



Universidad de Ingeniería y Tecnología
Escuela Profesional de
Ciencia de la Computación
Silabo del curso – Periodo Académico 2017-II

1. Código del curso y nombre: GH1006. Laboratorio de Comunicación II

2. Créditos: 3

3. Horas de Teoría y Laboratorio: 2 HT; 2 HP;

4. Docente(s)

Mg. Javier Pizarro

- Mag. Estudios Culturales, PUCP, Perú, 2016.

Mg. Marcelo Zorrilla

- Mag. Business Administration, Georgetown, EEUU, 2014.

Mg. Luis Fernando Rubio

- Mag. Estudios Hispánicos Superiores, US, España, 2016.

Mg. Giuliana Carrillo

- Mag. Arte peruano y latinoamericano, UNMSM, Perú, 2017.

Prof. Gonzalo Ramírez

- Prof. Lingüística y Literatura, PUCP, Perú, 2014.

Prof. Oriana Vidal

- Prof. Literatura Hispánica, PUCP, Perú, 2008.

Atención previa coordinación con el profesor

5. Bibliografía

[D08] Cassany. D. *Prácticas letradas contemporáneas*. DF, México, Ríos de tinta, 2008.

6. Información del curso

- (a) **Breve descripción del curso** Este laboratorio está orientado a consolidar las habilidades comunicativas del estudiante, tanto a nivel oral como escrito en el marco de la disciplina que se estudia. En particular, el estudiante fortalecerá sus capacidades expositivas al ejercitarse en toda la primera parte del curso en la escritura de un tipo de texto que desarrollará a lo largo de su carrera como ingeniero: los informes de laboratorio. Reflexionará sobre la situación retórica que enfrenta al escribir este tipo de texto: quién será su lector, cuál es la intención comunicativa de ese texto y el tema sobre el que está escribiendo. En una segunda parte, el curso se presenta como un espacio de discusión sobre el discurso argumentativo y de lectura crítica de textos argumentativos, para que el alumno reflexione, conozca y emplee las herramientas comunicativas para producir textos argumentativos formales. En este sentido, el curso se orienta hacia la producción permanente de textos escritos y orales, por lo que el alumno participará no solo en foros de discusión sino que se espera que sea capaz de debatir con sus compañeros sobre un tema propuesto por el profesor. En suma, el curso busca consolidar las competencias de lectura, análisis y elaboración de textos escritos y orales, tanto expositivos como argumentativos.
- (b) **Prerrequisitos:** GH1005. Laboratorio de Comunicación I. (1^{er} Sem)
- (c) **Tipo de Curso:** Obligatorio

7. Competencias

- Desarrollar habilidades que les permitan a los estudiantes mejorar sus capacidades comunicativas, tanto orales como escritas.
- Comprender y producir textos expositivos en los que informen sobre la aplicación del conocimiento teórico en un experimento o contexto diferente.
- Comprender y producir textos argumentativos orales y escritos.
- Se capaz de debatir empleando argumentos sólidos.
- Emplear adecuadamente y reflexivamente la información obtenida en diferentes fuentes.
- Mostrar apertura y respeto para escuchar la diversidad de opiniones o puntos de vista de los compañeros de clase.

8. Contribución a los resultados (*Outcomes*)

- i) Utilizar técnicas y herramientas actuales necesarias para la práctica de la computación. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)

9. Competencias (IEEE)

- C17.** Capacidad para expresarse en los medios de comunicación orales y escritos como se espera de un graduado.⇒ **Outcome i**
- C20.** Posibilidad de conectar la teoría y las habilidades aprendidas en la academia a los acontecimientos del mundo real que explican su pertinencia y utilidad.⇒ **Outcome f**
- C24.** Comprender la necesidad de la formación permanente y la mejora de habilidades y capacidades.⇒ **Outcome f**

10. Lista de temas a estudiar en el curso

1. Laboratorio de Comunicación II

11. Metodología y Evaluación

Metodología:

Sesiones Teóricas:

El desarrollo de las sesiones teóricas está focalizado en el estudiante, a través de su participación activa, resolviendo problemas relacionados al curso con los aportes individuales y discutiendo casos reales de la industria. Los alumnos desarrollarán a lo largo del curso un proyecto de aplicación de las herramientas recibidas en una empresa.

Sesiones de Laboratorio:

Las sesiones prácticas se desarrollan en laboratorio. Las prácticas de laboratorio se realizan en equipos para fortalecer su comunicación. Al inicio de cada laboratorio se explica el desarrollo de la práctica y al término se destaca las principales conclusiones de la actividad en forma grupal.

Exposiciones individuales o grupales:

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

Lecturas:

A lo largo del curso se proporcionan diferentes lecturas, las cuales son evaluadas. El promedio de las notas de las lecturas es considerado como la nota de una práctica calificada. El uso del campus virtual UTEC Online permite a cada estudiante acceder a la información del curso, e interactuar fuera de aula con el profesor y con los otros estudiantes.

Sistema de Evaluación:

12. Contenido

Unidad 1: Laboratorio de Comunicación II (12)	
Competences esperadas: C17	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> • Manejar adecuadamente el sistema citado y de referencias bibliográficas,y reconocer la importacia de su uso. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un informe de laboratorio ? • Desarrollo del Laboratorio y aplicaciones. • Resultados de Laboratorio y aplicaciones. • Introducción y conclusiones. • Citado,referencias parentéticas y contrucción de bibliografía. • Preparación para la exposición oral. • Presentación de un texto Argumentativo: textos formales y no formales. • Citado,referencias (formato APA)
Lecturas : [D08]	