



**Universidad de Ingeniería y Tecnología**  
**Escuela Profesional de**  
**Ciencia de la Computación**  
**Silabo del curso – Periodo Académico 2018-I**

1. **Código del curso y nombre:** GH2009. Perú ¿país industrial?
2. **Créditos:** 2
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 2 HT;
4. **Docente(s)**

Atención previa coordinación con el profesor

**5. Bibliografía**

- [Enr94] Mayer. Enrique. *Cuentos feos de la reforma agraria peruana*. Lima, IEP Instituto de Estudios Peruanos: CEPES, 1994. URL: <http://iep.org.pe/fondo-editorial/tienda-virtual/cuentos-feos-de-la-reforma-agraria-peruana/>.

**6. Información del curso**

- (a) **Breve descripción del curso** El objetivo de este curso es situar al estudiante dentro de la historia del desarrollo de la industria peruana tomando como punto de partida la Reforma Agraria. Durante el curso, se espera que el estudiante logre articular los distintos procesos que han dado forma a la industria peruana hoy enfocándose especialmente en las industrias extractivas. Se busca que el estudiante comprenda, como partes de un todo, cómo las condiciones sociales y políticas, económicas y geográficas del Perú han configurado nuestro desarrollo industrial en los últimos 50 años. En términos de aprendizaje, el curso debe ser capaz de desarrollar en el estudiante una narrativa más crítica y compleja de escenarios como, por ejemplo, Conga, el Baguazo o la minería informal. En términos de competencias, este curso debe centrarse en trabajar las capacidades de análisis e interpretación del estudiante.
- (b) **Prerrequisitos:** GH1006. Laboratorio de Comunicación II. (2<sup>do</sup> Sem)
- (c) **Tipo de Curso:** Obligatorio

**7. Competencias**

- Capacidad de interpretar información.
- Capacidad para identificar problemas.
- Capacidad de comprender textos.
- Interés por conocer sobre temas actuales en la sociedad peruana y el mundo.

**8. Contribución a los resultados (Outcomes)**

- d) Trabajar efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común. (**Usar**)
- e) Entender correctamente las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión. (**Usar**)
- f) Comunicarse efectivamente con audiencias diversas. (**Usar**)
- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)
- o) Mejorar las condiciones de la sociedad poniendo la tecnología al servicio del ser humano. (**Usar**)

**9. Competencias (IEEE)**

- C10.** Comprensión del impacto en las personas, las organizaciones y la sociedad de la implementación de soluciones tecnológicas e intervenciones. ⇒ **Outcome d,n,o**

**C17.** Capacidad para expresarse en los medios de comunicación orales y escritos como se espera de un graduado.⇒ **Outcome f**

**C18.** Capacidad para participar de forma activa y coordinada en un equipo.⇒ **Outcome f**

**C21.** Comprender el aspecto profesional, legal, seguridad, asuntos políticos, humanistas, ambientales, culturales y éticos.⇒ **Outcome e**

## **10. Lista de temas a estudiar en el curso**

1. Perú ¿país industrial?

## **11. Metodología y Evaluación**

### **Metodología:**

#### **Sesiones Teóricas:**

El desarrollo de las sesiones teóricas está focalizado en el estudiante, a través de su participación activa, resolviendo problemas relacionados al curso con los aportes individuales y discutiendo casos reales de la industria. Los alumnos desarrollarán a lo largo del curso un proyecto de aplicación de las herramientas recibidas en una empresa.

#### **Sesiones de Laboratorio:**

Las sesiones prácticas se desarrollan en laboratorio. Las prácticas de laboratorio se realizan en equipos para fortalecer su comunicación. Al inicio de cada laboratorio se explica el desarrollo de la práctica y al término se destaca las principales conclusiones de la actividad en forma grupal.

#### **Exposiciones individuales o grupales:**

Se fomenta la participación individual y en equipo para exponer sus ideas, motivándolos con puntos adicionales en las diferentes etapas de la evaluación del curso.

