

PROJETO chatbot

"Bate Papo com a VOVOZiNHa"



O "PROJETO PÚBLICO SOCIAL VOVOZiNHa" busca utilizar a tecnologia do chatbot na plataforma google GEMINI, para promover a inclusão social e oferecer suporte à população em situação de vulnerabilidade. Com a colaboração de entidades e voluntários, a "VOVOZiNHa" pode ser um instrumento de transformação social.

Inspiração:

A "VOVOZiNHa" nasce inspirada na figura da "vovó Jandira", uma presença reconhecida em ações solidárias de Curitiba. Com seu avental, chinelos coloridos e bolsos cheios de doces, ela representa a bondade e o carinho dos voluntários que trabalham para oferecer alimentos, roupas, higiene e apoio à população em situação de rua.

Motivação:

A experiência em voluntariados que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social despertou a reflexão sobre os estigmas e a falta de informação sobre essa população. A dificuldade de manter contato com o "Povo da Rua" devido à falta de recursos de comunicação também motivou a criação deste projeto.

Objetivo:

Desenvolver um chatbot com perfil similar ao "Povo da Rua" para conectar e assistir essa população 24 horas por dia, 7 dias por semana, através de totens instalados em espaços públicos. O projeto visa coletar informações para direcionar melhor os recursos e ações sociais.

Principais Serviços:

- Interação com o Totem: teclado virtual, áudio e imagem.
- Conexão Direta: videoconferência com serviços de assistência (SAMU, FAS, CVV, etc.).
- Informações Gerais: clima, notícias, empregos, alertas e entretenimento.

- "Caderneta da VOVOZiNHa": banco de dados anonimizado com registro dos "NETOS" (foto, avatar e apelido).
- Reconhecimento Facial: acesso do "NETO" à sua "Caderneta".
- "VOVOZiNHa Carteiro": mensagens privadas para o "NETO".
- "VOVOZiNHa Capinando": questionário sobre habilidades para futuras oportunidades de trabalho.
- Integração com Sistema Público: autorização para uso governamental (agendamentos, RG, etc.).

Plano de Ação:

1. Consolidar informações de entidades que atuam com o "Povo da Rua".
2. Compartilhar o projeto com as entidades para validação e colaboração.
3. Treinar o chatbot com as informações coletadas e mantê-lo atualizado com a ajuda das entidades.
4. Desenvolver a experiência do usuário (UX) para dar vida à "VOVOZiNHa".

Resultados Esperados:

- Ponto de informação público com acesso 24/7 para o "Povo da Rua".
- Atendimento direto a situações de risco através dos serviços públicos.
- Coleta de dados anonimizados para análise e elaboração de ações sociais.
- Manutenção de contato simples e privado com o "NETO" para apoio, trabalho e avisos.