



Universidad de Ingeniería y Tecnología
Escuela Profesional de
Ciencia de la Computación
Silabo del curso – Periodo Académico 2018-I

1. **Código del curso y nombre:** GH1007. Introducción al Desarrollo de Empresas
2. **Créditos:** 2
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 1 HT; 2 HP;
4. **Docente(s)**

Atención previa coordinación con el profesor

5. Bibliografía

[AY10] Osterwalder. A and Pigneur. Y. *Business Model Generation.* ., 2010.

6. Información del curso

- (a) **Breve descripción del curso** Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica de la vida real en los primeros pasos dentro de un ciclo de vida de negocios, a través del cual una idea se transforma en un modelo de negocio formal. Es el primero de un conjunto de tres cursos diseñados para acompañar a los estudiantes a medida que transforman una idea en un negocio o negocio prospectivo, desde la idea hasta la revisión de la estrategia empresarial actual.
- (b) **Prerrequisitos:** GH1005. Laboratorio de Comunicación I. (1^{er} Sem)
- (c) **Tipo de Curso:** Obligatorio

7. Competencias

- Capacidad de Análisis de la información.
- Interpretación de información y resultados.
- Capacidad de Trabajo en equipo.
- Ética.
- Comunicación oral.
- Comunicación escrita.
- Comunicación gráfica.
- Entender la necesidad de aprender de forma continua.

8. Contribución a los resultados (*Outcomes*)

- d) Trabajar efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común. (**Usar**)
- e) Entender correctamente las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)
- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)
- o) Mejorar las condiciones de la sociedad poniendo la tecnología al servicio del ser humano. (**Usar**)

9. Competencias (IEEE)

C10. Comprensión del impacto en las personas, las organizaciones y la sociedad de la implementación de soluciones tecnológicas e intervenciones.⇒ **Outcome d,n,o**

C17. Capacidad para expresarse en los medios de comunicación orales y escritos como se espera de un graduado.⇒ **Outcome f**

C18. Capacidad para participar de forma activa y coordinada en un equipo.⇒ **Outcome e**

10. Lista de temas a estudiar en el curso

1. Introducción al Desarrollo de Empresas.

11. Metodología y Evaluación

Metodología:

Sesiones Teóricas:

El desarrollo de las sesiones teóricas está focalizado en el estudiante, a través de su participación activa, resolviendo problemas relacionados al curso con los aportes individuales y discutiendo casos reales de la industria. Los alumnos desarrollarán a lo largo del curso un proyecto de aplicación de las herramientas recibidas en una empresa.

Sesiones de Laboratorio:

Las sesiones prácticas se desarrollan en laboratorio. Las prácticas de laboratorio se realizan en equipos para fortalecer su comunicación. Al inicio de cada laboratorio se explica el desarrollo de la práctica y al término se destaca las principales conclusiones de la actividad en forma grupal.

Exposiciones individuales o grupales:

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

Lecturas:

A lo largo del curso se proporcionan diferentes lecturas, las cuales son evaluadas. El promedio de las notas de las lecturas es considerado como la nota de una práctica calificada. El uso del campus virtual UTEC Online permite a cada estudiante acceder a la información del curso, e interactuar fuera de aula con el profesor y con los otros estudiantes.

Sistema de Evaluación:

12. Contenido

Unidad 1: Introducción al Desarrollo de Empresas. (12)	
Competences esperadas: 4	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> Transformar una idea inicial de negocio o un proceso de innovación en un modelo de negocio factible. 	<ul style="list-style-type: none"> El ciclo de vida empresarial: desde la idea hasta la revisión de su estrategia. El proceso de ideación y la visión del cliente. Cómo construir y mantener equipos eficaces? Running LEAN: lo básico. Diseño de un modelo de negocio: herramientas de diseño y Canvas. Generación de Modelos de Negocio: Modelo de Negocio Canvas (Osterwalder). Venture Engineering: utilizando las habilidades de la informática para construir un modelo de negocio efectivo. Herramientas de investigación de mercado primario y nichos de mercado. La Importancia del Capital: Humano, Financiero e Intelectual Técnicas de monetización y financiamiento. Comunicación eficaz: crear una presentación de un modelo de negocio de impacto.
Lecturas : [AY10]	



Universidad de Ingeniería y Tecnología
Escuela Profesional de
Ciencia de la Computación
Silabo del curso – Periodo Académico 2018-I

1. Código del curso y nombre: GH1006. Laboratorio de Comunicación II

2. Créditos: 3

3. Horas de Teoría y Laboratorio: 2 HT; 2 HP;

4. Docente(s)

Mg. Javier Pizarro

- Mag. Estudios Culturales, PUCP, Perú, 2016.

Mg. Luis Fernando Rubio

- Mag. Estudios Hispánicos Superiores, US, España, 2016.

Mg. Giuliana Carrillo

- Mag. Arte peruano y latinoamericano, UNMSM, Perú, 2017.

Mg. Marcelo Zorrilla

- Mag. Business Administration, Georgetown, EEUU, 2014.

Prof. Gonzalo Ramírez

- Prof. Lingüística y Literatura, PUCP, Perú, 2014.

Prof. Oriana Vidal

- Prof. Literatura Hispánica, PUCP, Perú, 2008.

Atención previa coordinación con el profesor

5. Bibliografía

[D08] Cassany. D. *Prácticas letradas contemporáneas*. DF, México, Ríos de tinta, 2008.

6. Información del curso

- (a) **Breve descripción del curso** Este laboratorio está orientado a consolidar las habilidades comunicativas del estudiante, tanto a nivel oral como escrito en el marco de la disciplina que se estudia. En particular, el estudiante fortalecerá sus capacidades expositivas al ejercitarse en toda la primera parte del curso en la escritura de un tipo de texto que desarrollará a lo largo de su carrera como ingeniero: los informes de laboratorio. Reflexionará sobre la situación retórica que enfrenta al escribir este tipo de texto: quién será su lector, cuál es la intención comunicativa de ese texto y el tema sobre el que está escribiendo. En una segunda parte, el curso se presenta como un espacio de discusión sobre el discurso argumentativo y de lectura crítica de textos argumentativos, para que el alumno reflexione, conozca y emplee las herramientas comunicativas para producir textos argumentativos formales. En este sentido, el curso se orienta hacia la producción permanente de textos escritos y orales, por lo que el alumno participará no solo en foros de discusión sino que se espera que sea capaz de debatir con sus compañeros sobre un tema propuesto por el profesor. En suma, el curso busca consolidar las competencias de lectura, análisis y elaboración de textos escritos y orales, tanto expositivos como argumentativos.
- (b) **Prerrequisitos:** GH1005. Laboratorio de Comunicación I. (1^{er} Sem)
- (c) **Tipo de Curso:** Obligatorio