

SWOT ANALYSIS

S

Punti di Forza

- AGGREGA PIÙ SERVIZI
- DESIGN MODERNO
- USER FRIENDLY
- ASCOLTO DEI FEEDBACK
- IMMAGINE DEL BRAND

W

Punti di
Debolezza

- POCA ESPERIENZA DEL TEAM

O

Opportunità

- MANCANZA DI UN CONCORRENTE AMATO DALLA COMMUNITY
- MERCATO IN CRESCITA
- NICCHIA SUI SOCIAL IN ESPANSIONE

T

Minacce /
Rischi

- ABITUDINI RADICATE NEI CONSUMATORI
- POTENZIALI ENTRANTI