

Как руководить командами Data Science

8 практических советов для C-level и руководителей продуктов/аналитики

1. Начните с «зачем»	Сформулируйте чёткую цель и ожидаемую ценность. Привяжите проект к целям бизнеса — это повышает фокус и удержание команды.
2. Вовлекайте стейкхолдеров	Определяйте всех заинтересованных, различайте «запрос» и «потребность», поддерживайте постоянную обратную связь на всём цикле.
3. Эффективные процессы	Выберите процесс под тип задач (CRISP-DM, Kanban/Scrum, DdS). Объясняйте «зачем» процесса и улучшайте его итеративно.
4. Правильная команда	Помимо data scientists нужны BA, архитекторы данных, data/ML-инженеры, PM/PO. Развивайте и hard, и soft-навыки.
5. Культура, специфичная для DS	DS ≠ SWE: допускается неопределённость и исследования. Давайте пространство для экспериментов и формулировки гипотез.
6. Фокус на продакшн	Ценность — в эксплуатации: мониторинг данных, алерты, метрики качества, MLOps и план снижения техдолга.
7. Этика by design	Соблюдение законов, защита приватности, минимизация смещений и оценка социального эффекта — на каждом этапе.
8. Где учиться дальше	Доклады (ODSC, Jeff Saltz), практики CRISP-DM, кейсы реальных команд, материалы по ролям и устройству DS-подразделений.

Итог: смысл → люди → процесс → продакшн → этика. Это и есть лидерство в DS.