#### **Lecturas:**

A lo largo del curso se proporcionan diferentes lecturas, las cuales son evaluadas. El promedio de las notas de las lecturas es considerado como la nota de una práctica calificada. El uso del campus virtual UTEC Online permite a cada estudiante acceder a la información del curso, e interactuar fuera de aula con el profesor y con los otros estudiantes.

#### **Sistema de Evaluación:**

## **12. Contenido**

Unidad 1: Perú ¿país industrial? (12)	
Competences esperadas: 4	
Objetivos de Aprendizaje	Tópicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de analizar información e Interés por conocer sobre la sociedad peruana y el mundo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de América Latina y el mundo en la década de 1960 con miras a contextualizar el Perú en relación al resto del mundo: influencia de la guerra fría, la revolución cubana (1959), la visión industrial de la Cepal que implicaba la sustitución de importaciones, etc.</li> <li>• La foto económica y social del Perú en 1960: población, pobreza, distribución de la riqueza, estructura económica.</li> <li>• La reforma agraria: lógica y efectos económicos y sociales. Procesos y resultados. ¿Cuánto de la realidad actual del Perú se explica por la reforma agraria?</li> <li>• Política industrial: lógica y desenlace de las políticas estatistas/proteccionistas en la industria.</li> <li>• El terrorismo y la sociedad: ¿Qué sabemos sobre sus causas y sus consecuencias?</li> <li>• La crisis de fines de los 80. La hiperinflación y el intervencionismo económico.</li> <li>• Los principios del modelo peruano. La constitución del 93. ¿Por qué se prefirió la propiedad privada de las empresas? ¿Qué fue lo que realmente cambió y para qué?</li> <li>• Política industrial, marco promotor y resultados. Estructura actual de la industria y potencial.</li> <li>• Cambios generales en las relaciones de poder: partidos políticos, sindicatos, desarrollo de los liderazgos locales, y finalmente, la descentralización del 2004.</li> <li>• La tributación de actividades extractivas, el canon y el desarrollo local.</li> <li>• Las políticas ambientales y los conflictos sociales.</li> <li>• La relación de las empresas con las comunidades locales.</li> </ul>
Lecturas : [Enr94]	



**Universidad de Ingeniería y Tecnología**  
**Escuela Profesional de**  
**Ciencia de la Computación**  
**Silabo del curso – Periodo Académico 2018-I**

1. **Código del curso y nombre:** GH2011. Innovación y Desarrollo de Productos
2. **Créditos:** 2
3. **Horas de Teoría y Laboratorio:** 4 HP;
4. **Docente(s)**

Atención previa coordinación con el profesor

**5. Bibliografía**

[Mar13] Morales. Mario. *Adiós a los Mitos de la Innovación : Una Guía Práctica para Innovar en América Latina*. San José, Costa Rica: Innovare, 2013.

**6. Información del curso**

- (a) **Breve descripción del curso** Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes una sólida comprensión del proceso de innovación dentro de una empresa. Se centra en la aplicación de las habilidades de innovación empresarial en una empresa bien establecida. Esto se conoce como Intrapreneurship. Es el tercero de un conjunto de tres cursos diseñados para acompañar a los estudiantes a medida que transforman una idea en un negocio o empresa potencial. El estudiante experimentará el proceso desde la fase de ideación hasta la revisión de las estrategias de negocios actuales. El material visto en este curso responde a 2 preguntas principales: "¿Qué debe hacer?" Y "¿Cómo debe hacerlo?".
- (b) **Prerrequisitos:** FG101D. Desafíos Globales. (1<sup>er</sup> Sem)
- (c) **Tipo de Curso:** Obligatorio

**7. Competencias**

- Identificar cómo se relaciona la innovación con el proceso emprendedor e intraempresarial
- Familiarizarse con las herramientas de innovación y practicar cómo hacer uso de ellas.
- Aprender a integrar la innovación en el ciclo económico.
- Comprender la importancia de la estrategia y la implementación y cómo una idea debe ir acompañada de un plan de implementación efectivo
- Análisis de la información
- Interpretación de información y resultados.
- Trabajo en equipo.
- Ética.
- Comunicación oral.
- Comunicación escrita
- Comunicación gráfica
- Entendimiento de la necesidad de aprender de forma continua

**8. Contribución a los resultados (Outcomes)**