



**Universidad de Ingeniería y Tecnología**  
**Escuela Profesional de**  
**Ciencia de la Computación**  
**Silabo del curso – Periodo Académico 2018-I**

1. **Código del curso y nombre:** GH2021. Diseño de Ficciones
2. **Créditos:** 3
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 3 HT;
4. **Docente(s)**

Atención previa coordinación con el profesor

**5. Bibliografía**

- [Jor09] Gomez. Jorge. *Cómo te vendes te contratan*. México, Mc Graw Hill, 2009.
- [Ric15] Bolles. Richard. *What color is your parachute?* New York, Ten Speed Press - Random House Company, 2015.
- [Ste05] Robbins. Stephen. *Comportamiento Organizacional*. Décima Edición. Pearson Pentice Hall, 2005.

**6. Información del curso**

- (a) **Breve descripción del curso** El curso de Imagen y Marca Personal , es el primero de dos cursos del área de desarrollo de competencias personales y profesionales. Este curso brinda oportunidades al estudiante para que se autoevalúe y reconozca las oportunidades de mejora, sentirse capaz de realizar cada uno de los retos que se le proponga a nivel personal y profesional y de realizar un adecuado análisis de su situación, ejecución y propuesta de resolución. El aprendizaje a través de la experiencia, le ayudará a evaluar desde su propia perspectiva, las diferentes formas de pensar y la capacidad de aportar individualmente o en equipo al logro de un determinado objetivo; a través del intercambio de ideas, la evaluación de propuestas y la ejecución de la alternativa de solución idónea.

- (b) **Prerrequisitos:**

- (c) **Tipo de Curso:** Electivo

**7. Competencias**

- Comprende las responsabilidades profesional y ética
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de comunicación escrita
- Reconoce la necesidad del aprendizaje permanente

**8. Contribución a los resultados (Outcomes)**

- d) Trabajar efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común. (**Usar**)
- e) Entender correctamente las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)
- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)

**9. Competencias (IEEE)**

- C10.** Comprensión del impacto en las personas, las organizaciones y la sociedad de la implementación de soluciones tecnológicas e intervenciones.⇒ **Outcome d,n**

**C17.** Capacidad para expresarse en los medios de comunicación orales y escritos como se espera de un graduado.⇒ **Outcome f**

**C18.** Capacidad para participar de forma activa y coordinada en un equipo.⇒ **Outcome f**

**C21.** Comprender el aspecto profesional, legal, seguridad, asuntos políticos, humanistas, ambientales, culturales y éticos.⇒ **Outcome e**

## **10. Lista de temas a estudiar en el curso**

1. Introducción al curso.
2. Autoconocimiento.
3. Personal branding.
4. Entrevistas
5. Plataformas virtuales
6. Networking.
7. Feedback.
8. Examen Parcial.
9. Assessment center
10. Conversatorio.
11. Derechos y obligaciones laborales de los practicantes.
12. Entrevista a expertos.
13. Dinámicas de reclutamiento.
14. Competencias.

## **11. Metodología y Evaluación**

### **Metodología:**

#### **Sesiones Teóricas:**

El desarrollo de las sesiones teóricas está focalizado en el estudiante, a través de su participación activa, resolviendo problemas relacionados al curso con los aportes individuales y discutiendo casos reales de la industria. Los alumnos desarrollarán a lo largo del curso un proyecto de aplicación de las herramientas recibidas en una empresa.

#### **Sesiones de Laboratorio:**

Las sesiones prácticas se desarrollan en laboratorio. Las prácticas de laboratorio se realizan en equipos para fortalecer su comunicación. Al inicio de cada laboratorio se explica el desarrollo de la práctica y al término se destaca las principales conclusiones de la actividad en forma grupal.

#### **Exposiciones individuales o grupales:**

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

#### **Lecturas:**

A lo largo del curso se proporcionan diferentes lecturas, las cuales son evaluadas. El promedio de las notas de las lecturas es considerado como la nota de una práctica calificada. El uso del campus virtual UTEC Online permite a cada estudiante acceder a la información del curso, e interactuar fuera de aula con el profesor y con los otros estudiantes.

