



Universidad de Ingeniería y Tecnología
Escuela Profesional de
Ciencia de la Computación
Silabo del curso
Periodo Académico 2019-I

1. **Código del curso y nombre:** GH0012. Economías en Desarrollo (Obligatorio)
2. **Créditos:** 3
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 2 HT; 2 HP; (Semanal)
4. **Profesor(es) del curso, email y horario de atención**

Atención previa coordinación con el profesor

5. **Bibliografía básica**

[N02] Gregory. N. *Principios de Economía*. Mc Graw Hill, 2002.

6. **Información del curso**

- (a) **Breve descripción del curso** Este curso busca introducir al estudiante a los conceptos generales de microeconomía y macroeconomía. El objetivo es que los estudiantes puedan explicar procesos de la realidad desde la lógica de la economía. Después de haber llevado los módulos de micro y macroeconomía, los estudiantes deben elegir uno de los dos tracks electivos propuestos. Los tracks electivos son i) Casos de economías de rápido crecimiento y de dramáticas recesiones y ii) políticas públicas para la reducción de la pobreza en América Latina.
- (b) **Prerrequisitos:** GH0009. Perú ¿país industrial?. (4^{to} Sem)
- (c) **Tipo de Curso:** Obligatorio
- (d) **Modalidad:** Presencial

7. **Objetivos del curso.**

Competencias

- d) Trabajar efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común. (**Usar**)
- e) Entender correctamente las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)
- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)

Objetivos de Aprendizaje

- Capacidad de interpretar información.
- Capacidad para formular alternativas de solución.
- Capacidad de comprender textos.

8. **Tópicos del curso**

1. Economías en Desarrollo

9. **Metodología y sistema de evaluación**
Metodología:

Sesiones Teóricas:

Las sesiones de teoría se llevan a cabo en clases magistrales donde se realizarán actividades que propicien un aprendizaje activo, con dinámicas que permitan a los estudiantes interiorizar los conceptos.



Sesiones de Laboratorio:

Para verificar que los alumnos hayan alcanzado el logro planteado para cada una de las unidades de aprendizaje, realizarán actividades que les permita aplicar los conocimientos adquiridos durante las sesiones de teoría y se les propondrá retos que permitan evaluar el desempeño de los alumnos.

Exposiciones individuales o grupales:

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

Lecturas:

A lo largo del curso se proporcionan diferentes lecturas, las cuales son evaluadas. El promedio de las notas de las lecturas es considerado como la nota de una práctica calificada. El uso del campus virtual UTEC Online permite a cada estudiante acceder a la información del curso, e interactuar fuera de aula con el profesor y con los otros estudiantes.

Sistema de Evaluación:**10. Contenido**

Unidad 1: Economías en Desarrollo (12)	
Competences esperadas: 4	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo del interés por conocer sobre temas actuales en la sociedad peruana y el mundo	<ul style="list-style-type: none">• Microeconomía.• Macroeconomía.• Casos de Economías de rápido crecimiento de dramáticas recesiones.• Políticas públicas para la reducción de la pobreza en América Latina.
Lecturas : [N02]	





Universidad de Ingeniería y Tecnología
Escuela Profesional de
Ciencia de la Computación
Silabo del curso
Periodo Académico 2019-I

1. **Código del curso y nombre:** GH0015. Imagen y marca personal (Obligatorio)
2. **Créditos:** 3
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 2 HT; 2 HP; (Semanal)
4. **Profesor(es) del curso, email y horario de atención**

Atención previa coordinación con el profesor

5. **Bibliografía básica**

- [Jor09] Gomez. Jorge. *Cómo te vendes te contratan*. México, Mc Graw Hill, 2009.
- [Ric15] Bolles. Richard. *What color is your parachute?* New York, Ten Speed Press - Random House Company, 2015.
- [Ste05] Robbins. Stephen. *Comportamiento Organizacional*. Décima Edición. Pearson Pentice Hall, 2005.

6. **Información del curso**

- (a) **Breve descripción del curso** El curso de Imagen y Marca Personal, es el primero de dos cursos del área de desarrollo de competencias personales y profesionales. Este curso brinda oportunidades al estudiante para que se autoevalúe y reconozca las oportunidades de mejora, sentirse capaz de realizar cada uno de los retos que se le proponga a nivel personal y profesional y de realizar un adecuado análisis de su situación, ejecución y propuesta de resolución. El aprendizaje a través de la experiencia, le ayudará a evaluar desde su propia perspectiva, las diferentes formas de pensar y la capacidad de aportar individualmente o en equipo al logro de un determinado objetivo; a través del intercambio de ideas, la evaluación de propuestas y la ejecución de la alternativa de solución idónea.

(b) **Prerrequisitos:**

- GH0010. Ética y Tecnología. (5^{to} Sem)
- EG0008. Proyecto Interdisciplinario II. (4^{to} Sem)

(c) **Tipo de Curso:** Obligatorio

(d) **Modalidad:** Presencial

7. **Objetivos del curso.**

Competencias

- d) Trabajar efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común. (**Usar**)
- e) Entender correctamente las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)
- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)

Objetivos de Aprendizaje

- Comprende las responsabilidades profesional y ética
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de comunicación escrita
- Reconoce la necesidad del aprendizaje permanente

