% em apenas um dia?

Foi isso que uma empresa chamada InVision Technologies (INVN) vivenciou. E quanto a uma empresa chamada Viisage Technology (VISG)? Ela subiu 142,2% naquele dia! Ou a ICTS International (ICTS), que disparou 113,3%! Ou a Avistar Communications (AVSR), que teve um ganho de 100,1%!

Além desses ganhadores de três dígitos, houve muitas ações que tiveram ganhos percentuais de dois dígitos, como a American Science and Engineering (ASE), com alta de 97,6%... ou... a Vicon Industries (VII), com alta de 83,7%... ou a Hi-Shear Technology (HSR), com alta de 76%... ou... a Identix (IDNX), com alta de 71,4%... ou... a Olympic Cascade Financial (OLY), com alta de 52,2%!

Chega. Acho que já deixei claro meu ponto... que é...

**Se você souber como escolher as ações certas...
você ainda poderá fazer dezenas de negociações altamente lucrativas...
mesmo se... o resto do mercado estiver desmoronando!**

Mas como alguém pode (especialmente diante da turbulência econômica atual) escolher ações vencedoras dia após dia? Existe alguma maneira... de verdade ... de superar o mercado de ações atual? SIM! E, veja só...

É fácil!

OK, se os exemplos que acabei de dar não despertaram sua "mente caçadora de fungos", é óbvio que você não tem uma gota de sangue empreendedor/marketing em seu corpo... e... sugiro que você comece a procurar algum lugar "seguro" para trabalhar, como uma corporação gigante como a Enron.

No entanto, acho que a maioria dos meus leitores é inteligente o suficiente para entender a questão. E a questão é... contar histórias ...

uma boa narrativa... é um componente vital de uma campanha de marketing.

Agora vamos falar sobre o meu próximo "Seminário Patches of Light". Eu disse na minha última carta que haveria algo muito especial no seminário, mas você teria que comparecer para descobrir o que seria esse "especial". Mudei de ideia (posso fazer isso porque tenho um lado feminino altamente desenvolvido) e decidi contar a vocês o que é esse "especial" agora mesmo.

Os seminários mais valiosos que já ministrei foram aqueles em que eu e meus outros amigos do marketing (o mais importante, de longe, sendo John Carlton) convidávamos membros da plateia para subir e dividir o palco conosco. Pedíamos ao participante que descrevesse seu negócio e seus problemas específicos de marketing. Então, ali mesmo no seminário, em tempo real, John e eu resolvíamos seus problemas de marketing com tanta rapidez e inteligência... que Dan Kennedy descreveu o que John e eu fazíamos como "trabalhar sem rede". No entanto, embora John e eu tivéssemos levado apenas alguns minutos para resolver esses problemas de marketing... o que os participantes (assim como alguns dos outros palestrantes) não perceberam foi que John e eu levamos algumas décadas de sangue, suor e lágrimas, de tentativa e erro, para agora sabermos como resolver seus problemas instantaneamente.

Outra coisa sobre mim e seminários é que, geralmente, quando falo em um seminário (seja meu ou de outra pessoa), sou um tanto impedido, por questões de "correção política", de dizer a alguns dos participantes o que eles realmente precisam ouvir. Não é o caso do meu seminário "Patches of Light".

Veja, John Carlton estará comigo no meu seminário e o mais emocionante para nós dois é...

**NÃO faremos
a menor tentativa
de ser politicamente corretos!**

Sabe de uma coisa? Acho que até meus bons amigos, como Joe Polish, Dan Kennedy, Mark Victor Hansen, Bob Allen, etc., relutam em me convidar para palestrar em seus seminários por me considerarem "muito perigoso". E devo admitir que a preocupação deles é justificável. A verdade seja dita, se eu me deixasse levar, eu (e John Carlton também) diria aos participantes de qualquer seminário... por que... quase todos os outros palestrantes e os chamados "especialistas em marketing" estão mentindo... e... como eles estão tentando forçar os participantes a darem conselhos que vão acabar com suas contas bancárias.

Bem, no meu seminário "Patches of Light", John e eu vamos colocar tudo em pratos limpos. Vamos contar ao público o que eles realmente precisam saber para ter sucesso em qualquer forma de marketing, incluindo internet, campanhas de mala direta, anúncios em revistas e jornais, anúncios em rádio, anúncios em TV, anúncios em cartões postais, anúncios em outdoors e até mesmo escrita no céu.

E, no meu seminário "Patches of Light", ninguém vai vender nada aos participantes. Não há nenhuma agenda secreta.

Eu sempre quis ministrar um seminário como este, e o John também. Aposto que o meu seminário "Patches of Light" será lembrado por mais tempo do que qualquer outro seminário que você já tenha assistido... ou... que você irá... em toda a sua vida... simplesmente porque...

**Você terá duas das mentes mais brilhantes de
todo o marketing lhe contando a VERDADEIRA verdade sobre o que
você precisa saber... E... NÃO faremos nenhuma
tentativa de " agradar " todos os outros
especialistas em marketing que gostam de "jogar pelo seguro"!**

De qualquer forma, nos próximos dez dias, minha fiel assistente Theresa finalizará todos os detalhes deste seminário. Ela então notificará todos os interessados sobre todos esses detalhes, como... nome, endereço, número de telefone e pessoa de contato no hotel, o horário do seminário e assim por diante.

Lembrem-se, as datas do meu seminário "Patches of Light" são sexta, sábado e domingo, 19, 20 e 21 de abril de 2002, na ensolarada Orlando, Flórida. Espero ver vocês lá.

Sinceramente,



Gary C. Halbert
"Contador de Histórias"
Extraordinário

PS Todos os proprietários de barcos em Miami ou Fort Lauderdale, Flórida, precisam retirar seus barcos do Condado de Dade durante o mês de fevereiro. Isso para acomodar o Miami Boat Show, que acredito ser o maior evento náutico do mundo. Em fevereiro, optei por transferir meu barco para a marina conectada ao Anchorage Resort, localizada na entrada sul de Jewfish Creek. É por isso que esta carta não está chegando do norte, sul, leste ou oeste de Jewfish Creek. Ela está chegando do próprio Jewfish Creek, que é onde estou... mas... onde não estarei quando você receber esta carta.

Vale a pena mencionar que os quartos do Anchorage Resort oferecem mais pelo seu dinheiro do que qualquer hotel ou motel que já conheci em toda a minha vida. Recomendo fortemente que você ligue para eles (305/451-0500) na próxima vez que for visitar 2511.015N 08023.268W.

Paz.

[Clique aqui para ver
nosso arquivo de boletins
informativos](#)

[Clique aqui se você quiser
estar na minha
lista de anúncios do
boletim informativo](#)

Copyright © 2003 Gary C. Halbert. Todos os direitos reservados.