#### **Sistema de Evaluación:**

## **12. Contenido**

<b>Unidad 1: Introducción al curso. (12)</b>	
<b>Competences esperadas: 4</b>	
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Tópicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar métodos asertivos y proactivos para la presentación de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al curso. Presentación de la metodología a aplicar (tipos de evaluación, cronograma de clases, talleres)</li> <li>• Presentación a las competencias que se buscan desarrollar (liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico, entre otros). Teoría de las competencias y lo que quiere el mercado.</li> <li>• Envío del DISC - online.</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ste05]	

<b>Unidad 2: Autoconocimiento. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Tópicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer Fortalezas y puntos de mejora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repaso de los compromisos y acuerdos de la clase .</li> <li>• Assessment center de autoevaluación.</li> <li>• Dinámica sobre el autoconocimiento, la identificación de FODA personal y visión de futuro personal</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Jor09]	

<b>Unidad 3: Personal branding. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>Tópicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a mostrar su marca personal a través de diferentes medios profesionales y sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría. Personal branding. Plan de posicionamiento en el mercado (como voy hacer que mis competencias puedan ingresar al mercado).</li> <li>• Cómo uno se debe comunicar, la utilización de la voz para potenciar sus habilidades y conseguir seguridad y eficacia en su comunicación.</li> <li>• Teoría ¿Qué es un CV? ¿Cómo crear un CV innovador? Implementación de proyectos; actualización de datos, armado de portafolio de proyectos; comunicación virtual.</li> <li>• Creación de un CV por grupo.</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ste05]	

<b>Unidad 4: Entrevistas (30)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de afrontar una entrevista de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla: Expectativas del mercado laboral. ¿Qué busca y quiere el mercado?</li> <li>• Tipos de entrevistas y evaluaciones en el proceso de reclutamiento y selección. Uso de estrategias de persuasión; formas y técnicas exitosas para entrevistas, tips y recomendaciones.</li> <li>• Entrega del Reto 1: Envío del CV</li> <li>• Charla VOLCAN: Tips de entrevistas y evaluaciones de reclutamiento y selección en Jueves del Conocimiento</li> <li>• Tarea. Después de conocerse y saber lo que quiere el mercado, se crean los elementos para diseñar la propia estrategia de cada alumno</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ste05]	

<b>Unidad 5: Plataformas virtuales (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender las técnicas de búsqueda de empleo y criterios para un buen desempeño en las evaluaciones profesionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conversatorio de la charla de Volcan y de la clase anterior.</li> <li>• Plataformas virtuales de empleo: revisión de las principales plataformas virtuales (CSM), correcto uso de la Bolsa UTEC.</li> <li>• LinkedIn como creador de relaciones: introducción a la red social; utilidad y trascendencia en la actualidad; reglas de uso y herramientas de LinkedIn. Exposición de los estudiantes sobre LinkedIn y herramientas similares</li> <li>• Explicación del networking UTEC.</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Jor09]	

<b>Unidad 6: Networking. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar competencias profesionales orientadas a la asertividad de la búsqueda de oportunidades laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Networking UTEC: Reto 2: Consigue una entrevista. Envía tu CV a 40 empresas. Tómate una foto con tu vestimenta</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ste05]	

<b>Unidad 7: Feedback. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la actitud positiva hacia el trabajo y la pasión por sobresalir en las prácticas preprofesionales mediante la detección de oportunidades de mejora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta sobre el feedback- Networking UTEC.</li> <li>Dinámica Reto 3: Círculo de Entrevistas por competencias con profesionales</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ric15]	

<b>Unidad 8: Examen Parcial. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar en el alumno la capacidad para abordar asertivamente situaciones o problemas, con una mirada integradora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PARCIALES ( Entrevistas por competencias. Revisión del CV y LinkedIn)</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Jor09]	

<b>Unidad 9: Assessment center (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar la capacidad de reconocer y proponer soluciones ante oportunidades de mejora dentro del ambiente laboral, utilizando sus propios recursos, competencias y relaciones interpersonales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega y discusión de los resultados del assessment center.</li> <li>Assessment center en clase, con la aplicación de casos reales, en la medición de las competencias : Proactividad, análisis de problemas, pensamiento analítico y planificación y organización, trabajo en equipo y liderazgo, adaptabilidad, comunicación asertiva, ética</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ste05]	

