



Universidad de Ingeniería y Tecnología
Escuela Profesional de
Ciencia de la Computación
Silabo del curso – Periodo Académico 2017-II

1. **Código del curso y nombre:** GH1017. Introducción al Quechua
2. **Créditos:** 3
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 3 HT;
4. **Docente(s)**

Atención previa coordinación con el profesor

5. Bibliografía

- [Rid82] Press. Ridder. *Léxico del quechua de Pacaraos*. Lima: Centro de Investigación de Lingüística Aplicada - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1982.
- [Rod76] Cerrón. Rodolfo. *Gramática quechua junín-huanca*. Lima: Ministerio de Educación-Instituto de Estudios Peruanos, 1976.

6. Información del curso

- (a) **Breve descripción del curso** El curso de Quechua comunicativo permite acercar a los estudiantes al uso práctico de la lengua andina en su variedad chanca. Esta es una de las variedades de mayor difusión y modelo para abordar otras variedades del denominado quechua sureño o quechua II. Además, se presenta sencilla en su aprendizaje por compartir sonidos con el castellano. Asimismo, el curso busca familiarizar al alumno con las estructuras básicas de esta lengua, así como con la traducción y producción de textos. El objetivo último es proporcionar las herramientas básicas de aprendizaje de modo que el estudiante pueda expresarse en ella a un nivel básico y funcional, así como conducir y desarrollar su propio aprendizaje de la lengua. Consideramos que hablar quechua en ciertas situaciones donde los ingenieros UTEC tienen que desarrollarse es una ventaja importantísima: los hablantes nativos de quechua practican un trato diferenciado con las personas que lo hablan por sentir que se está respetando su tradición y, a la vez, se está haciendo un esfuerzo por entablar un diálogo en su propia lengua. Esto representa ventajas operativas muy puntuales en el trato y el acuerdo de intereses.
- (b) **Prerrequisitos:**
- (c) **Tipo de Curso:** Electivo

7. Competencias

- Otorgar herramientas básicas para presentarse y conversar en la lengua quechua, en la variedad chanca.
- Acercar al estudiante a las estructuras básicas de la lengua con el fin de dirigir su estudio y auto aprendizaje.
- Entrenar al alumno en la traducción y producción de textos en la lengua nativa.
- Proporcionar herramientas para que el alumno desarrolle el conocimiento de esta lengua de manera individual.
- Dar herramientas para reconocer la procedencia del quechua al cual se enfrentan a través de elementos de análisis lingüístico

8. Contribución a los resultados (Outcomes)

- d) Trabajar efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común. (**Usar**)
- e) Entender correctamente las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)

n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)

o) Mejorar las condiciones de la sociedad poniendo la tecnología al servicio del ser humano. (**Usar**)

9. Competencias (IEEE)

C10. Comprensión del impacto en las personas, las organizaciones y la sociedad de la implementación de soluciones tecnológicas e intervenciones.⇒ **Outcome d,n,o**

C17. Capacidad para expresarse en los medios de comunicación orales y escritos como se espera de un graduado.⇒ **Outcome f**

C18. Capacidad para participar de forma activa y coordinada en un equipo.⇒ **Outcome f**

C21. Comprender el aspecto profesional, legal, seguridad, asuntos políticos, humanistas, ambientales, culturales y éticos.⇒ **Outcome e**

10. Lista de temas a estudiar en el curso

1. Introducción al Quechua

11. Metodología y Evaluación

Metodología:

Sesiones Teóricas:

El desarrollo de las sesiones teóricas está focalizado en el estudiante, a través de su participación activa, resolviendo problemas relacionados al curso con los aportes individuales y discutiendo casos reales de la industria. Los alumnos desarrollarán a lo largo del curso un proyecto de aplicación de las herramientas recibidas en una empresa.

Sesiones de Laboratorio:

Las sesiones prácticas se desarrollan en laboratorio. Las prácticas de laboratorio se realizan en equipos para fortalecer su comunicación. Al inicio de cada laboratorio se explica el desarrollo de la práctica y al término se destaca las principales conclusiones de la actividad en forma grupal.

Exposiciones individuales o grupales:

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

Lecturas:

A lo largo del curso se proporcionan diferentes lecturas, las cuales son evaluadas. El promedio de las notas de las lecturas es considerado como la nota de una práctica calificada. El uso del campus virtual UTEC Online permite a cada estudiante acceder a la información del curso, e interactuar fuera de aula con el profesor y con los otros estudiantes.

Sistema de Evaluación:

12. Contenido

Unidad 1: Introducción al Quechua (12)	
Competences esperadas: 4	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> • Empleo de recursos comunicativos básicos en lengua quechua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialectología general del quechua. • Sistema fonológico del quechua chanca: fonemas, sílaba, acento, pronunciación. • Presentación, preguntas básicas, pedidos básicos. • Frase nominal: pronombres, persona posesora, plural, casos gramaticales y pronombres interrogativos. • Frase verbal: tiempos, personas verbales. • Derivación deverbativa y denominativa. • Temas oracionales: sintaxis. • Partículas discursivas: validadores, reportativos, etc.
Lecturas : [Rod76], [Rid82]	



Universidad de Ingeniería y Tecnología
Escuela Profesional de
Ciencia de la Computación
Silabo del curso – Periodo Académico 2017-II

1. **Código del curso y nombre:** GH2021. Diseño de Ficciones
2. **Créditos:** 3
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 3 HT;
4. **Docente(s)**

Atención previa coordinación con el profesor

5. Bibliografía

- [Jor09] Gomez. Jorge. *Cómo te vendes te contratan*. México, Mc Graw Hill, 2009.
- [Ric15] Bolles. Richard. *What color is your parachute?* New York, Ten Speed Press - Random House Company, 2015.
- [Ste05] Robbins. Stephen. *Comportamiento Organizacional*. Décima Edición. Pearson Pentice Hall, 2005.

6. Información del curso

- (a) **Breve descripción del curso** El curso de Imagen y Marca Personal , es el primero de dos cursos del área de desarrollo de competencias personales y profesionales. Este curso brinda oportunidades al estudiante para que se autoevalúe y reconozca las oportunidades de mejora, sentirse capaz de realizar cada uno de los retos que se le proponga a nivel personal y profesional y de realizar un adecuado análisis de su situación, ejecución y propuesta de resolución. El aprendizaje a través de la experiencia, le ayudará a evaluar desde su propia perspectiva, las diferentes formas de pensar y la capacidad de aportar individualmente o en equipo al logro de un determinado objetivo; a través del intercambio de ideas, la evaluación de propuestas y la ejecución de la alternativa de solución idónea.

- (b) **Prerrequisitos:**

- (c) **Tipo de Curso:** Electivo

7. Competencias

- Comprende las responsabilidades profesional y ética
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de comunicación escrita
- Reconoce la necesidad del aprendizaje permanente

8. Contribución a los resultados (Outcomes)

- d) Trabajar efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común. (**Usar**)
- e) Entender correctamente las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)
- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)

9. Competencias (IEEE)

- C10.** Comprensión del impacto en las personas, las organizaciones y la sociedad de la implementación de soluciones tecnológicas e intervenciones.⇒ **Outcome d,n**