|  |  |
| --- | --- |
| Логотип  WSR Food  Скрин Эмулятор главная форма | Приложение для вашей  службы доставки  "Наша миссия – сделать бизнес доставки еды в более доходным, повысив уровень сервиса и удобство для клиента" |
| В чем его удобство и выгоды?  Сегодня на первое место выходит сервис. Именно он помогает сделать жизнь клиентов удобнее и завоевать их любовь. Поэтому мы продумали следующие возможности | Персональное мобильное приложение с индивидуальным дизайном для служб доставки еды |
| Число пользователей, которые  заказывают еду через  приложение, каждый год  увеличивается | Как мобильное  приложение помогает  зарабатывать? |
| Мобильный маркетинг  эффективнее листовок и баннеров | При загрузке привлечь внимание клиента красочным баннером |
| Из чего состоит  приложение | Главное меню  Интуитивно понятное меню с категориями поможет легко выбрать интересующее блюдо. |
| Позволяет сохранить контакты, историю покупок и адресов для удобства оформления заказов | Авторизация |
| Раздел, на который попадает пользователь при запуске приложения. | Главный экран  Строка поиска  Строка поиска позволяет легко найти определенный  товар  Навигация по каталогу удобна и интуитивно  понятна. |
| Конечным экраном в каталоге товаров является  карточка товара: большая фотография, детальное  описание и характеристики товара. | Карточка продукта  Вы сможете разместить:  – Большие фотографии, чтобы пользователь разглядел еду в мельчайших деталях и вызвать у него аппетит. |
| Пользователь добавляет товары из каталога в  корзину, а далее, заполнив формы данных, отправляет заказ администратору магазина. | Корзина |
| Клиент может посмотреть историю покупок и легко повторить предыдущий заказ. | Мои заказы |
| Это новейший способ маркетинга. Сообщайте своим покупателям об акциях, новостях и спецпредложениях. Такие сообщения моментально показывается на экранах пользователей и привлекает их внимание. | Мобильный маркетинг  Рекламный баннер |
| Для курьера  Объем курьерской доставки с начала пандемии [вырос](https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/06/17/832457-divannaya-revolyutsiya) в несколько раз. При этом у клиентов [существуют](https://retail-loyalty.org/news/issledovanie-vremya-dostavki-vliyaet-na-reshenie-onlayn-pokupateley-o-pokupke/) высокие требования к срокам доставки:большая часть клиентов будут заказывать у компании снова, если их устроит скорость выполнения заказа.  На скорость [доставки](https://b2field.com/ru/delivery/prilozheniye-dlya-kuryerov/) напрямую влияет то, насколько грамотно составлен маршрут курьера. | Интуитивно понятный интерфейс  Задание на доставку содержит всю необходимую информацию: адрес доставки и данные  клиента, дата и время доставки,  Визуальное отображение адресов и маршрутов на карте |
| Для администратора | УПРАВЛЕНИЕ ЗАДАНИЯМИ НА ДОСТАВКУ  Вся необходимая информация для планирования  Мгновенное оповещение о поступлении / назначении заказов с помощью Push уведомлений  Отображение краткой информации в списке всех заказов  Отображение краткой информации в списке всех заказов  Отображение детальной информации о заказе  Визуальное отображение адресов и маршрутов на карте |
| Приложение НАТИВНОЕ | Программный код написан под операционную систему Android. Это более функционально, чем дешевые аналоги Web или Гибрид.  Приложение OneTwoFOOD отличается своей скоростью загрузки и может подстраивается под все функции смартфона: звонить из телефона, определять геолокацию и т.д. |
| Гибкость и выгоды модуля системы лояльности OneTwoFood | Стимулирует повторные продажи +  Увеличивает Ваш средний чек +  Удерживает Ваших клиентов +  Расширяет базу клиентов + |
| Предложения по доработке | Модуль АНАЛИЗ ДАННЫХ  Позволит определить вашу целевую аудиторию. Становятся доступны сведения о клиентах: возраст, пол  Сколько пользователей совершили покупки после отправленного им Push –уведомления.  Какое количество приложений было скачано в определенный период и сколько, в среднем, времени пользователи провели в нем  Какие товары заказывают чаще и многое другое что позволит грамотно спланировать рекламную кампанию.  Вывод в ТОП-100 по ключевым словами |
| Клиенты начинают пользоваться приложением - Вы увеличиваете прибыль! |  |

Некоторые факты о мобильных приложениях

Покупатели, использующие мобильные приложения, просмотрели на 286 процентов больше продуктов, чем мобильные веб-покупатели.

Процент добавления товаров в корзину на 90% выше, чем у мобильных браузеров.

Приложения — это удобный пользовательский интерфейс: просматривать и добавлять продукты в корзину легко и быстро, незивисимо от месторасположения.