<b>Unidad 10: Conversatorio. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la actitud positiva hacia el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conversatorio sobre los resultados de la clase anterior</li> <li>Taller fuera del salón: Proactividad, análisis de problemas, pensamiento analítico y planificación y organización, trabajo en equipo y liderazgo, adaptabilidad, comunicación asertiva, ética. Se tendrá el feedback.</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ric15]	

<b>Unidad 11: Derechos y obligaciones laborales de los practicantes. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de reconocer derechos y responsabilidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla: Derechos y obligaciones laborales de los practicantes.</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Jor09]	

<b>Unidad 12: Entrevista a expertos. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar competencias profesionales orientadas a la asertividad de las la búsqueda de oportunidades laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista a expertos: El mundo real laboral desde la visión del área de recursos humanos -RRHH, con jefes corporativos de selección como invitados</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ste05]	

<b>Unidad 13: Dinámicas de reclutamiento. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la actitud positiva hacia el trabajo y la pasión por sobresalir en las prácticas preprofesionales mediante la detección de oportunidades de mejora y la formulación de un proyecto de ingeniería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conversatorio y presentación de los alumnos sobre la entrevista a expertos y temas relacionados.</li> <li>• Reforzamiento de las evaluaciones de reclutamiento y selección.</li> <li>• Dinámica de reclutamiento: Reto 4: Cómo te va.</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ric15]	

<b>Unidad 14: Competencias. (24)</b>	
<b>Competences esperadas: 3</b>	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar en el alumno la capacidad para abordar asertivamente situaciones o problemas, con una mirada integradora para luego, proponer y ejecutar alguna de las alternativas hacia la solución de las mismas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de Estudio</li> <li>• Competencias: Planificación y organización y confianza en sí mismo, asociado a la resolución de problemas.</li> <li>• Feedback de resultados sobre la dinámica de refuerzo.</li> </ul>
<b>Lecturas :</b> [Ste05]	



**Universidad de Ingeniería y Tecnología**  
**Escuela Profesional de**  
**Ciencia de la Computación**  
**Silabo del curso – Periodo Académico 2018-I**

1. **Código del curso y nombre:** GH2022. Geopolítica del Agua
2. **Créditos:** 3
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 3 HT;
4. **Docente(s)**

Atención previa coordinación con el profesor

**5. Bibliografía**

- [Jor09] Gomez. Jorge. *Cómo te vendes te contratan*. México, Mc Graw Hill, 2009.
- [Ric15] Bolles. Richard. *What color is your parachute?* New York, Ten Speed Press - Random House Company, 2015.
- [Ste05] Robbins. Stephen. *Comportamiento Organizacional*. Décima Edición. Pearson Pentice Hall, 2005.

**6. Información del curso**

- (a) **Breve descripción del curso** El curso de Imagen y Marca Personal , es el primero de dos cursos del área de desarrollo de competencias personales y profesionales. Este curso brinda oportunidades al estudiante para que se autoevalúe y reconozca las oportunidades de mejora, sentirse capaz de realizar cada uno de los retos que se le proponga a nivel personal y profesional y de realizar un adecuado análisis de su situación, ejecución y propuesta de resolución. El aprendizaje a través de la experiencia, le ayudará a evaluar desde su propia perspectiva, las diferentes formas de pensar y la capacidad de aportar individualmente o en equipo al logro de un determinado objetivo; a través del intercambio de ideas, la evaluación de propuestas y la ejecución de la alternativa de solución idónea.

- (b) **Prerrequisitos:**

- (c) **Tipo de Curso:** Electivo

**7. Competencias**

- Comprende las responsabilidades profesional y ética
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de comunicación escrita
- Reconoce la necesidad del aprendizaje permanente

**8. Contribución a los resultados (Outcomes)**

- d) Trabajar efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común. (**Usar**)
- e) Entender correctamente las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)
- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)

**9. Competencias (IEEE)**

- C10.** Comprensión del impacto en las personas, las organizaciones y la sociedad de la implementación de soluciones tecnológicas e intervenciones.⇒ **Outcome d,n**